

2017

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



Bienvenido a nuestro Informe de Sostenibilidad 2017

Dirección Corporativa

Gerencia General
Javier Ramírez Sarmiento
Gerencia Regional Norte
Guillermo Mauricio Dulcey Ramírez
Gerencia Nacional de Operaciones
José Carlos Iguarán Morales
Dirección Nacional Jurídica
Paola Encinales Moya
Dirección Nacional de Proyectos
Ricardo Díaz Solé
Dirección Nacional de Ventas
Elkin Ramírez Parra
Dirección Nacional Financiera
Orlando Hernández Sanz
Dirección Nacional de Talento Humano
Richard Arenas Bedoya
Dirección Nacional Desarrollo Organizacional
Jannethe Cabrera Fernández
Dirección Nacional de Comunicaciones
Álvaro José Botero Roldán
Dirección Sucursal Antioquia
John Fredy Castrillón Taborda
Dirección Sucursal Costa Atlántica
Pedro León Abello Strauss
Dirección Agencia Eje Cafetero
Jorge Alberto Chávez
Dirección Agencia Buenaventura
Pablo Antonio Sánchez Guerrero
Dirección Agencia Bucaramanga
Javier Giraldo Fonseca
Dirección Agencia Cartagena
Gerardo Javier May Segovia

Comité Editorial

Richard Arenas Bedoya, Marisol
Torres Torres, Diana Marcela Blanco
Ogonaga, Álvaro José Botero Roldán.

Diseño y Diagramación

Marca Registrada

Cobertura

Miami	(1) 305 328 95 06
Barranquilla	(5) 385 49 69
Bogotá	(1) 369 44 00
Bucaramanga	(7) 697 67 53
Buenaventura	(2) 297 86 07
Cali	(2) 487 47 47
Cartagena	(5) 693 24 26
Cúcuta	(7) 595 59 60
Ibagué	(8) 277 13 24
Manizales	(6) 895 68 92
Medellín	(4) 604 87 18
Pereira	(6) 340 12 90
Santa Marta	(5) 436 50 62
Villavicencio	(8) 683 37 16

www.fortoxsecurity.com
Comunicaciones@fortoxsecurity.com

El Informe de Sostenibilidad de **Fortox Security Group** se realiza de manera anual, siendo el reporte más reciente nuestra publicación con información del 1 de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2016. La información proporcionada para este reporte corresponde al periodo comprendido entre 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2017.



Tabla de contenido

Sobre Nosotros.....	4	Nuestros Colaboradores.....	36
Mensaje de nuestro Gerente General	5	Programa de Bienestar Social y Calidad de Vida.....	37
Carta Verificación ICONTEC.....	6-7	Programa de Responsabilidad Social y Calidad de Vida	37
Algunos Hitos en la Empresa.....	8	Cajas de Compensación.....	38
Contexto de la industria de la seguridad.....	9	Programa de Beneficios.....	45
Presencia y cobertura.....	10		
Mercados y servicios	11	Ambiente Saludables.....	53
Sectores.....	11	Combustible, agua y energía.....	53
Líneas de Servicio	12	Residuos Sólidos.....	54
		Alcance Programa de Capacitaciones.....	55
Nuestra Organización	13	Nivel Académico en Fortox.....	56
Misión, Visión, Valores Corporativos	14	Nivel Academia en Fortox.....	57
Principios Corporativos	15	Capacitaciones en Derechos Humanos.....	57
Políticas Corporativas.....	16	Comunicar para Acercar.....	58
Estructura Orgánica	17	Seguridad y Salud en el Trabajo.....	59
Grupos de Interés.....	18	Comités.....	60
Partes Interesadas Internas de Fortox.....	19	Fondo de Empleados de FORTOX – FEIS.....	61
Partes Interesadas Externas de Fortox.....	20	Créditos y Auxilios FEIS.....	66
Mecanismos de Diálogo con Grupos de Interés.....	21	Política Anticorrupción.....	67
Compromiso de Responsabilidad		Código de ética Empresarial.....	67
Social Empresarial	22	Sistema de Gestión Empresarial.....	68
Responsabilidad Social, un camino hacia		Satisfacción Nacional de Clientes.....	70
la sostenibilidad	22-23	Estructura de nuestro Sistema de Gestión Empresarial.....	70
Distribución Nacional de Colaboradores	24	Modelo de Procesos.....	71
Cobertura de las Obligaciones de la Organización	25	Programa de Gestión de Riesgos y de Continuidad del Negocio.....	73
		Alcance del Programa.....	74
Informe de Sostenibilidad.....	26	Niveles de Responsabilidad y Auditoría.....	74
Materialidad Fortox Security Group.....	26	Desarrollo del Programa de Continuidad del Negocio.....	74
Aspectos Materiales y Cobertura.....	26	Modelo de Continuidad del Negocio.....	75
Asuntos de Sostenibilidad.....	26-27	Desarrollo de Planes y Procedimientos de Actuación.....	76
Criterios Estratégicos.....	28	Tabla Fuente Origen de Datos	77
Matriz de Materialidad.....	28-29	Índice Tabla Contenido GRI	78-82
Asuntos de Materialidad y Objetivos			
de Desarrollo.....	29		
Estructura Organizacional	30-31		
Estructura de Gobierno	32		
Cambios Significativos de la Organización	33-34		
Asociaciones y Agremiaciones	35		

* Las fotos ubicadas en las siguientes páginas, utilizadas en el Informe de Sostenibilidad de Fortox S.A. son de propiedad exclusiva de la Organización y se encuentran depositadas en el banco de imágenes de Fortox S.A.
Foto portada, contraportada.
pag. 5, 6, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 22, 23, 24, 25, 26, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 55, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 74, 76.

* Las fotos ubicadas en las siguientes páginas y utilizadas en el Informe de Sostenibilidad 2017 de Fortox S.A. pertenecen al banco de imágenes de la agencia de publicidad Marca Registrada.
pag. 17 Banco de Imagen People Images, 19 Banco de Imagen People Images, 32 Banco de Imagen People Images, 57 Banco de Imagen Shutterstock, 69 Banco de Imagen People Images, 72 Banco de Imagen People Images.

SOBRE NOSOTROS

Somos una compañía especializada en seguridad privada, con más de 42 años de experiencia. Nos caracteriza nuestro compromiso y responsabilidad, sincronizando las mejores prácticas con personal altamente calificado en su servicio.

Ofrecemos soluciones de seguridad integrales para cada necesidad, con servicios de alta calidad que generan valor, confianza y tranquilidad a nuestros clientes.

Fortox Security Group nace como marca en 2010, bajo la razón social de FORTOX S.A., sociedad producto de la fusión por absorción de tres empresas líderes en el sector de la vigilancia y seguridad privada: Grancolombiana de Seguridad, Internacional de Seguridad, Grancolombiana de Seguridad y Protección. Negocio jurídico del cual se heredó de una de ellas el régimen societario al que hoy pertenece, esto es, el régimen de las sociedades anónimas, cuyo objetivo no fue otro que lograr el fortalecimiento y consolidación de éstas compañías en el mercado con la actividad que venían desarrollando individualmente, hoy Fortox cuenta con ventas operacionales de más de 240 mil millones de pesos.

Somos la compañía de vigilancia y seguridad privada líder en el sector en Colombia y América Latina, porque llevamos en los genes la esencia de proteger, la vocación por la gestión de ser y la reputación de una marca de talla mundial, con las mejores prácticas empresariales en materia de soluciones de seguridad para nuestros clientes y bienestar para nuestros colaboradores.

Desde 1975 nos hemos centrado en el crecimiento y desarrollo de nuestra compañía, logrando generar empleo para más de 9.000 colombianos, haciendo una importante contribución a la fuerza laboral que mueve el país, con personal rigurosamente seleccionado y capacitado para entregar el servicio de calidad que diferencia a FORTOX, haciéndolo sobresalir en el sector de la seguridad privada en Colombia.

La sede principal de nuestra compañía se encuentra en la ciudad de Cali, sin embargo, desde el 2015 nos encontramos en proceso de internacionalización, contando con presencia en Miami, Estados Unidos.



Nuestro profundo conocimiento en protección, complementado con personal idóneo se integra a una estructura corporativa y asesora de riesgos, así nos hemos especializado en innovadoras estrategias que incluyen: seguridad física y tecnológica para reconocer y anticipar las diferentes situaciones de riesgo, ofreciendo tranquilidad y protección en diferentes sectores empresariales como: servicios, comercial, industrial, residencial, entre otros.

Nuestros servicios son el resultado de la pasión que entregamos cada día, a una labor responsable y dinámica que nos ha convertido en líderes nacionales y un referente en el sector de la seguridad. Hoy, nuestra operación se sigue fortaleciendo con más de 1.000 clientes a nivel nacional. Ya son más de 42 años de compromiso con el bienestar económico, social y ambiental de nuestra gente y de toda la comunidad, porque tus sueños y contribuir a la construcción de un país más seguro son nuestra responsabilidad.



MENSAJE DE NUESTRO GERENTE GENERAL

Este ejercicio de elaboración de nuestro cuarto Informe de Sostenibilidad que hoy presentamos a manera de rendición de cuentas y de gestión de comunicación oportuna y transparente para con nuestros grupos de interés, da cuenta de los ideales que inspiran a la organización en la construcción de su visión de futuro.

Sabemos que los sueños convocan, por eso este ha sido un proceso que parte desde el direccionamiento gerencial de planeación estratégica, en el que la compañía se sumergió en un diálogo de creación colectiva en la búsqueda de un propósito común y poderoso que abarcará a todos los actores relacionados con nuestra actividad. Este ejercicio dio sus frutos trazando el horizonte que hoy inspira a todos los miembros de la organización hacia el propósito fundamental de “Construir confianza y proteger, para que todos tengamos tranquilidad y prosperidad”.

Otro avance que incorporamos en esta edición, es la solicitud formal que le elevamos al Icontec de someter nuestro reporte a la verificación bajo los parámetros de la memoria de sostenibilidad GRI, a través de la cual obtuvimos la correspondiente declaración de verificación emitida por Icontec de conformidad con los requisitos establecidos en la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad”.

La apuesta de **Fortox Security Groupes** la de contribuir al desarrollo armónico de su entorno económico, social y ambiental. Para ello la priorización y definición de los asuntos claves o m s de sostenibilidad contenidos en este informe, fueron el resultado de un ejercicio participativo. Cada asunto material incluye un conjunto de indicadores claves para la gestión de la sostenibilidad de la compañía.

Estos asuntos reflejan nuestro compromiso de:

- » Ser una empresa responsable frente a nuestro grupo de interés prioritario: los guardas y sus familias, mediante la creación de puestos de trabajo formales que garanticen su crecimiento profesional y personal.
- » Minimizar el impacto al medio ambiente a través del menor consumo de recursos (agua, energía y materiales) y la mejor disposición de los residuos.
- » Operar de una forma íntegra y transparente, donde se respeten los Derechos Humanos.
- » Satisfacer siempre las necesidades y expectativas de nuestros clientes y usuarios.
- » Cumplir a cabalidad las regulaciones aplicables para nuestro negocio.

Quisiera concluir agradeciendo el apoyo y compromiso de nuestros colaboradores y grupos de interés, que nos ayudan a fortalecer año tras año nuestro actuar como empresa sostenible, con quienes seguiremos trabajando articuladamente por la consecución de nuevas y más retadoras metas económicas, sociales y ambientales para este 2018.



Javier Ramírez Sarmiento,
GERENTE GENERAL.

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD CON LA GUÍA GRI VERSIÓN G.4



**Declaración “De Conformidad” con la Guía
Informe de Sostenibilidad 2017
FORTOX S.A.**

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **FORTOX S.A.** Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad 2017 de la empresa FORTOX S.A. de acuerdo a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión G4, su proyección hacia la presentación de reportes de sostenibilidad bajo la metodología GRI STANDARDS y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborada por Icontec.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” Esencial del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa FORTOX S.A.; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2017-01-01 y 2017-12-31.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el informe de Sostenibilidad 2017, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus contenidos básicos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y el enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información. Igualmente se incluyó la consulta de los principales grupos de interés, como proveedores y empleados, por medio de encuestas y entrevistas respectivamente.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2018-03-15 al 2018-03-16 en la ciudad de Cali.

A continuación se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa del Informe de Sostenibilidad 2017 terminado; para la revisión de las actividades realizadas por FORTOX S.A. con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.
- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2018-03-12, al cual no se le hicieron ajustes.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del **Global Reporting Initiative-GRI**-en su versión G4 y con proyección a la nueva metodología GRI STANDARDS.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron cinco (5) entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2018-03-15 y 2018-03-16.
- Análisis del proceso de diseño del Informe de Sostenibilidad 2017 y de los procesos para recopilar y validar los datos así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado el 2018-03-15.



DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD CON LA GUÍA GRI VERSIÓN G.4



- Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que los que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó 34 indicadores correspondientes a los contenidos básicos generales y 11 indicadores correspondientes a los contenidos básicos específicos en las siguientes categorías:
Económicos: G4 – EC3 (201 – 3); Ambientales: G4 – EN3 (302 – 1), G4 – EN8 (303 – 1), G4 – EN23 (306 – 2); Sociales: G4 – LA9 (404 – 1), G4 – LA10 (404 – 2), G4 – HR2 (412 – 2), G4 – HR4 (407 – 1), G4 – HR7 (410 – 1), G4 – SO4 (205 – 2) y G4 – PR5 (102 – 43 y 102 – 44).
- Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el Informe de Sostenibilidad 2017 de la empresa FORTOX S.A. ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del **Global Reporting Initiative –GRI-** en su versión G4 y con proyección a su presentación mediante la metodología GRI STANDARDS, cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo a los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad 2017.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre el contenido de la memoria Informe de Sostenibilidad 2017 de la empresa FORTOX S.A., para el ejercicio anual terminado 2017-12-31; de acuerdo a lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del Informe de Sostenibilidad 2017 y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

JUAN FELIPE MORA
Director(a) Regional Suroccidente
Fecha 2018-04-09

CCG.

ES-P-CC-16- F-004
Versión: 0

ALGUNOS HITOS EN LA EMPRESA



Fortox ¡Seguro, lo hacemos!



FORTOX fue la primera empresa de seguridad privada en Colombia y la segunda de Latinoamérica, en obtener la certificación de calidad bajo una norma internacional ISO 9001, en 1998. Esto genera un compromiso de honor para seguir mejorando continuamente.

FORTOX fue la primera empresa de seguridad privada de Colombia en recibir la “Orden al mérito en la gestión humana ACRIP”, en 1999. Hecho este que le genera la necesidad de hacer gestión del talento humano acorde con las mejores y actualizadas prácticas de la industria.

FORTOX es el resultado de la fusión de tres grandes compañías: Internacional de Seguridad, Grancolombiana de Seguridad y Grancolombiana de Seguridad y Protección. Unión que integró las mejores prácticas de seguridad privada del país, con una trayectoria y experiencia que hoy suman más de 42 años y es necesario mantener la calidad y la reputación de la Compañía.

FORTOX fue reconocido como caso de éxito por el programa Score de la OIT en el 2015.

FORTOX se convierte en la primera empresa del país con colaboradores certificados en Derechos Humanos por parte de la Federación Nacional de Personeros y de la Personería de Cali.

FORTOX y su programa de sostenibilidad recibieron en 2016 el reconocimiento empresarial “Creciendo Juntos” en la categoría Sostenibilidad Gran Empresa.

FORTOX fue seleccionado en 2016 por Colciencias y la Cámara de Comercio de Cali para hacer parte del Pacto Nacional por la Innovación.

CONTEXTO DE LA INDUSTRIA DE LA SEGURIDAD

La seguridad es una inversión que protege a todos y es por esto que en los últimos 20 años, el número de empresas del sector de vigilancia y seguridad privada y las modalidades de servicios han crecido por fuerza del crecimiento de la demanda.

Este sector ha venido aumentando sus ingresos operacionales, demostrando que está por encima de otros y con grandes recursos que le aportan al crecimiento de la economía y a la creación de empleo.

Según la Supervigilancia, en la actualidad hay 870 empresas que se distribuyen en ocho modalidades de servicios remunerados. Estas son empresas de vigilancia con armas, empresas de vigilancia sin armas, cooperativas de seguridad, transportadores de valores, escuelas de capacitación, empresas asesoras en seguridad, empresas blindadoras y empresas arrendadoras de vehículos blindados.

Las empresas de vigilancia con armas predominan con 589, equivalentes a 67,7% del total sectorial, siguen las escuelas de capacitación de vigilancia, con 84 equivalentes al 9,7% de la participación, las empresas de vigilancia sin armas, con 60 para un 6,9%, y las cooperativas de vigilancia, con 51 y un 5,9%.

Con más servicios y cobertura, más la ayuda de la tecnología, la vigilancia y seguridad privada buscan responder a las necesidades de unos clientes más exigentes y de un país en continuo crecimiento.

Este sector demanda mantener y estar en continuo fortalecimiento del manejo de las relaciones con una gran cantidad de interlocutores que conforman la gran red de las partes interesadas, conformada por actores tales como el Estado, los organismos de seguridad, las redes de apoyo, los competidores, los clientes, los usuarios de los servicios, el personal de seguridad, los sindicatos, los proveedores y contratistas, las academias de seguridad y en general toda la comunidad que se ve altamente beneficiada con los servicios de seguridad privada ya que complementan los esquemas de seguridad propios del Estado.



La consolidación de este sector implica adoptar las mejores prácticas de responsabilidad social e innovación de procesos para ser reconocida como una industria de clase superior, centrada en el desarrollo humano de los 255.000 trabajadores que la integran en Colombia aproximadamente.

Es por esta razón que las empresas de seguridad privada, con FORTOX como uno de sus líderes más visibles, estamos inmersos en el Desarrollo Sostenible, por medio de nuestros sistemas de gestión empresarial, respondiendo a los retos del desarrollo económico, el desarrollo ambiental y el desarrollo social.

PRESENCIA Y COBERTURA





MERCADOS Y SERVICIOS

Tenemos cobertura de servicios en todo el territorio colombiano, con oficinas en 15 ciudades y presencia en 25 departamentos: Valle del Cauca, Cundinamarca, Atlántico, Bolívar, Antioquia, Magdalena, Tolima, Norte de Santander, Santander, Cesar, Cauca, Nariño, Caldas, Risaralda, Meta, Boyacá, Caquetá, Casanare, La Guajira, Quindío, Amazonas, Córdoba, Sucre, Huila y San Andrés y Providencia.

SECTORES

Nuestros servicios están enfocados en cubrir necesidades de diversos sectores productivos y de la economía nacional, los cuales en nuestra estrategia de negocio agrupamos en estos cuatro grandes sectores:



COMERCIO



SERVICIOS



INDUSTRIAL



RESIDENCIAL

FORTOX
TIENE EN SU
PORTAFOLIO

6

LÍNEAS
DE SERVICIO



NUESTRA ORGANIZACIÓN



Juntos, estamos consolidando un propósito en común

Construir confianza
y proteger para que todos
tengamos tranquilidad
y prosperidad



VISIÓN

Ser la mejor empresa
en Calidad de Servicio.

MISIÓN

Ofrecer un Servicio
que permita generar confianza
al cliente y valor para los grupos
de interés.

VALORES CORPORATIVOS

El desempeño y comportamiento de la Organización frente a sus empleados, clientes y sociedad en general, se ha de regir por:

1

Confianza
(respeto,
responsabilidad
y compromiso)

2

Humildad

3

Disciplina

4

Servicio





PRINCIPIOS CORPORATIVOS

Son nuestras creencias que nos definen lo que es importante para nuestra organización, son las guías que inspiran la esencia de la misma, el soporte de la cultura organizacional que se traduce en nuestra identidad, las condiciones del entorno y expectativa de nuestros grupos de interés.

CALIDAD

Como filosofía de vida empresarial que impone como reto mejorar paso a paso, para conseguir la satisfacción de los miembros de FORTOX S.A. y de sus clientes, permitiendo así alcanzar una alta competitividad y crecer con éxito en el mercado.

PRODUCTIVIDAD

Con la efectiva utilización de los recursos y el mejoramiento continuo de los procesos como garantía para incrementar la competitividad, rentabilidad, solidez y permanencia de FORTOX S.A. en el mercado; lo cual se reflejará en mayores beneficios para los Accionistas, Empleados y Clientes.

IMPACTO SOCIAL

Con un compromiso con el país en general y la comunidad en particular. Por ello, las acciones de FORTOX S.A. deben contribuir con la generación de empleo, la conservación del medio ambiente, el apoyo a las instituciones de beneficio solidario, y en especial el goce del derecho constitucional y fundamental de la vida y la tranquilidad ciudadana.

TRABAJO EN EQUIPO

Actuando con responsabilidad y de manera interdependiente, ya que se entiende que el presente y el futuro de FORTOX S.A. son resultado del trabajo en equipo como la vía más efectiva para lograr los objetivos individuales y corporativos.

DESARROLLO HUMANO

Reconociendo en la gente el potencial más valioso, buscando proporcionar un ambiente laboral que promueva su desarrollo integral y facilite el cumplimiento armonioso de las responsabilidades mutuas.





POLÍTICAS CORPORATIVAS

Son las guías que nos encaminan hacia la acción, es la declaración que FORTOX se compromete a cumplir, donde se aborda una serie de criterios generales que nos ayudan como Empresa a cumplir los objetivos y facilitan la implementación de las estrategias.

CON EL ACCIONISTA

Garantizar la permanencia de la Organización en el tiempo.

CON EL COLABORADOR

Generar las condiciones organizacionales que brinden al Colaborador de FORTOX S.A. una mejor calidad de vida representada en la prevención de lesiones personales y enfermedades profesionales, estabilidad laboral, oportunidades de capacitación y el reconocimiento de su aporte al éxito organizacional.

CON EL CLIENTE

Entregar un servicio caracterizado por su confiabilidad, buen desempeño del personal de seguridad y solución oportuna a requerimientos. Igualmente, contribuir con la prevención de los riesgos de terrorismo y contaminación de mercancías en la cadena de suministro; así como con la disminución de los riesgos profesionales.

CON EL ESTADO

Cumplir con los requerimientos, normativas y políticas estatales implementadas por los organismos del orden nacional, departamental y municipal como entes administrativos, y dar estricto cumplimiento a lo establecido por los entes fiscales y judiciales.

CON LOS DERECHOS HUMANOS

Garantizar el respeto de los derechos de sus colaboradores, clientes y de las comunidades en las que ejerce su actividad, evitando la discriminación y las prácticas que atenten contra la dignidad de las personas, proporcionando igualdad de oportunidades en el acceso al trabajo y en la promoción profesional, asegurando en todo momento la ausencia de discriminación por razón de sexo, raza, religión, origen, estado civil o condición social.

CON LA COMUNIDAD

Contribuir con la generación de empleo, la responsabilidad social y la tranquilidad de la comunidad.

CON LA SEGURIDAD

Identificar sistemáticamente los riesgos y amenazas que atenten contra nuestra gestión empresarial, la de nuestros clientes y la de nuestros colaboradores, definiendo programas de seguridad con la capacidad de resistir, mitigar y reponerse frente a la probabilidad de materialización de los mismos.

OBJETIVOS CORPORATIVOS

Todos los compromisos adquiridos en las Políticas Corporativas están soportados en su establecimiento, formulación, planes, medición y análisis de los Objetivos Corporativos (Indicadores claves del negocio).

Estos objetivos son el fundamento de la gestión empresarial y reciben seguimiento y medición periódica en las reuniones de Comité de Gerencia. Anualmente los objetivos son revisados y ajustados, especialmente las metas a alcanzar y los planes en torno a ellos.



DESARROLLO
SEGURO



GRUPOS DE INTERÉS DE FORTOX

Fortox Security Group define como partes interesadas a aquellas personas, grupos u organizaciones pertinentes que tienen interés o que ejercen influencia sobre la compañía.

Las partes interesadas están clasificadas como internas y externas, y a la vez estas están clasificadas en grupos y subgrupos.

Después de identificar sus necesidades, sus expectativas, son valoradas y analizadas de la siguiente manera:

DEPENDENCIA: se analiza qué tanto dependen las partes interesadas de Fortox.

PODER: se analiza qué tanto poder tienen las partes interesadas sobre Fortox.

ACTITUD: se analiza qué tanto apoyan las partes interesadas al logro de los objetivos de Fortox.

De acuerdo al análisis anterior, las partes interesadas se ubican en las siguientes zonas:

ZONA DE PODER: Fortox depende de las partes interesadas, y las partes interesadas no dependen de Fortox. El propósito es mantener satisfechas a las partes interesadas.

ZONA DE ENLACE: Fortox busca gestionar de cerca a las partes interesadas. En esta zona tanto Fortox como las partes interesadas se necesitan mutuamente, hay doble dependencia; aquí se encuentran ubicadas la mayoría de las partes interesadas para la compañía.

ZONA AUTÓNOMA: Fortox mantiene el monitoreo constante a las partes interesadas. En esta zona las partes interesadas no dependen de Fortox, y a su vez Fortox no depende de las mismas.

ZONA DE SALIDA: Fortox busca mantener informadas a las partes interesadas. En esta zona se ubican las partes interesadas que dependen mucho de Fortox, pero Fortox no depende de estas partes interesadas.



Fortox depende de las Partes Interesadas PI, y las PI no dependen de Fortox.	Fortox y las PI se necesitan mutuamente, hay doble dependencia.
ZONA DE PODER	ZONA DE ENLACE
Mantener satisfechos a las Partes Interesadas	Gestionar de cerca a las Partes Interesadas
Monitorear a las Partes Interesadas	Mantener informada a la Partes Interesadas
ZONA AUTÓNOMA	ZONA DE SALIDA
Aquellas PI que no dependen de Fortox, y Fortox no depende de ellas.	Aquellas PI que dependen mucho de Fortox, pero Fortox no depende de las PI.



PARTES INTERESADAS INTERNAS DE FORTOX

GRUPOS DE INTERÉS	SUBGRUPO
Accionistas: son los propietarios de la empresa, invierten su dinero en la organización con el objetivo de conseguir beneficios, ya sea mediante dividendos o por el aumento del valor de las acciones.	Accionistas
Junta Directiva: son los responsables de emitir direccionamientos para la Organización y de aprobar proyectos e inversiones en pro del crecimiento e imagen de la Compañía. Varios integrantes de la Junta Directiva son accionistas.	Junta Directiva
Directivos Accionistas: son responsables de la organización y los voceros ante la Junta Directiva.	Directivos Accionistas segunda generación
Gerencia / Directivos (no accionistas): son responsables de la organización, con el objetivo que esta cumpla con las metas corporativas.	Gerencia/Directivos (no accionistas)
Directivos de Sucursales/Agencias: son responsables de la Sucursal y su objetivo es que esta cumpla con sus metas locales y contribuyan con las metas corporativas.	Directivos Sucursales/Agencias
Colaboradores Administrativos: son los que ejercen roles de liderazgo dentro de la organización, administran y cumplen políticas y procesos orientados al logro de los objetivos.	Colaboradores Administrativos
Colaboradores Operativos: en este grupo están todos los empleados no administrativos.	Colaboradores Operativos
Colaboradores con restricciones: grupo de empleados con restricciones médicas.	Colaboradores con restricciones
Familia colaboradores Administrativos: es el grupo de familiar de cada uno de los colaboradores Administrativos.	Familia de colaboradores Administrativos
Familia colaboradores Operativos: es el grupo de familiar de cada uno de los colaboradores operativos.	Familia de colaboradores Operativos
Sindicato: grupo de colaboradores asociados libremente en pro del cumplimiento de sus derechos.	Colaboradores sindicalizados

PARTES INTERESADAS EXTERNAS DE FORTOX

GRUPOS DE INTERÉS	SUBGRUPO
Clientes: organización o persona que podría recibir o que recibe un servicio o producto destinado para esa organización o persona o requerido por ella.	Clientes
Usuarios de servicios: residentes, visitante de los centros comerciales, visitante centros salud, que podría recibir o que recibe un servicio o producto destinado para esa organización o persona o requerido por ella.	Usuarios del servicio
Comunidades organizadas: grupos de personas que podrían recibir o que recibe el servicio en instalaciones donde la Compañía presta el servicio.	Usuarios del servicio
Fedeseuridad: agremiación de las empresas de seguridad más grandes en Colombia.	Agremiación de seguridad Fedeseuridad
Academias capacitación: instituciones de capacitación de los cursos regulados por la Superintendencia SVSP exigidos para los trabajadores de seguridad privada.	Academias capacitación
Fondo de Empleados: fondo de empleados de los colaboradores de Fortox S.A.	FEIS
Competencia: empresas que rivalizan en el mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio.	Competidores directos
Proveedores: organización que proporciona un producto o un servicio.	Proveedores de productos
	Proveedores de servicios
	Contratistas
	Entes certificadores
	Proveedor Indumil
Gremios económicos: grupos organizados de la industria.	Industrias o sectores organizados
Sena / Universidades: entidades externas locales y nacionales que facilitan personal como aprendices en la Organización; así como también ofrecen capacitación al colaborador.	Sena / Universidades / Institutos de estudio
Cajas de Compensación: entidades externas locales y nacionales en pro y para contribuir con el bienestar, diversión y calidad de vida de los colaboradores.	Cajas de compensación
Medios de comunicación:	Medios escritos / Redes sociales / Medios de radio
Grupos sociales, culturales, deportivos:	Grupos Sociales, culturales y deportivos
Fundaciones y otras organizaciones que requieren apoyo:	Fundaciones
Entidades financieras: Intermediario del mercado financiero (bancos) administran y prestan dinero.	Bancos y entidades financieras

86.5%

porcentaje
total
nacional de
satisfacción

GRUPOS DE INTERÉS	SUBGRUPO
Gobierno y entes de control: son los encargados de crear y controlar el cumplimiento de las leyes bajo las cuales deben funcionar las organizaciones.	DIAN
	Cámara de Comercio
	Industria y Comercio
	Superintendencia de vigilancia y seguridad privada
	Superintendencia de puertos y transporte
	Departamento control comercio de armas municiones y explosivos - DCCA
	Secretarías de tránsito y transporte
	Policía Nacional
	Ejército Nacional
	Secretaría De Hacienda Municipal y Departamental
	Unidad de Gestión Parafiscal y de Pensiones (UGPP)
	IPS / EPS / ARL
	Ministerio de trabajo

MECANISMOS DE DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

Con el objetivo de validar nuestra estrategia de sostenibilidad con nuestros grupos de interés, a lo largo del año 2017 desde **Fortox Security Group** abrimos diversos espacios de diálogo con colaboradores y clientes.

COLABORADORES

Para el 2017, se realizó la Encuesta de Clima Organizacional en **Fortox Security Group**. El diagnóstico se realizó por solicitud de la Dirección Nacional de Talento Humano de la empresa. Se trabajó con 3.515 encuestas válidas que constituyen el 38,4% del total de los 9.096 empleados reportados por la empresa.

El perfil general de clima organizacional en **Fortox Security Group** es favorable y estable respecto del estudio realizado en 2013. Esto indica que las percepciones de los participantes tienden a ser tan favorables como las que comúnmente se presentan en las empresas de referencia. Resultados así dan cuenta de percepciones favorables acerca de las condiciones de trabajo y constituyen una fortaleza para la organización, en la medida que pueden favorecer la motivación y la satisfacción laboral y, por ende, el desempeño y la productividad.

CLIENTES

Frente a los clientes **Fortox Security Group** desarrolló el Informe de Satisfacción de Clientes y Seguridad Física. El porcentaje total nacional de satisfacción es de 86,5%. Esta valoración proviene de la evaluación de 512 clientes en el que laboran 5.634 guardas de seguridad. Los elementos que mayor valoración brindan los clientes son: Asesoría a Ejecutivos, Tecnología, Desempeño de los escoltas, Asesorías a Ejecutivos, Jefes Operativos JO y Oportunidad de Respuesta de la Administración. Frente a las evaluaciones por oficinas, la regional sur presentó una valoración del 86,8% y la regional norte 86,2%. Estos resultados reflejan el compromiso de la empresa por satisfacer cada vez de mejor forma las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En Fortox Security Group nos hemos consolidado como una organización socialmente responsable, enfocándonos en el cumplimiento de nuestra misión, estableciendo que nuestra sociedad puede generar entornos seguros y productivos, donde convivir de manera armónica con el medio ambiente sea una realidad, generando que nuestros colaboradores sigan siendo personas conscientes en sus acciones por medio de la transparencia de su gestión.

Durante el 2017, seguimos impactando de manera positiva los diversos grupos de interés por medio de campañas de concientización y mensajes de difusión, logrando hacer de FORTOX, una empresa socialmente responsable.

RESPONSABILIDAD SOCIAL, UN CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

En Fortox Security Group entendemos la sostenibilidad como una filosofía de buenas prácticas empresariales que permiten a nuestra organización avanzar armónicamente en términos de negocio, ambiente y sociedad, construyendo un camino socialmente responsable que impacta positivamente a nuestros grupos de interés.

Desde el 2014 adherimos al Pacto Global de la ONU incorporado cada vez más la sostenibilidad a nuestro modelo de negocio que se extiende a clientes, proveedores, competidores y especialmente nuestros colaboradores y sus familias.

Vemos la industria de la seguridad privada como un polo de desarrollo, donde las empresas que se fundamenten en prácticas sostenibles ofrecen ventajas competitivas no solo a nivel regional, sino nacional, que las hará diferenciarse en el mercado y ser más atractivas.

Por eso, hablar de responsabilidad social en la industria de la seguridad privada es una necesidad, entendiendo que este gremio agrupa a más de 200.000 trabajadores y que aproximadamente 800.000 personas se benefician indirectamente de esta industria.

Las empresas de Seguridad Privada contribuyen a la seguridad ciudadana y la tranquilidad social, y con ello facilitan que en Colombia exista un mejor ambiente para el desarrollo y el crecimiento económico, es por ello que el concepto y práctica de Responsabilidad Social debe hacer parte del ADN de la compañía. En sectores como este, donde el capital humano representa un amplio porcentaje y en el que la razón de ser es la tranquilidad y el bienestar de la comunidad, es urgente que los líderes empresariales tengan conciencia sobre nuestra responsabilidad a nivel corporativo y social, donde los 10 principios del Pacto Global





MÁS DE



COLABORADORES CERTIFICADOS

y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) deben empezar a fusionarse en el pensamiento y lenguaje en todos los niveles de la organización, siendo coherentes y realizando acciones sociales que permitan tener una relación sana con los colaboradores, clientes, comunidad y claro está, con el medio ambiente.

En nuestras prácticas de RSE, **Fortox Security Group** está comprometida con la continua formación de los colaboradores y el apoyo permanente a sus familias y proyectos de vida. Se realizan programas de índole educativa, de fomento y prevención en salud, cultura, recreación y crecimiento profesional. Como consecuencia de ello, fuimos la primera empresa de seguridad reconocida con premios como “Orden al Mérito en Gestión Humana – ACRIPI”, “Premio a la RSE: Prácticas Laborales - Comfenalco”, “Certificación de Fenalco Solidario” y reportamos nuestro Tercer Informe de Sostenibilidad ante Pacto Global de la ONU; más de 7.893 colaboradores de FORTOX han sido certificados, por parte de la Personería Municipal de Cali y Fenalper, como garantes de Derechos Humanos y población LGTBI.

La industria, es un gran generador de empleo, caracterizado por la utilización de mano de obra calificada; sin embargo, más del 80% de sus costos operacionales están centrados en el pago de salarios, lo anterior sumado a que es una industria altamente regulada por el Estado conlleva a que se debe realizar un importante esfuerzo para apoyar iniciativas que impacten a los grupos de interés y particularmente, iniciativas de programas de bienestar y calidad de vida para los colaboradores.

Sin embargo, FORTOX ha tomado decisiones que han ido madurando con el tiempo y que permiten participar en iniciativas como SCORE - OIT, programa de formación y

asistencia técnica para las empresas, creado por la Organización Internacional del Trabajo, OIT, para mejorar la competitividad y condiciones de trabajo de los colaboradores y que promueve la cooperación entre los trabajadores y la Gerencia en el lugar de trabajo. Por nuestra participación fuimos reconocidos en el 2015 como “caso de éxito” en la implementación del Módulo I “Cooperación en el lugar de trabajo: la base del éxito empresarial” y en el año 2016 culminamos satisfactoriamente el Modulo V “la seguridad y salud en el trabajo: una plataforma para la productividad”, con representación de los comités de Convivencia, Copasst, organizaciones sindicales, líderes del sistema de Gestión de SST y representantes de la Gerencia.

Desde la óptica de DDHH, el compromiso nace desde los accionistas que llevó a la inclusión en los estatutos de la compañía la política de DDHH, apoyamos y participamos activamente en las mesas de construcción de espacios de inclusión a través de las iniciativas del Ministerio de Trabajo y ocupamos un lugar en el Comité Ejecutivo de DDHH en la Red Pacto Global Colombia.

En **Fortox Security Group** nos sentimos orgullosos de haber construido un modelo empresarial moderno, dinámico y humanista, que no desconoce su historia, sino que la resalta.

En esta historia en la que FORTOX nació con 42 años de experiencia, hemos construido una trayectoria de esfuerzo, dedicación y logros, en la que nos mantenemos comprometidos con la prestación de un servicio con altos estándares de calidad, confiabilidad y seguridad, creyendo que la Responsabilidad Social es el camino para ser sostenibles en el tiempo.

DISTRIBUCIÓN NACIONAL DE COLABORADORES 2017



REGIONAL NORTE

4.385 PERSONAL OPERATIVO

CONTRATO		
INDEFINIDO	FIJO A 1 AÑO	INF. A 1 AÑO
356	2.855	1.174

HOMBRES **3.335** MUJERES **1.050**

161 PERSONAL ADMINISTRATIVO

CONTRATO		
INDEFINIDO	FIJO A 1 AÑO	INF. A 1 AÑO
142	6	13

HOMBRES **80** MUJERES **81**

4.546

REGIONAL SUR

4.313 PERSONAL OPERATIVO

CONTRATO		
INDEFINIDO	FIJO A 1 AÑO	INF. A 1 AÑO
45	3.877	391

HOMBRES **3.868** MUJERES **445**

237 PERSONAL ADMINISTRATIVO

CONTRATO		
INDEFINIDO	FIJO A 1 AÑO	INF. A 1 AÑO
216	9	12

HOMBRES **103** MUJERES **134**

4.550



9.096
COLABORADORES



Tabla 1



MÁS DE
9.000
COLABORADORES

Tabla 2

VENTAS NETAS DE
\$ 240.047
MILLONES

Tabla 3

MÁS DE
1.200
CLIENTES

Tabla 4

COBERTURA DE LAS OBLIGACIONES DE LA ORGANIZACIÓN

SALARIOS Y PRESTACIONES	2017
Salarios	\$ 125.949.345.513
Cesantías	\$ 12.162.896.355
Aporte a pensión	\$ 15.481.981.486
Otras Prestaciones/Seg. Social/ Pagos No Salariales	\$ 49.510.456.889
TOTAL NACIONAL	\$ 203.104.680.243

Tabla 5



MATERIALIDAD FORTOX SECURITY GROUP

Nuestro Informe de Sostenibilidad cubre el año 2017 y es realizado bajo los lineamientos del Estándar del Global Reporting Initiative GRI. Su alcance contempla una Aplicación Esencial de las Directrices de la guía. Así mismo los indicadores de desempeño están correlacionados con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual **Fortox Security Group** se encuentra adherido desde el año 2014. La presentación del reporte es anual y fue realizado por el equipo de la Dirección Nacional de Talento Humano con el apoyo de las distintas áreas de gestión de la Organización.

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

En enero del año 2018 se desarrolló con un grupo de 59 miembros y representantes de diversas áreas de gestión de la organización, el Test de Materialidad.

Dicho test fue realizado para **Fortox Security Group**, el cual representa la persona jurídica que responde por la operación de la organización a lo largo del país.

Así mismo, la prueba tuvo como objetivo identificar los asuntos materiales de sostenibilidad para la organización cuya vigencia es de dos (2) años. Para su actualización, se realizó un ejercicio de revisión de los asuntos de sostenibilidad.

ASUNTOS DE SOSTENIBILIDAD

Para identificar los asuntos de sostenibilidad, se evalúan los asuntos y demás factores que sean relevantes según sus efectos económicos, ambientales y sociales, así como su influencia en las decisiones y evaluaciones de los grupos de interés de la empresa.



DE FORMA PREVIA,
SE IDENTIFICARON

19

ASUNTOS
DE SOSTENIBILIDAD:



Evaluación
de Derechos
Humanos



Relaciones
Trabajador-Empresa



Cumplimiento
Socioeconómico



Desempeño
Económico



Prácticas
en Materia
de Seguridad



Libertad de Asociación
y Negociación Colectiva



Lucha Contra
la Corrupción



Capacitación
y Educación



Trabajo Infantil



Agua



Empleo



Prácticas de Adquisición



Salud y Seguridad
en el Trabajo



Efluentes y Residuos



Presencia
en el Mercado



Materiales



Competencia
desleal



Energía



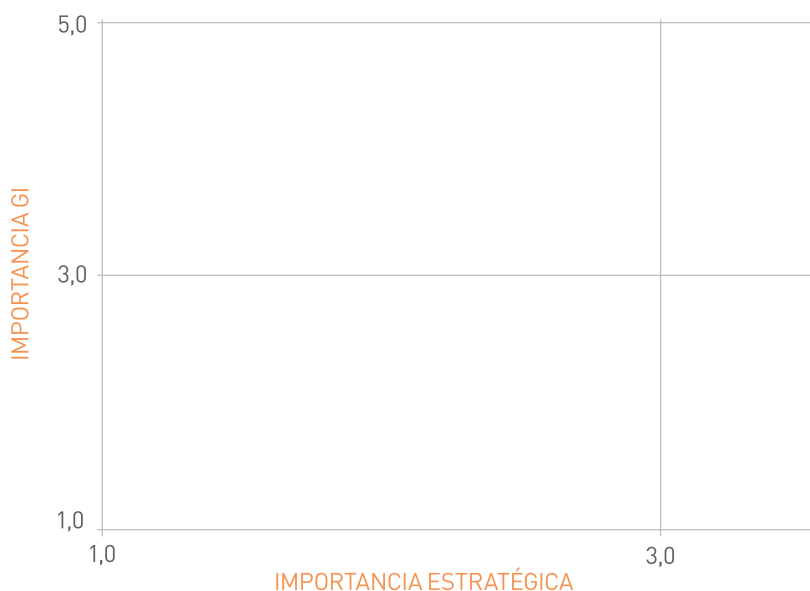
Trabajo Forzoso

Estos fueron obtenidos de los Informes de Sostenibilidad previos y las recomendaciones del Global Reporting Initiative GRI para empresas relacionadas a esta industria. El ejercicio de revisión y validación incluyó en el análisis, las nuevas disposiciones legales y normativas relacionadas a estos asuntos.

MATERIALIDAD

Para la validación de los siete asuntos de sostenibilidad de la organización se utilizaron las pautas formuladas por el GLOBAL COMPACT y SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB) de los Estados Unidos, donde a través de unos criterios, se define la importancia estratégica tanto interna como externa.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



LOS CRITERIOS UTILIZADOS PARA DICHA PRIORIZACIÓN FUERON:

1 Generar ingresos y permitir el acceso a nuevos mercados

2 Mejoras de la eficiencia operacional

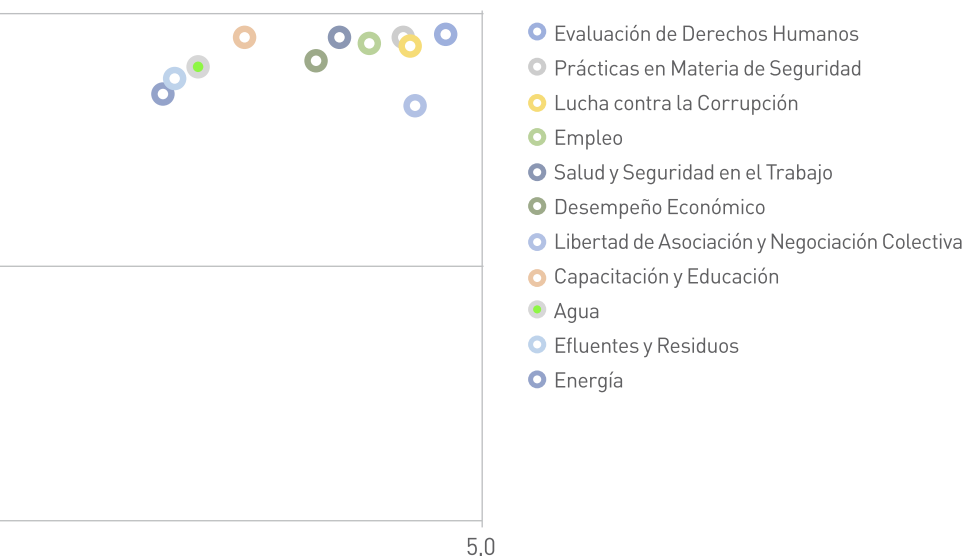
3 Disminuir riesgos

4 Cumplir normas y regulaciones en el país

5 Cumplir con las expectativas de los grupos de interés prioritarios

6 La reputación y consolidación de la marca

7 Prioridad para la gestión de Fortox y trazabilidad histórica (Asuntos que han mantenido la estructura de reporte en los últimos 4 ejercicios)



En este ejercicio, de 19 asuntos de sostenibilidad planteados 11 resultaron ser de “Alta Materialidad” para la empresa y los grupos de interés, como se puede apreciar en la matriz de materialidad.

NUESTROS ASUNTOS MATERIALES Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Entendiendo que la sostenibilidad de la operación es el aporte que hacen las empresas a un objetivo superior como es el Desarrollo Sostenible del territorio, **Fortox Security Group** busca mejorar las condiciones de vida de nuestros grupos de interés, especialmente a nuestros colaboradores y sus familias. La apuesta por la sostenibilidad, es el aporte que hacemos a la construcción de un país más inclusivo y competitivo. Por ello, este compromiso con nuestros guardas, sus familias y demás grupos de interés, contribuye al cumplimiento de los siguientes seis (6) Objetivos de Desarrollo Sostenible¹:

Validación y priorización de grupos de interés

Los patrones utilizados para realizar priorización se basan en la capacidad de influencia que tienen los diversos grupos de interés sobre operaciones claves de la organización y como ella de igual forma con su operación afecta las decisiones de estos grupos.

Este análisis se realiza en un escenario temporal pues validamos estos grados de influencia en doble vía tanto en el presente como en el futuro. Este proceso se realizó como actividad clave para definir la materialidad del reporte.

Los grupos de interés identificados fueron:

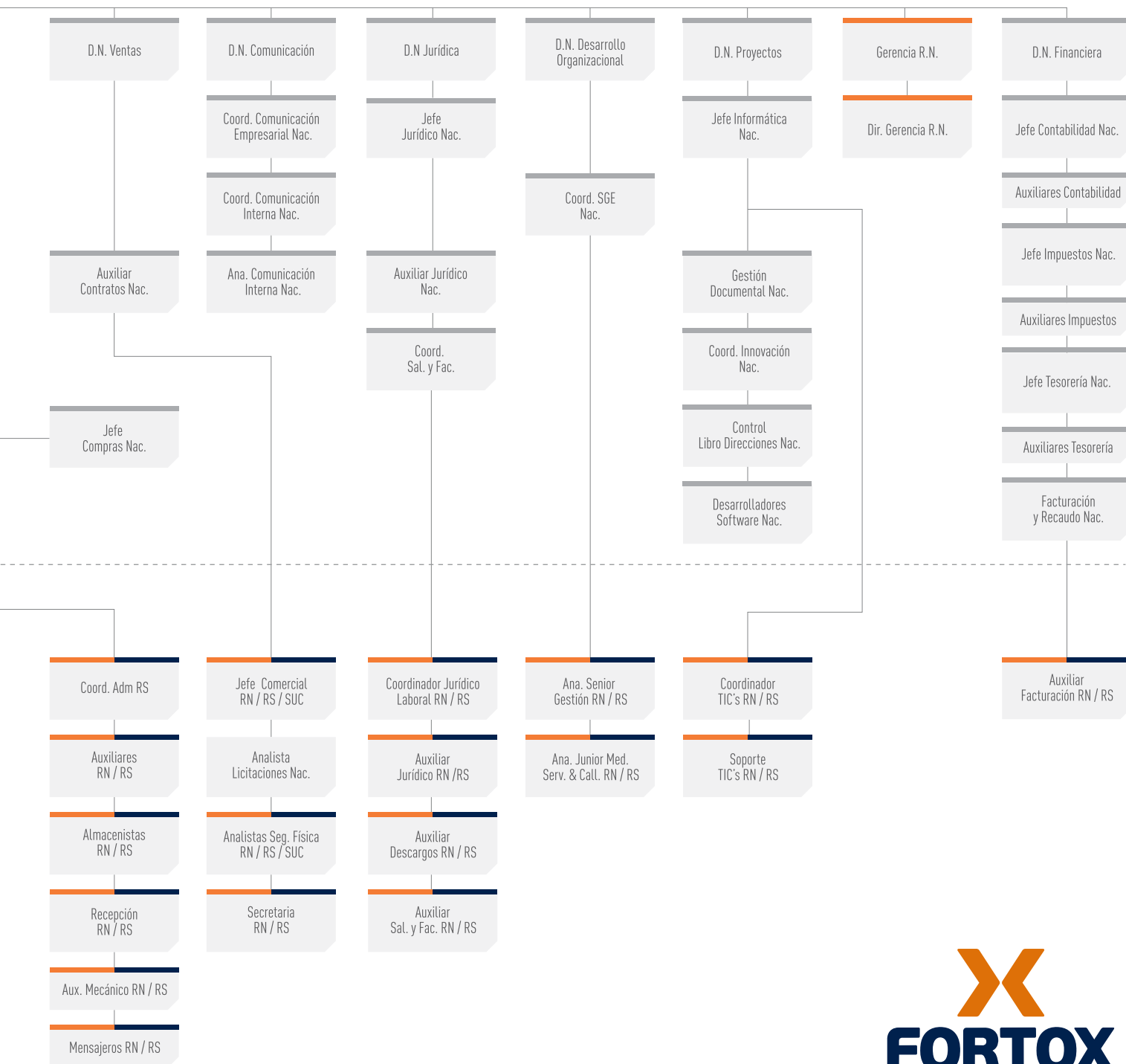
- Colaboradores y sus familias
- Gremios
- Competidores
- Sindicato
- Clientes
- Proveedores
- Accionistas-inversionistas
- Gobierno



¹ El aporte que hace **Fortox Security Group** a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, provienen de la alineación de indicadores GRI-G4 con ODS a través del documento SDG Compass (<http://sdgcompass.org/>)



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL





ESTRUCTURA DE GOBIERNO

En Fortox nuestras prácticas de buen gobierno y el gobierno corporativo se destacan como unos de los pilares que soportan la filosofía y las actuaciones de la organización, enmarcadas en principios de confianza, transparencia, responsabilidad social y respeto por los Derechos Humanos.

Estos pilares son una prioridad y determinan las relaciones entre todos los grupos de interés de la organización para su administración, toma de decisiones, operación y fijar los objetivos de la compañía.

La actual estructura de gobierno corporativo de **Fortox Security Group** se configuró a partir de la fusión de las empresas Grancolombiana de Seguridad, Internacional de Seguridad y Grancolombiana de Seguridad y Protección. En esta estructura de gobierno la organización cuenta con una Asamblea de Accionistas como máximo organismo de dirección, la cual combina el conocimiento, trayectoria y diversas disciplinas de profesionales y oficiales de las Fuerzas Armadas de Colombia representada en sus socios fundadores y profesionales de diversos campos de la administración.

Seguidamente la Junta Directiva aparece como el organismo de administración encargado a través de su Presidente y Gerente General de representar los intereses de los accionistas y orientar el direccionamiento estratégico y sostenibilidad de la empresa. La estructura de gobierno se complementa por el Comité Directivo encargado de la gestión de la organización y en conjunto con los colaboradores trabajar para generar valor a la empresa.

El correcto accionar de Fortox y sus grupos de interés está enunciado en el Código de Ética que es la guía que determina el comportamiento exigido a todas las partes relacionadas con la organización, en donde también se identifican las instancias para resolución de conflictos.

El protocolo de comportamiento organizacional es complementado por los enunciados del reglamento interno de trabajo y los diferentes comités internos de participación, así como por los postulados del Manual para la prevención de delitos empresariales que contiene la política anticorrupción, LA/FT y nuestras políticas corporativas.

El ejercicio de buenas prácticas organizacionales también está respaldado en Fortox por los diversos reconocimientos otorgados a la compañía y las certificaciones obtenidas en las diferentes normas de gestión de calidad y seguridad.

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN

**Diferenciación
que el nuevo
método organi-
zacional traerá a
la organización.**

El crecimiento de la Compañía, como su expansión a todo el territorio nacional a partir de la Fusión que inició en el 2010, y los constantes requerimientos de nuestros Clientes motivaron al grupo de Accionistas iniciar un proyecto de revisión y reestructuración del Sistema de Gestión del Talento Humano en **Fortox Security Group**.

Con este objetivo se contrató a la firma Career Managment Consultants (CMC), consultor externo especialista en alinear los procesos de gestión de recursos humanos con la estrategia corporativa y con experiencia internacional, para obtener un diagnóstico detallado de la estructura organizacional de recursos humanos, el estado actual del proceso y la información clave que permita

a Fortox S.A. identificar brechas entre la Gestión del Talento Humano y la estrategia de la compañía. Con base en los resultados del diagnóstico se contrató una segunda fase con el objetivo de elaborar un análisis de pertinencia e impacto de los procesos de Talento Humano sobre la estrategia de la organización. Finalmente y fruto de los resultados de las dos fases anteriores, la firma consultora elaboró la propuesta de un Modelo Estratégico de Talento Humano para **Fortox Security Group**.

El siguiente gráfico resume las tres fases, la situación encontrada y los pilares fundamentales para implementar el nuevo Modelo de Talento Humano en la Compañía.

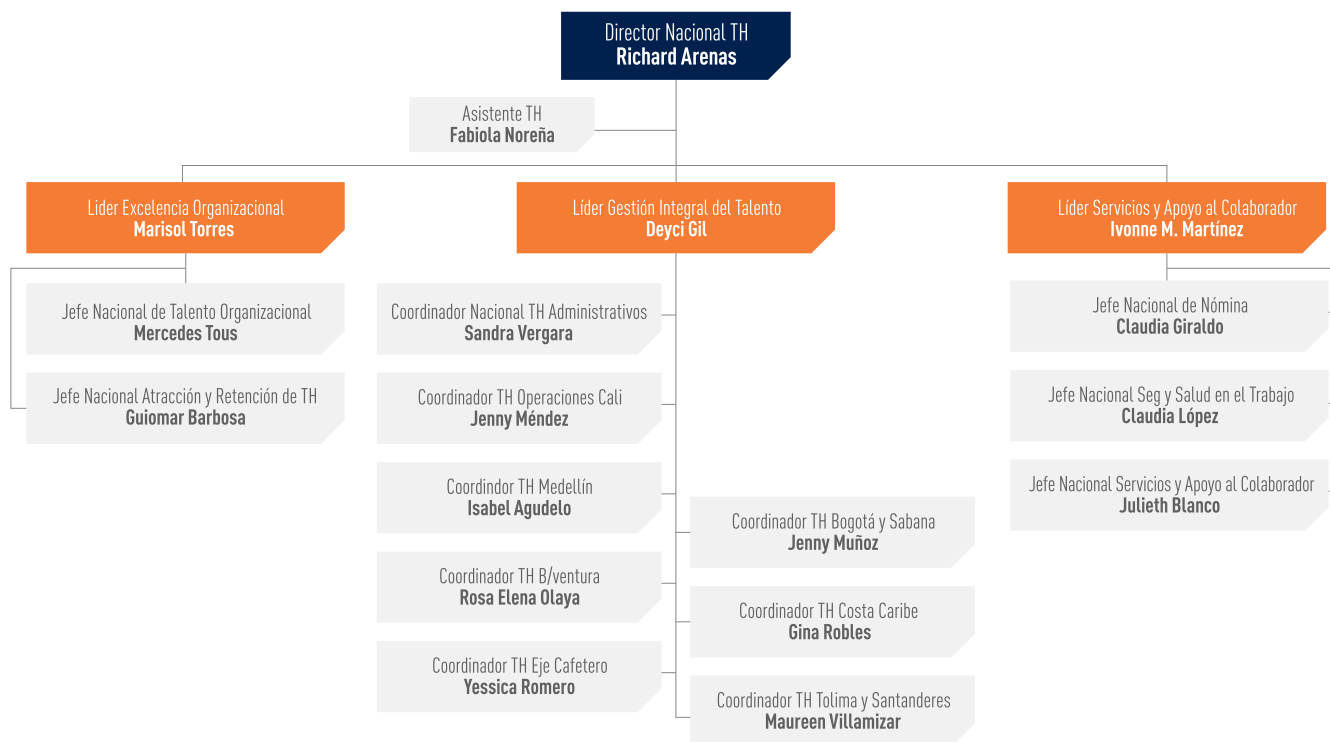


El nuevo Modelo le apuesta a realizar una transformación en la manera de gestionar el Talento Humano en la Organización. Se ajusta el tamaño de la estructura a una mejor capacidad para atender el volumen de operación actual, con un cambio significativo de estructura piramidal a una estructura matricial.

La nueva estructura matricial se enfoca en tres grandes procesos o centros de Excelencia: Excelencia Organizacional, Gestión Integral, Servicios y Apoyo al Colaborador.



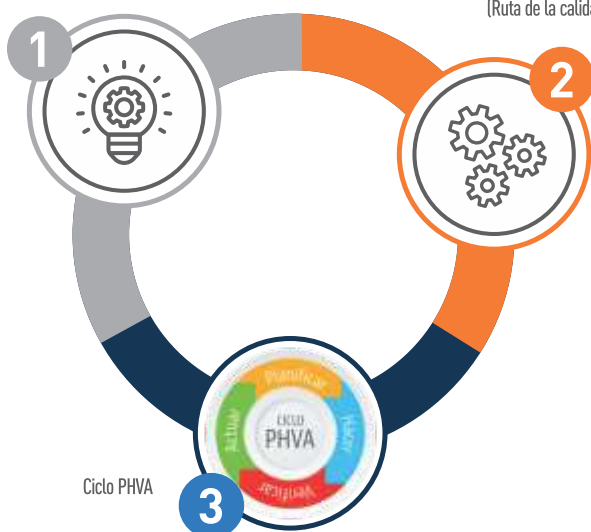
Uno de los retos sobresalientes de la nueva estructura es descentralizar la responsabilidad nacional de un solo cargo, a doce cargos con capacidad y autonomía para dirigir e implementar los nuevos modelos de todos los procesos de Talento Humano: Un Director Nacional de Talento Humano, tres Líderes nacionales uno por cada centro de excelencia, cinco Jefes Nacionales, un Coordinador Nacional de Talento Humano Administrativos, un Especialista Nacional en Gestión de Seguridad Social y un Analista Nacional de Procedimientos de Talento Humano.



A través del nuevo Modelo de Talento Humano se buscó migrar de una gestión táctica, reactiva a una gestión más orientada a lo proactivo y estratégico, lo que implicó fortalecer en los responsables de los procesos competencias en pensamiento innovador; trabajo en equipo con enfoque sistémico mejorando la interrelación e interdependencia entre las diversas funciones de Talento Humano y de estas con las demás funciones de toda la Organización; asimilar y aplicar herramientas más efectivas en la solución de problemas y/o situaciones a mejorar.

Tener pensamiento innovador.
Capacidad para crear, desarrollar
y vender ideas

Trabajar de manera sistemática
con una metodología de proyectos
(Ruta de la calidad)



ASOCIACIONES Y AGREMIACIONES

Participar activamente en diferentes asociaciones y agremiaciones nos da la tranquilidad de saber que nuestras prácticas empresariales están orientadas a lograr la excelencia en el servicio, por esto, durante el año 2017 hicimos parte de:

Federación Nacional de Comerciantes ANDI, Fedeseguridad, Asociación de Empresas Seguras, Amcham Colombia, Amchan Suroccidente, Fenalco y Fenalco Solidario.





NUESTROS COLABORA DORES

BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA

En **Fortox Security Group** nos interesamos por darle a nuestros colaboradores motivación y bienestar por medio de programas y planes de atracción, para que todos perciban a FORTOX como una compañía que genera buenas prácticas y un clima laboral en donde los colaboradores sientan que son parte de una gran organización, la cual es una aliada para cumplir sus sueños y proyectos de vida. Así garantizar su permanencia en la empresa teniendo siempre presente su bienestar y proyección personal.

PROGRAMAS BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA	BENEFICIADOS	INVERSIÓN
Apoyo Social	12.606	\$ 136.164.179
Actividades de Recreación e Integración	7.692	\$ 189.280.717
Seguridad y Salud en el Trabajo (SSAT)	9.166	\$ 1.362.313.626
Plan de Beneficios FORTOX S.A.	7.772	\$ 469.765.393
TOTAL		\$ 2.157.523.915

Tabla 6

Fortox Security Group aporta a las políticas de gobierno a cerca del alcance de programas asistenciales para las poblaciones vulnerables de nuestro país, ha incluido dentro de sus programas diagnósticos como Encuesta de Calidad de Vida y los Programas de Bienestar Social, Capacitación, Seguridad y Salud en el Trabajo actividades dirigidas a nuestros colaboradores y/o sus familias con el fin de impactar en aspectos asociados a vivienda, formación, recreación, salud, prevención de enfermedades, asesoría y acompañamiento en aspectos psicológicos y legales, entre otros.



PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA

ACTIVIDAD		
ACTIVIDADES DE RECREACIÓN FORTOX 2017	ALCANCE	INVERSIÓN
Celebración Cumpleaños Esposas de Personal Operativo	600	\$ 15.927.745
Día de la Familia	4.792	\$ 163.438.859
Celebración Día del Guarda	2.300	\$ 9.914.113
TOTAL	7.692	\$ 189.280.717

Tabla 7

CAJAS DE COMPENSACIÓN

Con las alianzas que manejamos **Fortox Security Group** con las diferentes cajas de compensación, le hemos generado a nuestros colaboradores y sus familias beneficios en servicios y bienestar, ya que los diferentes programas con los que contamos aportan acceso a recreación, acuerdos con entidades comerciales, apoyo en subsidios para vivienda y oportunidades de estudio, entre muchos otros. Todo esto con el objetivo de contribuir al desarrollo humano, familiar, laboral y social, para finalmente mejorar la calidad de vida de la comunidad en general

OTRAS ACTIVIDADES

CAJA DE COMPENSACIÓN	BENEFICIADOS	INVERSIÓN
Beneficios Especiales (Capacitación, Salones, Alimentos, Bebidas y Eventos)	1.565	32.874.513
Becas Escolares	302	42.291.869
Recurso Financiero Auxiliar de Apoyo Gestión Humana	4.170	8.852.604
Subsidios de Vivienda	43	940.858.059
Subsidios Monetarios	34.380	2.351.724.771
Subsidio por Fallecimiento	10	6.334.311
TOTAL	40.470	\$ 3.382.936.127

Tabla 8

DÍA DE LA
FA
MI
LIA

BOGOTÁ



BUCARA MANGA



BUENA VENTURA



CALI



COSTA CARIBE



IBAGUÉ



MEDELLÍN



PEREIRA



VALLE DUPAR



VILLA
VICENCIO



DÍA DE LAS
**ES
PO
SAS**



BARRANQUILLA



BOGOTÁ



BUCARAMANGA



BUENA VENTURA



CALI



CARTAGENA



MEDELLÍN



PEREIRA



PROGRAMA DE BENEFICIOS

Buscando siempre reconocer el trabajo, la perseverancia, las buenas acciones y el excelente desempeño de nuestro talento FORTOX, invertimos en diferentes programas como ceremonias trimestrales, en donde se elige a los colaboradores operativos que han resaltado por su compromiso con la organización. En dichas ceremonias contamos con la presencia de sus familias para hacer aún más especial este momento.

El 93,3% de nuestros colaboradores operativos a nivel nacional hacen parte de Pacto Colectivo, es decir, 8.319 colaboradores de los 8.698 operativos contratados con corte diciembre 2017.

De igual forma, resaltamos que entre las diferentes organizaciones sindicales que existen en la empresa, se han establecido canales de diálogo abierto y amigable, lo cual ha favorecido el trabajo conjunto en pro del bienestar de los trabajadores, además de generar compromisos de mejoramiento continuo entre ambas partes; 535 de nuestros colaboradores operativos, es decir el 6% pertenecen a Convención Colectiva.

BENEFICIO	BENEFICIADOS	INVERSIÓN
Útiles Escolares	3.476	\$ 131.677.832
Ceremonia Entrega de Beneficios	1.610	\$ 26.430.845
Prima de Antigüedad	876	\$ 178.580.805
Acciones valerosas	644	\$ 5.474.000
Colaborador de éxito	525	\$ 30.597.740
Permiso Fallecimiento Familiar	384	\$ 61.491.105
Auxilio Fallecimiento de Familiar	103	\$ 19.340.800
Permiso por calamidad Domestica	78	\$ 6.250.229
Permiso de Matrimonio	48	\$ 4.958.366
Visita de Apoyo al personal Hospitalizado	21	\$ 2.790.171
Auxilio Fallecimiento colaborador	7	\$ 2.173.500
TOTAL	7.772	\$ 469.765.393

* Estos valores incluyen impuestos tanto a los servicios y/o productos adquiridos.

Tabla 9

PROGRAMA DE BENEFICIOS



BARRANQUILLA



BOGOTÁ





BUCARAMANGA



BUENAVENTURA

CALI





CARTAGENA



IBAGUÉ



PEREIRA



CÚCUTA



MEDELLÍN



VILLAVICENCIO



BARRANQUILLA

ENTREGA DE KITS ESCOLARES

PEREIRA





BOGOTÁ



BUCARAMANGA

CARTAGENA



CALI





MEDELLÍN



SANTA MARTA



VALLEDUPAR

AMBIENTES SALUDABLES

Todos los días velamos por el fortalecimiento de los programas ambientales, como el manejo de residuos sólidos, residuos posconsumo, programa de reciclaje, ahorro y uso eficiente del agua y energía. Estas actividades enfocadas en la protección del medio ambiente, son parte de nuestra Política de Seguridad, Salud y Ambiente en el trabajo - SSAT de **Fortox Security Group**.

Todo esto con el objetivo de garantizar un uso racional de nuestros recursos naturales con un adecuado manejo de los diferentes residuos peligrosos y no peligrosos, y así seguir avanzando y obteniendo más control operacional de las actividades de FORTOX, lo cual, sin duda, ayuda a conservar nuestro medio ambiente para las futuras generaciones.

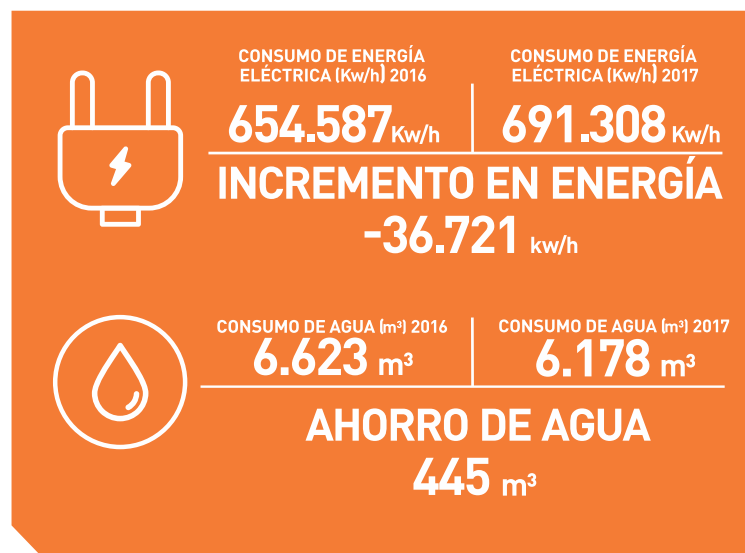


Tabla 10

El realizar el adecuado seguimiento a los consumos de agua y energía en nuestras instalaciones es de vital importancia, ya que nos brinda la orientación del cómo nos encontramos y cuál ha sido el comportamiento con respecto a los años anteriores, y nos da las pautas para fortalecer los programas ambientales y establecer los correctivos que sean necesarios.

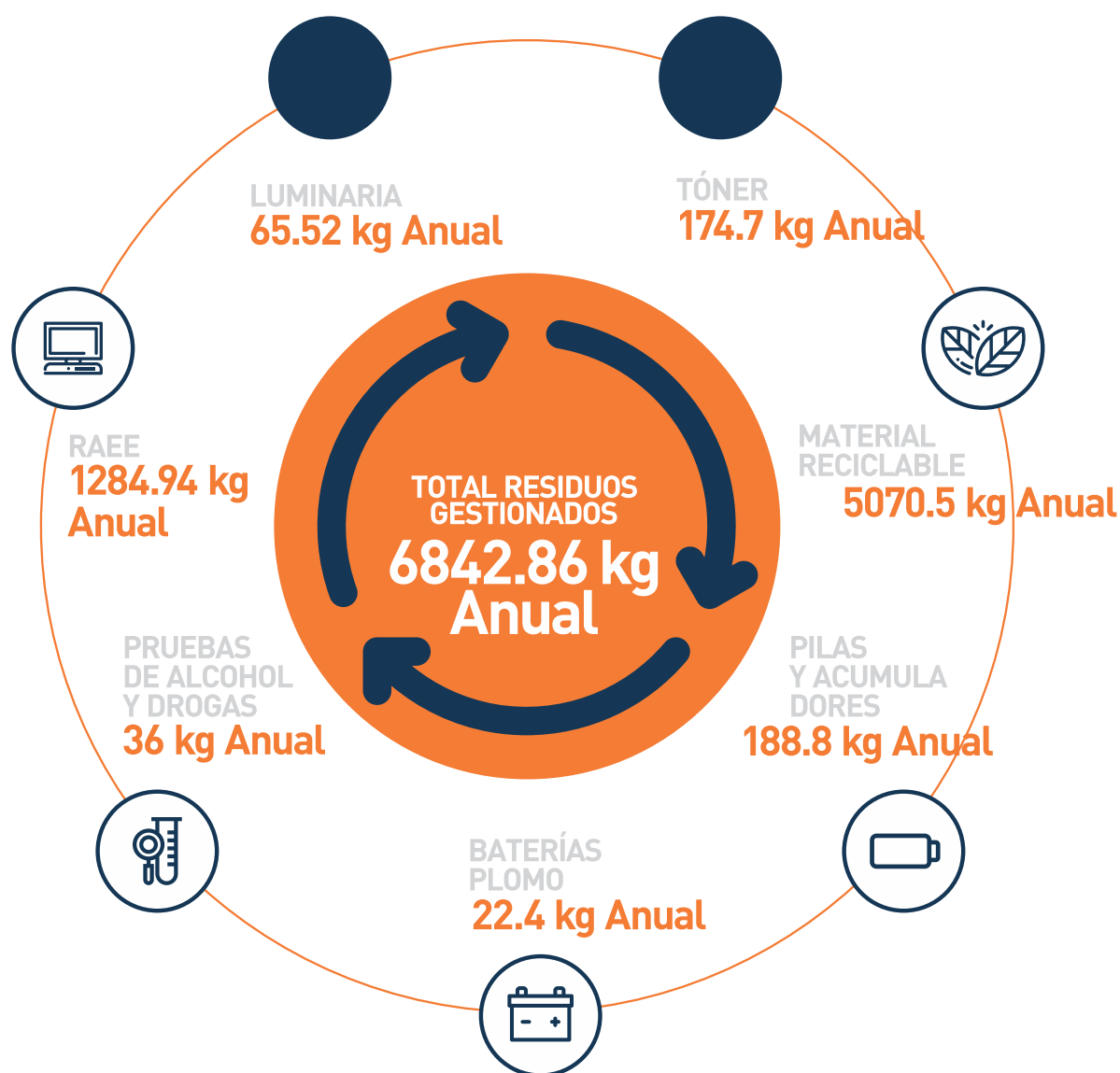
Los logros obtenidos son el compromiso empresarial existente para propiciar los espacios de sensibilización en nuestros colaboradores y la reconversión tecnológica a implementar para evitar desviaciones en los resultados. Ahora, presentando los datos en consumo de Energía demuestran un incremento con respecto al año 2016, debido a que en algunas agencias hubo aumento en el personal administrativo (agencia Cartagena - 55%), adecuación en infraestructura (instalación de siete aires acondicionados), cambio de sede (Bucaramanga) e instalación de equipos de cómputo y datacenter.

Los retos y oportunidades de mejora que la Organización ha asumido, son establecer los mecanismos necesarios para fomentar el uso racional, responsable y adecuado del agua y la energía en FORTOX a nivel nacional, en donde se involucre no solo todo el aspecto tecnológico, sino también, una fuerte sensibilización en el personal que nos permita mitigar el impacto generado y a su vez el compromiso de cada uno con la sostenibilidad.



RESIDUOS SÓLIDOS

Debido a la complejidad de estos residuos y las grandes actividades que abarca, los esquemas de manejo de residuos especiales y peligrosos se han ampliado a otras agencias en Medellín y Bucaramanga. A su vez fortalecemos las iniciativas sobre el reciclaje en las instalaciones administrativas de nuestra compañía.



* Dato anual.

Gráfica 11

ALCANCE PROGRAMA DE CAPACITACIONES

En FORTOX S.A. nos comprometemos por el crecimiento tanto personal como profesional de nuestros colaboradores, por eso, invertimos en programas de formación que se enfocan en sus competencias para así mejorar sus aptitudes, conocimientos y habilidades.

TOTAL HORAS
CAPACITACION
HOMBRES 2017

98.238

COBERTURA
PROMEDIO

7.875

COLABORADORES

PROMEDIO HORAS
CAPACITACION
POR PERSONA

12,47

TOTAL INVERSIÓN
EN CAPACITACION

\$ 402.056.398

Plan Especial de Capacitación
por Competencias Laborales para
Personal Operativo y Administrativo

2.500 COLABORADORES
\$ 216.157.903

SG - SST

1.396 COLABORADORES
\$ 2.792.000

3.896 TOTAL
COLABORADORES
\$ 317.740.398
TOTAL INVERSIÓN

Programa de Sensibilización
BASC/ PBIP/ ISO 28000

1.920 COLABORADORES
\$ 19.463.000

Capacitación por Sectores Económicos

917 COLABORADORES
\$ 15.745.000

2.837 TOTAL
COLABORADORES
\$ 35.208.000
TOTAL INVERSIÓN

PERSONAL OPERATIVO		PERSONAL ADMINISTRATIVO	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
5.945	1.204	158	236

Tabla 12

NIVEL ACADÉMICO EN FORTOX

El 94% de nuestro personal cuenta con bachillerato, en algunos casos, que ha culminado a través de los programas de beneficios que ofrece FORTOX.

El perfil académico de nuestra compañía refleja que el 6% del personal vinculado en las diferentes áreas y cargos Administrativos y Operativos tienen niveles académicos entre técnico y postgrado, lo que nos da la oportunidad de seguir incentivando, a través de nuestros programas de Bienestar Social, la realización de estudios superiores.



NIVEL DE ACADEMIA

En **Fortox Security Group** fomentamos los procesos de formación con base en la normatividad vigente, es por ello que el 86% de nuestro personal operativo ha realizado el nivel de formación "Reentrenamiento" de acuerdo a lo establecido por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada.

De igual forma, empezamos a promover los cursos de especialización y profundización en los diferentes ciclos, que complementados con la capacitación en inducción, reinducción y entrenamiento en el puesto, contribuyen al desarrollo de competencias y mejora en la prestación del servicio.

CAPACITACIONES EN DERECHOS HUMANOS 2017

Para el 2017 **Fortox Security Group** continuó su programa de capacitaciones en Derechos Humanos afirmando el reconocimiento que la sociedad, el gobierno y la comunidad ha dado a nuestro personal como una empresa respetuosa de los Derechos Humanos.

Durante el 2017 se dio una mayor cobertura a las capacitaciones nacionales al personal operativo que ingresó a la compañía a partir del 1 de enero de 2017 en las ciudades de Cali, Bogotá, Bucaramanga, Barranquilla, Medellín, Buenaventura, Cartagena y Pereira, en esta ocasión a los talleres se vinculó la experiencia de la Presidencia de la República a través de la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos, el valioso aporte del Pacto Global a través de su Red Colombia y el acompañamiento de la Federación Nacional de Personeros – Fenalper.

7.893

COLABORADORES
CAPACITADOS
EN DERECHOS
HUMANOS DESDE
EL AÑO 2012
AL 2017.

TALLER DERECHOS HUMANOS 2017

1.142 COLABORADORES

\$ 49.108.000 TOTAL
INVERSIÓN

Tabla 13

COMUNICAR PARA ACERCAR

Comunicar es en esencia relacionarse con los demás, por eso tender puentes entre Fortox y sus audiencias para intercambiar información y llegar a acuerdos que permitan la operación y el mejor rendimiento productivo de la compañía, es el principal objetivo del área de comunicaciones.

Para ello, el ejercicio comunicativo en Fortox está orientado bajo la estructura tradicional de comunicaciones internas y externas, determinada por la naturaleza de las audiencias, los mensajes y los canales institucionales. El propósito del mensaje para sus audiencias es entonces el que define la estrategia de comunicaciones de la empresa, la cual se planea y ejecuta a través del Plan de Comunicaciones.

La comunicación con los colaboradores y la transmisión de mensajes al interior de la organización está a cargo de la Coordinación de Comunicación Interna, la cual brinda apoyo y soporte a la comunicación entre las áreas y los integrantes de la organización misma.

Por su parte, el contacto con las audiencias externas está a cargo de la Coordinación de Comunicaciones Empresariales, con el fin de mantener la reputación y notoriedad de la compañía en el ámbito local, regional y nacional, en las relaciones que se construyen con otros actores en estas tres dimensiones.

El plan de comunicaciones planteado para el año 2017 hizo énfasis en mantener informados a nuestros colaboradores como público principal en el ámbito interno y mostrar los aportes de las áreas en la compañía, divulgando acciones que se desarrollaron desde cada una y que buscaron contribuir para alcanzar las metas organizacionales propuestas desde la alta dirección, ratificando así nuestro esmero por preservar y potenciar la sinergia al interior de la compañía.

Para fortalecer nuestra imagen y reputación participamos en diferentes actividades comerciales donde pudimos interactuar con clientes actuales y potenciales, asimismo patrocinamos importantes eventos deportivos realizados en varias ciudades del territorio colombiano. Consideramos que apoyar a nuestros clientes en este tipo de actividades refleja nuestro empeño por consolidar relaciones duraderas.

Lograr cada una de las acciones que nos proponemos realizar no sería posible si nuestros colaboradores no sintieran la motivación necesaria para realizar su trabajo e ir más allá de las tareas diarias, más allá del cumplimiento de sus objetivos, y esto se logra cuando la compañía les demuestra lo importantes que son.

Para esto, realizamos actividades de divulgación utilizando la correcta combinación de los canales de comunicación disponibles para llevar el mensaje a todos nuestros colaboradores logrando que se sientan debidamente informados: cartelera, boletín Fortox Contigo, página www.mifortox.com, mensajes de texto, correo electrónico, escritorio de los pc, grabación en pbx, entre otras.

El **82.7%**
de los colaboradores
se consideran
informados sobre
los temas de
la organización.



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En **Fortox Security Group** la Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo - SST está orientada a lograr una adecuada administración de riesgos, de manera que permita mantener el control permanente de los mismos en los diferentes oficios y que contribuya al bienestar físico, mental y social del trabajador y al funcionamiento de los recursos e instalaciones, orientado al objetivo de prevenir en nuestros trabajadores y contratistas la ocurrencia de accidentes de trabajo y enfermedades laborales, promoviendo en nuestras partes interesadas el cuidado de la salud y los estilos de vida saludables.

Continuando con la mejora continua en la Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo para el bienestar de nuestros colaboradores, durante el año 2017 se llevaron a cabo dos campañas:

1 Muévete Bien cuyo objetivo es la de prevenir enfermedades de tipo osteomuscular con el fin de impactar en la disminución de accidentalidad, así mismo en la disminución de ausentismo laboral por enfermedades osteomusculares de origen común y/o laboral.

2 Navidad con Fortox cuyo por objetivo es prevenir el índice de suicidio por problemáticas familiares y/o el impacto emocional



ACCIDENTES IR
5,14

TASA DÍAS PERDIDOS
48,97

TASA DE ABSENTISMO
556,58

Cantidad Accidentes de Trabajo por Regional	Cantidad Hombres	Cantidad Mujeres	Total
Norte	190	82	272
Sur	240	63	303
Total	430	145	575

Tabla 15



Medicina Preventiva y del Trabajo

3.262 COLABORADORES

\$ 695.473.519



Higiene y Seguridad Industrial

2.546 COLABORADORES

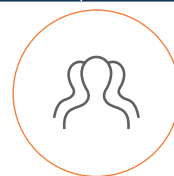
\$ 664.048.106



Capacitación y Entrenamiento

1.396 COLABORADORES

\$ 2.792.000



Otras Actividades SST

9.166 COLABORADORES

\$ 132.260.000

TOTAL COLABORADORES BENEFICIADOS 9.166

TOTAL INVERSIÓN \$ 1.362.313.626

Tabla 14

COMITÉS



COMITÉ PARITARIO DE SALUD OCUPACIONAL COPASST

40



COLABORADORES

Operativos y Administrativos

Se reúnen con el fin de monitorear el cumplimiento de las sanas prácticas de salud y medio ambiente de los colaboradores.

BRIGADA DE EMERGENCIA

58



COLABORADORES

Operativos y Administrativos

Exaltamos la labor y el compromiso de nuestros brigadistas, quienes nos brindan ayuda ante incidentes en los que debamos estar preparados.

COMITÉ DE CONVIVENCIA

16



COLABORADORES

Operativos y Administrativos

Monitorean el cumplimiento de las normas de convivencia laboral, así como las sanas relaciones de convivencia.

COMITÉ DE RELACIONES LABORALES

21



COLABORADORES

representantes por la empresa y el trabajador

Encargado de regular las acciones y las relaciones laborales y verificar el cumplimiento de los términos acordados tanto en Pacto Colectivo como en las convenciones colectivas.



FONDO DE EMPLEADOS

El Fondo de Empleados de **Fortox Security Group** buscando ser un apoyo fundamental para sus asociados y su círculo familiar, brinda año tras año las actividades de bienestar social y sus servicios, tales como auxilios y líneas de créditos, llegando a todas las regionales, sucursales y agencias en las que contamos con colaboradores Fortox a nivel nacional, con el objetivo de buscar beneficiar a todos nuestros asociados al tener acceso a la información y participación en las diferentes actividades y servicios ofrecidos.



Cine de Vacaciones Familiar

1.796 COLABORADORES

\$ 36.016.645



Sorteos Educativos: Preescolar, Primaria, Secundaria, Estudios Superiores

360 COLABORADORES

\$ 49.000.000



Paseo Familiar

1.846 COLABORADORES

\$ 47.725.784



Bono Día de la Madre

380 COLABORADORES

\$ 38.000.000



Bono Día de la Padre

380 COLABORADORES

\$ 38.000.000



Obsequio Fin de Año FEIS

7.200 COLABORADORES

\$ 216.000.000

TOTAL ASOCIADOS BENEFICIADOS

7.500

TOTAL INVERSIÓN

424.742.429

Tabla 16

El FEIS continuará velando por el bienestar de sus asociados y sus familias, aportando al mejoramiento de su calidad de vida y proyecciones personales.

CINE

FAMILIAR

BOGOTÁ



BUCARAMANGA



CALI



BUGA



IBAGUÉ



MANIZALES



MEDELLÍN



MONTERÍA



PALMIRA



PASTO



SANTA MARTA



TULUÁ



VALLEDUPAR



ARMENIA



BARRANCABERMEJA



ZONA PÁEZ



IBAGUÉ



CÚCUTA



CALI



PASTO



CARTAGENA



BOGOTÁ



BUCARAMANGA



BUENAVENTURA



BUGA



MEDELLÍN



NEIVA



MANIZALES



SANTA MARTA



MONTERÍA



VALLEDUPAR



VILLAVIVENCIO



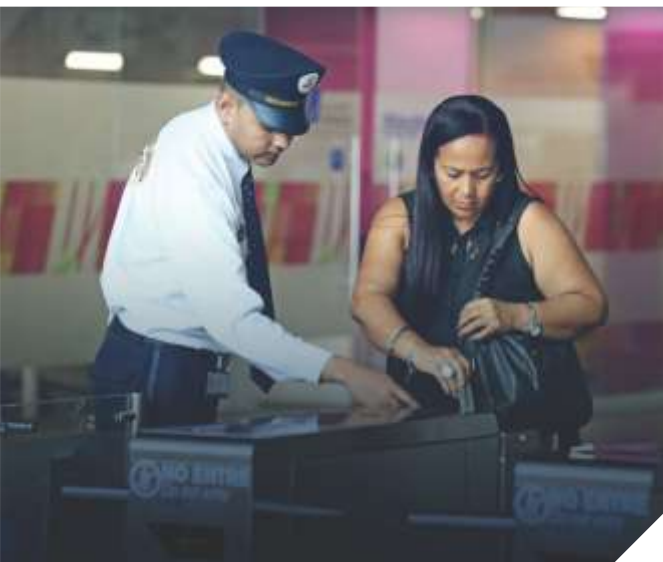
PEREIRA



CRÉDITOS Y AUXILIOS

Clase de Crédito	Valor	Cantidad
Ordinarios	8.018.600.078	13.906
Automático	560.095.000	3.929
Vivienda	690.368.751	310
Salud	30.630.000	44
Universidad	283.009.237	155
Estudio	129.238.722	123
Electrodomésticos	1.050.000	1
Vehículo	14.470.000	9
Recreación	44.752.029	205
Compra de Cartera	348.583.638	93
Convenios	175.873.177	446
Tarjeta Profesional	600.000	1
Crédito Refinanciación con Desembolso	257.090.465	316
Crédito con Aportes	590.372.911	236
TOTAL	\$ 11.144.734.008	19.774

Tabla 17



AUXILIOS FONDO DE EMPLEADOS

TIPO DE AUXILIO	VALOR	CANT.
Nacimiento	41.100.000	274
Incapacidad	36.080.000	328
Fallecimiento	12.500.000	125
Matrimonio	5.200.000	52
Calamidad Doméstica	6.030.000	45
Lentes y Montura	235.823.380	2.379
Reintegro Auxilio Vivienda	9.000.000	60
Incapacidad Superior a 6 meses	32.400.000	62
TOTAL AUXILIOS	\$ 378.133.380	3.325

Tabla 18



POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Ningún Colaborador de FORTOX S.A puede solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores o compensaciones, en dinero o en especie, cualquiera que sea su naturaleza, que puedan influir en el proceso de toma de decisiones relacionado con el desempeño de las funciones derivadas de su cargo.

En el caso que alguno de los Clientes, Proveedores o terceros actuales, así como los interesados en establecer por primera vez o mantener contacto con FORTOX otorguen regalos, dádivas, premios u otro tipo de beneficio, como parte de sus prácticas comerciales de atención, deberán ser recibidos en nombre de la Empresa y no a título personal. De inmediato, el beneficio recibido debe ser entregado a través de una carta interna a la Jefatura de Logística de cada Regional ubicadas en las ciudades de Cali y Bogotá quien dispondrá de los mismos conforme al direccionamiento y autorización de la Empresa.

Esta norma está vigente y deja claro la prohibición de recibir beneficios a título personal de parte de nuestros Clientes, Proveedores y/o terceros que busquen o tengan contacto con nuestra Organización; su incumplimiento se constituye en falta grave contra el Reglamento Interno de Trabajo y el Contrato Individual de Trabajo.

CÓDIGO DE ÉTICA EMPRESARIAL

FORTOX S.A. es una empresa cuyo objeto es generar confianza y tranquilidad en sus clientes por medio de los servicios de seguridad que les presta, y para cumplir con este propósito ha establecido y puesto en práctica normas específicas de conducta ética, incorporadas y complementarias con las de orden constitucional, legal, estatutario y reglamentario que rigen su actividad como empresa de seguridad privada, las cuales se encuentran compiladas, e integradas entre sí, en su Código de Ética, cuya construcción se desarrolló en el año 2016 y que está cimentado en los principios y valores de la empresa, el cual se dará a conocer en forma detallada entre sus diferentes grupos de interés.

Este Código de Ética Empresarial incorpora las normas sobre el comportamiento ético exigido en la forma de actuar de todas las personas naturales y jurídicas relacionadas con FORTOX S.A. establecidas en la reglamentación que rige el manejo del negocio por parte de los integrantes de los diversos estamentos de la empresa que han trabajado en forma mancomunada y continua para estructurarlos, integrarlos y afianzarlos, logrando así que el nivel de buen manejo y comportamiento sea equilibrado entre el querer, el poder y el hacer todo de manera correcta, por las razones correctas.

SISTEMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Nuestro Sistema de Gestión Empresarial – SGE – estructurado con base en normas internacionales se fortalece continuamente. De esta manera se logró la renovación de las certificaciones para las Agencias y Sucursales que se encuentran en el alcance de esta certificación; es así como hasta la fecha de hoy, el SGE cuenta con ocho sedes certificadas a nivel país.

Certificaciones SISTEMA DE GESTIÓN / PROGRAMA	Fortox Security Group									
	Calí	Fecha vigencia	Bogotá	Fecha vigencia	Medellín	Fecha vigencia	Pereira	Fecha vigencia	Buenaventura	
CALIDAD - ISO 9001:2015	Icontec	17-May-20	Icontec	17-May-20	Icontec	22-Sep-18	Icontec	17-May-20	Icontec	17
CONTROL Y SEGURIDAD - BASC V4	Basc	9-Dic-18	Basc	9-Dic-18	Basc	9-Dic-18	Basc	9-Dic-18	Basc	9
SEGURIDAD PARA LA CADENA DE SUMINISTRO - ISO 28000:2007	AES	25-Nov-18	AES	25-Nov-18	AES	25-Nov-18	AES	25-Nov-18	AES	2
PROGRAMA DE VERIFICACIÓN DE PROVEEDORES - Resolución 011435 de Octubre 2011	AES	25-Oct-18	AES	25-Oct-18	AES	25-Oct-18	AES	25-Oct-18	AES	2
SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL - OHSAS 18001:2007	Icontec	17-May-20	Icontec	17-May-20	Icontec	17-May-20	Icontec	17-May-20	Icontec	17
SALUD OCUPACIONAL Y MEDIO AMBIENTE - Guía RUC	CCS	29-Sep-18	CCS	29-Sep-18	CCS	29-Sep-18	CCS	29-Sep-18	CCS	2
PREMIO ORDEN AL MÉRITO EN GESTIÓN HUMANA - ACRIP	Recibido en año 1999									
DERECHOS HUMANOS	Recibido el 14/11/2013									
PREMIO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - COMFENALCO VALLE	Recibido el 21/11/2013									
CERTIFICADO AL PROGRAMA SCORE, MODULO 1 - OIT (Organización Internacional del Trabajo)	Recibido en Febrero 2015									

Continuamos con el objetivo claro de sobrepasar las expectativas de satisfacción de nuestras partes interesadas, apalancándonos en los procesos certificados según las normas internacionales de Calidad ISO 9001, ahora con buenas noticias en la transición hacia la versión 2015 y nuestras demás certificaciones en Seguridad, Salud Laboral y Ambiental de OHSAS 18001, la guía del Consejo Colombiano de Seguridad y las normas internacionales

de Seguridad en la Cadena de Suministro de ISO 28000, BASC, prácticas del programa de verificación de proveedores - PVP - y de OEA - Operador Económico Autorizado.

El sistema de gestión en FORTOX integra las mejores prácticas empresariales de forma lógica, secuencial y ordenada dejando registros que facilitan el ordenamiento administrativo de todo el modelo organizacional.



SISTEMA DE CALIDAD



PROGRAMA DE VERIFICACIÓN DE PROVEEDORES - PVP



SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL



SISTEMA DE SEGURIDAD PARA LA CADENA DE SUMINISTRO ISO 28000 - BASC



ura	Fecha vigencia	Cartagena	Fecha vigencia	Barranquilla	Fecha vigencia
	17-May-20	Icontec	17-May-20	Icontec	17-May-20
	9-Dic-18	Basc	9-Dic-18	Basc	9-Dic-18
	25-Nov-18	AES	25-Nov-18	AES	25-Nov-18
	25-Oct-18	AES	25-Oct-18	AES	25-Oct-18
	17-May-20	Icontec	17-May-20	Icontec	17-May-20
	29-Sep-18	CCS	29-Sep-18	CCS	29-Sep-18

El Sistema de Gestión de la Calidad basado en la Norma Técnica Colombiana NTC ISO 9001, emplea un enfoque por procesos y a su vez acoge el Ciclo de la Mejora Continua o Ciclo **Planear, Hacer, Verificar, Actuar** (PHVA), de manera tal que se garantice la identificación, la asignación de recursos, la gestión adecuada de los mismos y la determinación de mejoras.

Dentro de la fase de **Verificar**, cobra gran importancia la evaluación del cumplimiento de los requisitos de las diferentes partes interesadas. Esta evaluación se realiza mediante metodologías adaptadas a las necesidades y particularidades de cada organización. Posteriormente, dentro de la fase **Actuar**, se adoptan e implementan acciones y estándares que permitan mejorar la gestión del Sistema.

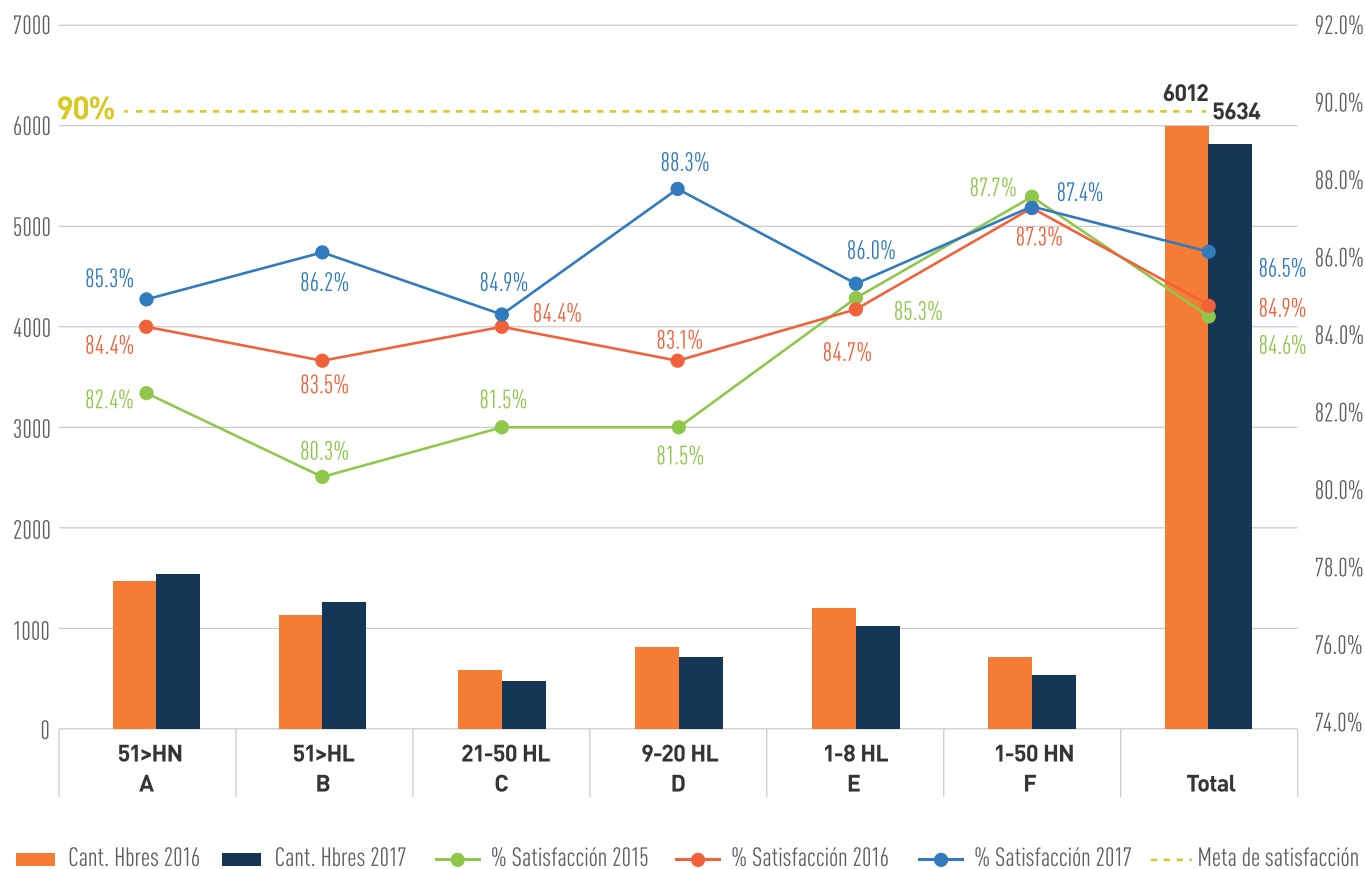
Durante el año 2017, el nivel de satisfacción de los Clientes incrementó en un 1,6%, lo cual es acorde con los esfuerzos que ha realizado la organización de cara a la fidelización y conservación. El resultado se encuentra en criterios de rango internacional a través de la prestación de un servicio de calidad y la generación de confianza para todas las partes interesadas, entre ellos nuestros clientes; los positivos resultados son el resultado del esfuerzo de los Colaboradores de Fortox y de la filosofía de mejoramiento continuo.

NIVEL DE
SATISFACCIÓN
2017

INCREMENTÓ

1.6%

SATISFACCIÓN NACIONAL DE CLIENTES



Nuestro reto: continuar implementando estrategias para conservar e incrementar el nivel de satisfacción de nuestros Clientes.

ESTRUCTURA DE NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

El Sistema de Gestión Empresarial (Calidad, Basc, Seguridad para la cadena de suministro y Salud laboral y Medio Ambiente) de **Fortox Security Group** está representado por el Modelo de Procesos, las Conceptualizaciones de los Procesos y los Procedimientos que definen claramente los niveles de responsabilidad y autoridad de las personas comprometidas en cada proceso y los recursos necesarios para la prestación de un servicio de calidad que ofrezca tranquilidad.

La Empresa ha determinado como cargos con impacto relevante en el Sistema de Gestión Empresarial, a los cargos que tienen responsabilidad directa con la calidad del servicio y satisfacción del cliente, a los cargos que tienen responsabilidad directa en el manejo de los recursos financieros, almacenes y a los cargos que tienen manejo de la información en la red informática y en cualquier

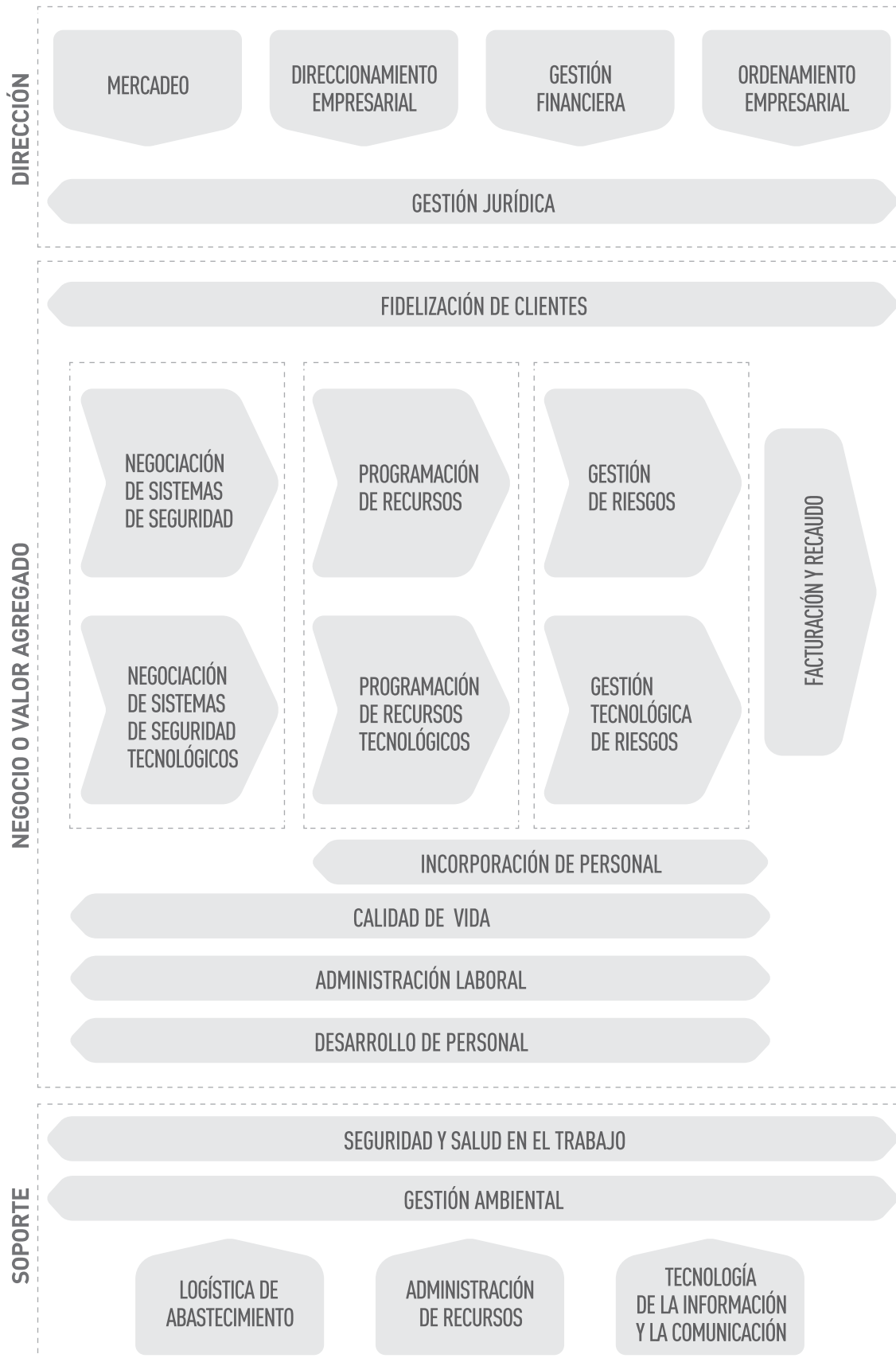
documento que contenga la forma de hacer las cosas en la empresa, los cargos que tienen responsabilidad directa por estructurar, cumplir y hacer cumplir las prácticas de salud laboral, los cargos que directamente son responsables por la seguridad de la gestión o procesos claves de la empresa.

El Modelo contempla los procesos de Dirección o Gerenciales, los cuales tienen como objetivo entregar recursos, establecer los lineamientos y la orientación de la compañía, los procesos operativos de Negocio o Misionales que tienen como objetivo definir la gestión de las operaciones que impactan directamente al cliente y marcar el tiempo de respuesta a los requerimientos de los mismos y los procesos de apoyo, los cuales entregan el soporte a los procesos de Negocio o Misionales para facilitar su ejecución.



MODELO DE PROCESOS DE FORTOX

MERCADO OBJETIVO | CLIENTE - REQUISITOS Y EXPECTATIVAS



MERCADO OBJETIVO | CLIENTE - SATISFACCIÓN, BENEFICIO E IMPACTO

En **FORTOX S.A.** cada una de las actividades realizadas está descrita en los procedimientos correspondientes, que hacen parte del Sistema de Gestión Empresarial. Los procedimientos donde se focaliza la medición de los resultados empresariales, son principalmente:

Planificación y medición del desempeño empresarial:

cuyo principal objetivo es definir los parámetros a tener en cuenta para la realización de los Comités de Gerencia o de Dirección, según aplique, a través del cual se ilustra sobre la efectividad de la gestión empresarial según los resultados obtenidos en los objetivos estratégicos, los objetivos corporativos, los objetivos de los procesos y los objetivos funcionales, dejando la trazabilidad en el informe de gestión.

Auditorías Internas: el objetivo es describir el procedimiento para efectuar las auditorías internas, mediante las cuales se determina la efectividad de los sistemas de gestión, se verifica el nivel de efectividad de los procesos, de tal manera que se establezcan las acciones correctivas, preventivas o de mejoramiento requeridas para el logro de los resultados de la empresa.

Inspecciones internas realizadas por los representantes del área Jurídica de la Empresa:

son inspecciones realizadas a la gestión empresarial de índole legal y jurídica, realizadas por los colaboradores con perfil de abogados del área Jurídica de la Empresa, que tienen como principal propósito verificar el cumplimiento de la normatividad legal en los diferentes procesos de la empresa.

Auditorías de certificación: anualmente la Compañía sustenta auditorías de los entes certificadores para demostrar la conformidad de los diferentes sistemas de gestión que orienta la gestión de la misma en cuanto a los sistemas de calidad, de salud laboral y del trabajo, de cadena de suministro y control de seguridad, de cumplimiento de requisitos mínimos de seguridad para nuestros clientes importadores y exportadores, de requisitos ambientales, entre otros.

Inspecciones de entes de control: periódicamente la Compañía recibe y atiende inspecciones de los diferentes entes de control gubernamental como por ejemplo el Ministerio de Trabajo, la Superintendencia de Seguridad Privada y Vigilancia, la DIAN y cualquier otro ente de control que tenga regulación sobre la Compañía, respondiendo y sustentando el cumplimiento de la normatividad desde el ámbito legal y jurídico.



Auditoría por parte de nuestros clientes: periódicamente y en cualquiera de nuestras sedes a nivel país somos auditados por los representantes competentes de nuestros clientes en actividades de cualquier ámbito empresarial asociado a la prestación del servicio, con el objetivo de verificar la conformidad y cumplimiento de requisitos y necesidades planteadas por nuestros clientes durante la prestación del servicio.

Conformidad del servicio y medición de la percepción del cliente:

tiene como objetivo establecer los criterios para realizar la medición y seguimiento a la percepción del cliente respecto a los servicios prestados, así como describir los pasos lógicos para el reporte y manejo de clientes no conformes del servicio, con el propósito de establecer los tratamientos y acciones de mejoramiento respectivas.

Análisis de desempeño para el desarrollo del personal:

tiene como objetivo describir los pasos para realizar el análisis del desempeño para el desarrollo del personal que labora en Fortox, con el propósito de fortalecer las competencias laborales de los colaboradores.

PROGRAMA DE GESTIÓN DE RIESGOS Y DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

Las consecuencias de accidentes en las organizaciones que no cuentan con un programa de continuidad de negocio pueden llegar a ocasionar incluso el cierre de las mismas.

A pesar que los efectos inmediatos de un desastre aparentemente son la pérdida de ingresos por la interrupción puntual del ejercicio empresarial y la incapacidad para seguir prestando los servicios a los clientes, no son éstos los efectos más perniciosos que un incidente de este tipo provoca.

Otros efectos derivados que pueden causar un gran impacto en la compañía son la pérdida

de reputación de cara a los clientes, la cancelación de licencia de funcionamiento por parte del ente regulador o la pérdida de ventaja competitiva con otras compañías de seguridad privada.

Es por esto que en **FORTOX S.A.** mantenemos en constante identificación de las amenazas y riesgos que pueden llegar a afectar la prestación de los servicios para los clientes y a nosotros mismos, y tomamos acciones para evitar que esto suceda, a la vez que nos preparamos en caso de que los riesgos se lleguen a materializar.

Objetivos Generales:



Dar a conocer la importancia del Programa de Gestión de Riesgos y de Continuidad del Negocio para afrontar los incidentes graves de seguridad en nuestra Compañía.

Ilustrar cada una de las fases que componen el Programa.

Resumir de forma clara y sencilla cada una de las actividades a desarrollar dentro de las fases del Programa.

Servir como herramienta de comunicación entre todos los grupos de interés, para que entiendan la importancia de su participación en el desarrollo del programa y se involucren de manera participativa.

Este documento es de consulta permanente por parte de todos los colaboradores de la empresa, especialmente de quienes tienen nivel de dirección y control en todos los lugares donde estemos ubicados a través y con el respaldo de una oficina, con el fin de que estemos preparados para afrontar las probables situaciones que puedan acaecer sobre nuestras operaciones.

ALCANCE DEL PROGRAMA

El programa cubre la totalidad de las operaciones del negocio, desde el análisis del contexto que puede impactar la seguridad de la gestión empresarial en todos sus procesos, incluyendo la prestación de los servicios de seguridad en las instalaciones físicas de nuestros clientes, hasta las labores administrativas y estratégicas que se realizan en la empresa. Aplica para todas las regionales, sucursales y agencias de la empresa a través del territorio nacional.

De manera específica, el programa y todos los planes de continuidad del negocio que se derivan de éste, han sido concebidos en el marco de los procesos y subprocesos de la empresa.

Este programa soporta nuestro Sistema de Gestión Empresarial, certificado con base en las normativas internacionales tales como NTC-ISO 9001, NTC-OHSAS 18001, NTC-ISO 28000, BASC, GUIA RUC, entre otras.

NIVELES DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIDAD

La máxima responsabilidad sobre la concepción y aprobación del programa de gestión de riesgos y de continuidad del negocio es del Equipo Directivo Corporativo de la Compañía, que integran el Presidente de Junta Directiva, Gerente General, Gerente Regional Norte, y Directores Nacionales.

La aplicación específica del programa y de los planes de continuidad del negocio que se desprenden de éste, son igualmente responsabilidad del Equipo de Dirección de la compañía, que integran el Presidente de Junta Directiva, Gerente General, Gerente Regional Norte, Directores Nacionales, Directores de Sucursales o Agencias y Directores Regionales de Operaciones.

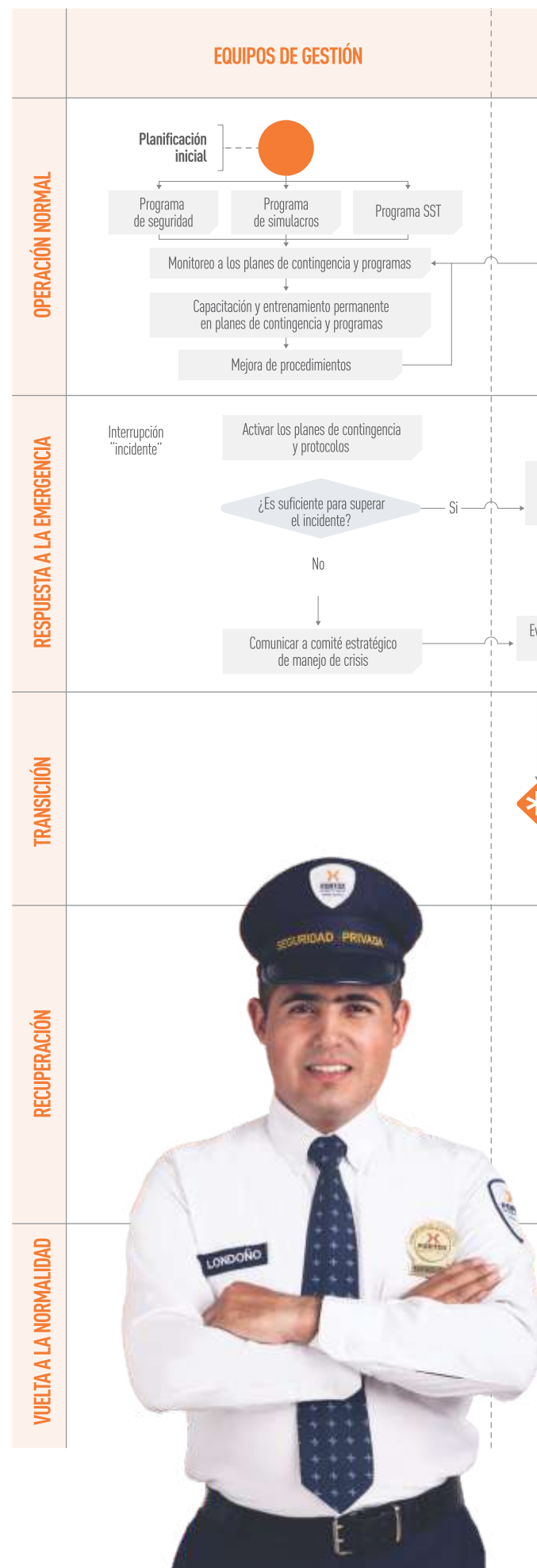
Estos mismos niveles son responsables de mantener actualizados y vigentes todos los fundamentos, amenazas, riesgos y situaciones que dan pie al programa y a los planes.

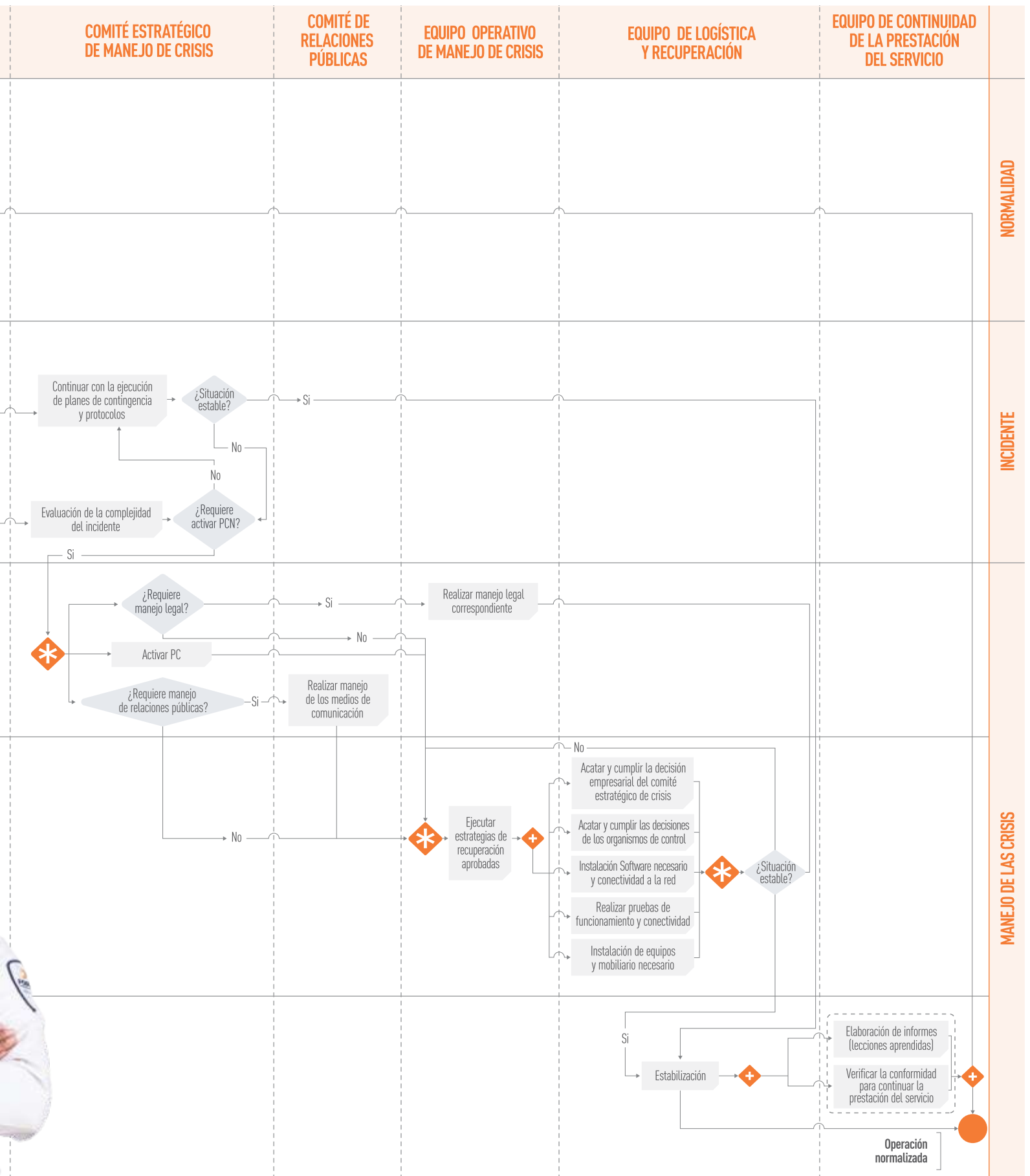
DESARROLLO DEL PROGRAMA DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

La empresa cuenta con un programa de gestión de riesgos y de continuidad del negocio de tipo corporativo y con base en éste, se desarrollan los programas específicos para las Sucursales, Agencias y Clientes Corporativos y/o Sectores.

El programa tiene un enfoque consolidado y como documento hace referencia y remite a otros documentos, programas y planes que se administran desde las gestiones funcionales de la empresa. Para un mejor entendimiento, el modelo se ilustra a través del diagrama denominado “Modelo de Continuidad del Negocio Fortox S.A.”

MODELO DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO





DESARROLLO DE PLANES Y PROCEDIMIENTOS DE ACTUACIÓN

Con las anteriores fases se ha logrado:

- Analizar y conocer el contexto estratégico de los riesgos que puedan impactar las operaciones de la empresa.
- Conocer los procesos y subprocesos de la compañía, valorando cuáles son críticos para el funcionamiento del negocio.
- Identificar, analizar y evaluar los riesgos, en especial de aquellos que pueden afectar al negocio y que pueden disparar el Plan Corporativo de Continuidad del Negocio.
- Definir las estrategias de continuidad del negocio más adecuadas para la compañía.

A partir de lo anterior, desarrollamos los Planes de tratamiento de Riesgos, Planes de manejo de Incidentes (Planes de Contingencia) o y los Planes de Continuidad. Para ello se ha definido:

- Los controles adicionales que se deben crear frente a los riesgos identificados o el rediseño de los controles ya existentes (ver planes de tratamiento de riesgos de la gestión empresarial - PTR).
- Los equipos necesarios para el desarrollo de los planes.
- Las responsabilidades y funciones de cada uno de los comités y equipos de tratamiento del riesgo.
- Las dependencias orgánicas entre los diferentes comités y equipos de tratamiento del riesgo.
- El árbol de llamadas de los integrantes de los comités y equipos de tratamiento del riesgo.
- Los planes y procedimientos de contingencia para actuación ante incidentes.
- Los planes y procedimientos de continuidad del negocio y de vuelta a la normalidad.





TABLA FUENTE ORIGEN DE DATOS

PÁGINA	TABLA	NOMBRE	FUENTE
Pág. 24	Tabla 1	Distribución Nacional de Colaboradores 2017	SW Osiris
Pág. 25	Tabla 2	Cantidad de Colaboradores	SW Osiris
Pág. 25	Tabla 3	Ventas Netas	Informe área Mercadeo y Ventas
Pág. 25	Tabla 4	Cantidad de Clientes	Facturación
Pág. 25	Tabla 5	Cobertura de las Obligaciones de la Organización	Estados Financieros
Pág. 37	Tabla 6	Bienestar social y Calidad de Vida	SW Osiris
Pág. 37	Tabla 7	Programa de Responsabilidad Social y Calidad de Vida	SW Osiris
Pág. 38	Tabla 8	Cajas de Compensación	Informe balance Social 2017, Cajas de Compensación
Pág. 45	Tabla 9	Programa de Beneficios	SW Osiris
Pág. 53	Tabla 10	Consumo y ahorro de agua y energía	Facturación de servicios públicos
Pág. 54	Gráfica 11	Residuos Sólidos	Programa de Gestión Ambiental - Seguridad y Salud en el Trabajo
Pág. 55	Tabla 12	Alcance Programa de Capacitaciones	SW Osiris
Pág. 57	Tabla 13	Taller de Derechos Humanos	SW Osiris - Presupuesto Talento Humano 2017
Pág. 59	Tabla 14	Seguridad y Salud en el Trabajo	SW Osiris - Programa SST - Presupuesto Talento Humano
Pág. 59	Tabla 15	Accidentes de Trabajo	SW Osiris
Pág. 61	Tabla 16	Fondo de Empleados	SW Sólido - Fondo de Empleados Fortox
Pág. 66	Tabla 17	Créditos y Auxilios Fondo de Empleados	SW Sólido - Fondo de Empleados Fortox
Pág. 66	Tabla 18	Auxilios Fondo de Empleados	SW Sólido - Fondo de Empleados Fortox

ÍNDICE TABLA CONTENIDO INDICADORES GRI

G4	1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
G4-1	102-14	Declaración del máximo responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.	Pág. 5	
G4	2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	
G4-3	102-1	Nombre de la Organización	FORTOX S.A.	
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios	Pág. 11-12	
G4-5	102-3	Localización de la sede principal de la organización.	Cali, Colombia.	
G4-6	102-4	Número de países donde opera la organización.	Colombia: 1 país.	
G4-7	102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Fortox es una Sociedad Anónima de carácter privado. NIT. 860046201 - 2	
G4-8	102-6	Mercados servidos.	Pág. 10-11	
G4-9	102-7	Dimensiones de la organización.	Pág. 14 -17	
G4-10	102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Pág. 24-25	Principio 6
G4-11	102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Pág. 45. De 8919 colaboradores, 535 pertenecen a una convención colectiva. Esto equivale al 6% de la plantilla total de colaboradores	Principio 3
G4-12	102-9	Describe la cadena de suministro de la organización.	En Fortox se concibe la Cadena de Suministro en la relación de todos aquellos procesos involucrados de manera directa o indirecta en la acción de satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Para ello somos conscientes de emplear una visión amplia de todos los recursos usados, de la información y el capital a lo largo de la cadena, desde el diseño de nuestro servicio y hasta la manera como llegamos a nuestros clientes finales. Fortox cuenta en su cadena de suministros con más de 1200 clientes. De estos, 726 corresponden a Seguridad Física, donde se vinculan más de 82 proveedores críticos de 939 que tiene la compañía en su totalidad. Con respecto a estos últimos, la compañía cuenta con un sistema que cubre la seguridad de la cadena de suministros (ISO 28000) y sigue los requerimientos asociados al Panorama de Verificación de Proveedores.	
G4-13	102-10	Cambios significativos de la organización durante el periodo de reporte.	No se presentaron cambios significativos.	
G4	3. PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS			
	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
G4-14	102-11	Descripción de como aborda la organización el principio de precaución.	Pág. 14-17	



G4-15



102-12

Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.

Fortox desde 2014 es miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), donde a través de la vinculación de sus 10 principios, promueve el Desarrollo Sostenible de la región, participando por medio de las redes locales en conjunto con otros signatarios del Pacto.

G4-16



102-13

Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.

Pág. 35

4. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

G4



ESTÁNDAR

DESCRIPCIÓN

INFORMACIÓN/UBICACIÓN

G4-17



102-45

Listado de las entidades cubiertos en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.

Lo estados financieros reportan la información para la única empresa: Fortox S.A.

G4-18



102-46

Descripción del proceso que realizó para determinar el contenido de la memoria.

Empleado el principio de materialidad Fortox determinó el proceso por el cual definió el contenido de la presente memoria. Ver: Págs. 26-29

G4-19



102-47

Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la organización.

Pág. 26-29

G4-20



103-1

Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.

Pág. 26

G4-21



103-1

Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización

Pág. 26

G4-22



102-48

Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.

No se presentaron re-expresiones en la elaboración del reporte para el año 2017.

G4-23



102-49

Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.

El reporte de sostenibilidad 2017 tiene un nivel de aplicación ESENCIAL. Los años anteriores, la elaboración del reporte fue inspirado por la guía GRI.

5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4



ESTÁNDAR

DESCRIPCIÓN

INFORMACIÓN/UBICACIÓN

G4-24



102-40

Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.

Pág. 18-21

G4-25



102-42

Base para la identificación y selección de grupos de interés.

Pág. 18-21

G4-26



102-43

Enfoques empleados por la organización sobre la participación de los grupos de interés.

Pág. 18-21

G4-27



102-44

Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.

Pág. 18-21

G4**6. PERFIL DE LA MEMORIA****G4-28****G4-29****G4-30****G4-31**

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
102-50	Periodo objeto de la memoria.	Año 2017	
102-51	Fecha de la última memoria.	2016	
102-52	Ciclo de presentación de memoria.	Anual	
102-53	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Marisol Torres. Líder Excelencia Organizacional. Correo electrónico: marisol.torres@fortoxsecurity.com	

G4**7. ÍNDICE****G4-32**

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
102-54	Nivel alcanzado, tabla de indicadores (GRI) y referencia a la verificación externa del reporte.	Los indicadores contenidos en el índice corresponden a los asuntos materiales definidos por la organización. De acuerdo no se presentan indicadores materiales no reportados. La empresa está en un proceso de verificación externa del reporte con Icontec. Toda la información proviene de lo documentado a través del sistema de gestión de la calidad ISO9001: 2015. El nivel alcanzado para el informe 2017 es ESENCIAL.	

G4**8. VERIFICACIÓN****G4-33**

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
102-56	Política y prácticas de la verificación externa.	La empresa está en un proceso de verificación externa del reporte con Icontec. De igual forma Fortalecerse. Sostenibilidad Corporativa realizó la verificación del levantamiento y diligenciamiento de los indicadores aquí propuestos.	

G4**9. GOBIERNO****G4-34**

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
102-18	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	Pág. 30-31	

G4**10. ÉTICA E INTEGRIDAD****G4-56**

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
102-16	Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la organización.	Pág. 14-17	



ASPECTO	ESTÁNDAR	G4	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PACTO GLOBAL																											
Enfoques de Gestión	103-3		Enfoques de Gestión	Págs.: 21, 25, 37, 45, 53, 54, 55, 57, 67, 69																												
Desempeño Económico	201-3	EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	Pág.: 25 En 2017: <table><tr><td>Salarios</td><td>\$ 125.949.345.513</td></tr><tr><td>Cesantías</td><td>\$ 12.162.896.355</td></tr><tr><td>Aporte a Pensión</td><td>\$ 49.510.456.889</td></tr><tr><td>Otras Prestaciones /Seg Social/Pagos No Salariales</td><td>\$ 15.481.981.486</td></tr><tr><td>TOTAL NACIONAL</td><td>\$ 203.104.680.243</td></tr></table>	Salarios	\$ 125.949.345.513	Cesantías	\$ 12.162.896.355	Aporte a Pensión	\$ 49.510.456.889	Otras Prestaciones /Seg Social/Pagos No Salariales	\$ 15.481.981.486	TOTAL NACIONAL	\$ 203.104.680.243																		
Salarios	\$ 125.949.345.513																															
Cesantías	\$ 12.162.896.355																															
Aporte a Pensión	\$ 49.510.456.889																															
Otras Prestaciones /Seg Social/Pagos No Salariales	\$ 15.481.981.486																															
TOTAL NACIONAL	\$ 203.104.680.243																															
Anticorrupción	205-2	S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	Pág.: 67	Principio 10																											
Energía	302-1	EN3	Consumo energético dentro de la organización.	Pág.: 53 <table><tr><td>2016</td><td>2017</td></tr><tr><td>664.587 Kw/h</td><td>691.308 Kw/h</td></tr></table>	2016	2017	664.587 Kw/h	691.308 Kw/h	Principios 7,8 y 9																							
2016	2017																															
664.587 Kw/h	691.308 Kw/h																															
Agua	303-1	EN8	Extracción de agua por fuente	Pág.: 53 <table><tr><td>2016</td><td>2017</td></tr><tr><td>6.623 m³</td><td>6.178 m³</td></tr></table>	2016	2017	6.623 m³	6.178 m³	Principios 7,8 y 9																							
2016	2017																															
6.623 m³	6.178 m³																															
Afluentes y residuos	306-2	EN23	Residuos por tipo y método de eliminación	Pág.: 54 <table><tr><td>Residuos en kg</td><td>2016</td><td>2017</td></tr><tr><td>Tóner</td><td>182</td><td>174.7</td></tr><tr><td>Material reciclable</td><td>6868,5</td><td>5070.5</td></tr><tr><td>Pilas y acumuladores</td><td>454</td><td>188.8</td></tr><tr><td>Baterías plomo</td><td>0</td><td>22.4</td></tr><tr><td>Biológico</td><td>19</td><td>36</td></tr><tr><td>RAEE</td><td>6026.8</td><td>1284.94</td></tr><tr><td>Luminaria</td><td></td><td>65.52</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>13550.3</td><td>6842.86</td></tr></table>	Residuos en kg	2016	2017	Tóner	182	174.7	Material reciclable	6868,5	5070.5	Pilas y acumuladores	454	188.8	Baterías plomo	0	22.4	Biológico	19	36	RAEE	6026.8	1284.94	Luminaria		65.52	TOTAL	13550.3	6842.86	Principios 7,8 y 9
Residuos en kg	2016	2017																														
Tóner	182	174.7																														
Material reciclable	6868,5	5070.5																														
Pilas y acumuladores	454	188.8																														
Baterías plomo	0	22.4																														
Biológico	19	36																														
RAEE	6026.8	1284.94																														
Luminaria		65.52																														
TOTAL	13550.3	6842.86																														
Empleo	404-1	LA9	Media de horas de formación al año por empleado	Pág.: 25, 37,38 y 45.	Principio 6																											
Capacitación y Educación	404-1	LA9	Media de horas de formación al año por empleado	Pág.: 55 <table><tr><td>Ítem</td><td>2016</td><td>2017</td></tr><tr><td>Total de capacitación</td><td>226923 hrs</td><td>98238 hrs</td></tr><tr><td>Cobertura colaboradores</td><td>9166</td><td>7875</td></tr><tr><td>Promedio capacitación</td><td>24,7 hrs por persona</td><td>12,47 hrs por persona</td></tr></table>	Ítem	2016	2017	Total de capacitación	226923 hrs	98238 hrs	Cobertura colaboradores	9166	7875	Promedio capacitación	24,7 hrs por persona	12,47 hrs por persona	Principio 6															
Ítem	2016	2017																														
Total de capacitación	226923 hrs	98238 hrs																														
Cobertura colaboradores	9166	7875																														
Promedio capacitación	24,7 hrs por persona	12,47 hrs por persona																														

ASPECTO	ESTÁNDAR	G4	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PACTO GLOBAL						
Capacitación y Educación	404-2	LA10	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág.: 55-57	Principio 6						
Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1	HR4	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	Según lo evaluado no se encuentran operaciones o proveedores con riesgos relacionados a la libertad de asociación. Afiliados al Sindicato: <table><tr><th>Año</th><th>Contratados</th><th>Convenciones</th></tr><tr><td>2017</td><td>8919</td><td>535</td></tr></table>	Año	Contratados	Convenciones	2017	8919	535	Principios 1,2 y 3
Año	Contratados	Convenciones									
2017	8919	535									
Prácticas en materia de seguridad	410-1	HR7	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Pág.: 57 Total de colaboradores capacitados en DD.HH. 2016: 6751 2017: 1142	Principios 1 y 2						
Evaluación de derechos humanos	412-2	HR2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Pág.: 57	Principios 1 y 2						
Etiquetado de los productos y servicios	102-43 102-44	PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Pág.: 21 y 69 2017 Porcentaje total nacional de satisfacción 86.5% Nivel de satisfacción incrementó 1.6% 2016 Porcentaje total nacional de satisfacción 84.9%							



construir confiança e
segurança para todos os lugares

X
FORTOX
SECURITY GROUP

fortoxsecurity.com

CONSTRUIR CONFIANZA
Y PROTEGER PARA QUE TODOS
TENGAMOS TRANQUILIDAD
Y PROSPERIDAD.

VIGILADO Supervigilancia R.20161000093177 de 02-11-2016

X
FORTOX
SECURITY GROUP
Seguro, lo hacemos