

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



Bienvenido a nuestro Informe de Sostenibilidad 2018

Dirección Corporativa

Gerencia General

Javier Ramírez Sarmiento

Gerencia Regional Norte

Guillermo Mauricio Dulcey Ramírez

Gerencia Nacional de Operaciones

José Carlos Iguarán Morales

Dirección Nacional Jurídica

Paola Encinales Moya

Dirección Nacional de Proyectos

Ricardo Díaz Solé

Dirección Nacional de Ventas

Elkin Ramírez Parra

Dirección Nacional Financiera

Orlando Hernández Sanz

Dirección Nacional de Talento Humano

Javier Ramírez Sarmiento

Dirección Nacional Desarrollo Organizacional

Jannethe Cabrera Fernández

Dirección Nacional de Comunicaciones

Álvaro José Botero Roldán

Dirección Sucursal Antioquia

Alexander León Patiño Castro

Dirección Sucursal Barranquilla

Samir Tadeo Quiroz Velilla

Dirección Agencia Cartagena

Juan Gabriel Madrid Milanes

Dirección Agencia Eje Cafetero

Jorge Alberto Chávez

Dirección Agencia Buenaventura

Pablo Antonio Sánchez Guerrero

Dirección Agencia Bucaramanga

Javier Giraldo Fonseca

Comité Editorial

Marisol Torres Torres, Diana Marcela

Blanco Ogonaga, Álvaro José Botero

Roldán, Mercedes Isabel Tous González.

Diseño y Diagramación

Marca Registrada

Cobertura

Miami	(1) 305 328 95 06
Barranquilla	(5) 385 49 69
Bogotá	(1) 369 44 00
Bucaramanga	(7) 697 67 53
Buenaventura	(2) 297 86 07
Cali	(2) 487 47 47
Cartagena	(5) 693 24 26
Cúcuta	(7) 595 59 60
Ibagué	(8) 277 13 24
Manizales	(6) 895 68 92
Medellín	(4) 604 87 18
Pereira	(6) 340 12 90
Santa Marta	(5) 436 50 62
Villavicencio	(8) 683 37 16

www.fortoxsecurity.com

Comunicaciones@fortoxsecurity.com

Nuestro Informe de Sostenibilidad se construye de manera anual, con la Información de año en corte, siendo el reporte más reciente, la publicación con información desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2017.

La información proporcionada para el reporte que leerá a continuación, corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2018 y se publica en el segundo trimestre del año 2019, a los diferentes públicos de interés.

Nuestro reporte ha migrado del modelo GRI V4 a los estándares GRI con un nivel esencial y correlacionado con los principios de Pacto Global de las Naciones Unidas.

En FORTOX S.A. estamos convencidos que nuestro informe debe ser una herramienta que contribuya a la transparencia de la organización y comunicación a los grupos de interés.

Contenido

Mensaje de nuestro Gerente General	4,5
Carta Validación ICONTEC	6,7
Nuestra Historia.....	8,9
Hitos de la Empresa.....	10,11
Innovación, un asunto estratégico para FORTOX S.A.	12,13
Presencia y Cobertura.....	14,15
Mercados y Servicios.....	16
Sectores.....	16,17
Líneas de Servicio.....	18

1 Nuestra Organización 19

Misión, Visión. Valores Corporativos.....	20
Principios Corporativos.....	21
Políticas Corporativas.....	22, 23
Grupos de Interés de Fortox Security Group	24
Partes Interesadas Internas de FORTOX S.A.	25, 26
Partes Interesadas Externas de FORTOX S.A.	27, 28, 29
Mecanismos de Diálogo con Grupos de Interés.....	30, 31
Compromiso de Responsabilidad Social Empresarial.....	31
Responsabilidad Social, un camino hacia la sostenibilidad.....	32
Distribución Nacional de Colaboradores 2018.....	33, 34, 35
Dimensiones de la Organización.....	36
Cobertura de las Obligaciones de la Organización.....	37
Estructura Organizacional.....	38, 39
Estructura de Gobierno y Comités de Fortox Security Group	40
Cambios Significativos de la Organización	41
Asociaciones y Agremiaciones.....	42
Materialidad Fortox Security Group	43
Aspectos Materiales y Cobertura.....	43
Asuntos de Sostenibilidad.....	44
Materialidad.....	45
Matriz de Materialidad.....	46
Nuestros Asuntos Materiales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	46

2 Nuestros Colaboradores 47

Programa de Bienestar Social y Calidad de Vida.....	48, 49, 50, 51
Programa de Responsabilidad Social y Calidad de Vida.....	52
Cajas de Compensación.....	59
Programa de Beneficios.....	61, 62, 63, 64, 65, 66
Pacto Colectivo y Convención Colectiva.....	66
Alcance Programa de Capacitaciones.....	67
Programa Anticorrupción.....	67
Programa de Capacitación Sello FORTOX S.A.	68, 69
Capacitación en Derechos Humanos.....	70
Nivel Académico en FORTOX S.A.	71
Nivel de Academia en FORTOX S.A.	71
Iniciativas Externas.....	72
Programas que Impactan a los Colaboradores.....	73
Programas que Impactan a los Clientes.....	74
Algunos Proyectos en Programas de Inclusión.....	75
Formación para Mujeres en Roles NO Tradicionales con Perspectiva de Género.....	75
FORTOX S.A. Comprometido con la Igualdad de Género.....	76
Reconocimiento a FORTOX S.A. por su Compromiso con los Derechos Humanos	77
Otros Reconocimientos por Nuestros Trabajo en Derechos Humanos.....	78
Construyendo Relaciones, Marca y Reputación.....	78
Salud y Seguridad en el Trabajo.....	79
Ambiente Sostenible.....	80
Efluentes y Residuos.....	81
Comités.....	82
Fondo de Empleados de FORTOX S.A. – FEIS	83, 84, 85
Créditos y Auxilios FEIS.....	86, 87
Sistema de Gestión Empresarial.....	88, 89, 90
Estructura de nuestro Sistema de Gestión Empresarial.....	91
Modelo de Procesos.....	92, 93
Satisfacción de Clientes.....	94
Programa de Gestión de Riesgos y de Continuidad del Negocio.....	95
Objetivos del Programa.....	95
Niveles de Responsabilidad y Autoridad.....	96
Desarrollo del Programa de Continuidad del Negocio.....	96
Modelo de Continuidad del Negocio.....	96, 97
Modelo de Riesgos.....	98
Desarrollo de Planes y Procedimientos de Actuación.....	99
Tabla de Contenido GRI.....	100, 101, 102, 103, 104, 105, 106

> Mensaje de nuestro Gerente General



Vivimos un modelo
empresarial innovador,
sostenible y diferente

En FORTOX S.A. entendemos que la Responsabilidad Social Empresarial no es solo una cuestión de reputación, sino que abarca compromisos y objetivos corporativos que trazan el camino hacia la sostenibilidad.

Y ese es precisamente el panorama que nos proyecta la compañía al momento de enfrentarnos a hacer el balance que sustenta este informe, en donde encontramos una serie de resultados, metas cumplidas, inversiones ejecutadas y logradas pensando en el bienestar de nuestra gente y áreas de influencia.

Este quinto Informe de Sostenibilidad contiene entonces un juicioso recuento de las diferentes acciones que emprendimos en los diferentes ámbitos que abarcan la sostenibilidad en nuestro modelo empresarial y que se materializan en los campos económico, social y ambiental en los que se desenvuelve la compañía con planes y presupuestos asignados.

Nuestra determinación de caminar el sendero de la sostenibilidad se hace posible a partir de las decisiones y políticas definidas desde la alta gerencia, donde asumimos retos y compromisos con nuestros grupos de interés, como fortalecer el plan de beneficios, destinar todo un presupuesto al componente de bienestar y respaldar nuestro programa de Derechos Humanos. Así mismo, estamos implementando programas de manejo de un lenguaje incluyente y de respeto que se ha apoderado del hablar y el actuar de la organización.

De esta manera vivenciamos y reiteramos nuestro compromiso y apoyo con los 10 principios del Pacto Global, los cuales siguen orientando el rumbo de la organización y se reflejan en cada accionar de la empresa.

Nuevamente sometimos nuestro reporte a la verificación del Icontec bajo los parámetros de la memoria de sostenibilidad GRI, estándar en la opción esencial, lo cual nos permitió abrir este documento a la examinación de una mirada externa y objetiva, y cuya revisión nos permitió obtener la declaración de verificación de conformidad con los requisitos establecidos en la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad”.

Resultados como los obtenidos y que les presentamos en este informe, nos permiten tener claro cuáles son las estrategias ganadoras que se deben proyectar en el tiempo, los objetivos que se persiguen para hacer más sostenible la organización, y lo más importante, a quienes estamos dirigidos con estos planes y programas para saber hacia donde debemos enfocarnos en nuestro crecimiento como organización este 2019.

Javier Ramírez Sarmiento
Gerente General

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD INFORMES DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE



Declaración “De Conformidad” con la Guía INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018 FORTOX S.A.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **FORTOX S.A.**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad 2018 de la empresa FORTOX S.A. de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative - GRI Standards y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborada por **Icontec**.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “Esencial” del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa FORTOX S.A.; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2018-01-01 y 2018-12-31.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el Informe de Sostenibilidad 2018, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares generales.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y el enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2019-03-11 al 2019-03-12 en la ciudad de Cali.

A continuación se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa del Informe de Sostenibilidad 2018 terminado; para la revisión de las actividades realizadas por FORTOX S.A. con relación y consideración de sus partes interesadas así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.
- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2019-02-25.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe a los criterios “de conformidad” con la Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* – GRI Standards.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron cinco (5) entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2019-03-11 y 12.
- Análisis del proceso de diseño del Informe de Gestión y de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado el 2019-02-25.
- Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que los que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó:

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD INFORMES DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE



- Principios de Contenido
 - Principios de Calidad
 - GRI 102: Contenidos Generales
 - GRI 103: Enfoque de Gestión
 - Indicadores de Desempeño Económico
 - Indicadores de Desempeño Ambiental
 - Indicadores de Desempeño Social
- Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.
 - No se realizó consulta a grupos de interés de la organización.

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el Informe de Sostenibilidad 2018 de la empresa FORTOX S.A. ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del *Global Reporting Initiative* – GRI Standards, cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo a los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad 2018.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

Independencia

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre el contenido de la memoria Informe de Sostenibilidad 2018 de la empresa FORTOX S.A. para el ejercicio anual terminado 2019-04-03; de acuerdo a lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del Informe de Sostenibilidad 2018 y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

Cordialmente,

Juan Felipe Mora Arroyave
Director Regional
Abril 10 de 2019 CPP

ES-P-CC-16- F004
Versión: 01

> NUESTRA HISTORIA

Somos **Fortox Security Group** compañía de vigilancia y seguridad privada líder en Colombia y América Latina, con más de 43 años de experiencia en el sector, comprometidos con el bienestar económico, social y ambiental de toda la sociedad.



43

AÑOS

Nos caracteriza nuestro compromiso y responsabilidad, sincronizando las mejores prácticas con personal altamente calificado en su servicio. Ofrecemos soluciones de seguridad integrales para cada necesidad, con servicios de alta calidad que generan valor, confianza y tranquilidad a nuestros clientes.

Fortox Security Group nace como marca en 2010, bajo la razón social de **FORTOX S.A.** con NIT: 860 046 201 - 2, sociedad producto de la fusión por absorción de tres empresas líderes en el sector de la vigilancia y seguridad privada: Grancolombiana de Seguridad, Internacional de Seguridad, Grancolombiana de Seguridad y Protección. Negocio jurídico del cual se heredó el régimen societario de las sociedades anónimas al que hoy pertenece, cuyo objetivo fue lograr el fortalecimiento y consolidación de estas compañías en el mercado con la actividad que venían desarrollando individualmente.

Llevamos en los genes la esencia de proteger, la vocación por la gestión de ser y la reputación de una marca de talla mundial, con las mejores prácticas empresariales en materia de soluciones de seguridad para nuestros clientes y bienestar para nuestros colaboradores. Hoy **FORTOX S.A.** cuenta con ventas operacionales de más de \$269 mil millones y una operación que se sigue fortaleciendo con más de 1.000 clientes a nivel nacional.

Contamos con personal rigurosamente seleccionado y capacitado para entregar el servicio de calidad que nos diferencia y nos permite sobresalir en el sector de la seguridad privada en Colombia. Estamos centrados en el crecimiento y desarrollo de nuestra compañía desde 1.975, brindando empleo a más de 9.500 colombianos, contribuyendo a la fuerza laboral que mueve al país.

Nuestro profundo conocimiento sobre protección y el personal idóneo, se integra a una



estructura corporativa y asesora de riesgos, con la cual nos especializamos en innovadoras estrategias que incluyen: seguridad física y tecnológica para reconocer y anticipar las diferentes situaciones de riesgo, ofreciendo tranquilidad y protección en diferentes sectores empresariales como: servicios, comercial, industrial, residencial, entre otros.

En **FORTOX S.A.** tenemos alcance a nivel nacional, con sede principal en la ciudad de Cali; sin embargo, desde el 2015 nos encontramos en proceso de internacionalización, con presencia en Miami, Estados Unidos.

La pasión que entregamos cada día se ve reflejada en nuestros servicios. Una labor responsable y dinámica que nos convierte en líderes nacionales y un referente en el sector de la seguridad, contribuyendo a la construcción de un nuevo país y al desarrollo seguro de la sociedad.

S D E E X P E R I E N C I A

> HITOS DE LA EMPRESA



- > Nuestro origen se remonta al año 1975 cuando nacemos primero en Bogotá y posteriormente en Cali.
- > En 1998 fuimos la primera empresa de seguridad privada en Colombia y la segunda de Latinoamérica, en obtener la certificación de calidad bajo una norma internacional ISO 9001, puerta de acceso para certificarnos en los diferentes sistemas de gestión y seguridad.
- > Somos la primera empresa de seguridad privada de Colombia en recibir la "Orden al mérito en la gestión humana ACRIP", en el año 1999.
- > Como resultado de la fusión de las empresas madre, en 2010 se lanza la marca y razón social Fortox Security Group, asumiendo el liderazgo en el sector de la seguridad privada en Colombia.
- > En 2012 iniciamos nuestros talleres de capacitación en Derechos Humanos.
- > En 2013 nos convertimos en la primera empresa del país con colaboradores certificados en Derechos Humanos y Principios de No Discriminación e Igualdad por parte de la Federación Nacional de Personeros, Fenalper y de la Personería de Cali.
- > Recibimos de Comfenalco Valle el premio Responsabilidad Social Empresarial en el año 2013, en la categoría por nuestro programa 'Líder Presidencia' dirigido a nuestros colaboradores y sus familias.
- > En 2014 nos adherimos al Pacto Global de la ONU.
- > Se conformó en 2014 el equipo in house desarrollador de software encargado de los proyectos de tecnología e innovación desarrollados en los últimos años por nosotros con talento propio y que han recibido diferentes reconocimientos y registros de Derechos de Autor.



» En 2015 fuimos reconocidos como caso de éxito por el programa Score de la Organización Internacional del Trabajo, OIT.

» Fuimos seleccionados en 2016 por Colciencias y la Cámara de Comercio de Cali para hacer parte del Pacto Nacional por la Innovación.

» En 2016, gracias a nuestro programa de sostenibilidad, recibimos el reconocimiento empresarial “Creciendo Juntos” en la categoría Sostenibilidad Gran Empresa.

» El Congreso de la República nos confirió la condecoración Orden del Congreso de Colombia en el Grado de Comendador, en ceremonia realizada en el Capitolio Nacional en 2018.

» En 2018 recibimos de parte de la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos, el reconocimiento como caso de éxito y buenas prácticas en Derechos Humanos en empresa privada y en el sector de la vigilancia y seguridad en Colombia.

» Ganamos en 2018 el primer puesto del Premio ALAS con el proyecto: “Programa de capacitaciones en derechos humanos y principios de no discriminación e igualdad”.

GESTIONAR EL DESARROLLO TECNOLÓGICO ES EL ACTUAL RETO EN LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN

INNOVACIÓN Un asunto estratégico para nosotros

UNA ESTRATEGIA QUE BRINDA VALOR AGREGADO AL SERVICIO Y AL SECTOR

La seguridad es una inversión que protege a los desarrollos tecnológicos y de innovación, reflejan los resultados de una organización comprometida con el mejoramiento en sus procesos, los cuales posibilitan un avance por medio de la orientación estratégica encaminada en fortalecer los sistemas de la organización.

Este esfuerzo contribuye al crecimiento de la compañía, siendo un factor primordial en el servicio ofrecido a los clientes; actualmente se avanza en dos proyectos de gran impacto en desarrollo tecnológico e innovación, los cuales se llevan a cabo desde el área de Proyectos que avanzan en el progreso tecnológico contribuyendo al mejoramiento del servicio de la compañía en el mercado.



Uno de estos proyectos es la planeación y ejecución de OSIRIS, el 'Sistema de Información Digital Integrado para los procesos de programación de Turnos, Nómina y Facturación', que fue presentado como desarrollo tecnológico interno y recibió la aprobación por parte del comité de Dirección de Desarrollo Tecnológico e Innovación de Colciencias.

OSIRIS consiste en el diseño de un software integrado por tres módulos utilizando un lenguaje de programación (PL/SQL) a través de la plataforma Oracle. En él se logró unificar



tres procesos internos que se realizaban de forma independiente, posibilitando la captura de la información y su consulta en tiempo real.

Estos desarrollos tecnológicos benefician directamente a los grupos de interés, al disponer de herramientas innovadoras en los procesos de la compañía, que fomentan una gestión más eficiente con un mayor control.

“Estamos innovando en materia de evolución tecnológica, por medio de un desarrollo interno en el cual el software se adapta al proceso y no el proceso se



adapta al software”, Javier Ramírez Sarmiento, gerente general de Fortox Security Group.

Frente a este gran reto tecnológico al que se enfrentan las compañías actualmente, avanzamos también en materia de desarrollo de proyectos externos dedicados a los procesos directos con el cliente, como lo es Mitra, el sistema de información digital para la gestión y control en tiempo real de la operación de los puestos y supervisión de vigilancia de nuestros clientes. Este proyecto fue seleccionado como experiencia exitosa para hacer parte del Pacto por la Innovación, una

iniciativa liderada por Colciencias y operada por la Cámara de Comercio de Cali, afianzando el compromiso de las organizaciones con la innovación en la región.

Mitra permite abordar diferentes tipos de riesgos, cuya información es actualizada y alimentada por los guardas para el beneficio de los clientes. Es un proyecto avalado por Colciencias, presentado como desarrollo tecnológico, mediante el diseño de un software que desarrolla un sistema de información digital.

La relevancia de este proyecto radica en la integración que se realiza con otros sistemas de información desarrollados por la organización, permitiendo mejorar el tiempo de respuesta y las solicitudes de los clientes; ingresar digitalmente la información de novedades presentadas sustituyendo el uso del libro de minutas físicas; garantizar el suministro y disponibilidad digital de la información de forma eficaz; disminuir gastos y costos operativos, aumentando la productividad; fomentando así una comunicación en tiempo real entre el cliente, el guarda, la supervisión y la compañía. De esta manera al fomentar los desarrollos tecnológicos e innovación, se está generando un impacto ambiental, disminuyendo el consumo de energía y la generación de residuos sólidos, permitiendo con esto la conservación de los recursos naturales. Así mismo, se logró optimizar costos en los procesos internos a través de un mejor manejo de la información.

El resultado de estas buenas prácticas en materia de innovación permitió que Fortox sea una de las siete compañías seleccionadas por la Gerencia de Innovación y Emprendimiento de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, ANDI, como Padrinos de Innovación en el Valle del Cauca, todo esto gracias a los avances tecnológicos aportados a los clientes y al sector de la vigilancia y seguridad privada en Colombia.

Es así como se ve reflejado el trabajo de varios años en el fortalecimiento de los procesos de la compañía, siendo líderes en el mejoramiento de prácticas empresariales, generando nuevas dinámicas alrededor del desarrollo tecnológico y de diferentes tipos de innovación en el sector.

PRESENCIA Y COBERTURA

Cali
Sede Principal



Sedes



Cobertura

Contamos
con presencia
y cobertura nacional
en toda Colombia
y una oficina
en Miami,
Estados Unidos.

Barranquilla
Bogotá
Bucaramanga
Buenaventura
Cali
Cartagena
Cúcuta
Ibagué
Medellín
Manizales
Pereira
Santa Marta
Valledupar



MERCADOS Y SERVICIOS

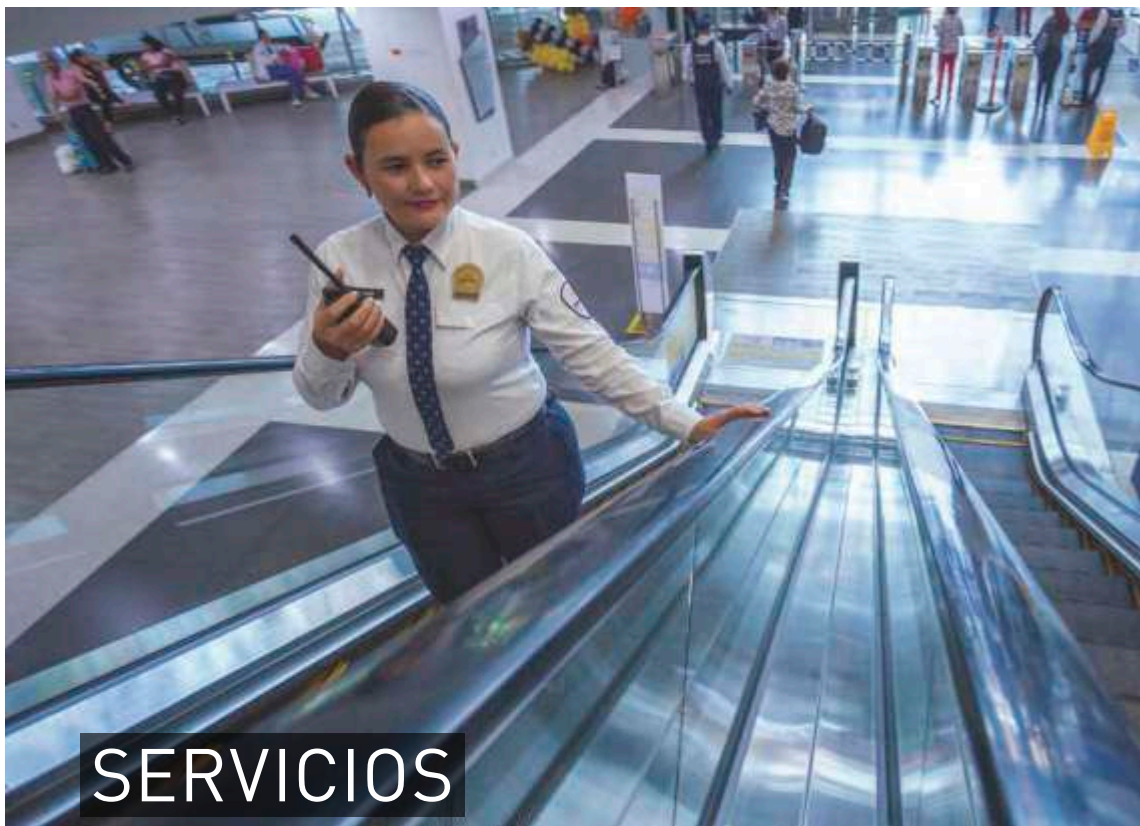
Tenemos cobertura de servicios en todo el territorio colombiano, con oficinas en 13 ciudades y presencia en 24 departamentos:

Valle del Cauca, Cundinamarca, Atlántico Bolívar, Antioquia, Magdalena, Tolima, Norte de Santander, Santander, Cesar, Cauca, Caldas, Nariño, Risaralda, Meta, Boyacá, Caquetá, Casanare, La Guajira, Quindío, Amazonas, Córdoba, Sucre, Huila.

SECTORES

Nuestros servicios están enfocados en cubrir necesidades de diversos sectores productivos y de la economía nacional, los cuales en nuestra estrategia de negocio agrupamos en estos cuatro grandes sectores:





SERVICIOS



RESIDENCIAL

> CONTAMOS CON

SEGURIDAD
DE INSTALACIONES

SEGURIDAD
DE PRODUCTOS
Y MERCANCIAS



LÍNEAS DE SERVICIO

SEGURIDAD
CANINA

ASESORÍAS

PROTECCIÓN
DE PERSONAS

SEGURIDAD
ELECTRÓNICA





1 NUESTRA ORGANIZACIÓN

**Fortox Security Group,
Seguro, lo hacemos**



“Construir confianza y proteger para que todos tengamos tranquilidad y prosperidad”

> VISIÓN

Ser la mejor empresa en Calidad de Servicio.

> MISIÓN

Ofrecer un Servicio que permita generar confianza al cliente y valor para los grupos de interés.

> VALORES CORPORATIVOS

El desempeño y comportamiento de la Organización frente a sus empleados, clientes y sociedad en general, se ha de regir por:

>1

Confianza
(respeto,
responsabilidad
y compromiso)

>2

Humildad

>3

Disciplina

>4

Servicio



PRINCIPIOS CORPORATIVOS

Nuestras creencias definen lo que es importante para nuestra organización, son el soporte de la cultura organizacional que se traduce en nuestra identidad, las condiciones del entorno y expectativa de nuestros grupos de interés.

CALIDAD

Como filosofía de vida empresarial que impone como reto mejorar paso a paso para conseguir la satisfacción de los miembros de **FORTOX S.A.** y de sus clientes, permitiendo así alcanzar una alta competitividad y crecer con éxito en el mercado.

PRODUCTIVIDAD

Con la efectiva utilización de los recursos y el mejoramiento continuo de los procesos como garantía para incrementar nuestra competitividad, rentabilidad, solidez y permanencia en el mercado; lo cual se reflejará en mayores beneficios para los Accionistas, Empleados y Clientes.

IMPACTO SOCIAL

Con compromiso con el país en general y la comunidad en particular. Por ello, nuestras acciones deben contribuir con la generación de empleo, la conservación del medio ambiente, el apoyo a las instituciones de beneficio solidario y en especial el goce del derecho constitucional y fundamental de la vida y la tranquilidad ciudadana.

TRABAJO EN EQUIPO

Actuando con responsabilidad y de manera interdependiente, ya que se entiende que nuestro presente y nuestro futuro son resultado del trabajo en equipo como la vía más efectiva para lograr los objetivos individuales y corporativos.

DESARROLLO HUMANO

Reconociendo en la gente el potencial más valioso, buscando proporcionar un ambiente laboral que promueva su desarrollo integral y facilite el cumplimiento armonioso de las responsabilidades mutuas.



> POLÍTICAS CORPORATIVAS

Son las guías que nos encaminan hacia la acción, es la declaración que **FORTOX S.A.** se compromete a cumplir, donde se aborda una serie de criterios generales que nos ayudan como Empresa a cumplir los objetivos y facilitan la implementación de las estrategias.

EL ACCIONISTA

Garantizar la permanencia de la Organización en el tiempo.

CON EL COLABORADOR

Generar las condiciones organizacionales que brinden al Colaborador de **FORTOX S.A.** una mejor calidad de vida representada en la prevención de lesiones personales y enfermedades profesionales, estabilidad laboral, oportunidades de capacitación y el reconocimiento de su aporte al éxito organizacional.

CON EL CLIENTE

Entregar un servicio caracterizado por su confiabilidad, buen desempeño del personal de seguridad y solución oportuna a requerimientos. Igualmente, contribuir con la prevención de los riesgos de terrorismo y contaminación de mercancías en la cadena de suministro; así como con la disminución de los riesgos profesionales.

CON EL ESTADO

Cumplir con los requerimientos, normativas y políticas estatales implementadas por los organismos del orden nacional, departamental y municipal como entes administrativos, y dar estricto cumplimiento a lo establecido por los entes Fiscales y Judiciales.

CON LOS DERECHOS HUMANOS

Todas las actuaciones de **FORTOX S.A.** deben garantizar el respeto de sus colaboradores, clientes y de las comunidades en las que ejerce su actividad, evitando la discriminación y las prácticas que atenten contra la dignidad de las personas, proporcionando igualdad de oportunidades en el acceso al trabajo y en la promoción profesional, asegurando en todo momento la ausencia de discriminación por razón de sexo, raza, religión, origen, estado civil o condición social.

Igualmente, **FORTOX S.A.** se compromete a respetar la confidencialidad, proteger la identidad y velar porque toda persona obtenga protección contra posibles represalias o medidas disciplinarias injustificadas o inapropiadas, en caso de denunciar de buena fe las malas acciones o presuntas irregularidades que vulneren los Derechos Humanos.

CON LA COMUNIDAD

Contribuir con la generación de empleo, la responsabilidad social y la tranquilidad de la comunidad.

CON LA SEGURIDAD

Identificar sistemáticamente los riesgos y amenazas que atenten contra nuestra gestión empresarial, la de nuestros clientes y la de nuestros colaboradores, definiendo programas de seguridad con la capacidad de resistir, mitigar y reponerse frente a la probabilidad de materialización de los mismos.

OBJETIVOS CORPORATIVOS

Todos los compromisos adquiridos en las Políticas Corporativas están soportados en su establecimiento, formulación, planes, medición y análisis de los Objetivos Corporativos.

Estos objetivos son el fundamento de la gestión empresarial y reciben seguimiento y medición periódico en las reuniones de Comité de Gerencia. Anualmente los objetivos son revisados y ajustados, especialmente las metas a alcanzar y los planes en torno a ellos.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Ningún Colaborador de **FORTOX S.A.** puede solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores o compensaciones, en dinero o en especie, cualquiera que sea su naturaleza, que puedan influir en el proceso de toma de decisiones relacionado con el desempeño de las funciones derivadas de su cargo.

En el caso que alguno de los Clientes, Proveedores o terceros actuales, así como los interesados en establecer por primera vez o mantener contacto con **FORTOX S.A.** otorguen regalos, dádivas, premios u otro tipo de beneficio, como parte de sus prácticas comerciales de atención, deberán ser recibidos en nombre de la Empresa y no a título personal. De inmediato, el beneficio recibido debe ser entregado a través de una carta interna a la Jefatura de Logística de cada Regional ubicadas en las ciudades de Cali y Bogotá quien dispondrá de los mismos conforme al direccionamiento y autorización de la Empresa. Esta norma está vigente y deja claro la prohibición de recibir beneficios a título personal de parte de nuestros Clientes, Proveedores y/o terceros que busquen o tengan contacto con nuestra Organización; su

incumplimiento se constituye en falta grave contra el Reglamento Interno de Trabajo y el Contrato Individual de Trabajo.

POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE DELITOS EMPRESARIALES

FORTOX S.A. Apropende por una cultura y ambiente empresarial de adecuación a las normas y transparencia en la organización y sus asociados de negocio, basada en la prevención, detección, advertencia y disuasión de riesgos corporativos y otras conductas delictuales mediante el cumplimiento de procedimientos, protocolos y medidas conducentes que, en caso de vulneración de la norma y/o del código de ética, permiten minimizar, controlar y sancionar infracciones y otras conductas en el seno de la estructura organizacional.

CÓDIGO DE ÉTICA EMPRESARIAL

FORTOX S.A. es una empresa cuyo objeto es generar confianza y tranquilidad en sus clientes por medio de los servicios de seguridad que les presta, y para cumplir con este propósito ha establecido y puesto en práctica normas específicas de conducta ética, incorporadas y complementarias con las de orden constitucional, legal, estatutario y reglamentario que rigen su actividad como empresa de seguridad privada, las cuales se encuentran compiladas, e integradas entre sí, en su Código de Ética, cuya construcción se desarrolló en el año 2016 y que está cimentado en los principios y valores de la empresa, el cual se dará a conocer en forma detallada entre sus diferentes grupos de interés.

Este Código de Ética Empresarial incorpora las normas sobre el comportamiento ético exigido en la forma de actuar de todas las personas naturales y jurídicas relacionados con **FORTOX S.A.** establecidas en la reglamentación que rige el manejo del negocio por parte de los integrantes de los diversos estamentos de la empresa que han trabajado en forma mancomunada y continua para estructurarlos, integrarlos y afianzarlos, logrando así, que el nivel de buen manejo y comportamiento sea equilibrado entre el querer, el poder y el hacer todo de manera correcta, por las razones correctas.

GRUPOS DE INTERÉS DE FORTOX SECURITY GROUP

Fortox Security Group define como partes interesadas a aquellas personas, grupos u organizaciones pertinentes que tienen interés o que ejercen influencia sobre la Compañía.

Las partes interesadas están clasificadas como internas y como externas, y a la vez estas están clasificadas en grupos y subgrupos.

Después de identificar sus necesidades y sus expectativas, son valoradas y analizadas de la siguiente manera:



DEPENDENCIA: Se analiza qué tanto dependen las partes interesadas de **FORTOX S.A.**

PODER: se analiza qué tanto poder tienen las partes interesadas sobre **FORTOX S.A.**

ACTITUD: se analiza qué tanto apoyan las partes interesadas al logro de los objetivos de **FORTOX S.A.**

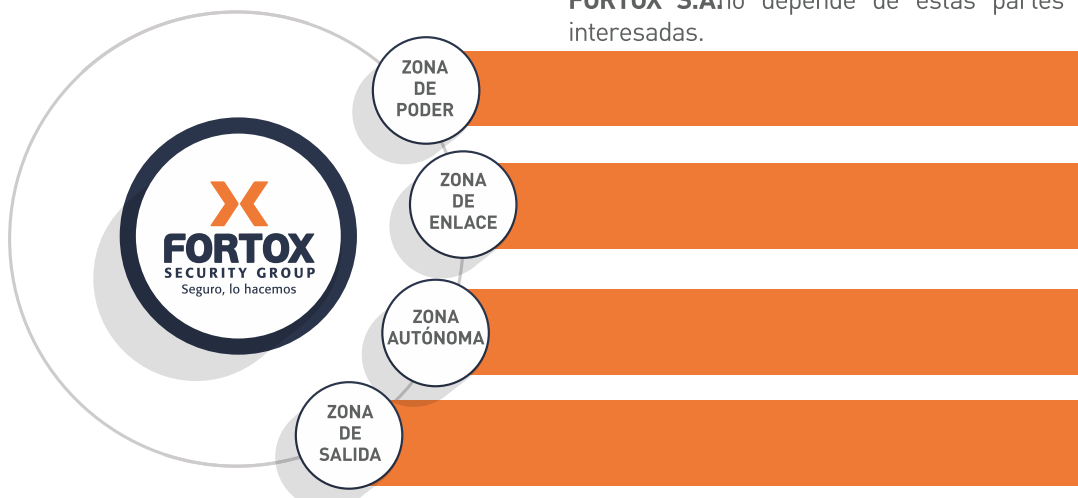
Las partes interesadas se ubican en las siguientes zonas:

ZONA DE PODER: **FORTOX S.A.** depende de las partes interesadas, y las partes interesadas no dependen de **FORTOX S.A.** El propósito es mantener satisfechas a las partes interesadas.

ZONA DE ENLACE: **FORTOX S.A.** busca gestionar de cerca a las partes interesadas. En esta zona tanto **FORTOX S.A.** como las partes interesadas se necesitan mutuamente, hay doble dependencia; aquí se encuentran ubicadas la mayoría de las partes interesadas para la Compañía.

ZONA AUTÓNOMA: **FORTOX S.A.** mantiene el monitoreo constante a las partes interesadas. En esta zona las partes interesadas no dependen de **FORTOX S.A.** y a su vez Fortox no depende de las mismas.

ZONA DE SALIDA: **FORTOX S.A.** busca mantener informadas a las partes interesadas. En esta zona se ubican las partes interesadas que dependen mucho de **FORTOX S.A.**, pero **FORTOX S.A.** no depende de estas partes interesadas.



PARTES INTERESADAS INTERNAS DE FORTOX



Grupos de interés	SUBGRUPO
Accionistas: son los propietarios de la empresa, invierten su dinero en la organización con el objetivo de conseguir beneficios, ya sea mediante dividendos o por el aumento del valor de las acciones.	Accionistas
Junta Directiva: son los responsables de emitir direccionamientos para la organización y de aprobar proyectos e inversiones en pro del crecimiento e imagen de la Compañía. Varios integrantes de la junta directiva son accionistas.	Junta Directiva
Directivos Accionistas: son responsables de la organización y los voceros ante la junta directiva.	Directivos Accionistas segunda generación
Gerencia / Directivos (no accionistas): Son responsables de la organización, con el objetivo que esta cumpla con las metas corporativas.	Gerencia/Directivos (no accionistas)
Directivos de Sucursales/Agencias: Son responsables de la sucursal y su objetivo es que esta cumpla con sus metas locales y contribuyan con las metas corporativas.	Directivos Sucursales/Agencias

PARTES INTERESADAS INTERNAS DE FORTOX



Grupos de interés	SUBGRUPO
Colaboradores administrativos: Son los que ejercen roles de liderazgo dentro de la organización, administran y cumplen políticas y procesos orientados al logro de los objetivos.	Colaboradores administrativos
Colaboradores operativos: en este grupo están todos los empleados no administrativos.	Colaboradores operativos
Colaboradores con restricciones: grupo de empleados con restricciones médicas.	Colaboradores con restricciones
Familia de colaboradores administrativos: Es el grupo familiar de cada uno de los colaboradores administrativos.	Familia de colaboradores administrativos
Familia de colaboradores operativos: es el grupo familiar de cada uno de los colaboradores operativos.	Familia de colaboradores operativos
Sindicato: grupo de colaboradores asociados libremente en pro del cumplimiento de sus derechos.	Colaboradores sindicalizados

PARTES INTERESADAS EXTERNAS DE FORTOX



Grupos de interés	SUBGRUPO
Clientes: organización o persona que podría recibir o que recibe un servicio o producto destinado para esa organización o persona o requerido por ella.	Clientes
Usuarios de servicios: residentes, visitantes de los centros comerciales, visitantes de centros de salud, que podrían recibir o que reciben un servicio o producto destinado para esa organización o persona o requerido por ella.	Usuarios del servicio
Comunidades organizadas: grupos de personas que podrían recibir o que reciben el servicio en instalaciones donde la Compañía presta el servicio.	Usuarios del servicio
Fedeseguridad: agremiación de las empresas de seguridad más grandes en Colombia.	Agremiación de seguridad Fedeseguridad
Cámara Colombiana de Seguridad: Asociación Nacional de Vigilancia Privada.	Agremiación de seguridad
Academias de capacitación: instituciones de capacitación de los cursos regulados por la Superintendencia SVSP exigidos para los trabajadores de seguridad privada.	Academias de capacitación
Fondo de Empleados: Fondo de empleados de los colaboradores de FORTOX S.A.	FEIS
Competencia: empresas que rivalizan en el mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio.	Competidores directos



PARTES INTERESADAS EXTERNAS DE FORTOX



Grupos de interés	SUBGRUPO
Proveedores: organización que proporciona un producto o un servicio.	Proveedores de productos Proveedores de servicios Contratistas Entes certificadores Proveedor Indumil
Gremios económicos: grupos organizados de la industria.	Industrias o Sectores Organizados
Sena / universidades: entidades externas locales y nacionales que facilitan personal como aprendices en la Organización; así como también ofrecen capacitación al colaborador.	Sena, universidades, institutos de estudio
Cajas de compensación: entidades externas locales y nacionales en pro y para contribuir con el bienestar, diversión y calidad de vida de los colaboradores.	Cajas de compensación
Medios de comunicación	Medios escritos, redes sociales, medios de radio
Grupos sociales, culturales y deportivos	Grupos sociales, culturales y deportivos
Fundaciones y otras organizaciones que requieren apoyo	Fundaciones
Entidades financieras: intermediario del mercado financiero (bancos) administran y prestan dinero.	Bancos y entidades financieras



PARTES INTERESADAS EXTERNAS DE FORTOX



Grupos de interés	SUBGRUPO
Gobierno y entes de control: Son los encargados de crear y controlar el cumplimiento de las leyes bajo las cuales deben funcionar las organizaciones.	DIAN
	Cámara de Comercio
	Industria y Comercio
	Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada
	Superintendencia de Puertos y Transporte
	Departamento Control Comercio de Armas Municiones y Explosivos - DCCA
	Secretaría de Tránsito y Transporte
	Policía Nacional
	Ejército Nacional
	Secretaría de Hacienda Municipal y Departamental
	Unidad de Gestión Parafiscal y de Pensiones - UGPP
	IPS / EPS / ARL
	Ministerio Puertos y Transporte
	Ministerio de las TIC´s
	Ministerio de Trabajo



MECANISMO DE DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS



Grupos de interés	Canales de interacción	Carácter
Accionistas y Junta Directiva	Asamblea de accionistas, reuniones de junta directiva.	Doble vía
Gerencia / Directivos (no accionistas), directivos de sucursales o agencias	Comité directivo.	Doble vía
Colaboradores administrativos	Encuesta de clima organizacional, encuesta de calidad de vida, comités de relaciones laborales, correo electrónico, eventos de bienestar, capacitaciones, eventos de seguridad y salud en el trabajo, encuesta de riesgo psicosocial.	Doble vía
Colaboradores operativos	Encuesta de clima organizacional, encuesta de calidad de vida, Fortox Presente, Talento Humano Contigo, reuniones de relevo, comités de relaciones laborales, eventos de bienestar, capacitaciones, eventos de seguridad y salud en el trabajo, encuesta de riesgo psicosocial, RQM colaboradores.	Doble vía
Colaboradores con restricciones	Encuesta de clima organizacional, encuesta de calidad de vida, capacitaciones, seguimientos de estado de salud, eventos de bienestar, eventos de seguridad y salud en el trabajo, Fortox presente, Talento Humano Contigo, encuesta de riesgo psicosocial, RQM colaboradores.	Doble vía
Familia de colaboradores Administrativos	Eventos de bienestar.	Doble vía
Familia de colaboradores Operativos	Eventos de bienestar.	Doble vía
Sindicato	Negociación de Convención colectiva, comité de relaciones laborales.	Doble vía
Clientes	Encuesta de satisfacción del servicio, reuniones de seguimiento al servicio, eventos sociales con clientes, reuniones de agremiaciones, RQM clientes, procesos de licitación y/o de negociación y renovación de contratos, capacitaciones, Fortox Presente, Talento Humano Contigo.	Doble vía
Fedeseuridad	Reunión junta directiva Fedeseuridad, por ser nuestro Gerente el presidente de la Junta Directiva.	Doble vía
Academias de capacitación	Evaluación de proveedores, proceso de negociación de proveedores, revisoría fiscal del contrato, actividades de reclutamiento.	Doble vía
Fondo de empleados	Asamblea General Ordinaria anual, reunión bimensual de junta directiva, procesos internos entre nómina y financiero y el fondo de empleados para temas de créditos y auxilios de colaboradores.	Doble vía
Competencia	Reuniones de agremiaciones, procesos de licitaciones con clientes.	Doble vía
Proveedores	Evaluación y procesos de negociación con proveedores.	Doble vía
Gremios económicos	Reuniones y eventos de gremio.	Doble vía
Gobierno y entes de control: Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada	Normas del sector de la vigilancia y seguridad privada, trámites radicados de acreditaciones.	Doble vía
Ministerio de Trabajo	Procesos legales y jurídicos de demandas, consultas laborales, reportes solicitados por el Ministerio, entre otros.	Doble vía

Con el fin de validar nuestra estrategia de sostenibilidad, abrimos varios canales de diálogo con nuestros grupos de interés. logrando a través de diferentes mecanismos, encuentros sobre puntos en común en aspectos económicos, sociales y ambientales.

A partir del reconocimiento de nuestros grupos de interés y sus expectativas, hemos puesto en marcha una serie de mecanismos que nos permiten establecer un diálogo que brinde los insumos para la construcción de un mayor activo relacional con nuestras partes interesadas. Dentro de este ejercicio diseñamos las Encuestas de Clima Organizacional y de Satisfacción de Clientes como medio idóneo para capturar los requerimientos de los grupos de interés más relevantes para la empresa como lo son nuestros colaboradores y clientes.

Para el año 2018, dentro del ejercicio de materialidad y la definición del contenido del informe, hemos involucrado a clientes, proveedores y colaboradores en este proceso, con el objetivo de validar con ellos, estos asuntos de sostenibilidad que son relevantes para nuestra operación.



COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

FORTOX Security Group se ha comprometido como una Organización socialmente responsable que define esta misma como una política encaminada hacia el cumplimiento de nuestra misión, fundamentando que nuestra sociedad pueda generar entornos seguros y productivos, donde se puede convivir de manera armoniosa con el medio ambiente, trabajando e implementando, procesos con el fin de que los colaboradores continúen siendo personas conscientes, a través de sus acciones y por medio de la transparencia de su gestión.

Durante el año 2018 a través de diferentes campañas de concientización y mensajes de difusión, seguimos impactando de forma positiva en los diversos grupos de interés, para hacer de **FORTOX S.A.** una empresa socialmente responsable.

> RESPONSABILIDAD SOCIAL, UN CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

En **FORTOX S.A.** vemos en la sostenibilidad como una estrategia de desarrollo y de mayor proyección a nivel nacional donde las empresas que se fundamentan en éste tipo de prácticas, ofrecen ventajas competitivas para la industria y el país, haciéndonos diferenciar en el mercado para ser más atractivos para nuestros diferentes grupos de interés. En nuestra compañía, entendemos la sostenibilidad como una filosofía de buenas prácticas empresariales que nos permiten avanzar armónicamente en términos de negocio, ambiente y sociedad, construyendo un camino socialmente responsable que impacte positivamente a nuestros grupos de interés.

DISTRIBUCIÓN NACIONAL DE COLABORADORES 2018



El capital humano de **Fortox Security Group** ha crecido considerablemente en comparación al año 2017 cuando el total de colaboradores era de 9.096; para el 2018 aumentó a 9.852 colaboradores.

Reto: en el 2019 trabajaremos para sostener la operación y contribuir con un crecimiento que genere empleos dignos.



Colaboradores Administrativos



Colaboradores Operativos



Colaboradores Regional Norte



Colaboradores Regional Sur



Colaboradores Administrativos crecimiento 3%



Colaboradores Operativos crecimiento 8%



Colaboradores Regional Norte 6%



Colaboradores Regional Sur 2%

DISTRIBUCIÓN NACIONAL DE COLABORADORES 2017

REGIONAL NORTE

PERSONAL OPERATIVO

CONTRATO

INDEFINIDO 356

FIJO 1 AÑO 2.855

INF. A 1 AÑO 1.174



HOMBRES

INDEFINIDO 3.335



MUJERES

INDEFINIDO 1.050

4.385

PERSONAL ADMINISTRATIVO

CONTRATO

INDEFINIDO 142

FIJO 1 AÑO 6

INF. A 1 AÑO 13



HOMBRES

INDEFINIDO 80



MUJERES

INDEFINIDO 81

161

REGIONAL SUR

PERSONAL OPERATIVO

CONTRATO

INDEFINIDO 45

FIJO 1 AÑO 3.877

INF. A 1 AÑO 391



HOMBRES

INDEFINIDO 3.868



MUJERES

INDEFINIDO 445

4.313

PERSONAL ADMINISTRATIVO

CONTRATO

INDEFINIDO 216

FIJO 1 AÑO 9

INF. A 1 AÑO 12



HOMBRES

INDEFINIDO 103



MUJERES

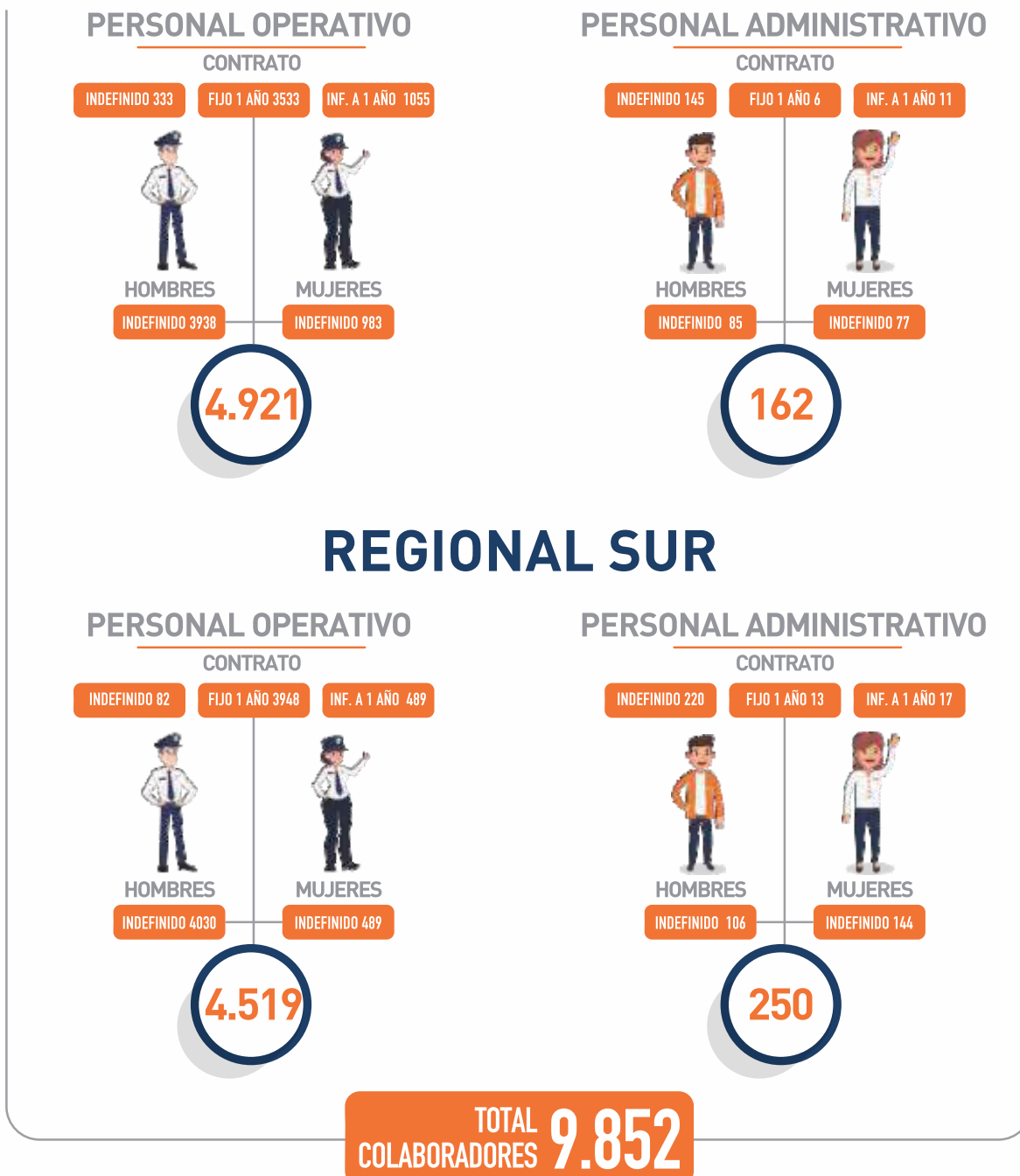
INDEFINIDO 134

237

TOTAL COLABORADORES 9.096

DISTRIBUCIÓN NACIONAL DE COLABORADORES 2018

REGIONAL NORTE



Reto: incrementar los diferentes cargos que están marcados por género, el número de colaboradores que permiten un equilibrio ajustado a las normas y prácticas del sector, a través de programas de inclusión y equidad.

> DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN



NÚMERO TOTAL
DE OPERACIONES
1.200
CLIENTES

TOTAL
COLABORADORES
9.852

VENTAS
NETAS DE
\$269
MILLONES

CANTIDAD DE PRODUCTOS
O SERVICIOS PROPORCIONADOS

**6 LÍNEAS
DE SERVICIO**

COBERTURA DE LAS OBLIGACIONES DE LA ORGANIZACIÓN

SALARIOS Y PRESTACIONES	2017	2018
Salarios	\$ 125.949.345.513	\$ 141.442.768.433
Cesantías	\$ 12.162.896.355	\$ 13.737.251.834
Aportes a Pensión	\$ 15.481.981.486	\$ 17.398.788.503
Otras Prestaciones/Seg Social/ Pagos No Salariales	\$ 49.510.456.889	\$ 57.557.993.530
TOTAL NACIONAL	\$ 203.104.680.243	\$ 230.136.802.300

Las cifras presentadas corresponden a los valores pagados y por pagar correspondientes al período entre enero a diciembre de 2018 por concepto de los aportes a los Fondos Privados (Régimen de Ahorro Individual) o Fondo Estatal (Régimen Prima Media) conforme las normas pensionales vigentes y según Régimen seleccionado por parte del colaborador.

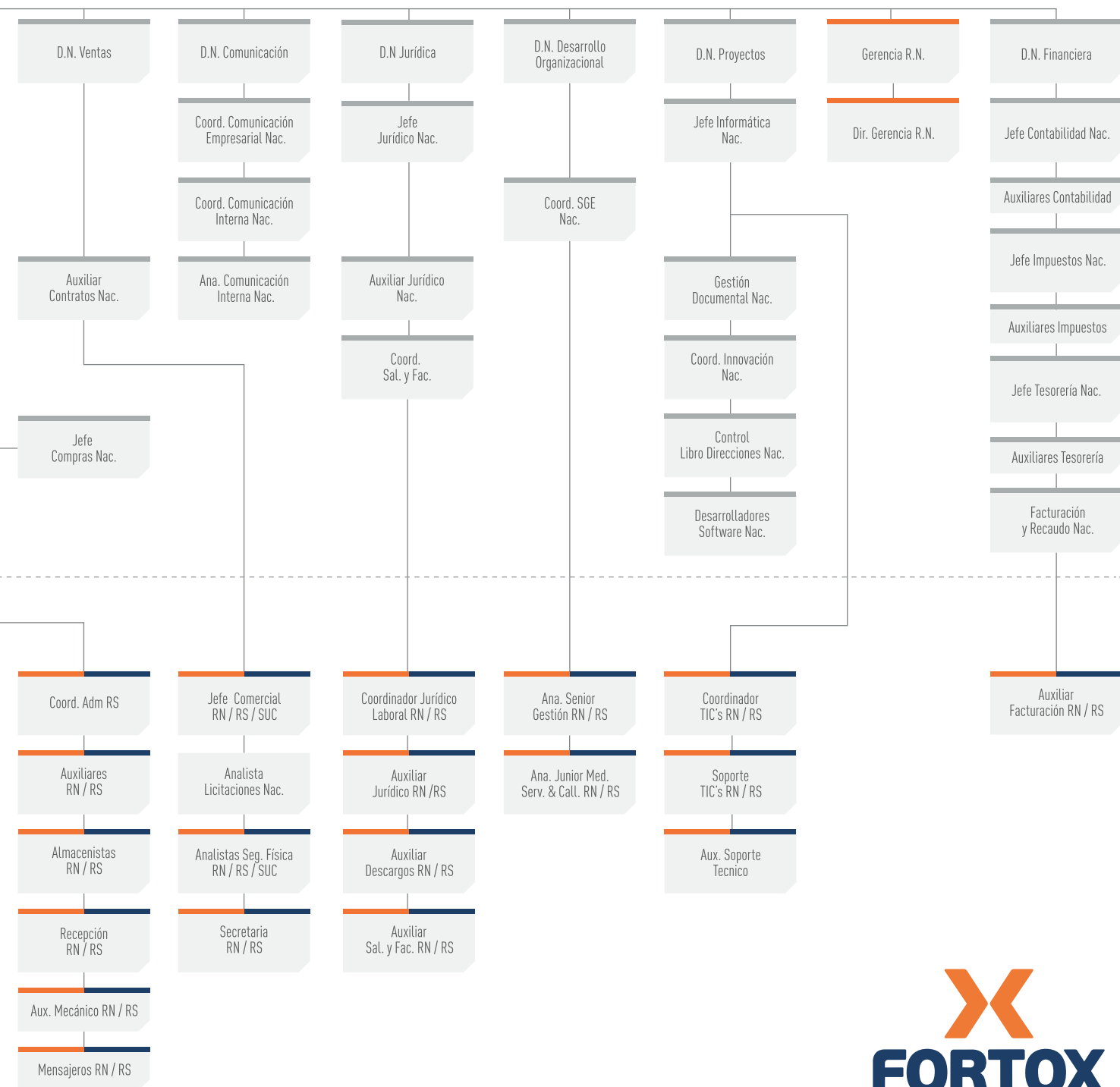
De conformidad con la normatividad vigente en Colombia los aportes realizados por el colaborador y el empleador son del 4% y el 12% respectivamente sobre el ingreso base de cotización.



Luego de los logros obtenidos entre 2017 y 2018 el desafío de FORTOX S.A. para 2019 es sostener el crecimiento del año anterior y mantener las operaciones y por ende la estabilidad de los trabajadores.



NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



NUESTRA ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y COMITÉS

La estructura de gobierno de **FORTOX S.A.** configura un modelo corporativo que permite perseguir los objetivos y generación de valor del negocio, basándose en un liderazgo de gobierno que define lineamientos y hace seguimiento a las operaciones y a su cumplimiento, con un enfoque basado en hechos y datos para la toma de decisiones, con una comunicación fluida y directa que sabe integrar y traducir la hoja de ruta desde la alta gerencia y con un rasgo especial que es la vinculación de miembros del más alto nivel de gobierno a la operación.



Esta estructura permite que la compañía haya implementado prácticas de buen gobierno que respaldan la creación de una cultura que prioriza a la persona y que se refleja en los enunciados de sus políticas, principios y valores, como pilares de nuestra filosofía empresarial.

La actual estructura de gobierno corporativo de **Fortox Security Group**, se definió a partir del año 2010 tras la fusión de las empresas Grancolombiana de Seguridad, Internacional de Seguridad y Grancolombiana de Seguridad y Protección. En esta estructura la organización cuenta con una asamblea de accionistas como máximo organismo de gobierno, la cual combina el conocimiento y trayectoria de profesionales y oficiales de las Fuerzas Armadas de Colombia representada en sus socios fundadores, con las nuevas generaciones que la dinamizan y expanden el negocio integrando nuevos estilos de gestión y disciplinas administrativas.

La dirección del negocio está a cargo de la Junta Directiva que es el organismo encargado a través de su Presidente y Gerente General de representar los intereses de los accionistas y orientar el direccionamiento estratégico y proyección sostenible de la compañía en el tiempo.

La estructura de gobierno **FORTOX S.A.** se complementa por el Comité Directivo que es el equipo de la alta administración que

actúa como vaso comunicante entre Gerencia, Presidencia y la organización, y se ocupa de materializar la gestión de la organización en conjunto con todos los colaboradores que con su labor generan valor a la empresa.

Las actuaciones de todos los niveles del gobierno corporativo se enmarcan en el Código de Ética, que establece las normas de comportamiento y conducta de todos los grupos de interés y partes relacionadas de la organización.

De igual manera, el Código de Ética de **FORTOX S.A.** describe e identifican los fundamentos filosóficos de la empresa, así como las instancias para resolución de conflictos, los mecanismos de participación y los espacios de diálogo institucional. Para ello, la empresa se apoya en los diferentes comités que respaldan la gestión organizacional, entre los que se encuentran: el Comité de Ética y Prevención de Delitos, el Comité de Protección de Derechos Humanos, el Comité de Convivencia y el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.

El ejercicio de buenas prácticas de gobierno, también se ven reflejadas en los diversos premios y reconocimientos recibidos por la compañía en el transcurso de su historia, así como las diversas certificaciones obtenidas en las diferentes normas de gestión de calidad y seguridad.

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

FORTOX S.A. ha culminado un año de resultados importantes en materia de crecimiento que a su vez generó cambios significativos en la estructura del personal, es así que durante el 2018, la compañía obtuvo importantes logros en materia de cobertura del mercado, en posicionamiento de marca y reconocimientos por acoger o liderar iniciativas de gobierno y/o de entidades privadas orientadas en aspectos relacionados con Sostenibilidad y Responsabilidad social.

Lo anterior llevó a que el capital humano de **FORTOX S.A.** creciera a 758 colaboradores, es decir, un 8% con respecto al año inmediatamente anterior, crecimiento de los cuales un 3% corresponde a personal administrativo y un 8% a personal Operativo, con mayor incidencia en la Regional Norte; lo anterior, como producto del proceso de satisfacción de nuestros



clientes, de posicionamiento en el mercado como la empresa líder en la calidad del servicio y en el cumplimiento de la promesa de valor de generar confianza y valor para los grupos de interés.

Dado que el crecimiento se ha dado en el área de Operaciones que lidera la prestación de los servicios de la compañía, allí se crearon un total de 16 cargos nuevos para soportar la operación, de igual forma, áreas como Proyectos, Jurídico y Talento Humano también generaron nuevos cargos para un total de 19 nuevas posiciones nuevas que vinieron a dar respuesta a las necesidades y expectativas de la compañía.

NUESTRAS ASOCIACIONES Y AGREMIACIONES



Participar activamente en diferentes asociaciones y agremiaciones nos da la tranquilidad de saber que nuestras prácticas empresariales están orientadas a lograr la excelencia en el servicio, por esto, durante el 2018 hicimos parte de:



Asociación de Empresas Seguras - AES



Amcham Colombia, Suroccidente y Cartagena.



FedeSeguridad



ASIS International



Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI



Asociación Latinoamericana de Seguridad - ALAS



Consejo de Empresas Americanas - CEA Colombia



Fenalco Bolívar



Basc



Pacto Global Red Colombia

MATERIALIDAD

Nuestro reporte de sostenibilidad cubre el año 2018 y fue realizado bajo los lineamientos del Estándar del Global Reporting Initiative GRI. Este reporte cuenta con un nivel ESENCIAL O CORE. Así mismo los indicadores de desempeño están correlacionados con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual **Fortox Security Group** se encuentra adherido desde el año 2014.

La presentación del reporte es anual y fue realizado por el equipo de la Dirección Nacional de Talento Humano con el apoyo de las distintas áreas de gestión de la Organización. De igual forma contamos este año con la facilitación de Fortalecerse, Sostenibilidad Empresarial, que nos brindó su apoyo en la formulación y elaboración de nuestro reporte.

El ejercicio de materialidad responde a los principios de contenido promulgados por el Estándar GRI. Este proceso, nos brinda la ruta para identificar cuáles son nuestros asuntos de sostenibilidad que son pertinentes para nuestra operación y a los requerimientos de nuestros grupos de interés. Para ello, se definió en el 2018 abrir este ejercicio a nuestros colaboradores, proveedores y clientes, con el objetivo que validaran desde su perspectiva de grupo de interés, los asuntos allí propuestos. De igual forma para validar y priorizar los principales temas desde la empresa, el equipo de directivos de Fortox participó activamente en este proceso. El resultado de este ejercicio fue de 12 asuntos de sostenibilidad materiales, los cuales marcan el desarrollo de este reporte a través de los indicadores GRI y sus correspondientes enfoques de gestión.



ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURAS

En enero del año 2019 se desarrolló el Test de Materialidad con un grupo de 88 personas representantes de diversos grupos de interés de la organización.

La muestra estuvo compuesta de la siguiente forma:

- 2 Clientes
- 4 Proveedores
- 22 Colaboradores administrativos
- 55 Colaboradores operativos (guardas)
- 8 Directivos

Dicho test fue realizado para **Fortox Security Group**, el cual representa la persona jurídica que responde por la operación de la organización a lo largo del país.

> NUESTROS ASUNTOS DE SOSTENIBILIDAD

El hallazgo de asuntos materiales de sostenibilidad de **Fortox Security Group** fue el resultado de un ejercicio participativo donde se priorizaron un conjunto de temas o asuntos propios del sector de la seguridad física y de personas aplicables a la realidad competitiva y normativa de la empresa.

Cada asunto material incluye así, un conjunto de indicadores claves para la gestión de la sostenibilidad. De forma previa, se identificaron doce asuntos de sostenibilidad:

12
asuntos de
sostenibilidad

1		Evaluación de Derechos Humanos 412-2	7		Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 407-1
2		Prácticas en Materia de Seguridad 410-1	8		Capacitación y Educación 404-1 404-2
3		Anticorrupción 205-2	9		Agua 303-1
4		Empleo 401-2	10		Efluentes y Residuos 306-2
5		Salud y Seguridad en el Trabajo 403-2	11		Energía 302-1
6		Desempeño Económico 201-3	12		Satisfacción de clientes Propios

Estos fueron obtenidos de los Informes de Sostenibilidad previos y las recomendaciones del Global Reporting Initiative GRI para empresas relacionadas a esta industria. El ejercicio de revisión y validación incluyó en el análisis, las nuevas disposiciones legales y normativas relacionadas a estos asuntos.

> MATERIALIDAD

Para la validación de los doce asuntos de sostenibilidad de la organización, se utilizaron los siguientes criterios para la priorización fueron:

1

Generar ingresos
y permitir el acceso
a nuevos mercados

2

Mejoras
de la eficiencia
operacional

3

Disminuir
riesgos

4

Cumplir normas
y regulaciones
en el país

5

Cumplir con
las expectativas de
los grupos de interés
prioritarios

6

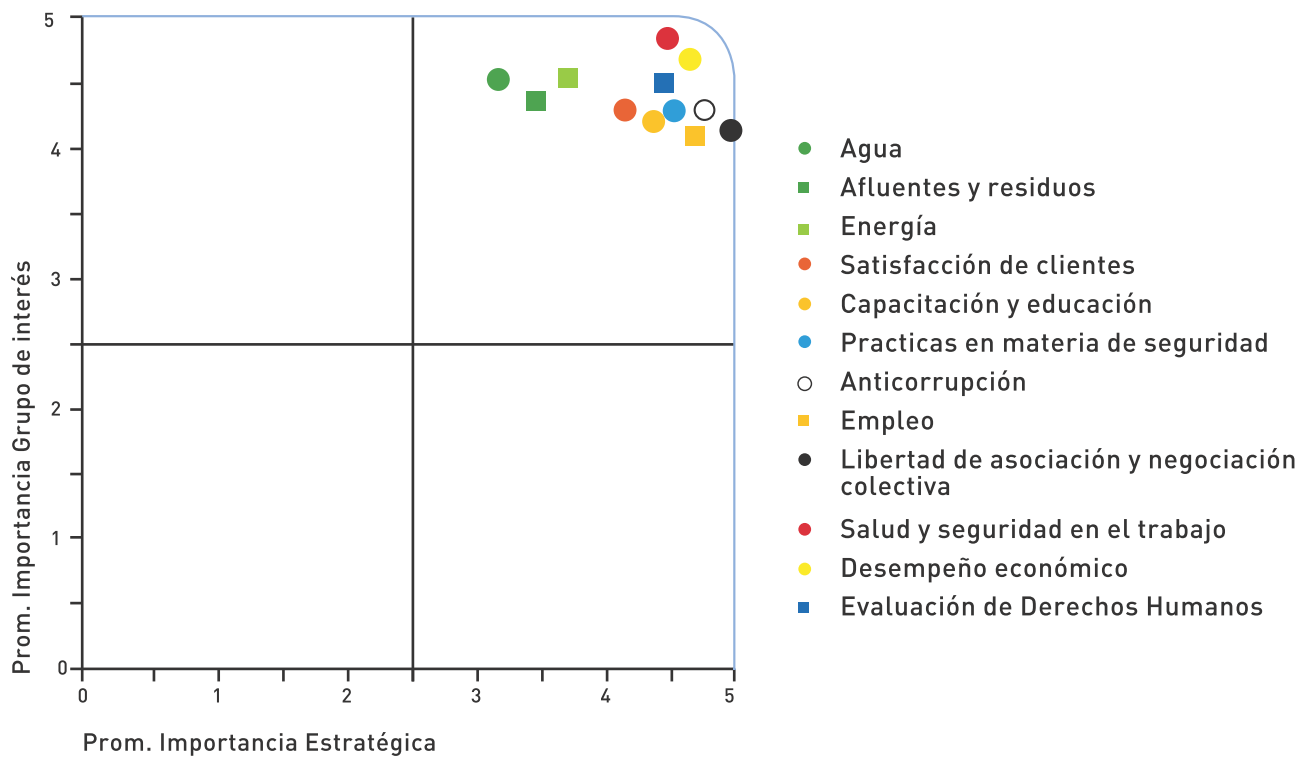
La reputación
y consolidación
de la marca

7

Prioridad para la gestión
de FORTOX S.A. y trazabilidad
histórica (Asuntos que
han mantenido la estructura
de reporte en los
últimos 5 ejercicios)



MATRIZ DE MATERIALIDAD



NUESTROS ASUNTOS MATERIALES Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Entendiendo que la sostenibilidad de la operación es el aporte que hacen las empresas a un objetivo superior como es el Desarrollo Sostenible del territorio, **Fortox Security Group** busca mejorar las condiciones de vida de nuestros grupos de interés, especialmente a nuestros colaboradores y sus familias. La apuesta por la sostenibilidad, es el aporte que hacemos a la construcción de un país más inclusivo y competitivo. Por ello, este compromiso con nuestros guardas, sus familias y demás grupos de interés, contribuye al cumplimiento de los siguientes cuatro (4) Objetivos de Desarrollo Sostenible¹:



¹ El aporte que hace Fortox Security Group a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, provienen de la alineación de indicadores GRI-G4 con ODS a través del documento SDG Compass (<http://sdgcompass.org/>)



2 NUESTROS COLABORADORES

FORTOX S.A.
seguro, lo hacemos

BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA

El bienestar de nuestros colaboradores es fundamental para nosotros en la compañía, es por eso que desarrollamos programas y ejecutamos acciones a través de las cuales se motive y promueva la calidad de vida de todo el personal en **Fortox Security Group**, lo cual nos permite generar buenas prácticas al interior de la organización y un clima laboral con el cuál cada uno de los colaboradores se sienta identificado y orgulloso de pertenecer a la familia **FORTOX S.A.**

Es así como ayudamos a construir sueños y participamos en los proyectos que día a día nos permiten crecer juntos, garantizando estabilidad y permanencia, brindando siempre proyección personal y bienestar en la compañía.

	2017		2018	
PROGRAMAS BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA	BENE-FICIADOS	INVERSIÓN	BENE-FICIADOS	INVERSIÓN
Apoyo Social	12.606	\$ 136.164.179	19.256	\$ 267.646.896
Actividades de Recreación e Integración	7.692	\$ 189.280.717	13.495	\$ 243.685.239
Seguridad y Salud en el Trabajo (SSAT)	9.166	\$ 1.362.313.626	9.798	\$ 1.686.226.124
Plan de Beneficios FORTOX S.A.	7.772	\$ 469.765.393	7.948	\$ 543.844.856
TOTAL NACIONAL		\$ 2.157.523.915		\$ 2.741.403.115

* Estos programas de bienestar incluyen a los colaboradores y sus familias.

* El ítem de apoyo social incluye datos de: seguro de vida, permiso parental y todos los desglosados en nuestro programa de beneficios. No aplica la participación accionaria.

Reto: para el 2019 pretendemos incrementar la cobertura de los programas de bienestar social y calidad de vida en un 10%, lo anterior, llegando a poblaciones donde no tenemos presencia.







PROGRAMA	ACUMULADO 2017	
	BENEFICIADOS	INVERSIÓN
Socialización en cliente de programas de Bienestar, circulares.	9.096	\$2.866.500
Día de la familia	4.792	\$163.438.859
Día del guarda.	2.300	\$9.914.113
Bienestar administrativos	1.282	\$27.472.248
Actividades Deportivas	1.200	\$6.952.237
Tu esposa en FORTOX S.A.	600	\$15.927.745
Orquesta	510	\$7.265.427
Cena Navideña Operativo	478	\$10.796.053
Novena navideña	458	\$4.883.649
Apoyo psicológico	99	\$2.280.000
Bono (acciones valerosas)	47	\$1.404.700
Quinquenios administrativos	39	\$5.499.024
Comunicaciones de Bienestar: Píldoras de la Felicidad.	Esta actividad no se realizaba en el 2017	---
Actividades de apoyo a puestos	Esta actividad no se realizaba en el 2017	---
*Celebración Mundialista	Esta actividad no se realizaba en el 2017	---
Felicitaciones a personal operativo	531	---
TOTAL		\$258.700.555

PROGRAMA	ACUMULADO 2018		OBSERVACIONES
	BENEFICIADOS	INVERSIÓN	
Socialización en cliente de programas de Bienestar, circulares.	9.852	\$3.292.000	Con la asistencia de los líderes de bienestar en cada una de las regionales y a través de correo electrónico como alternativa para la reducción de uso del papel, hacemos llegar la información de nuestros programas a los clientes, para que conozcan todos los beneficios que tienen los colaboradores al estar vinculados con la empresa.
Día de la familia	4.411	\$199.520.369	Actividad que permite buscar nuevos espacios para que los colaboradores y sus familias compartan un día fenomenal. Esto hizo que los colaboradores sintieran el interés de la empresa por acercarlos más, logrando el objetivo de la actividad que era hacerlos sentir parte de la familia FORTOX S.A.
Día del guarda.	8.504	\$25.786.493	Se logra para el año 2018 el reconocimiento individual del día de la profesión del colaborador en seguridad, a través de un obsequio llamativo (lonchera) que llegó hasta el último rincón de Colombia. Un souvenir muy bien recibido por parte del personal de FORTOX S.A.
Bienestar administrativos	1.653	\$36.299.932	El personal administrativo también cuenta con diferentes beneficios, espacios lúdicos, que permiten la integración del personal en aras de mantener un clima laboral agradable, también acompañamiento ante momentos difíciles.
Celebración de cumpleaños de esposas y esposos del personal operativo.	580	\$18.378.377	La pareja del colaborador es eje fundamental en el desarrollo del mismo, para el año 2018 FORTOX S.A. decidió incluir a los esposos de las colaboradoras ya que anteriormente el programa iba dirigido solo a las esposas. Al ver que la compañía dentro de su nómina cuenta con un buen número de mujeres contratadas, logramos la participación de sus esposos. Esto permitió hacerlos partícipes del evento que genera sentido de pertenencia del colaborador hacia FORTOX S.A.
Cena navideña para operativos	913	\$10.158.800	Se busca en estas fechas de celebración familiar que en las ciudades donde se aprobó este rubro, quienes estén de turno nocturno, disfruten de una cena navideña en la cual sientan el acompañamiento de la empresa con esto se destaca la importancia de ellos para FORTOX S.A. , y evitamos la depresión del colaborador en momentos de emoción familiar.
Novenas navideñas	474	\$5.703.485	El personal administrativo disfruta de este beneficio porque permite crear un espacio de integración tras la celebración de la tradicional novena navideña. El regocijo y reflexión son los ingredientes de esta actividad.
Apoyo psicológico	76	\$1.508.000	Ante las situaciones difíciles que afectan la vida emocional o la de su familia, se interviene mediante el apoyo psicológico de profesionales en riesgo Psicosocial. Dependiendo de la severidad del estado del colaborador, se escala al proveedor de cada ciudad y/o a la EPS del trabajador.
Bono: acciones valerosas	38	\$1.140.000	Ante una reconocida reacción del colaborador, se le distingue mediante un diploma y medalla, su participación destacada haciéndole meritorio a su buen desempeño.
Quinquenios administrativos	39	\$6.456.678	El tiempo de permanencia en la organización que demuestra su lealtad es reconocida a través del quinquenio. una ceremonia que se hace en reconocimiento, donde se entrega un escudo según la cantidad de años de servicio y se consigna un valor de acuerdo con la cantidad de quinquenios (5,10,15,20,25,30 y más).
Comunicaciones de Bienestar: Píldoras de la Felicidad.	1.572	\$5.983.580	Como una manera de generar recordación en los colaboradores tras las visitas de los representantes de bienestar, se crea este nuevo programa. Este busca a través de las píldoras de la felicidad (pequeñas pastillas de menta) al consumirlas por cada una de ellas recuerden los beneficios que desde bienestar FORTOX S.A. entrega.
Actividades de apoyo a puestos	60	\$348.744	Visita de los representantes de bienestar a los puestos que según operaciones, es preciso intervenir y apoyar en actividades encaminadas a la satisfacción del colaborador de FORTOX S.A.
Celebración mundialista	769	\$5.267.414	En el año 2018 tras la celebración del Mundial de Fútbol que se lleva a cabo cada 4 años FORTOX S.A. considera un escenario propicio para generar un momento de integración y esparcimiento donde la pasión del fútbol se conjuga con el clima laboral en un contexto patriótico.
Felicitaciones a personal operativo	777	---	Cada acción positiva que realiza el colaborador de FORTOX S.A. , es percibida por nuestro cliente, jefe de operaciones, coordinador, cliente visitante de los dispositivos etc. Esto se reconoce a través de un documento de felicitación donde se exalta su compromiso, esfuerzo y dedicación, motivándolo a seguir adelante para que siga siendo un ejemplo ante sus compañeros.
TOTAL		\$319.843.872	

Aportamos a las políticas de gobierno programas asistenciales para las poblaciones vulnerables de nuestro país; es por ello que en **Fortox Security Group** hemos incluido dentro de nuestros programas, diagnósticos como la Encuesta de Calidad de Vida, Programas de Bienestar Social, Seguridad y Salud en el Trabajo, y capacitación. Estas acciones son dirigidas a nuestros colaboradores y/o sus familias con el fin de contribuir y generar un impacto en temas de recreación, salud, vivienda, formación, prevención de enfermedades, asesoría y acompañamiento en aspectos psicológicos y legales, entre otros.

> NUESTROS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA

	2017		2018	
PROGRAMAS	BENEFICIADOS	INVERSIÓN	BENEFICIADOS	INVERSIÓN
ACTIVIDADES DE RECREACIÓN FORTOX S.A.				
Celebración de cumpleaños a esposas y esposos del personal operativo	600	\$15.927.745	580	\$18.378.377
Celebración del Día de la Familia	4.792	\$ 163.438.859	4.411	\$ 199.520.369
Celebración del Día del Guarda	2.300	\$ 9.914.113	8.504	\$ 25.786.493
TOTAL		\$ 189.280.717		\$ 243.685.239

*Estos programas de bienestar incluyen a los colaboradores y sus familias.



El día de la familia **FORTOX S.A.** es un espacio especial que convoca a todos los colaboradores operativos y a sus familias, donde a través de actividades lúdico-recreativas generamos confianza, respeto y responsabilidad con la organización, fomentando la integración, trabajo en equipo, lealtad y honestidad que caracterizan a la Familia **FORTOX S.A.**

En este día tan importante, agradecemos a todos por dar cada día lo mejor de sí en su labor diaria, en su servicio invaluable y en el acompañamiento permanente que nos permite crecer juntos reflejando nuestros valores, principios y compromisos con **FORTOX S.A.**



**BARRANCA
BERMEJA**



**BARRAN
QUILLA**



BOGOTÁ



**BUENA
VENTURA**



CALI



CARTAGENA



CÚCUTA



IBAGUÉ





MEDELLÍN



NEIVA



PEREIRA



VILLA VICENCIO



DÍA DE LOS ESPO SOS

Compartir momentos inolvidables junto al esposo o esposa de nuestros colaboradores operativos es algo que nos llena de felicidad. Es por eso que año tras año se reconoce el acompañamiento, esfuerzo y dedicación de cada una de esas parejas a través de un evento especial, en el cual, por medio de risas, bailes, música, talleres y espectáculos, se logra la integración y el equilibrio entre la familia y la organización.



BOGOTÁ





BUCARA
MANGA



BUENA
VENTURA



CALI



CUCÚTA



MEDELLÍN



MEDELLÍN



PEREIRA



**VILLAVI-
CENCIO**

DÍA DEL GUARDA

CAJAS DE COMPENSACIÓN

Con el objetivo de contribuir al desarrollo humano, familiar, laboral y social de nuestros colaboradores, en Fortox Security Group generamos alianzas con diferentes cajas de compensación familiar a nivel nacional, a través de las cuales por medio de sus diferentes servicios, brindamos a nuestros colaboradores y sus familias mayores beneficios y aportamos a su bienestar con programas de recreación, acuerdos con entidades comerciales, apoyo en subsidios de vivienda, oportunidades de estudio y mucho más, contribuyendo en su calidad de vida y de la comunidad en general.



BARRANQUILLA



BOGOTÁ



BUCARAMANGA



PROGRAMAS DE BENEFICIOS

El trabajo, el esfuerzo, la perseverancia, las buenas acciones y el excelente desempeño, son un aspecto importante que reconocemos en nuestro talento humano en **FORTOX S.A.**, es por ello que a través de diferentes estrategias y programas, generamos valor y reconocemos la labor invaluable de nuestros colaboradores operativos, donde por medio de ceremonias trimestrales en las cuales asisten familiares y amigos, exaltamos las acciones, logros, buenas prácticas y permanencia en la organización de nuestro personal, generando satisfacción y bienestar al pertenecer a la familia **FORTOX S.A.**



BARRANQUILLA



BOGOTÁ



BUCARAMANGA



< CALI



CARTAGENA >



< CÚCUTA



IBAGUÉ >



MEDELLÍN



NEIVA



PEREIRA



VILLAVI
CENCIO



ENTREGA DE KITS ESCOLARES

En **Fortox Security Group** pensamos en el bienestar y la educación de nuestros niños y niñas, es por eso que a través de nuestros programas de Bienestar Social se genera el beneficio del Kit Escolar **Fortox S.A.**, el cual se compone de diferentes útiles y elementos escolares, para los hijos de nuestros colaboradores que tengan hasta los 12 años y se encuentren estudiando su etapa escolar.

Así contribuimos juntos en la formación de los hijos de nuestros colaboradores operativos, incentivando la educación y fomentando la unión y el compromiso constante entre la organización y nuestros colaboradores.



BOGOTÁ



BUCARAMANGA





CALI



IBAGUÉ

	ACUMULADO 2017		ACUMULADO 2018	
BENEFICIO	BENEFICIADOS	INVERSIÓN	BENEFICIADOS	INVERSIÓN
Útiles escolares	3.476	\$131.677.832	3.433	\$115.396.862
Ceremonia de entrega de beneficios	1.610	\$26.430.845	1.416	\$30.092.190
Prima de antigüedad	876	\$178.580.805	775	\$192.990.815
Acciones valerosas	644	\$5.474.000	868	\$8.111.250
Colaborador de éxito	525	\$30.597.740	654	\$40.696.151
Permiso de fallecimiento familiar	384	\$61.491.105	433	\$76.199.508
Auxilio de fallecimiento de familiar	103	\$19.340.800	172	\$62.619.236
Permiso por calamidad doméstica	78	\$6.250.229	76	\$5.183.640
Permiso de matrimonio	48	\$4.958.366	50	\$5.146.614
Visita de apoyo al personal hospitalizado	21	\$2.790.171	30	\$3.122.700
Auxilio de fallecimiento colaborador	7	\$2.173.500	6	\$2.185.890
Colaborador pensionado	27	\$1.620.000	35	\$2.100.000
TOTAL	7799	\$ 471.385.393	7948	\$ 543.844.856

• Estos valores incluyen impuestos tanto a los servicios y/o productos adquiridos.

PACTO COLECTIVO Y CONVENCION COLECTIVA

Resaltamos que entre las diferentes organizaciones sindicales que existen en la empresa, se han establecido canales de diálogo abierto y amigable, lo cual ha favorecido el trabajo conjunto en pro del bienestar de los trabajadores, además de generar compromisos de mejoramiento continuo entre ambas partes.

Las agremiaciones sindicales hacen mayor presencia en las ciudades de Bogotá, D.C. seguido por Buenaventura y Cali respectivamente.

92,4% de los colaboradores operativos de **Fortox S.A.** a nivel nacional, hacen parte de Pacto Colectivo, es decir 8.816 colaboradores de los 9.537 operativos contratados con corte diciembre 2018.

652 de nuestros colaboradores operativos es decir el 6,84%, pertenecen a convención colectiva, de los 9.537 operativos contratados con corte diciembre 2018.

Podemos analizar el crecimiento que la empresa ha tenido con relación al personal contratado, evidenciando además que el Pacto Colectivo crece en un 6%, así mismo la convención colectiva tras el crecimiento de las agremiaciones sindicales como parte del respeto por la libre asociación.

99,3% de los colaboradores operativos están cubiertos por convenios colectivos.

Reto: En nuestro asunto de interés sobre el derecho a la libre asociación y negociación colectiva, continuamos construyendo en conjunto beneficios para los colaboradores y sus familias, con el reto de sostener dichos beneficios y coberturas de acuerdo a los resultado del 2018.

ALCANCE PROGRAMAS DE CAPACITACION

Durante 2018 alcanzamos un mayor promedio de horas de capacitación por persona e incluimos una nueva formación dentro de nuestra gestión, y es **SEFORTOX S.A.** , curso dedicado la actualización de Academia y temas exclusivos **SEFORTOX S.A.** Así mismo, logramos ampliar el número de personas capacitadas en general, dado que realizamos rediseño de nuestros planes de formación, con el fin de tener mayor cobertura, abriendo así más sesiones de capacitación por sectores, entre otras acciones.



Total de horas capacitación hombres 2018: 199.294



Cobertura promedio: 8.465 Colaboradores



Promedio de horas de capacitación por persona: 55,5 Hora

ACTIVIDAD	2017		2018	
	ALCANCE	INVERSIÓN	ALCANCE	INVERSIÓN
Plan Especial de Capacitación por Competencias Laborales para personal Operativo y Administrativo	2.500	\$216.157.903	3.065	\$140.900.000
SST	1.396	\$2.792.000	2.650	\$55.199.600
TOTAL	3.896	\$ 218.949.903	5.715	\$ 196.099.600

ACTIVIDAD	ALCANCE	INVERSIÓN	ALCANCE	INVERSIÓN
Programa de Sensibilización BASC/ PBIP/ ISO 28000	1.920	\$19.463.000	2.166	\$17.864.000
Capacitación por Sectores Económicos	917	\$15.745.000	2.107	\$55.483.288
Total Inversión en capacitación 2018	2.837	\$ 35.208.000	4.273	\$ 73.347.288

PROGRAMA ANTICORRUPCIÓN				
REGIONAL	OPERATIVO		ADMINISTRATIVO	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
SUR	962	112	108	144
NORTE	532	51	86	77
TOTAL	1.494	163	194	221
TOTAL	1.657		415	
META 2018	1.000		415	
% COBERTURA	166%		100%	
% CON RESPECTO A LA BASE OPERATIVOS (9.852 Colaboradores)	17%			
% CON RESPECTO A LA BASE ADMINISTRATIVOS (415 Colaboradores)	100%			

Reto: La comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción de la organización para nuestros órganos de gobierno y socios de negocio, se realizará durante 2019 en los espacios que se definan en su momento.



> NUESTRO PROGRAMA DE CAPACITACIÓN



Fortox Security Group está comprometido con sus colaboradores, premiando su desempeño y antigüedad, es por eso que la compañía está formando a partir del 2 de enero de 2018 al personal operativo en comportamientos y actitudes propias de nuestra organización, a través del Programa de **Capacitación Sello Fortox** con el fin de lograr un elemento diferenciador, el cual consiste en hacer que nuestra gente se enamore más de **Fortox S.A.**, sea una razón para generar sentido de pertenencia y atraer a todos aquellos que quieran ser parte de la Familia **Fortox S.A.**

Durante el año 2018 Fortox S.A. capacitó a:



A nivel nacional en diferentes ciudades tales como: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Cali, Cartagena, Cúcuta, Florencia, Ibagué, Leticia, Medellín, Pereira, Santa Marta, Valledupar y Villavicencio.

ACTIVIDAD	ALCANCE	INVERSIÓN
SELLO FORTOX	5.325	
TOTAL	5.325	\$ 567.796.245



X
FORTOX
SECURITY GROUP
Seguro, lo hacemos

NUESTRAS CAPACITACIONES EN DERECHOS HUMANOS

- 1.127 colaboradores capacitados durante el 2018, meta establecida: 1.000 colaboradores (10 ciudades, 113% de cobertura).
- Con respecto a la base que son 9.852 colaboradores se obtiene una cobertura del 11%.
- Apoyo en el proceso de formación con la Federación Nacional de Personeros, Fenalper.
- Por primera vez, jornadas de formación en Neiva e Ibagué.
- Certificación entregada por la Red Pacto Global Colombia de las Naciones Unidas.
- Los contenidos de la capacitación están dirigidos a nuestros colaboradores para que nos distingan por nuestro comportamiento ético, profesional y en especial por la capacidad de relacionarse con todas las personas dentro de un marco de respeto, servicio y tolerancia.

9.020

COLABORADORES CAPACITADOS
EN DERECHOS HUMANOS DESDE
EL AÑO 2012 AL 2018.

ACTIVIDAD	2017		2018	
	ALCANCE	INVERSIÓN	ALCANCE	INVERSIÓN
TALLER DE DERECHOS HUMANOS	1.142 COLABORADORES	\$ 49.108.000	1.127 COLABORADORES	\$ 32.049.459

Reto: incrementar en el 2019 la cobertura de colaboradores en un 20%. De igual forma, sensibilizar y activar los canales de reporte y denuncia ante situaciones asociadas a vulneración de derechos laborales, acoso laboral y sexual, y discriminación.





NIVEL ACADÉMICO EN FORTOX S.A.

El 93% de nuestro personal cuenta con bachillerato, que en algunos casos, que ha culminado a través de los programas de beneficios que ofrece **Fortox Security Group**.

El perfil académico de nuestra empresa demuestra que el 7% del personal vinculado en las diferentes áreas y cargos administrativos y operativos tienen niveles académicos entre técnico y estudios de postgrado, lo que significa una gran oportunidad de continuar incentivando, a través de nuestros programas de talento humano, la realización de estudios superiores.



NIVEL DE ACADEMIA

En **Fortox S.A.** impulsamos los procesos de formación con base en la normatividad vigente, es por ello que el 90% de nuestro personal operativo ha realizado el nivel de formación "Reentrenamiento", de acuerdo a lo establecido por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada.

De igual forma, empezamos a promover los cursos de especialización y profundización en los diferentes ciclos, que complementados con la capacitación en inducción, reinducción y entrenamiento en el puesto, contribuyen al desarrollo de competencias y mejora en la prestación del servicio.



> NUESTRAS INICIATIVAS EXTERNAS

Retos y logros de Proyectos de Innovación de Talento Humano Fortox 2.0.



Como resultado del proceso de transformación de Talento Humano **FORTOX S.A.**, a través de los Centros de Excelencia se lograron identificar focos de intervención orientados a fidelizar y desarrollar a los colaboradores de la compañía, al aportar en la construcción de un Clima organizacional positivo basado en el apoyo del Jefe, la coherencia, relaciones interpersonales respetuosas y cálidas.

El nuevo esquema de Talento Humano ha impactado en el índice de conservación, incrementando en los dos últimos años en un 12% la retención; lo anterior, siendo percibido por los diferentes grupos de interés, particularmente por los Colaboradores, los Accionistas, los Clientes, entre otros.

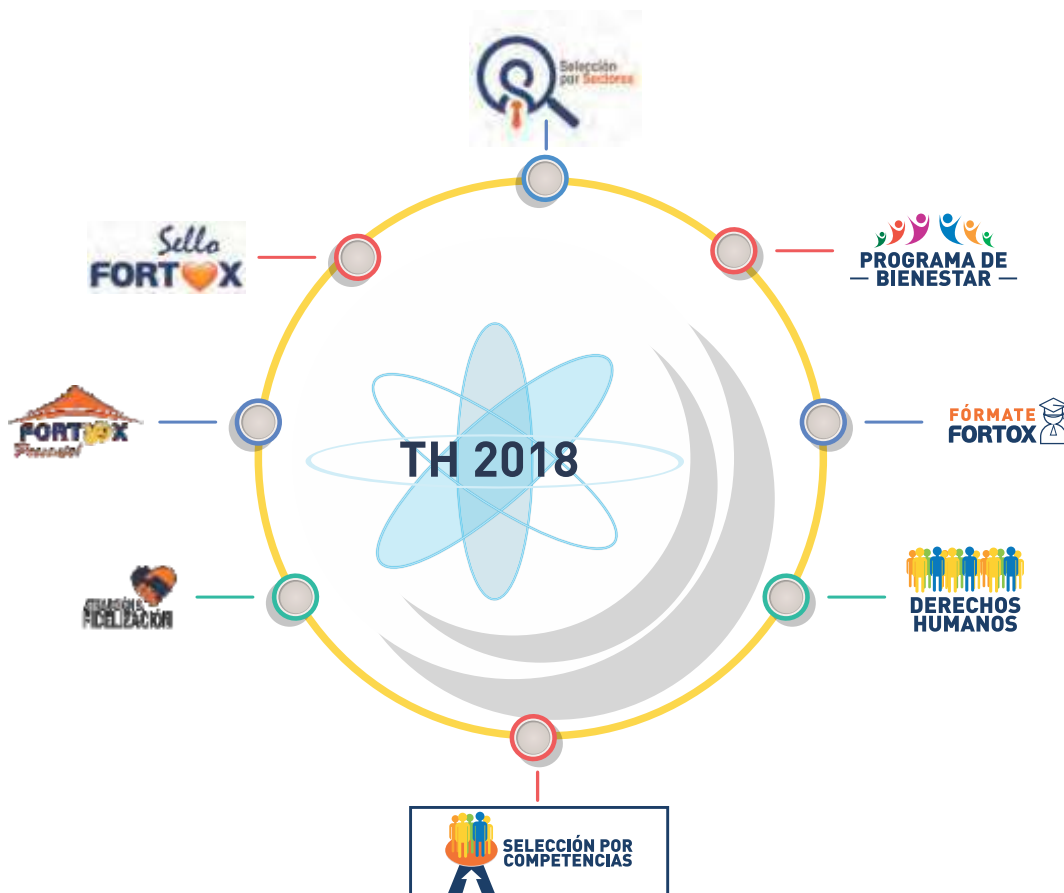
El siguiente gráfico resume los programas que han sido diseñados desde Talento Humano **FORTOX 2.0.** y que se ha implementado durante el 2018.

Programas que impactan a los colaboradores



Así como se han diseñado e implementado programas con impacto en los Colaboradores, se han diseñado otros con un importante impacto en la prestación del servicio. Algunos de ellos son:

Programas que impactan a los clientes



El pensamiento estratégico de Talento Humano ha extendido su alcance a programas de Responsabilidad Social, con énfasis en programas de inclusión y formación que han generado importantes beneficios para todas las partes.

- Reinversión en los programas de Bienestar, Desarrollo y Fidelización como resultado de la disminución en costos de selección de personal.
- Disminución en un 20% del presupuesto de capacitación y mejora en la medición de efectividad que permitió invertir en el proyecto de formación virtual B-Learning.
- Alto nivel de conciencia de los Colaboradores rol de garantes de Derechos Humanos - DDHH, con énfasis en principio de no discriminación.
- Construcción de Marca Empleadora: **FORTOX S.A.** empresa socialmente responsable.
- Reconocimiento de entidades público privadas por el liderazgo y contribución social al país.

ALGUNOS DE NUESTROS PROYECTOS EN PROGRAMAS DE INCLUSIÓN

Formación y contratación de personas socioeconómicamente vulnerables: **Fortox S.A.**



- Trabajo sobre valores/competencias corporativas desde la formación.
- Manejo de salario emocional: becas y promoción a un cargo.
- Revisión dinámica y alternativa de abordaje de dicha población. Ejemplo: redes de apoyo para madres solteras - convenios con ICBF.
- Revisar barreras de aceptación de este tipo de población (Documentación, etc).
- Construcción en conjunto **Fortox S.A.**- Fundación Carvajal del proceso de formación y revisión periódica.
- Retroalimentación constante sobre desempeño laboral (Empresa) y seguimientos socio familiares (Fundación Carvajal) buscando ajuste entre las mismas.
- Apoyo de la Gerencia como eje fundamental de resultados.

FORMACIÓN PARA MUJERES EN ROLES NO TRADICIONALES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.

Entidad Formadora: Casa Matria – Comfandi

Perfil: mujeres mayores de edad en alguna condición de vulnerabilidad (violencia intrafamiliar), nivel educativo bachiller certificado y con disponibilidad de tiempo e interés para la formación de 190 horas.

Duración del proyecto de formación: 190 horas que corresponden a: 100 horas de formación en fundamentación en vigilancia y seguridad privada y 90 horas formación psicosocial casa matria.



Mujer: fórmate como “Guarda de seguridad”

Requisitos:

- Ser residente de Cali
- Disponibilidad de tiempo completo
- Bachiller

Recuerda que debes traer:

- Cédula
- Hoja de Vida

16 de abril

2:00 p.m.

Calle 10 # 9N - 07 Juanambú, Casa Matria, la casa de las Mujeres

Más información: 6688250

Empoderamiento FORTOX

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA IGUALDAD DE GÉNERO

Fortox Security Group reafirma su 'Compromiso con la Igualdad', uniéndose a los esfuerzos empresariales para general las mejores condiciones laborales para mujeres y hombres en sus ambientes de trabajo que lidera el Gobierno Nacional y Equipares.

Es por eso que la empresa hace parte del Sello de Equidad Laboral Equipares, un programa del Ministerio del Trabajo y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el apoyo técnico del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, que busca implementar acciones específicas para identificar y cerrar desigualdades y brechas de género en materia de equidad laboral, en el que la empresa viene avanzando en la implementación de las buenas prácticas de enfoque de género del Programa Equipares.

En este marco de trabajo, **Fortox S.A.** ha avanzado en la conformación del Comité de Igualdad de Género y en la construcción del diagnóstico organizacional con enfoque de género que permitirá definir el plan de acción frente a cada una de las ocho dimensiones de análisis que establece el Sello Equipares. Este proceso se ha realizado con el apoyo y participación de sus colaboradores y colaboradoras, con miras a fortalecer la cultura de igualdad e inclusión de la organización.

Fortox S.A. ratifica su compromiso con la igualdad de género, así como su voluntad de seguir trabajando en la construcción de escenarios laborales justos y equitativos, que generen beneficios para todo el personal, la empresa y la sociedad.



NUESTRAS ETAPAS DE TRABAJO FORTOX - PN



RECONOCIMIENTOS A FORTOX POR NUESTRO COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS



La Alcaldía de Santiago de Cali y la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana, reconocieron y felicitaron a **Fortox Security Group** por su compromiso como empresa pionera y caso de éxito para la implementación de la hoja de ruta en materia de Derechos Humanos y empresa para Santiago de Cali.

Esta hoja de ruta se encuentra basada en los principios rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y en el Plan Nacional de Acción en Derechos Humanos y Empresa, consolidando así el compromiso entre la ciudad y las empresas con la protección de los Derechos Humanos, en el cumplimiento, responsabilidad y respeto que se encuentra en las estrategias y políticas de una organización.

Cali es la primera ciudad de Colombia en implementar este programa, lo cual es un orgullo para **Fortox S.A.** participar en esta iniciativa y exponer sobre su experiencia en temas de Derechos Humanos.

Es así como **Fortox S.A.** se consolida cada vez más como una empresa de éxito y refleja el trabajo constante que realiza por los Derechos Humanos, promoviendo su compromiso público, gestión al respeto y mejoramiento de procesos internos en la organización.



OTROS RECONOCIMIENTOS POR NUESTRO TRABAJO EN DERECHOS HUMANOS

CONGRESO DE LA REPUBLICA

Orden en el Grado de Comendador
Formación en DDHH
junio de 2018



ALTA CONSEJERÍA PRESIDENCIAL PARA LOS DDHH

Respeto, Formación en DDHH, Desarrollo Sostenible y Construcción de la Paz. Julio 2018



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE SEGURIDAD -ALAS-

Programa de capacitación en DDHH y principios de no discriminación e igualdad



FEDERACIÓN NACIONAL DE PERSONEROS FENALPER

Implementación del Enfoque de DDHH aportando a la construcción más justa y equitativa. Octubre 2018



CONSTRUYENDO RELACIONES, MARCA Y REPUTACIÓN

Desde el área de comunicaciones, se lidera el ejercicio de construir la narrativa de la compañía con sus grupos de interés hacia afuera y hacia el interior de la organización.

En esta perspectiva, la esencia humana de la comunicación cobra importante relevancia para cargar el contenido narrativo con los mensajes sociales alineados a los planes estratégicos y a la sostenibilidad de la organización.

Si bien el ejercicio comunicativo es transversal a todas las áreas de la organización, desempeña un rol especial en los planes estratégicos de posicionamiento de marca, el relacionamiento enfocado en apoyar la satisfacción, reconocimiento y mantenimiento de clientes, la cultura organizacional y la socialización de los planes de RSE y Derechos Humanos.

Este último punto en particular se evidencia en las vivencias y diálogo organizacional, con la expresión y apropiación entre los colaboradores de un lenguaje cargado de contenido social, incluyente, igualitario y de respeto por los Derechos Humanos, que se refleja en el comportamiento de nuestro personal y se manifiesta genuinamente en los rasgos de nuestra cultura de la organización.

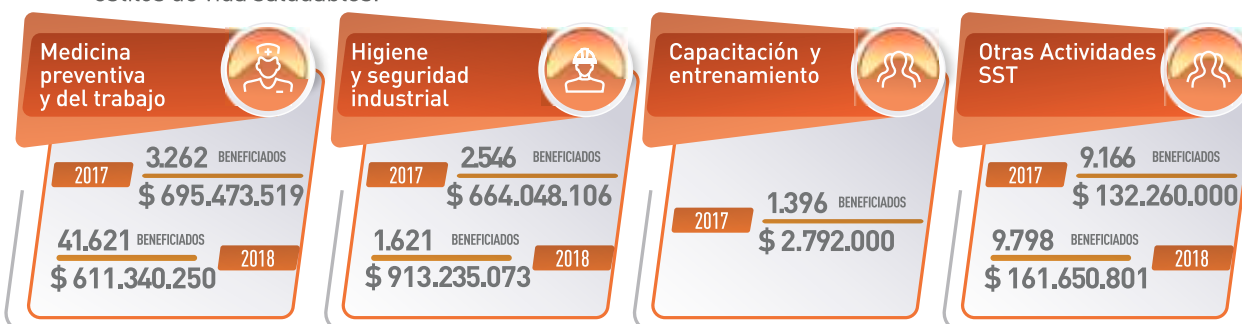
Un punto clave en nuestro trabajo de comunicación además de saber escuchar el entorno, es poder traducir la visión de la alta gerencia y hacer de hilo conductor para la coherencia narrativa de la empresa, expresada en sus planes y gestión.

Junto a la divulgación, socialización y posicionamiento de nuestra experiencia en Derechos Humanos, la campaña insignia hizo especial énfasis en la apropiación de filosofía de la compañía alrededor del enunciado de nuestro propósito fundamental: construir confianza y proteger para que todos tengamos tranquilidad y prosperidad.

Así pues la comunicación en **Fortox S.A.** está encaminada a tejer relaciones con nuestras audiencias, a contribuir en el diálogo social de la organización y al fortalecimiento de la cultura organizacional, para ser espejo de buen ejemplo y prácticas organizacionales que se traducen en gestión al servicio de los resultados empresariales, construcción de relaciones, marca y reputación.

NUESTRA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En **Fortox Security Group** la gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo - SST está orientada en lograr una adecuada administración de riesgos, de manera que permita mantener el control permanente de los mismos en los diferentes oficios y que contribuya al bienestar físico, mental y social del trabajador y al funcionamiento de los recursos e instalaciones, orientado al objetivo de prevenir en nuestros trabajadores y contratistas la ocurrencia de accidentes de trabajo y enfermedades laborales, promoviendo en nuestras partes interesadas el cuidado de la salud y los estilos de vida saludables.



TOTAL COLABORADORES BENEFICIADOS 2017 (9.166) - 2018 (9.798)

TOTAL INVERSIÓN 2017 \$1.362.313.626 - 2018 \$1.686.226.124

Tasa de indicador	Resultado Nacional 2017 - 2018		Regional Norte 2017 - 2018		Regional Sur 2017 - 2018	
Accidentes ir	5,14	4,94	4,85	4,76	5,43	5,11
Enfermedades laborales	0,04	0,03	0,05	0,05	0,02	0,02
Tasa días perdidos	48,97	30,37	33,47	29,48	64,57	31,28
Tasa días absentismo	556,58	716,36	438,40	608,42	675,58	826,31
Tasa de mortalidad	0	0,17	0	0,00	0	0,33

Reto: Fortox S.A. no cuenta con información discriminada por sexo, nuestro reto será clasificar los indicadores de accidentalidad por sexo para tener una información más amplia.

Campañas, nuestro reto:

disfrutar la vida, es estar bien, física, mental y emocionalmente, este año es el año para **cuidarse**, nuestras metas están enfocadas en:

- Cuidar a nuestros colaboradores
- Trabajar seguro
- Estilos de vida saludable
- Que la cultura del movimiento se convierta en un hábito.

El compromiso con nuestros colaboradores, es brindarle herramientas que ayudarán a sembrar la cultura de auto-cuidado, donde los frutos sea la disminución de la accidentalidad en frecuencia y severidad y una vida sana. Uno de los programas que se manejarán es la **implementación del programa de seguridad basada en el comportamiento seguro.**

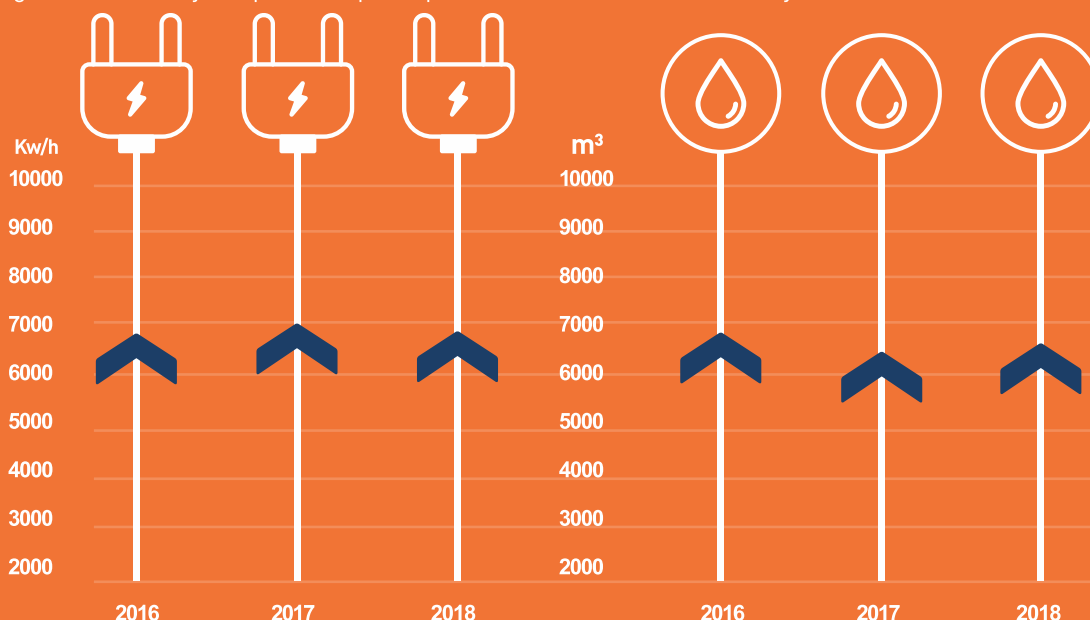
Promocionar entre los colaboradores en las visitas a los puestos de trabajo, técnicas de autocuidado de la salud mental, buscando prevenir el suicidio.

Nuestra campaña anual la enfocaremos en la prevención de accidentes de tránsito, aportando a nuestro **Programa de Seguridad Vial.**

También llevaremos a cabo la campaña **"Like a tu salud"**. El objetivo es generar una cultura preventiva al cuidado de la salud física (huesos, articulaciones y músculos) enfatizando en la prevención de enfermedades y accidentes laborales por peligro mecánico.
Prevenir es Vivir.

AMBIENTE SOSTENIBLE

Fortox S.A. es consciente de la importancia del cuidado y preservación del medio ambiente, como eje fundamental de nuestro entorno. Es por esta razón, que desde el interior de la organización, se han generado las mejores prácticas para aportar a la construcción de un mejor futuro más sostenible.



2017

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (Kw/h)

691.308 Kw/h

2018

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (Kw/h)

685.402 Kw/h

AHORRO ENERGÍA 5906 Kw/h

2017

CONSUMO DE AGUA (m³)

6.178 m³

2018

CONSUMO DE AGUA (m³)

6.209 m³

INCREMENTO DE AGUA 31m³

Reto: nuestro reto para 2019 será concientizar al personal de **FORTOX S.A.**, sobre la importancia de ahorro de agua y energía a través de campañas educativas con ayudas impresas.

Combustible



CONSUMO DE COMBUSTIBLE

Vehículos

TIPO DE VEHÍCULO



Reto: nuestro reto en 2019 es llevar a nuestros conductores a hacer buen uso de vehículos, motocicletas y lanchas, para evitar un consumo innecesario de combustible. Por otro lado, a través de la realización de los mantenimientos preventivos, se evitarán daños que lleguen a ocasionar mayor consumo de combustible. Evaluar alternativas de cambiar los vehículos que sean viables de acuerdo a la operación del sistema de combustible con gasolina a sistema con gas vehicular.

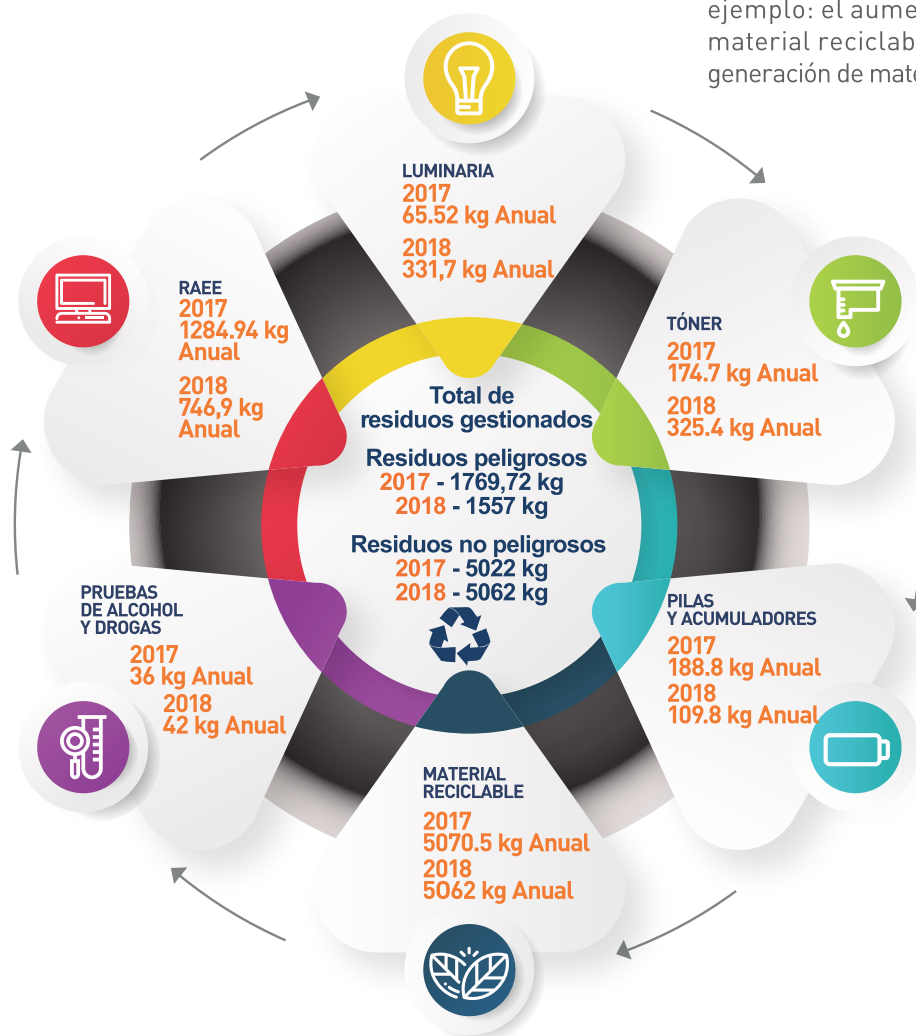
EFLUENTES Y RESIDUOS

Los actuales cambios en los ciclos naturales de nuestro planeta, nos obligan como empresa y como seres humanos, a tomar medidas que nos ayuden a mejorar las condiciones medio ambientales.

Para **Fortox S.A.**, el fortalecimiento de las actividades enfocadas a la prevención de la contaminación, reviste importancia en las tendencias actuales de sostenibilidad:

manejos responsables del material reciclable, disposición adecuada de RAEE, luminarias, pruebas de droga, tóner, cartuchos y la constante sensibilización a nuestros colaboradores, son los soportes para que el programa de Gestión Medio Ambiental siga su curso positivo.

Es así, como se conservan las actividades y se obtienen resultados positivos como, por ejemplo: el aumento en la recolección del material reciclable y la disminución en la generación de materiales peligrosos.



Material reciclable

Archivo, Cartón, Periódico, Plegadiza, Plástico, Vidrioy Chatarra.

RAEE (Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos)

Computadores y periféricos, impresoras, radio comunicadores, garret, linternas, auriculares.

Tóner

Tóner para impresoras.

Luminarias

Bombillos ahorradores, tubos fluorescentes.

Pilas y acumuladores

Bombillos ahorradores, tubos fluorescentes.

Pruebas de Drogas

Recipiente de toma de muestras.

La gestión de residuos peligrosos y no peligrosos, hacen parte de las actividades ambientales desarrolladas en las ciudades de Medellín, Cali, Bogotá, Bucaramanga y Barranquilla. Cada gestión se realiza con gestor autorizado por la autoridad ambiental de cada zona de influencia.

Al manejo del material reciclable se le realiza también su respectivo seguimiento, validando su correcta disposición con certificados de donación, suministrados directamente por las fundaciones que se apoyan o por los intermediarios.



COMITÉS

40
Colaboradores

NUESTRO COMITÉ PARITARIO DE SALUD OCUPACIONAL COPASST

Operativos y Administrativos. Se reúnen con el fin de monitorear el cumplimiento de las sanas prácticas de salud y medio ambiente de los colaboradores.

NUESTRO COMITÉ DE CONVIVENCIA
Operativos y Administrativos.
Monitorean el cumplimiento de las normas de convivencia laboral, así como las sanas relaciones de convivencia.

16
Colaboradores

58
Colaboradores

NUESTRA BRIGADA DE EMERGENCIA

Operativos y Administrativos. Exaltamos la labor y el compromiso de nuestros brigadistas, quienes nos brindan ayuda ante incidentes en los que debamos estar preparados.

NUESTRO COMITÉ DE RELACIONES LABORALES
Representantes por la empresa y el trabajador, encargado de regular las acciones y las relaciones laborales y verificar el cumplimiento de los términos acordados tanto en Pacto Colectivo como en las Asociaciones Sindicales.

21
Colaboradores

NUESTRO FONDO DE EMPLEADOS

Actividades Especiales

El Fondo de Empleados **Fortox S.A.** buscando contribuir al cumplimiento de los sueños de sus asociados y su círculo familiar, brinda año tras año actividades de bienestar social y sus servicios, tales como: auxilios y líneas de créditos, llegando a todas las regionales, sucursales y agencias en las que contamos con colaboradores Fortox a nivel nacional, con el objetivo de llegar a todos

nuestros asociados teniendo acceso a la información y participación en las diferentes actividades y servicios ofrecidos.

En el año 2018 se generaron convenios con Alimentos Cárnicos Zenú, Comfandi y SOAT, que permiten a sus asociados disfrutar de espacios de entretenimiento y adquirir productos y servicios a precios especiales.



- Feis para el año 2017 y 2018 asumió 100% el valor del obsequio de fin de año
- El alcance en las actividades tuvo una variación del 2% entre el año 2017 al 2018.
- La actividad con mayor acogida es el Cine Familiar; el asociado tiene la oportunidad de disfrutar de una película y un combo que incluye: perro, gaseosa y crispetas.
- Se incrementaron 200 obsequios para dar mayor cobertura a todos nuestros asociados.
- Los bonos del día de la madre y el padre se han mantenido en cantidad e inversión.
- Se realizó un incremento de \$20.000.000 para dar cobertura a todas las actividades de Bienestar durante el año 2018.

FONDO DE EM PLE ADOS

El feis continuará velando por el bienestar de sus asociados y sus familias, aportando al mejoramiento de su calidad de vida y proyecciones personales.



CINE



CINE



CINE



PASEO
FAMILIAR



PASEO
FAMILIAR

PASEO
FAMILIAR



PASEO
FAMILIAR

NUESTROS CRÉDITOS Y AUXILIOS



LÍNEA DE CRÉDITO 2018	CANTIDAD	VALOR
Libre inversión	1.4912	\$ 9.087.048.155
Crédito con aportes	257	\$ 770.404.537
Automático	4.202	\$ 742.380.000
Refinanciación con desembolso	661	\$ 573.748.920
Vivienda	266	\$ 524.258.000
Compra de cartera	107	\$ 293.158.433
Estudios universitarios	162	\$ 249.793.970
Convenio proveedores	920	\$ 184.537.329
Educación	115	\$ 166.508.188
Crédito navideño	92	\$ 145.670.000
Recreación	122	\$ 63.527.30
Salud	100	\$ 56.756.511
Vehículo y mantenimiento	6	\$ 35.600.000
Fodes	4	\$ 3.858.095
Electrodomésticos	1	\$ 2.111.030
Tarjeta profesional	0	-
TOTAL	21.927	\$ 12.899.360.468

La línea de créditos y auxilios del Fondo de Empleados tuvo un crecimiento en el año 2018 de \$ 1.754.626.460 ante el año 2017, debido a las estrategias de incentivos en colocación de cartera y la creación de nuevas líneas de crédito en aportes y crédito navideño.

Para el año 2019 se seguirá trabajando en nuevas estrategias, que aporten al mejoramiento de la calidad de vida del asociado y su núcleo familiar.

AUXILIOS FONDO DE EMPLEADOS



LÍNEA DE AUXILIO 2018	CANTIDAD	VALOR
Lente y montura	1.095	\$ 108.913.601
Nacimiento	284	\$ 42.600.000
Incapacidad superior a 16 días	306	\$ 33.660.000
Incapacidad superior a 180 días	49	\$ 26.850.000
Fallecimiento	126	\$ 12.600.000
Vivienda	36	\$ 5.400.000
Matrimonio	47	\$ 4.700.000
Calamidad	32	\$ 3.520.000
TOTAL	1.975	\$ 238.243.601

> NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

El Sistema de Gestión Empresarial cuenta con un alcance en ocho sedes certificadas a nivel nacional, basadas en normas internacionales.

Para 2018 logramos renovación de todas las certificaciones a nivel país, gracias al enfoque empresarial de mejora continua.

Continuamos con el objetivo claro de sobrepasar las expectativas de satisfacción de nuestras partes interesadas, apalancándonos en los procesos certificados según las

normas internacionales de Calidad ISO 9001, seguridad, salud laboral y ambiental de OHSAS 18001, la guía del Consejo Colombiano de seguridad y las normas internacionales de Seguridad en la Cadena de Suministro de ISO 28000, BASC, prácticas del programa de verificación de proveedores - PVP- y de OEA (Operador Económico Autorizado). Y ahora contamos con la norma ISO 18788, la cual fue otorgada durante 2018.

Certificaciones SISTEMA DE GESTIÓN / PROGRAMA				
	Cali	Fecha de vigencia	Bogotá	Fecha de vigencia
CALIDAD - ISO 9001:2015	Icontec	17-may-20	Icontec	17-may-20
CONTROL Y SEGURIDAD - BASC V4	Basc	9-dic-19	Basc	9-dic-19
SEGURIDAD PARA LA CADENA DE SUMINISTRO - ISO 28000:2007	AES	29-nov-21	AES	29-nov-21
PROGRAMA DE VERIFICACIÓN DE PROVEEDORES - Circular 0006 de septiembre 2016	AES	29-nov-19	AES	29-nov-19
SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL - OHSAS 18001:2007	Icontec	17-may-20	Icontec	17-may-20
SALUD OCUPACIONAL Y MEDIO AMBIENTE - Guía RUC	CCS	29-sep-19	CCS	29-sep-19
OPERACIONES DE SEGURIDAD PRIVADA ISO 18788:2015	AES	29-nov-21	AES	29-nov-19
PREMIO ORDEN AL MERITO EN GESTIÓN HUMANA - ACRIP				
DERECHOS HUMANOS				
PREMIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - COMFENALCO VALLE				
CERTIFICADO AL PROGRAMA SCORE, MODULO 1 - OIT (Organización Internacional del Trabajo)				
CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO				
PACTO GLOBAL RED COLOMBIA - CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO EN DERECHOS HUMANOS Y DESARROLLO SOSTENIBLE				





Fortox Security Group									
Medellín	Fecha de vigencia	Pereira	Fecha de vigencia	Buenaventura	Fecha de vigencia	Cartagena	Fecha de vigencia	Barranquilla	Fecha de vigencia
Icontec	17-may-20	Icontec	17-may-20	Icontec	17-may-20	Icontec	17-may-20	Icontec	17-May-20
Basc	9-dic-19	Basc	9-dic-19	Basc	9-dic-19	Basc	9-dic-19	Basc	9-dic-19
AES	29-nov-21	AES	29-nov-21	AES	29-nov-21	AES	29-nov-21	AES	29-nov-21
AES	29-nov-19	AES	29-nov-19	AES	29-nov-19	AES	29-nov-19	AES	29-nov-19
Icontec	17-may-20	Icontec	17-may-20	Icontec	17-may-20	Icontec	17-may-20	Icontec	17-may-20
CCS	29-sep-19	CCS	29-sep-19	CCS	29-sep-19	CCS	29-sep-19	CCS	29-sep-19
AES	29-nov-21	AES	29-nov-21	AES	29-nov-21	AES	29-nov-21	AES	29-nov-21
Recibido en año 1999									
Recibido el 14/11/2013									
Recibido el 21/11/2013									
Recibido en febrero 2015									
Recibido el 21/04/2017									
Recibido el 29/11/2017									

El sistema de gestión **erFORTOX S.A.** integra las mejores prácticas empresariales de forma lógica, secuencial y ordenada, dejando registros que facilitan el ordenamiento administrativo de todo el modelo organizacional.

NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL



El Sistema de Gestión de la Calidad basado en la Norma Técnica Colombiana NTC ISO 9001, emplea un enfoque por procesos y a su vez acoge el Ciclo de la Mejora Continua o Ciclo **Planear, Hacer, Verificar, Actuar** (PHVA), de manera tal que se garantice la identificación, la asignación de recursos, la gestión adecuada de los mismos y la determinación de mejoras.

Dentro de la fase de **Verificar**, cobra gran importancia la evaluación del cumplimiento de los requisitos de las diferentes partes interesadas. Esta evaluación se realiza mediante metodologías adaptadas a las necesidades y particularidades de cada organización. Posteriormente, dentro de la fase **Actuar**, se adoptan e implementan acciones y estándares que permitan mejorar la gestión del Sistema.



ESTRUCTURA DE NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

El Sistema de Gestión Empresarial (Calidad, Basc, Seguridad para la cadena de suministro y Salud laboral y Medio Ambiente) de **FORTOX Security Group** está representado por el Modelo de Procesos, las Conceptualizaciones de los Procesos y los Procedimientos que definen claramente los niveles de responsabilidad y autoridad de las personas comprometidas en cada proceso y los recursos necesarios para la prestación de un servicio de calidad que ofrezca tranquilidad.

La empresa ha determinado como cargos con impacto relevante en el Sistema de Gestión Empresarial, a los cargos que tienen responsabilidad directa con la calidad del servicio y satisfacción del cliente, a los cargos que tienen responsabilidad directa en el manejo de los recursos financieros, almacenes y a los cargos que tienen manejo de la información en la red informática y en

cualquier documento que contenga la forma de hacer las cosas en la empresa. A los cargos que tienen responsabilidad directa por estructurar, cumplir y hacer cumplir las prácticas de salud laboral y a los cargos que directamente son responsables por la seguridad de la gestión o procesos claves de la empresa.

El modelo de procesos contempla los procesos de dirección o gerenciales, los cuales tienen como objetivo entregar recursos, establecer los lineamientos y la orientación de la compañía. Los procesos operativos de negocio o misionales, tienen como objetivo definir la gestión de las operaciones que impactan directamente al cliente y marcan el tiempo de respuesta a los requerimientos de los mismos y los procesos de apoyo, entregan el soporte a los procesos de negocio o misionales para facilitar su ejecución.

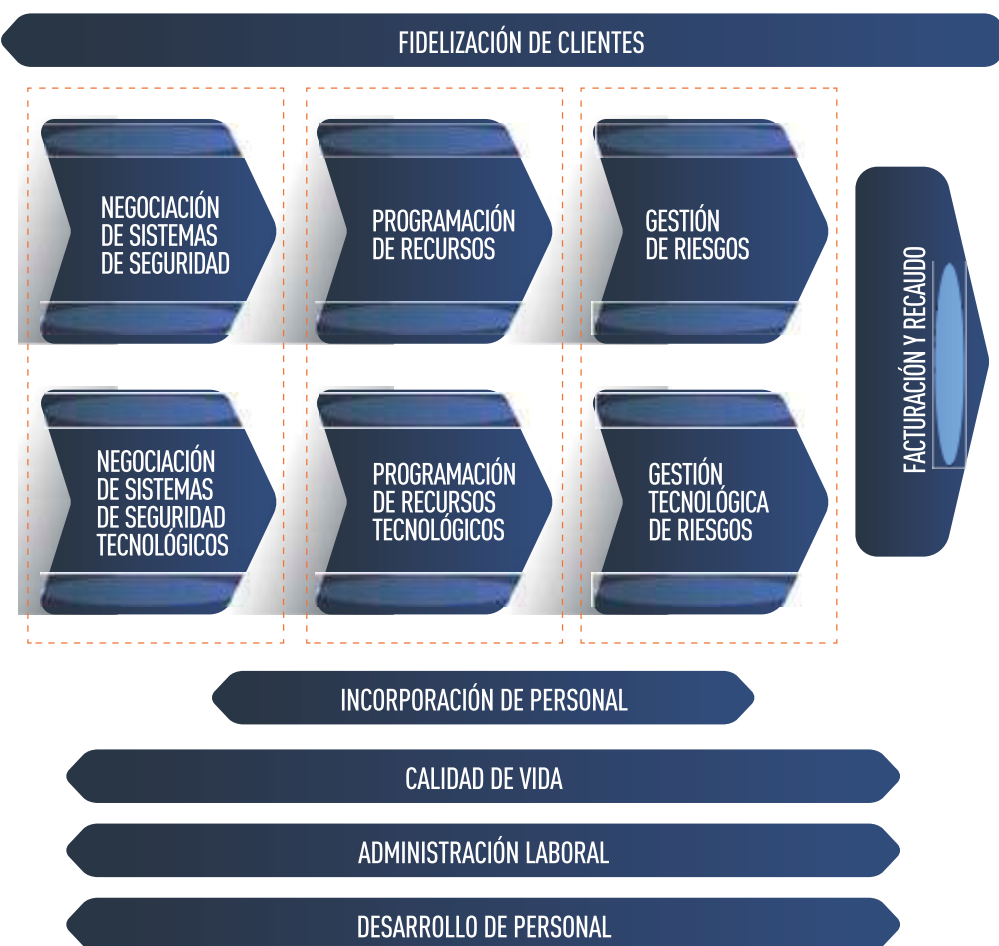
NUESTRO MODELO DE PROCESOS

MERCADO OBJETIVO | CLIENTE: REQUISITOS Y EXPECTATIVAS

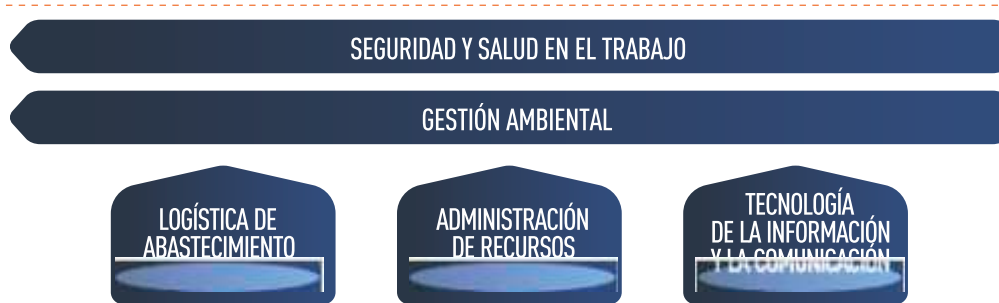
DIRECCIÓN



NEGOCIO O VALOR AGREGADO



SOPORTE



MERCADO OBJETIVO | CLIENTE: SATISFACCIÓN, BENEFICIO E IMPACTO

En **Fortox S.A.** cada una de las actividades realizadas está descrita en los procedimientos correspondientes, que hacen parte del Sistema de Gestión Empresarial **Fortox S.A.** Los procedimientos donde se focaliza la medición de los resultados empresariales son principalmente:



Planificación y medición del desempeño empresarial: cuyo principal objetivo es definir los parámetros a tener en cuenta para la realización de los Comités de Gerencia o de Dirección, según aplique, a través del cual se ilustra sobre la efectividad de la gestión empresarial según los resultados obtenidos en los objetivos estratégicos, los objetivos corporativos, los objetivos de los procesos y los objetivos funcionales, dejando la trazabilidad en el informe de gestión.

Auditorías internas: el objetivo es describir el procedimiento para efectuar las auditorías internas, mediante las cuales se determina la efectividad de los sistemas de gestión, se verifica el nivel de efectividad de los procesos, de tal manera que se establezcan las acciones correctivas, preventivas o de mejoramiento requeridas para el logro de los resultados de la empresa.

Inspecciones internas realizadas por los representantes del Área Jurídica de la empresa: son inspecciones realizadas a la gestión empresarial de índole legal y jurídica, realizadas por los colaboradores con perfil de abogados del Área jurídica de la empresa, que tienen como principal propósito verificar el cumplimiento de la normatividad legal en los diferentes procesos de la empresa.

Auditorías de certificación: anualmente la compañía sustenta auditorías de los entes certificadores para demostrar la conformidad de los diferentes sistemas de gestión que orienta la gestión de la misma, en cuanto a los sistemas de calidad, de salud laboral y del trabajo, de cadena de suministro y control de seguridad, de cumplimiento de requisitos mínimos de seguridad para nuestros clientes importadores y exportadores, de requisitos ambientales, entre otros.

Inspecciones de entes de control: periódicamente la compañía recibe y atiende inspecciones de los diferentes entes de control gubernamental, como por ejemplo: el Ministerio de Trabajo, la Superintendencia de Seguridad Privada y Vigilancia, la DIAN, y cualquier otro ente de control que tenga regulación sobre la compañía, respondiendo y sustentando el cumplimiento de la normatividad desde el ámbito legal y jurídico.

Auditorías por parte de nuestros clientes: periódicamente y en cualquiera de nuestras sedes a nivel país, somos auditados por los representantes competentes de nuestros clientes en actividades de cualquier ámbito empresarial asociado a la prestación del servicio, con el objetivo de verificar la conformidad y cumplimiento de requisitos y necesidades planteadas por nuestros clientes durante la prestación del servicio.

Conformidad del servicio y medición de la percepción del cliente: tiene como objetivo, establecer los criterios para realizar la medición y seguimiento a la percepción del cliente respecto a los servicios prestados, así como describir los pasos lógicos para el reporte y manejo de no conformes del servicio, con el propósito de establecer los tratamientos y acciones de mejoramiento respectivas.

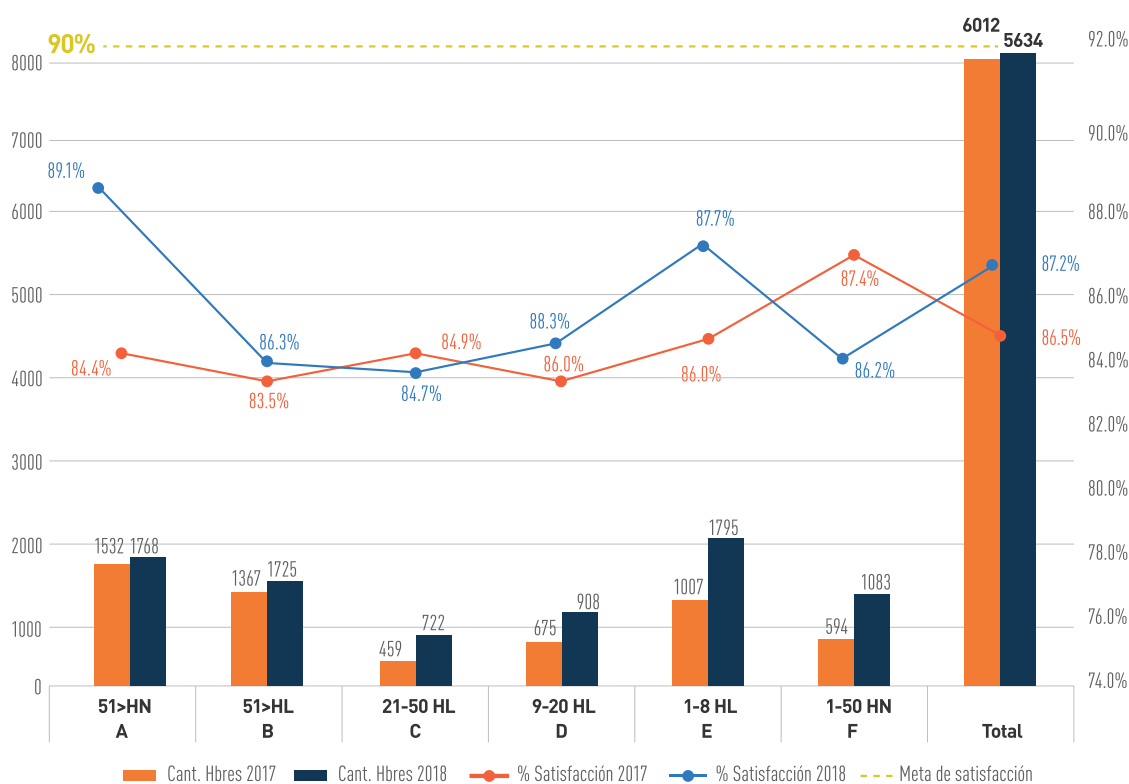
Análisis de desempeño para el desarrollo del personal: tiene como objetivo describir los pasos para realizar el análisis del desempeño para el desarrollo del personal que labora en Fortox, con el propósito de fortalecer las competencias laborales de los colaboradores.



SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Para el año 2018, el nivel de satisfacción de los clientes presentó un incremento del 0,81% con respecto al 2017, lo cual es acorde con los esfuerzos que ha realizado la organización de cara a la fidelización y conservación de los clientes.

El resultado de satisfacción se encuentra en criterios de rango internacional a través de la prestación de un servicio de calidad, generación de confianza y valor a las partes interesadas, entre ellos nuestros clientes. Los positivos resultados son el fruto del trabajo y compromiso de los colaboradores de **Fortox S.A.** y de su filosofía de mejoramiento continuo.



NUESTRO PROGRAMA DE GESTIÓN DE RIESGOS Y PLAN DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

La íntima dependencia que existe entre el negocio y los recursos humanos, físicos, logísticos y sistemas de información exige que la organización esté preparada para afrontar las múltiples amenazas que ponen en riesgo su operatividad y en consecuencia, la continuidad del negocio.

Las consecuencias de estos accidentes sobre las organizaciones que no tienen un programa de continuidad de negocio, pueden llegar a ocasionar incluso el cierre de las mismas.

Es por esto que en **Fortox S.A.** mantenemos en constante identificación de las amenazas y riesgos que pueden llegar a afectar la prestación de los servicios para los clientes y a nosotros mismos, y tomamos acciones para evitar que esto suceda, a la vez que nos preparamos en caso de que los riesgos se lleguen a materializar.

El programa cubre la totalidad de las operaciones del negocio, desde el análisis del contexto que puede impactar la seguridad de la gestión empresarial en todos sus procesos, incluyendo la prestación de los servicios de seguridad en las instalaciones físicas de nuestros clientes, hasta las

labores administrativas y estratégicas que se realizan en la empresa. Aplica para todas las regionales, sucursales y agencias de la empresa a través del territorio nacional.

De manera específica, el programa y todos los planes de continuidad del negocio que se derivan de éste, han sido concebidos en el marco de los procesos y subprocesos de la empresa.

Este programa soporta nuestro Sistema de Gestión Empresarial, certificado con base en las normativas internacionales, tales como NTC-ISO 9001, NTC-OHSAS 18001, NTC-ISO 28000, BASC, GUIA RUC, ISO 18788, entre otras.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Identificar los subprocesos críticos de nuestra organización en los que interrupciones prolongadas pueden representar grandes pérdidas al negocio.
- Reconocer los diferentes mecanismos que ha diseñado y utiliza la empresa para la identificación de los riesgos en nuestro negocio.
- Describir el tratamiento que le damos a aquellos riesgos que son significativos para las operaciones de la empresa.
- Identificar entre los riesgos los diversos eventos que podrían impactar sobre la continuidad de las operaciones y su impacto financiero, legal, humano y de reputación sobre la organización.
- Conocer los tiempos críticos de recuperación para volver a la situación normal anterior al desastre, sin comprometer al negocio.
- Prevenir o minimizar las pérdidas para el negocio en caso de desastre.
- Aportar una ventaja competitiva frente a la competencia.
- Fomentar y comprometer al personal de la compañía en las actividades de gestión de los riesgos y de la continuidad de las operaciones.



NIVELES DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIDAD

La máxima responsabilidad sobre la concepción y aprobación del programa de gestión de riesgos y de continuidad del negocio, es del Equipo Directivo Corporativo de la compañía, que integran el Presidente de Junta Directiva, Gerente General, Gerente Regional Norte y Directores Nacionales.

La aplicación específica del programa y de los planes de continuidad del negocio que se desprenden de éste, son igualmente responsabilidad del Equipo de Dirección de la compañía, que integran el Presidente de Junta Directiva, Gerente General, Gerente Regional Norte, Directores Nacionales, Directores de Sucursales o Agencias y Directores Regionales de Operaciones.

Estos mismos niveles son responsables de mantener actualizados y vigentes todos los fundamentos, amenazas, riesgos y situaciones que dan pie al programa y a los planes.



DESARROLLO DEL PROGRAMA DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

La empresa cuenta con un programa de gestión de riesgos y de continuidad del negocio de tipo corporativo y con base en éste, se desarrollan los programas específicos para las sucursales, agencias y clientes corporativos y/o sectores.

El programa tiene un enfoque consolidado y como documento hace referencia y remite a otros documentos, programas y planes que se administran desde las gestiones funcionales de la empresa.

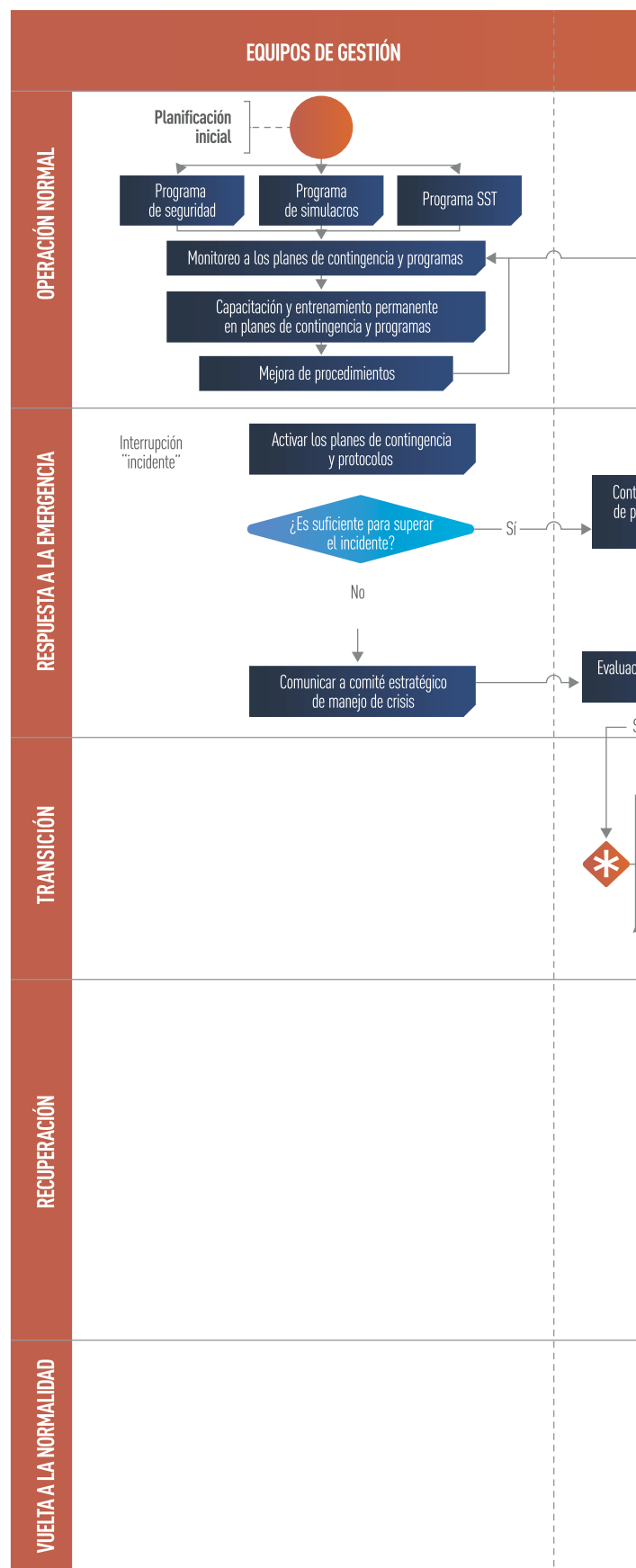
El programa ha sido construido por fases, se desarrolla, se mantiene y mejora en el marco de estas mismas cuatro fases que citan y desarrollan a continuación:

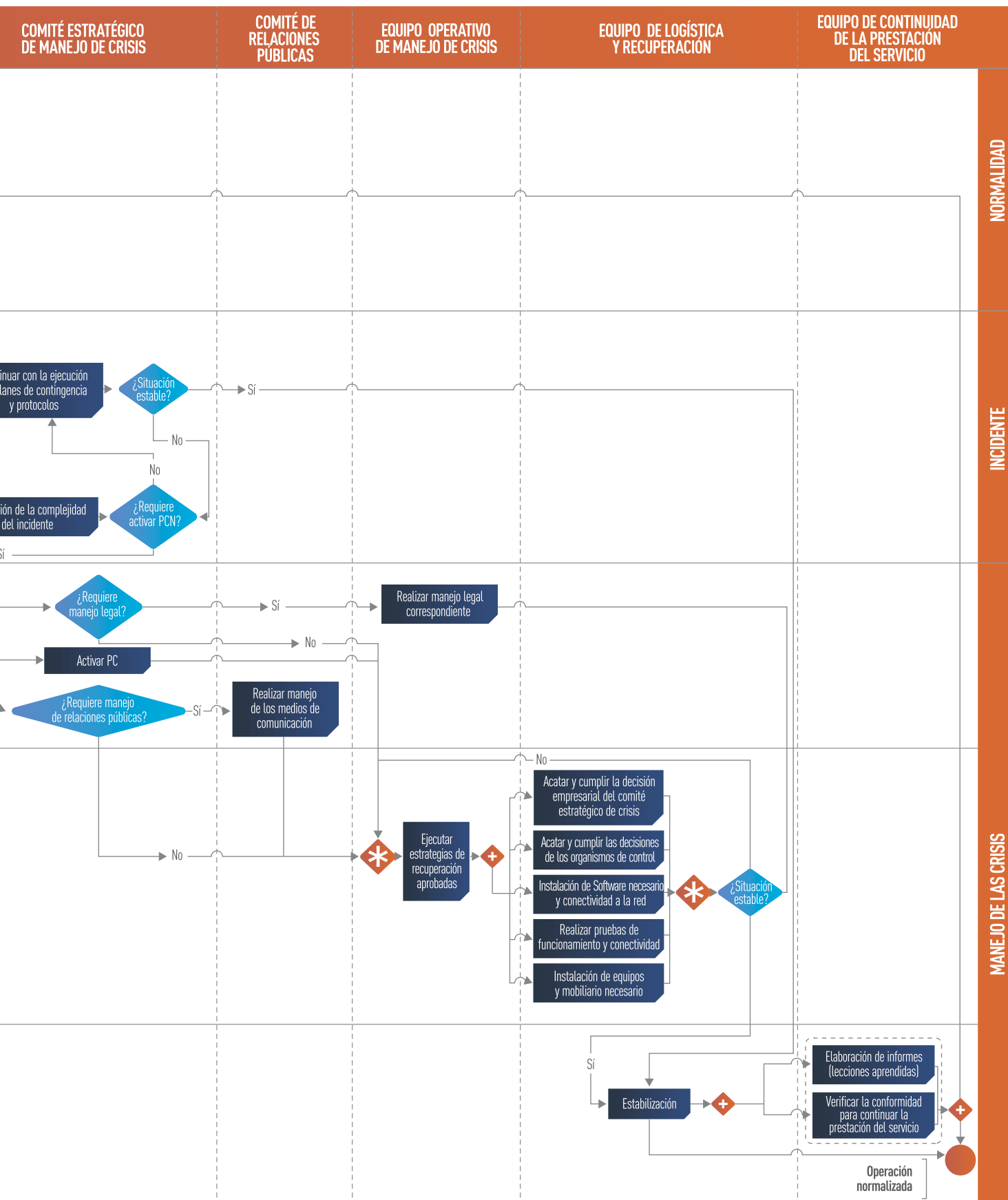
Fase I. Análisis del negocio y evaluación de riesgos.

Fase II. Selección de estrategias de actuación.

Fase III. Desarrollo de planes y procedimientos de actuación.

Fase IV. Simulacros y mantenimiento.





NUESTRO MODELO DE RIESGO

Aplicado por **Fortox S.A.**, en instancia correspondiente de aplicación para clientes y las sedes de la empresa en las diferentes ciudades y localidades del país.





DESARROLLO DE PLANES Y PROCEDIMIENTOS DE ACTUACIÓN



Con las anteriores fases se ha logrado:

- Analizar y conocer el contexto estratégico de los riesgos que puedan impactar las operaciones de la empresa.
- Conocer los procesos y subprocesos de la compañía, valorando cuáles son críticos para el funcionamiento del negocio.
- Identificar, analizar y evaluar los riesgos, en especial de aquellos que pueden afectar al negocio y que pueden disparar el Plan Corporativo de Continuidad del Negocio.
- Definir las estrategias de continuidad del negocio más adecuadas para la compañía.

A partir de lo anterior, desarrollamos los planes de tratamiento de riesgos, planes de manejo de incidentes (planes de contingencia) o los planes de continuidad.

Para ello se ha definido:

- Los controles adicionales que se deben crear frente a los riesgos identificados o el rediseño de los controles ya existentes (ver planes de tratamiento de riesgos de la gestión empresarial - PTR).
- Los equipos necesarios para el desarrollo de los planes.
- Las responsabilidades y funciones de cada uno de los comités y equipos de tratamiento del riesgo.
- Las dependencias orgánicas entre los diferentes comités y equipos de tratamiento del riesgo.
- El árbol de llamadas de los integrantes de los comités y equipos de tratamiento del riesgo.
- Los planes y procedimientos de contingencia para actuación ante incidentes.
- Los planes y procedimientos de continuidad del negocio y de vuelta a la normalidad.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GENERALES

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
102-14	Declaración del máximo responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.	Pág. 4-5	

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
102-1	Nombre de la organización.	FORTOX SECURITY GROUP S.A.	
102-2	Principales marcas y servicios.	Pág. 14-16	
102-3	Localización de la sede principal de la organización.	Cali, Colombia	
102-4	Número de países donde opera la organización.	Colombia: 1 país	
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Fortox S.A. es una Sociedad Anónima de carácter privado. NIT. 860046201 - 2	
102-6	Mercados servidos.	Pág. 16-18	
102-7	Dimensiones de la organización.	Pág. 34 -36	
102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Pág. 34-3 5	Principio 6
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Pág. 66	Principio 3
102-9	Describe la cadena de suministro de la organización.	En Fortox S.A. se concibe la Cadena de Suministro en la relación de todos aquellos procesos involucrados de manera directa o indirecta en la acción de satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Para ello, somos conscientes de emplear una visión amplia de todos los recursos usados, de la información y el capital a lo largo de la cadena, desde el diseño de nuestro servicio y hasta la manera como llegamos a nuestros clientes finales. Fortox S.A. cuenta en su cadena de suministro con más de 1200 clientes. De estos, más de 771 corresponden a seguridad física, donde se vinculan más de 80 proveedores críticos (Indumil, escuelas de seguridad, dotación del personal) más de 930 que tiene la compañía en su totalidad. Con respecto a estos últimos, la compañía cuenta con un sistema que cubre la Seguridad de la Cadena de Suministro (ISO 28000) y sigue los requerimientos asociados al panorama de verificación de proveedores.	
102-10	Cambios significativos de la organización durante el periodo de reporte.	Pág. 41	

3. PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
102-11	Descripción de cómo aborda la organización el principio de precaución.	Pág. 20-23 A través de las diversas políticas de Fortox S.A., asumimos el principio de precaución para la organización.	

G4-15

102-12

Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.

Fortox S.A. desde 2014 es miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), donde a través de la vinculación de sus 10 principios, promueve el desarrollo sostenible de la región, participando por medio de las redes locales en conjunto con otros signatarios del pacto.

G4-16

102-13

Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.

Pág. 42

4. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

G4

ESTÁNDAR

DESCRIPCIÓN

INFORMACIÓN/UBICACIÓN

G4-17

102-45

Listado de las entidades cubiertas en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.

Lo estados financieros reportan la información para la única empresa: **Fortox S.A.**

G4-18

102-46

Descripción del proceso que realizó para determinar el contenido de la memoria.

Empleado del principio de materialidad **Fortox S.A.** determinó el proceso por el cual definió el contenido de la presente memoria. Ver: Págs. 43-46

G4-19

102-47

Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la organización.

Pág. 44

G4-22

102-48

Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.

No se presentaron reexpresiones en la elaboración del reporte para el año 2018.

G4-23

102-49

Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.

El reporte de sostenibilidad 2018 tiene un nivel de aplicación ESENCIAL. En los años anteriores, la elaboración del reporte fue inspirado por la guía GRI.

5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4

ESTÁNDAR

DESCRIPCIÓN

INFORMACIÓN/UBICACIÓN

G4-24

102-40

Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.

Pág. 25-29

G4-25

102-42

Base para la identificación y selección de grupos de interés.

Pág. 24

G4-26

102-43

Enfoques de empleados por la organización sobre la participación de los grupos de interés.

Pág. 24

G4-27

102-44

Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.

Pág. 30

6. PERFIL DE LA MEMORIA

G4

G4-28

G4-29

G4-30

G4-31

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
102-50	Periodo objeto de la memoria.	Año 2018	
102-51	Fecha de la última memoria.	2017	
102-52	Ciclo de presentación de memoria.	Anual	
102-53	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Marisol Torres. Líder de Excelencia Organizacional. Correo electrónico: marisol.torres@fortoxsecurity.com	

7. ÍNDICE

G4

G4-32

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
102-54	Nivel alcanzado, tabla de indicadores y referencia a la verificación externa del reporte.	Los indicadores contenidos en el índice corresponden a los asuntos materiales definidos por la organización; no se presentan indicadores materiales no reportados. La empresa está en un proceso de verificación externa del reporte con Icontec. Toda la información proviene de lo documentado a través del sistema de gestión de la calidad ISO9001: 2015. El nivel alcanzado para el informe 2018 es esencial.	

8. VERIFICACIÓN

G4

G4-33

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
102-56	Políticas y prácticas de la verificación externa.	La empresa está en un proceso de verificación externa del reporte con Icontec. De igual forma Fortalecerse, Sostenibilidad Corporativa realizó la verificación del levantamiento y diligenciamiento de los indicadores aquí propuestos.	

9. GOBIERNO

G4

G4-34

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
102-18	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	Pág. 38-39	

10. ÉTICA E INTEGRIDAD

G4

G4-56

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
102-16	Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la organización.	Pág. 20-21	

ASPECTO	ESTÁNDAR	G4	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
Enfoques de Gestión de Desempeño Económico	103		Enfoques de Gestión	El desempeño económico representa el impacto de Fortox S.A. en la situación económica de los grupos de interés con los que se relaciona, como los colaboradores, clientes, usuarios, proveedores, comunidad, accionistas, etc. De igual forma, en la economía local y nacional. El principal reto de la empresa es mantener niveles óptimos de prestación del servicio con mayor eficiencia que nos permita crecer en el mercado de la seguridad física y de personas.	
Desempeño Económico	201-3	EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	Pág. 37	
Enfoques de Gestión: Anticorrupción	103		Enfoques de Gestión	La anticorrupción es un tema que gira en torno de los mecanismos que emprende Fortox S.A. para desalentar la corrupción. La corrupción puede ser un riesgo importante para la reputación y el negocio de la empresa. La corrupción está ampliamente vinculada con la pobreza, daños medioambientales, abuso contra los derechos humanos, atropellos a la democracia, desviación de inversiones y debilitamiento del estado de derecho. El principal reto frente al tema, es mantener estrictos controles a los diversos procesos que tienen la mayor probabilidad de presentarse un caso de corrupción. Este es uno de los mayores compromisos de nuestra empresa en su apuesta sostenible.	
Anticorrupción	205-2	SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Pág. 23	Principio 10
Enfoques de Gestión: Energía	103		Enfoques de Gestión	El consumo de energía es un tema que cubre las principales actividades de empleo de energía por parte de la empresa, incluyendo el consumo directo y el indirecto. El consumo directo es la energía consumida por la empresa y sus productos y servicios. Por su parte, el consumo indirecto es la energía consumida por terceros al servicio de la organización. El reto es ser más eficiente en el consumo de energía. La productividad del consumo ha venido mejorando, ya que hemos experimentado ahorros junto con el crecimiento en ventas y personal contratado.	
Energía	302-1	EN3	Consumo energético dentro de la organización	Pág. 80	Principios 7,8 y 9
Enfoques de Gestión: Agua	103		Enfoques de Gestión	El empleo del agua representa la importancia del uso del agua en Fortox S.A. Por ejemplo, la información sobre el volumen de agua captado por tipo de fuente ayuda a comprender la escala general de los impactos y riesgos potenciales asociados con el consumo de agua por la empresa. Por su parte, conocer la captación total de agua ofrece una idea del tamaño y la importancia relativa de la empresa en términos de consumo de agua y proporciona una cifra de partida para otros cálculos relativos a consumo y eficiencia. El reto es ser más eficiente en el consumo de agua. La productividad del agua prácticamente se ha aumentado, pues a pesar del mayor consumo, los ingresos y el volumen de personal han crecido en mayor medida.	
Agua	303-1	EN8	Extracción de agua por fuente	Pág. 80	Principios 7,8 y 9
Enfoques de Gestión: Efluentes y Residuos	103		Enfoques de Gestión	Los efluentes y residuos se relacionan con la cantidad y calidad de las aguas vertidas por Fortox S.A. y los residuos generados en su operación. Tanto los vertimientos de aguas utilizadas en procesos industriales, como la generación de residuos, tienen un impacto tanto ecológico, como en los costes operativos. Mediante la mejora progresiva en reducción de utilización de agua, como en la de generación de residuos a lo largo del tiempo, la empresa puede experimentar avances en la reducción del impacto al ambiente, presentando mejoras en eficiencia de procesos y productividad. Desde la perspectiva financiera, la reducción de residuos contribuye directamente a la reducción de los costes de materiales, proceso y vertido. Nuestro principal reto es disminuir la generación de residuos. A pesar que aumentamos nuestro volumen de residuos reciclados, en Fortox S.A. entendemos que el mejor residuo, es aquel que no se genera.	

ASPECTO	ESTÁNDAR	G4	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PACTO GLOBAL																											
Efluentes y Residuos	306-2	EN23	Residuos por tipo y método de eliminación	Pág. 81 <table><tr><th>Residuos en kg</th><th>2017</th><th>2018</th></tr><tr><td>Tóner</td><td>172.1</td><td>325.4</td></tr><tr><td>Material reciclable</td><td>5022</td><td>5651</td></tr><tr><td>Pilas y acumuladores</td><td>188.8</td><td>109.8</td></tr><tr><td>Baterías plomo</td><td>22.4</td><td>0</td></tr><tr><td>Biológico</td><td>36</td><td>0</td></tr><tr><td>RAEE</td><td>1284.94</td><td>746.9</td></tr><tr><td>Luminaria</td><td>65.52</td><td>65.52</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>6791.76</td><td>7194.8</td></tr></table>	Residuos en kg	2017	2018	Tóner	172.1	325.4	Material reciclable	5022	5651	Pilas y acumuladores	188.8	109.8	Baterías plomo	22.4	0	Biológico	36	0	RAEE	1284.94	746.9	Luminaria	65.52	65.52	TOTAL	6791.76	7194.8	Principios 7,8 y 9
Residuos en kg	2017	2018																														
Tóner	172.1	325.4																														
Material reciclable	5022	5651																														
Pilas y acumuladores	188.8	109.8																														
Baterías plomo	22.4	0																														
Biológico	36	0																														
RAEE	1284.94	746.9																														
Luminaria	65.52	65.52																														
TOTAL	6791.76	7194.8																														
Enfoques de Gestión: Empleo	103		Enfoques de Gestión	La generación de empleo, es un tema donde se enfocan todos los aspectos concernientes a los colaboradores (empleados). Generar medición en torno a este grupo de interés permite importantes mejoras en el bienestar de la plantilla. Por ejemplo, el tamaño del colectivo de trabajadores ayuda a comprender la magnitud de los impactos derivados de las cuestiones laborales. El desglose del colectivo de trabajadores según tipo de empleo, contrato y región (entendida como “país” o “área geográfica”), muestra cómo las organizaciones estructuran sus recursos humanos para implementar su estrategia. Nuestro reto es crecer en personal contratado. Esta variable refleja el dinamismo de nuestra empresa. Nuestra apuesta es mantener los mejores incentivos a través de un conjunto de beneficios que haga de nuestra empresa, un buen sitio para trabajar.																												
Empleo	401-2	LA2	Beneficios para los empleados	Pág. 48-66 y 84-87	Principio 6																											
Enfoques de Gestión: Salud y seguridad en el trabajo	103		Enfoques de Gestión	La salud y seguridad en el trabajo es un tema que hace foco en los elementos determinantes que la empresa debe considerar y liderar. La gestión en seguridad es el reflejo del compromiso de la empresa con su deber de prevención de accidentes laborales. Al generar mediciones, como los índices de accidentes y absentismo, se pueden obtener importantes logros para la empresa en pro de los trabajadores. Por ejemplo, bajas tasas de accidentes van unidas, en general, a tendencias positivas en la productividad y estado de ánimo de los trabajadores. Frente a este asunto, nuestro principal reto es seguir con la senda decreciente tanto en accidentes, como en enfermedades laborales y, así construir un espacio sano y seguro para nuestros colaboradores.																												
Salud y seguridad en el trabajo	403-2	LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	Pág. 79 <table><tr><th>Indicador</th><th>2017</th><th>2018</th></tr><tr><td>Tasa accidentalidad</td><td>5,14</td><td>4.94</td></tr><tr><td>Tasa enfermedades laborales</td><td>0,04</td><td>0.03</td></tr><tr><td>Días de incapacidad</td><td>48,97</td><td>30.37</td></tr><tr><td>Días perdidos por ausencia</td><td>556,68</td><td>715.75</td></tr></table>	Indicador	2017	2018	Tasa accidentalidad	5,14	4.94	Tasa enfermedades laborales	0,04	0.03	Días de incapacidad	48,97	30.37	Días perdidos por ausencia	556,68	715.75	Principios 6												
Indicador	2017	2018																														
Tasa accidentalidad	5,14	4.94																														
Tasa enfermedades laborales	0,04	0.03																														
Días de incapacidad	48,97	30.37																														
Días perdidos por ausencia	556,68	715.75																														

ASPECTO	ESTÁNDAR	G4	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PACTO GLOBAL												
Enfoques de Gestión: Capacitación y Educación	103		Enfoques de Gestión	La capacitación y educación son un tema de importancia en la empresa, como mecanismo de crecimiento profesional, mejoras en la productividad, entre otras. Este tema también es importante para la empresa, como parte de la estrategia de prevención de los riesgos laborales. Así mismo, tiene especial relevancia para las organizaciones que trabajan en actividades con alto riesgo y en ocupaciones con una alta incidencia de enfermedades específicas. Nuestro reto es consolidar la agenda de formación y capacitación, atendiendo cada vez más colaboradores brindándole no sólo más horas de capacitación, sino programas pertinentes a su labor y a un posible futuro laboral en otro espacio de trabajo.													
Enfoques de Gestión: Empleo	103		Enfoques de Gestión	Pág. 67-68 <table><tr><th>Ítem</th><th>2017</th><th>2018</th></tr><tr><td>Total de capacitación</td><td>98.238 hrs.</td><td>199.294 hrs.</td></tr><tr><td>Cobertura colaboradores</td><td>7.875</td><td>8.465</td></tr><tr><td>Promedio capacitación</td><td>12,47 hrs. por persona</td><td>55,5 hrs. por persona</td></tr></table>	Ítem	2017	2018	Total de capacitación	98.238 hrs.	199.294 hrs.	Cobertura colaboradores	7.875	8.465	Promedio capacitación	12,47 hrs. por persona	55,5 hrs. por persona	Principio 6
Ítem	2017	2018															
Total de capacitación	98.238 hrs.	199.294 hrs.															
Cobertura colaboradores	7.875	8.465															
Promedio capacitación	12,47 hrs. por persona	55,5 hrs. por persona															
Capacitación y Educación	404-10	LA10	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición														
Enfoques de Gestión: Libertad de asociación y negociación colectiva	103		Enfoques de Gestión	La libertad de asociación y negociación colectiva es un tema asociado a las acciones que Fortox S.A. realiza para evaluar si se dan las condiciones necesarias para que los trabajadores ejerzan sus derechos de libertad de asociación y de negociación colectiva. El derecho de los trabajadores y empleadores a organizarse colectivamente en organizaciones de su elección, es inherente al derecho a la libertad de asociación y de negociación colectiva. Nuestro reto es mantener los espacios de relacionamiento con los sindicatos, en aras de mantener las mejores condiciones de trabajo a nuestros colaboradores.													
Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1	HR4	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 66 Según lo evaluado no se encuentran operaciones o proveedores con riesgos relacionados a la libertad de asociación afiliados al Sindicato. <table><tr><th>Año</th><th>Contratados</th><th>Convenciones</th></tr><tr><td>2017</td><td>8919</td><td>535</td></tr><tr><td>2018</td><td>9537</td><td>652</td></tr></table>	Año	Contratados	Convenciones	2017	8919	535	2018	9537	652	Principios 1,2 Y 3			
Año	Contratados	Convenciones															
2017	8919	535															
2018	9537	652															
Enfoques de Gestión: Prácticas en materia de seguridad	103		Enfoques de Gestión	Las prácticas en materia de seguridad, es un asunto que busca hacer hincapié en el comportamiento del personal de seguridad hacia terceros, se sustenta en su formación en temas de derechos humanos, especialmente respecto al uso de la fuerza. Formar al personal de seguridad puede ayudar a prevenir litigios y riesgos para la reputación derivados de acciones inapropiadas o comportamientos no admitidos. En el ámbito de las empresas de seguridad, como Fortox S.A., este tema ha cobrado especial relevancia para la contratación en diversos sectores de la economía. Nuestro reto es mantener nuestro programa de formación en DD.HH para que nuestros guardas cada vez actúen con mayor pertinencia ante los posibles eventos que sean susceptibles de violación de estos derechos.													
Prácticas en materia de seguridad	410-1	HR7	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Pág. 70 Total de colaboradores capacitados en DD.HH. 2017: 1142 2018: 1127	Principios 1 y 2												

ASPECTO	ESTÁNDAR	G4	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
Enfoques de Gestión: Evaluación de Derechos Humanos	103		Enfoques de Gestión	La evaluación de Derechos Humanos se vincula directamente con la relación de los derechos humanos dentro de las empresas. Trabajar en el desempeño en Derechos Humanos dentro de la empresa, facilita la generación de información sobre los impactos y las actividades que una organización tiene en los Derechos Humanos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales de sus grupos de interés. La empresa debe ser consciente de su especial responsabilidad en respetar los Derechos Humanos, no solo en las operaciones que directamente realiza, sino también a lo largo de su cadena de abastecimiento. Nuestro reto en este asunto es consolidar una cultura de DD.HH que integre todos los procesos de nuestra empresa.	
Evaluación de Derechos Humanos	412-2	HR2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Pág. 70	Principios 1 y 2
Enfoques de Gestión: La satisfacción de nuestros clientes	103		Enfoques de Gestión	La satisfacción de nuestros clientes es uno de los principales pilares de la gestión de Fortox S.A. Nuestra operación se encuentra encaminada a garantizar los requerimientos y buscar su mayor nivel de aprobación. Para esto ponemos diversos sistemas certificados de gestión que muestran nuestra idoneidad y recorrido en el sector de la seguridad. Nuestro reto es aumentar los niveles de satisfacción frente a nuestros clientes a partir del cumplimiento de nuestra promesa de valor.	
La satisfacción de nuestros clientes	102-43 102-44	PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Pág. 94	





**CONSTRUIR
CONFIANZA
Y PROTEGER
PARA QUE TODOS
TENGAMOS
TRANQUILIDAD
Y PROSPERIDAD.**