

INFORME SOSTENIBILIDAD

Construir confianza y proteger
para que todos tengamos tranquilidad
y prosperidad.

Bien veni do



a nuestro Informe de Sostenibilidad 2019

Dirección Corporativa

Gerencia General

Javier Ramírez Sarmiento

Gerencia Regional Norte

Guillermo Mauricio Dulcey Ramírez

Dirección Nacional de Operaciones

José Carlos Iguarán Morales

Dirección Nacional Jurídica

Paola Encinales Moya

Dirección Nacional de Proyectos

Ricardo Díaz Solé

Dirección Nacional de Ventas

Elkin Ramírez Parra

Dirección Nacional Financiera

Orlando Hernández Sanz

Dirección Nacional de Talento Humano

Marisol Torres Torres

Dirección Nacional Desarrollo Organizacional

Jannethe Cabrera Fernández

Dirección Nacional de Comunicaciones

Álvaro José Botero Roldán

Dirección Sucursal Antioquia

Alexander León Patiño Castro

Dirección Sucursal Barranquilla

Javier Arias Bermeo

Dirección Agencia Cartagena

Juan Gabriel Madrid Milanés

Dirección Agencia Eje Cafetero

Jorge Alberto Chávez

Dirección Agencia Buenaventura

Pablo Antonio Sánchez Guerrero

Dirección Agencia Bucaramanga

Javier Giraldo Fonseca

Comité Editorial

Marisol Torres Torres, Diana Marcela Blanco Ogonaga, Álvaro José Botero Roldán, Mercedes Isabel Tous González.

Diseño y Diagramación

Marca Registrada

Cobertura

Miami	(1) 305 328 95 06
Barranquilla	(5) 385 49 69
Bogotá	(1) 369 44 00
Bucaramanga	(7) 697 67 53
Buenaventura	(2) 297 86 07
Cali	(2) 487 47 47
Cartagena	(5) 693 24 26
Cúcuta	(7) 595 59 60
Ibagué	(8) 277 13 24
Manizales	(6) 895 68 92
Medellín	(4) 604 87 18
Pereira	(6) 340 12 90
Santa Marta	(5) 436 50 62
Villavicencio	(8) 683 37 16

www.fortoxsecurity.com

Comunicaciones@fortoxsecurity.com

Nuestro Informe de Sostenibilidad se construye de manera anual con la información de año en corte, siendo el reporte más reciente, la publicación con información desde el 1 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2018.

La información proporcionada para el reporte que leerá a continuación, corresponde al periodo comprendido entre 1 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2019.

Nuestro reporte ha migrado del modelo GRI V4 a los estándares GRI con un nivel esencial y correlacionado con los principios de Pacto Global de las Naciones Unidas.

En Fortox S.A. Estamos convencidos que nuestro informe debe ser una herramienta que contribuya a la transparencia de la organización y comunicación con nuestros grupos de interés.

Contenido

Mensaje de nuestro Gerente General	4, 5
Nuestra Historia	6, 7
Hitos de la Empresa	8, 9
Mercados, Productos y Servicios	10, 11
Líneas de Servicio	12, 13
Presencia y Cobertura	14, 15

Nuestra Organización 17

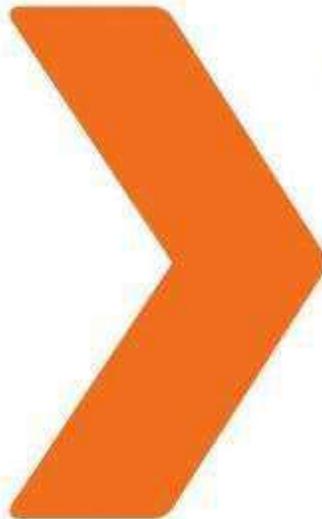
Tamaño de la Organización	18
Empleados y otros Trabajadores	19
Nuestra Estructura Organizacional	20, 21
Distribución Nacional de Trabajadores	22
Cobertura de las Obligaciones de la Organización	23
Cambios significativos en la Organización o su Cadena de Suministro	23
Programa de Gestión de Riesgo y Plan de Continuidad del Negocio	24
Objetivos del Programa	25
Niveles de Responsabilidad y Autoridad	26
Desarrollo del Programa de Continuidad del Negocio	26
Nuestro Modelo de Riesgo	28
Desarrollo de Planes y Procedimientos de Actuación	29
Iniciativa Externa Maestros del Agua	30
Salida de Campo	31
Afiliaciones y Asociaciones	32
Valores, Estándares y Normas de Conducta	33
Políticas Corporativas	34
Estructura de Gobernanza y Comités	37
Comités	38
Grupos de Interés	39
Partes Interesadas Internas de FORTOX	40, 41, 42, 43
Materialidad	44
Aspectos Materiales y Cobertura	45
Asuntos de Sostenibilidad	45, 46
Matriz de Materialidad	47
Nuestros Asuntos Materiales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	48

Beneficios, para los Empleados Trabajadores 49

Bienestar Social y Calidad de Vida	50, 51
Cajas de Compensación	52, 53
Porque te importa nos importa	54, 55, 56, 57, 58, 59
Día del Guarda	60, 61, 62, 63, 64, 65
Programa de Beneficios	66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73
Entrega de Kits Escolares	74, 75
Feria de la Salud y la Vivienda	76, 77, 78, 79
Pacto Colectivo y Convención Colectiva	80
Programas para Mejorar las Actitudes de los Empleados y Programas de Ayuda a la Transición	80, 81
Nuestro Programa de Capacitación	82, 83, 84
Equipares Escuela de Pacto por la Igualdad	85
Reafirmamos Nuestro Compromiso con la Igualdad	86
Capacitación en Derechos Humanos	87
Programa Anticorrupción	87
Comunicaciones Área clave para Fortalecer la Cultura Organizacional en FORTOX	88
Salud y Seguridad en el Trabajo	89, 90
Nuestros Retos	91
Ambiente Sostenible	91
Consumo de Combustible	92
Residuos por Tipo y Método de Eliminación	93
Feis, un Fondo que Está más Cerca de ti	94
Los Hitos que Marcaron Nuestro 2019	95
Finanzas Sanas	96
Los Asociados nos Escriben	97
Fondo de Empleados	98, 99
Sistema de Gestión Empresarial	100, 101, 102
Estructura de Nuestro Sistema de Gestión Empresarial	102
Modelo de Procesos FORTOX S.A.	103
Satisfacción de Nuestros Clientes	104
Tabla de Contenido GRI	105, 106, 107, 108, 109, 110







MENSAJE DE NUESTRO GERENTE GENERAL

2019 fue un año marcado de significativos avances en aspectos que nos permitieron afianzar el camino de desarrollo sostenible que nos hemos trazado en la compañía. Desarrollo que vino acompañado de esfuerzos y logros que nos llenan de orgullo como Organización, con resultados satisfactorios de cara a nuestros grupos de interés y a los propósitos de añadir valor a la operación en su impacto social, ambiental y económico.

Este año, por ejemplo, iniciamos la implementación y puesta en marcha de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, hicimos nuestra migración hacia la norma ISO 45001, así como el fortalecimiento de nuestro Sistema de Operaciones para Seguridad Privada ISO 18788.

En equidad de género trabajamos simultáneamente en dos frentes, con la Alcaldía de Cali y Casa Matria en el programa de 'Impactos laborales en roles no tradicionales' con el fin de formar e incorporar a más mujeres a nuestra operación, llegando al segundo grupo de guardas vinculadas; simultáneamente avanzamos en nuestro programa de equidad de género que nos permitió recibir el reconocimiento Equipares "Compromiso por la Igualdad", por parte de la Vicepresidencia, el Ministerio del Trabajo y el PNUD, al cumplir los requisitos exigidos por la norma del Sistema de Gestión de Igualdad de Género Colombia 2019.

En el tema de empleabilidad le dimos continuidad a nuestra participación en el programa 'Empleos para construir futuro', en el que nos aliamos con la Organización Cuso Internacional, la Embajada de Canadá y la Fundación Carvajal, contribuyendo con la vinculación laboral de personas en condiciones de vulnerabilidad.

Por estos dos trabajos en el campo de inclusión laboral y equidad, tuvimos el honor de recibir a mediados de agosto el reconocimiento 'Empresa INspiradora' por parte de la ANDI, a nuestra estrategia de valor compartido para la inclusión laboral de poblaciones vulnerables a través de nuestro programa de fidelización y atracción del talento.

Durante 2019, refrendamos el Pacto Empresarial por la Equidad, así como el Plan de Derechos Humanos y Empresa. En este último logramos, con el acompañamiento de la Alta Consejería Presidencial para DD.HH., la capacitación de un nuevo grupo de 1.433 colaboradores en Derechos Humanos y Principio de No Discriminación, alcanzando así un total de 10.453 colaboradores formados alrededor del país en los últimos 7 años.

Este año también **Fortox** recibió por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio la categoría de Marca Notoria en Colombia, la cual reconoce la notoriedad del signo **Fortox Security Group** en el sector de la vigilancia y seguridad privada.

Decisiones como las mencionadas nos permitieron en 2019 dar continuidad a nuestro apoyo y compromiso con los 10 principios del Pacto Global, los cuales se materializaron en diferentes acciones y decisiones de empresa hacia nuestros grupos de interés, con el respaldo de la alta gerencia, las cuales presentamos como ejercicio de rendición de cuentas y transparencia en nuestro sexto Informe de Sostenibilidad.

NUESTRA HISTORIA

Somos Fortox Security Group, compañía de vigilancia y seguridad privada líder en Colombia y América Latina, con más de 44 años de experiencia en el sector, comprometidos con el bienestar económico, social y ambiental de toda la sociedad.



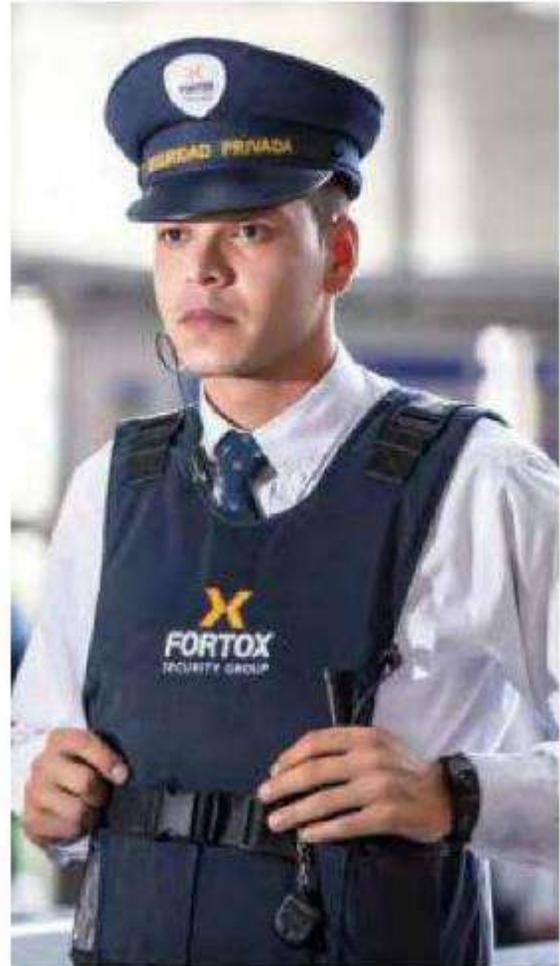
Nos caracteriza nuestro compromiso y responsabilidad, sincronizando las mejores prácticas con personal altamente calificado en su servicio. Ofrecemos soluciones de seguridad integrales para cada necesidad, con servicios de alta calidad que generan valor, confianza y tranquilidad a nuestros clientes.

Fortox Security Group nace como marca en 2010, bajo la razón social de **FORTOX S.A.** con NIT: 860046 201 - 2, sociedad producto de la fusión por absorción de tres empresas líderes en el sector de la vigilancia y seguridad privada: Grancolombiana de Seguridad, Internacional de Seguridad, Grancolombiana de Seguridad y Protección. Negocio jurídico del cual se heredó el régimen societario de las sociedades anónimas al que hoy pertenece, cuyo objetivo fue lograr el fortalecimiento y consolidación de estas compañías en el mercado con la actividad que venían desarrollando individualmente.

Llevamos en los genes la esencia de proteger, la vocación por la gestión de ser y la reputación de una marca de talla mundial, con las mejores prácticas empresariales en materia de soluciones de seguridad para nuestros clientes y bienestar para nuestros colaboradores. Hoy **FORTOX S.A.** cuenta con ventas operacionales de más de \$295.508 millones y una operación que se sigue fortaleciendo con más de 1.200 clientes a nivel nacional.

Contamos con personal rigurosamente seleccionado y capacitado para entregar el servicio de calidad que nos diferencia y nos permite sobresalir en el sector de la seguridad privada en Colombia. Estamos centrados en el crecimiento y desarrollo de nuestra compañía desde 1975, brindando empleo a más de 9.800 colombianos, contribuyendo a la fuerza laboral que mueve al país.

Nuestro profundo conocimiento sobre protección y el personal idóneo, se integra a una estructura corporativa y asesora de riesgos, con la cual nos especializamos en innovadoras estrategias que incluyen: seguridad física y tecnológica para reconocer y anticipar las diferentes situaciones de riesgo, ofreciendo tranquilidad y protección en



diferentes sectores empresariales como: servicios, comercial, industrial, residencial, hospitalario entre otros.

En **FORTOX S.A.** tenemos alcance a nivel nacional, con sede principal en la ciudad de Cali; sin embargo, desde el 2015 nos encontramos en proceso de internacionalización, con presencia en Miami, Estados Unidos.

La pasión que entregamos cada día se ve reflejada en nuestros servicios. Una labor responsable y dinámica que nos convierte en líderes nacionales y un referente en el sector de la seguridad, contribuyendo a la construcción de un nuevo país y al desarrollo seguro de la sociedad.

HITOS DE LA EMPRESA >

En 2014 nos adherimos al Pacto Global de la ONU.

- Se conformó en 2014 el equipo in house desarrollador de software encargado de los proyectos de tecnología e innovación, desarrollados en los últimos años por Fortox con talento propio y que han recibido diferentes reconocimientos y registros de Derechos de Autor.

- En 2015 Fortox fue reconocido como caso de éxito por el programa Score de la Organización Internacional del Trabajo, OIT.

- Fuimos seleccionados en 2016 por Colciencias y la Cámara de Comercio de Cali para hacer parte del Pacto Nacional por la Innovación.

- En 2016 Fortox y su programa de sostenibilidad recibieron el reconocimiento empresarial "Creciendo Juntos" en la categoría Sostenibilidad Gran Empresa.

- El Congreso de la República nos confirió la condecoración Orden del Congreso de Colombia en el Grado de Comendador, en ceremonia realizada en el Capitolio Nacional en 2018.

- En 2018 recibimos de parte de la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos el reconocimiento como caso de éxito y buenas prácticas en Derechos Humanos en empresa privada y en el sector de la vigilancia y seguridad en Colombia.

- Ganamos en 2018 el primer puesto del Premio ALAS con el proyecto:

"Programa de capacitaciones en derechos humanos y principios de no discriminación e igualdad".

- En 2019 el Ministerio de Trabajo y la Vicepresidencia de la República con su programa Equipares, Sello de Equidad Laboral otorgó a Fortox reconocimiento por su "compromiso por la igualdad".





• Fuimos reconocidos como una empresa Inspiradora por la Fundación ANDI en el 2019.

• En 2019 recibimos de la Superintendencia de Industria y Comercio el reconocimiento a nuestra marca Fortox Security Group como Signo Notario en Colombia en el sector de la seguridad.

MERCADOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS



Tenemos cobertura de servicios en todo el territorio colombiano, con oficinas en 13 ciudades y presencia en 24 departamentos:

Valle del Cauca, Cundinamarca, Atlántico Bolívar,

Antioquia, Magdalena, Tolima, Norte de Santander, Santander, Cesar, Cauca, Caldas, Nariño, Risaralda, Meta, Boyacá, Caquetá, Casanare, La Guajira, Quindío, Amazonas, Córdoba, Sucre y Huila.



COMERCIO



INDUSTRIA

SECTORES

Nuestros servicios están enfocados en cubrir necesidades de diversos sectores productivos y de la economía nacional, los cuales en nuestra estrategia de negocio agrupamos en estos cuatro grandes sectores:



SERVICIOS



RESIDENCIAL

CONTAMOS CON 6 LÍNEAS DE SERVICIO





NUESTRAS LÍNEAS DE SERVICIO

- › Seguridad de instalaciones
- › Seguridad de productos y mercancías
- › Seguridad canina
- › Asesorías
- › Protección de personas
- › Seguridad electrónica

PRESENCIA Y COBERTURA



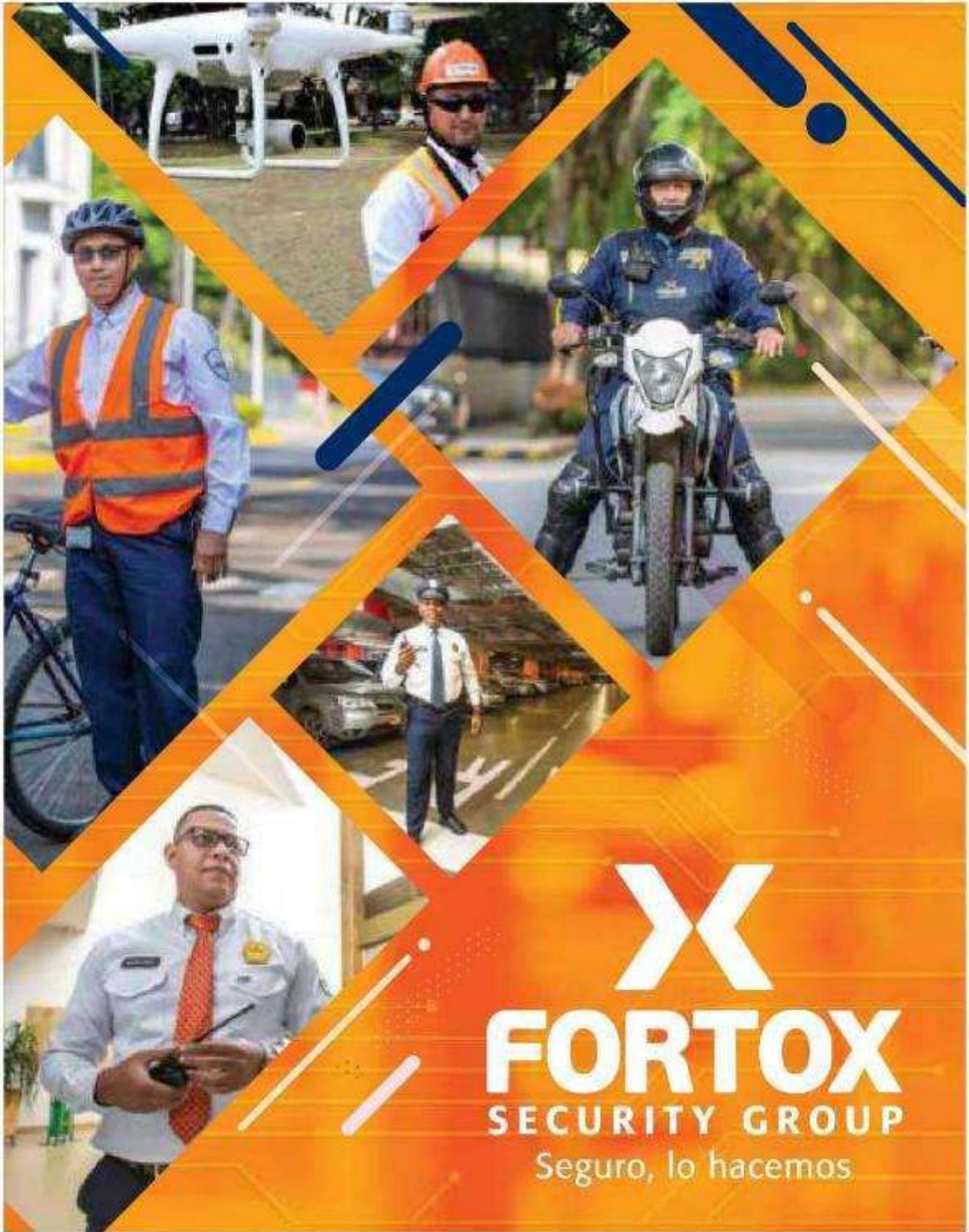


FORTOX
SECURITY GROUP

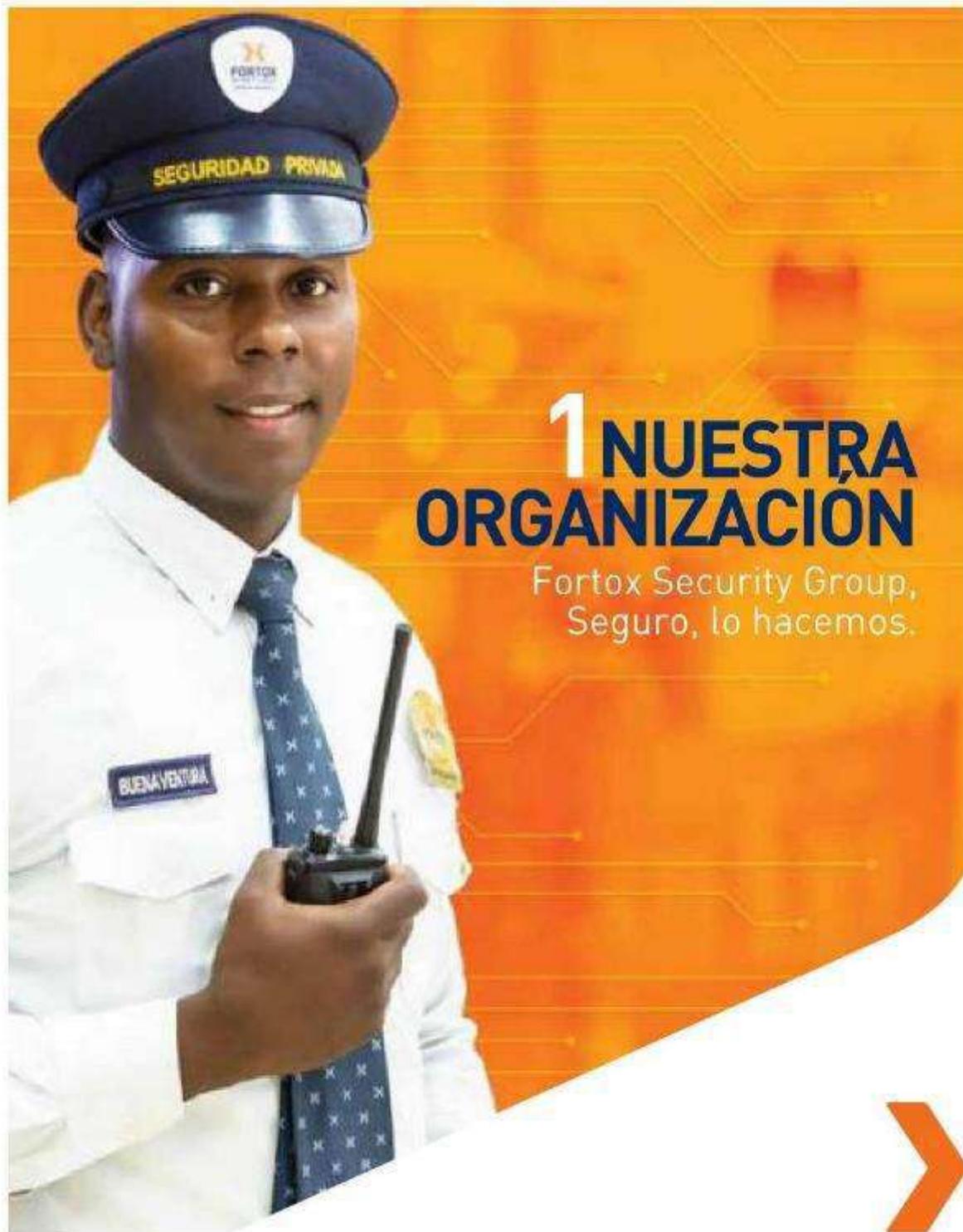
Seguro, lo hacemos

Contamos con presencia y cobertura nacional
en toda Colombia y una oficina
en Miami, Estados Unidos.

Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura,
Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Medellín, Manizales,
Pereira, Santa Marta y Valledupar.



X
FORTOX
SECURITY GROUP
Seguro, lo hacemos



1 NUESTRA ORGANIZACION

Fortox Security Group,
Seguro, lo hacemos.



TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN



EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES >



Se evidencia que el capital humano de Fortox en el año 2017 cerró con 9.096 colaboradores y para el 2018 creció considerablemente a 9.854 colaboradores, lo anterior se debe a cada una de las estrategias que se implementaron para fidelizar y retener el personal; adicionalmente se instalaron varios nuevos servicios que permitieron este crecimiento.

Para el año 2019 cerramos con 9.872 colaboradores activos.

En comparación con 2018, en 2019 hubo un incremento en la vinculación de mujeres con respecto al número de hombres.



Colaboradores Administrativos



Colaboradores Operativos

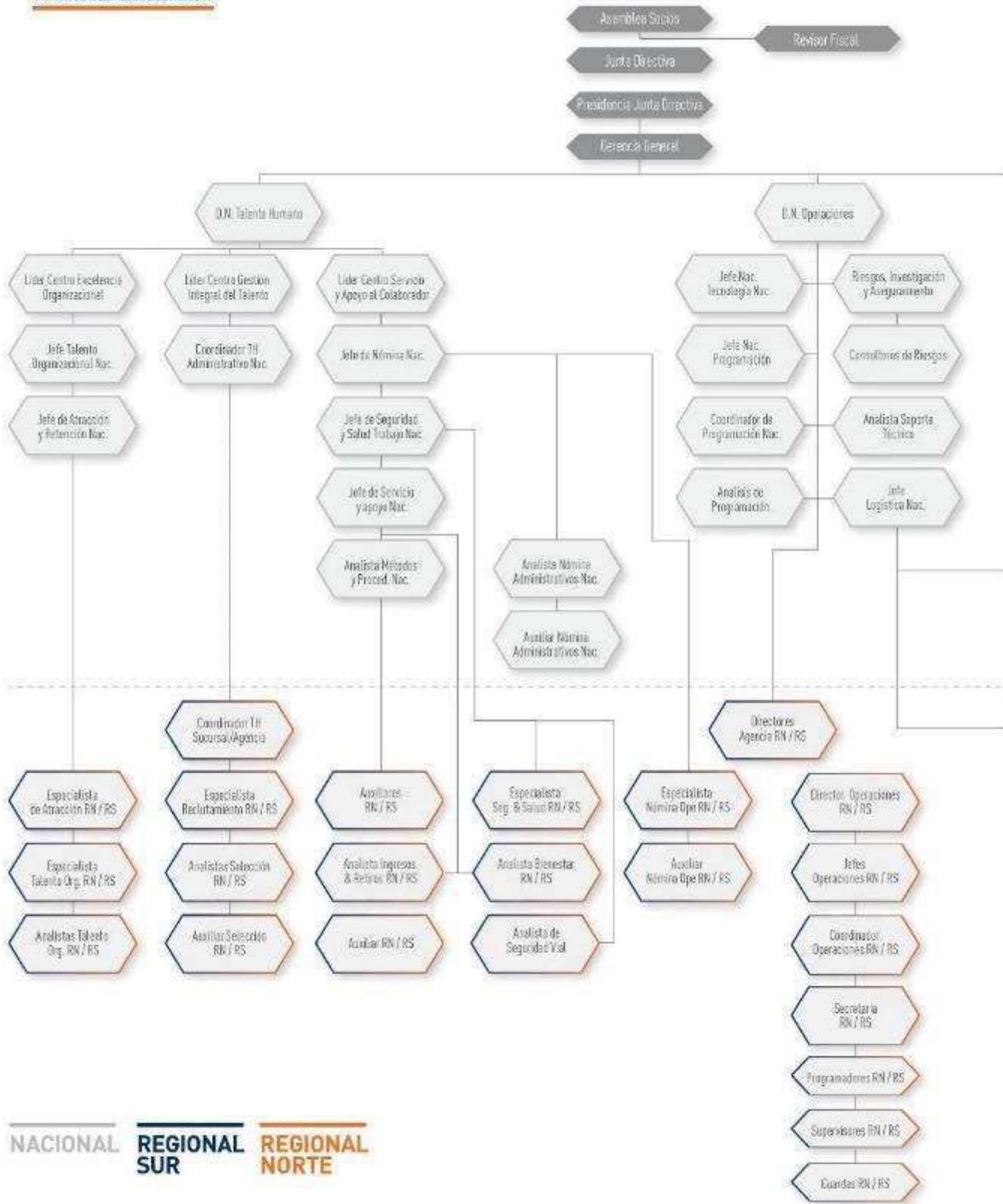


Colaboradores Regional Norte



Colaboradores Regional Sur

El reto para 2020 es trabajar con cada una de las estrategias que permitieron tener resultados positivos e innovar para tener un crecimiento mayor durante el año 2019 y, de esta manera, sostenernos en el mercado y seguir generando más empleo.



NACIONAL REGIONAL SUR REGIONAL NORTE

NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



DISTRIBUCIÓN NACIONAL DE COLABORADORES



*Indirectos son los contratados a través de agencias de empleo temporal.

COBERTURA DE LAS OBLIGACIONES DE LA ORGANIZACIÓN

Salarios y prestaciones	2017	2018	2019
Salarios	\$ 125.949.345.513	\$ 141.442.768.433	\$ 164.977.002.754
Cesantías	\$ 12.162.896.355	\$ 13.737.251.834	\$ 13.793.156.453
Aportes a Pensión	\$ 15.481.981.486	\$ 17.398.788.503	\$ 18.980.802.962
Otras Prestaciones/Seg Social/Pagos No Salariales	\$ 49.510.456.889	\$ 57.557.993.530	\$ 62.192.723.265
Total nacional	\$ 203.104.680.243	\$ 230.136.802.300	\$ 259.943.685.434

Las cifras presentadas corresponden a los valores pagados y por pagar correspondientes al periodo comprendido entre enero a diciembre de 2019 por concepto de los aportes a los Fondos Privados (Régimen de Ahorro Individual) o Fondo Estatal (Régimen Prima Media) conforme a las normas pensionales vigentes y según Régimen seleccionado por parte del colaborador.

La Compañía no tiene obligaciones de plan de pensiones distintas a las establecidas por las normas legales vigentes; prima media Colpensiones y ahorro individual con fondos privados.

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN O SU CADENA DE SUMINISTRO

FORTOX S.A. ha culminado un año de amplia trayectoria en diversos aspectos, tanto comerciales, como de certificaciones de calidad y de responsabilidad social empresarial. En el ámbito comercial, obtuvo grandes logros en materia de crecimiento en sectores como el de centros comerciales, también en el sector educativo. En materia de responsabilidad social empresarial, ha logrado posicionamiento de marca y reconocimientos por acoger y/o liderar iniciativas de gobierno.

Muy importante el trabajo que se ha venido adelantando en asuntos de Derechos Humanos, en donde tuvo participación con la Alta Consejería para los Derechos Humanos de Presidencia de la República durante 2019, para entrenar y formar a colaboradores en Derechos Humanos y Principio de no discriminación; así como también adelantar la certificación en el sistema de gestión de calidad ISO 18788, que nos acreditará como empresa que respeta los Derechos Humanos y hace un buen uso de la fuerza.

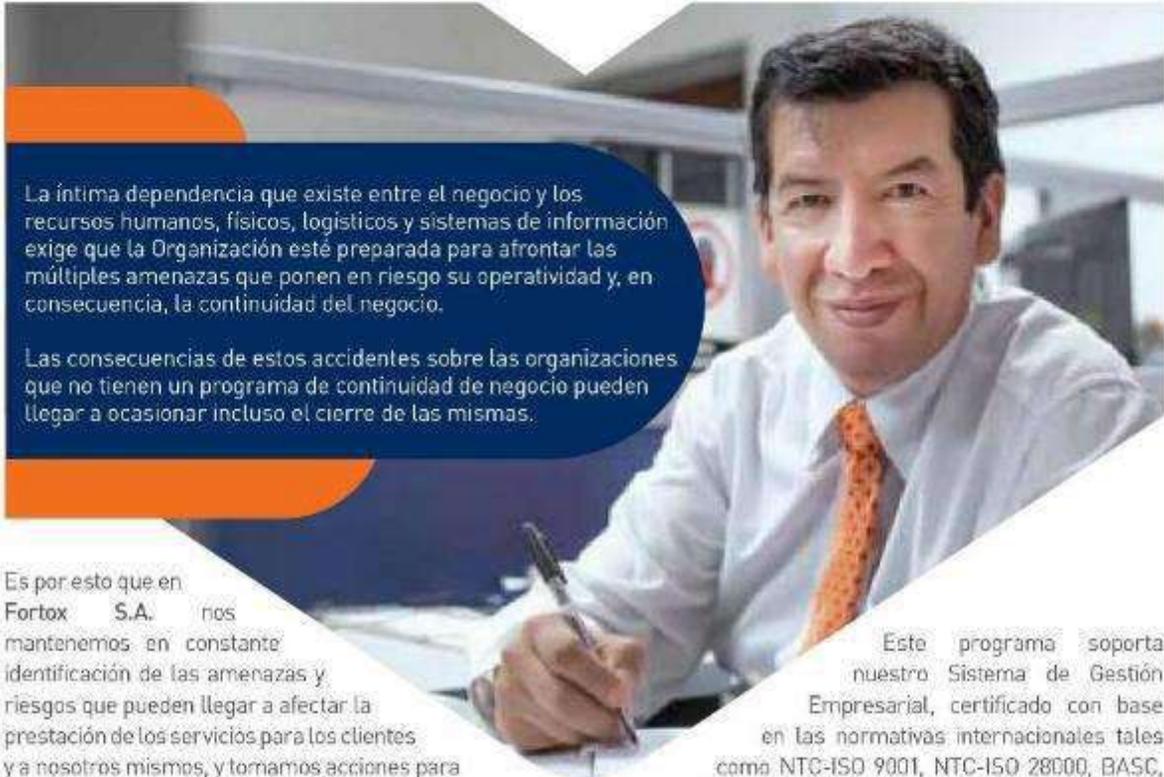
Por otro lado, continuamos trabajando por adelantar la certificación Sello de Equidad Laboral Equipares, como empresa que se compromete por la igualdad de género, obteniendo así la categoría de Reconocimiento, gracias al trabajo constante por generar transformaciones culturales y cierre de brechas de género.

Así mismo, fuimos reconocidos por Fundación ANDI, por ser Empresa Inspiradora en 2019, gracias a nuestra labor constante de aumentar nuestra competitividad, resolviendo desafíos sociales como parte fundamental de nuestro negocio.

Por último, pero no menos importante, en 2019 logramos avanzar considerablemente en el proyecto de certificación de la norma ISO 14001, Sistema de Gestión Ambiental. Nuestro interés fundamental con esta norma, de la que seguramente obtendremos la certificación en 2020, es proteger el medio ambiente desde la naturaleza de nuestra operación y responder a las condiciones ambientales cambiantes, siempre guardando el equilibrio con las necesidades socioeconómicas.

Nuestro principal interés durante 2019 ha sido desarrollar una cultura responsable con el medio ambiente, con los Derechos Humanos y con la equidad de género.

PROGRAMA DE GESTIÓN DE RIESGO Y PLAN DE **CONTINUIDAD DEL NEGOCIO**



La íntima dependencia que existe entre el negocio y los recursos humanos, físicos, logísticos y sistemas de información exige que la Organización esté preparada para afrontar las múltiples amenazas que ponen en riesgo su operatividad y, en consecuencia, la continuidad del negocio.

Las consecuencias de estos accidentes sobre las organizaciones que no tienen un programa de continuidad de negocio pueden llegar a ocasionar incluso el cierre de las mismas.

Es por esto que en Fortox S.A. nos mantenemos en constante identificación de las amenazas y riesgos que pueden llegar a afectar la prestación de los servicios para los clientes y a nosotros mismos, y tomamos acciones para evitar que esto suceda, a la vez que nos preparamos en caso de que los riesgos se lleguen a materializar.

Este programa soporta nuestro Sistema de Gestión Empresarial, certificado con base en las normativas internacionales tales como NTC-ISO 9001, NTC-ISO 28000, BASC, GUIA RUC, ISO 18788, entre otras.

El programa cubre la totalidad de las operaciones del negocio, desde el análisis del contexto que puede impactar la seguridad de la gestión empresarial en todos sus procesos, incluyendo la prestación de los servicios de seguridad en las instalaciones físicas de nuestros clientes, hasta las labores administrativas y estratégicas que se realizan en la empresa. Aplica para todas las regionales, sucursales y agencias de la empresa a través del territorio nacional.

De manera específica, el programa y todos los planes de continuidad del negocio que se derivan de éste, han sido concebidos en el marco de los procesos y subprocesos de la empresa.

**OBJETIVOS
DEL
PROGRAMA**



NIVELES DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIDAD

La máxima responsabilidad sobre la concepción y aprobación del programa de gestión de riesgos y de continuidad del negocio es del Equipo Directivo Corporativo de la Compañía, que integran el Presidente de Junta Directiva, Gerente General, Gerente Regional Norte y Directores Nacionales.

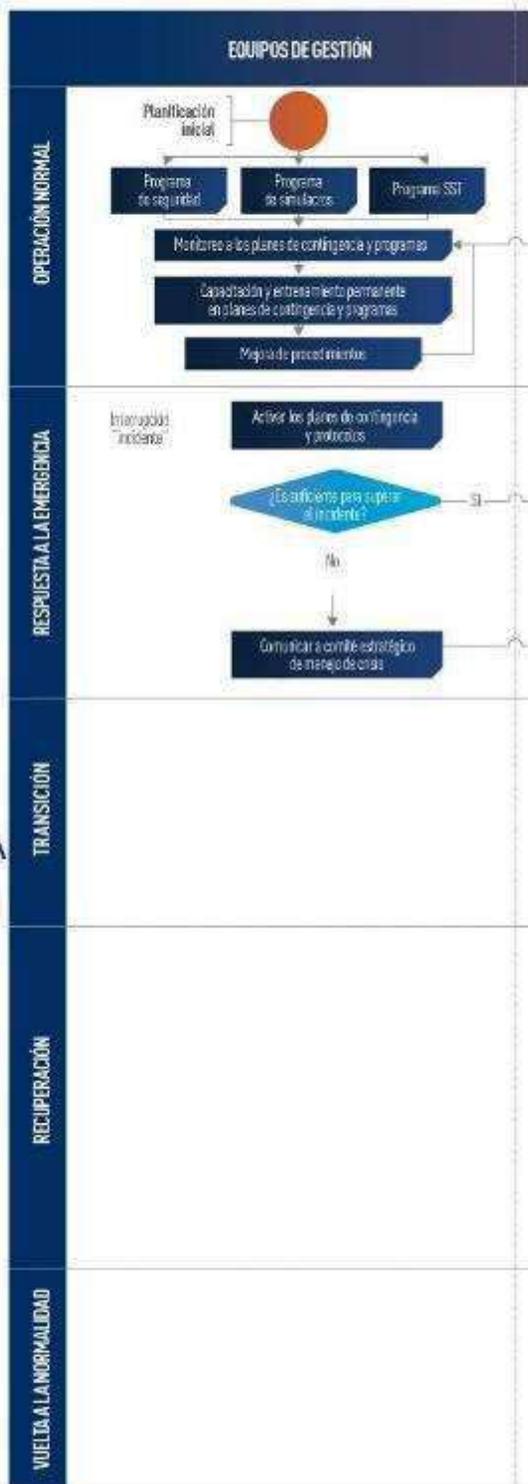
La aplicación específica del programa y de los planes de continuidad del negocio que se desprenden de éste, son igualmente responsabilidad del Equipo de Dirección de la compañía, que integran el Presidente de Junta Directiva, Gerente General, Gerente Regional Norte, Directores Nacionales, Directores de Sucursales o Agencias y Directores Regionales de Operaciones.

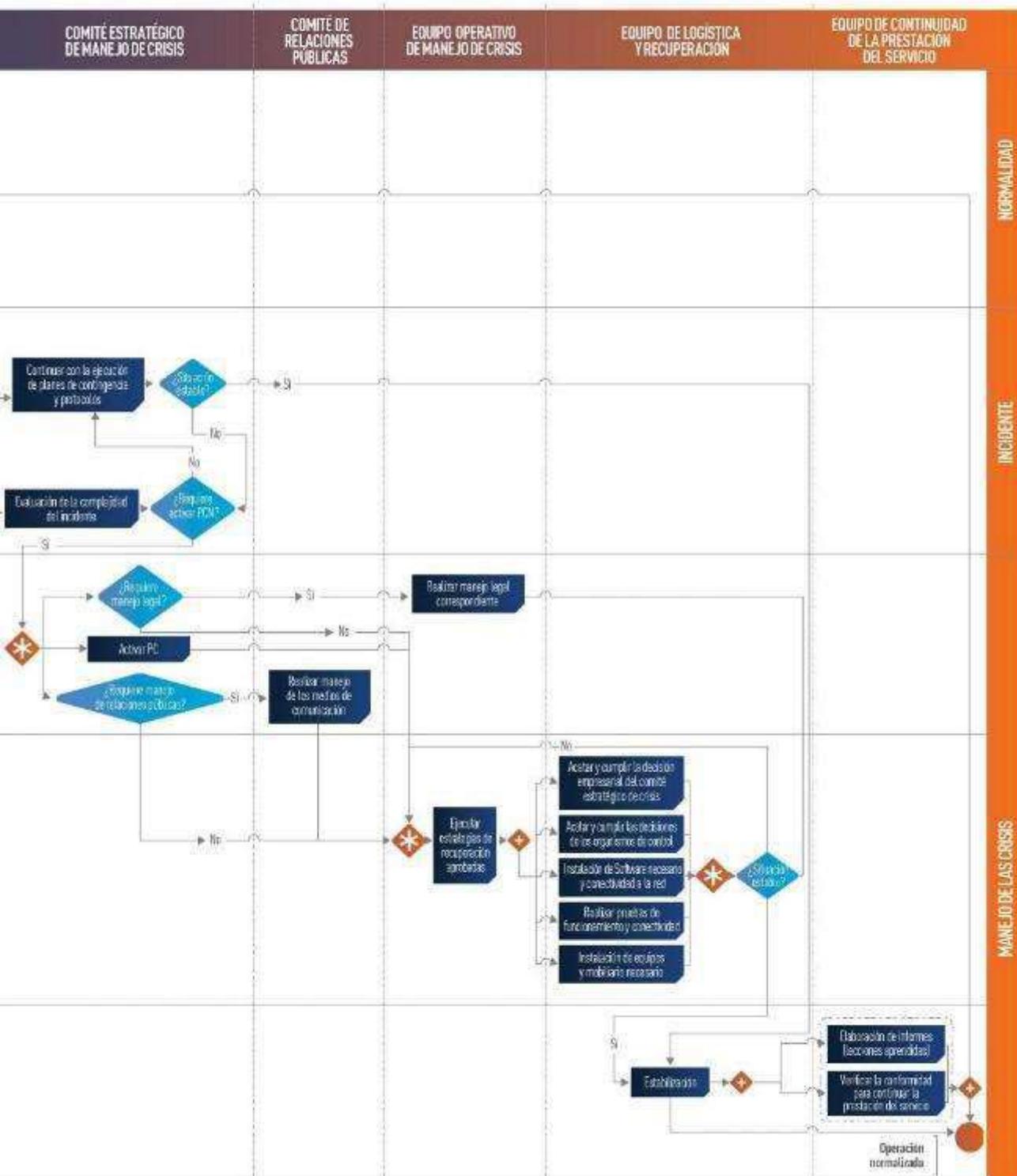
Estos mismos niveles son responsables de mantener actualizados y vigentes todos los fundamentos, amenazas, riesgos y situaciones que dan pie al programa y a los planes.

DESARROLLO DEL PROGRAMA DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

La empresa cuenta con un programa de gestión de riesgos y de continuidad del negocio de tipo corporativo y con base en éste, se desarrollan los programas específicos para las Sucursales, Agencias y Clientes Corporativos y/o Sectores.

El programa tiene un enfoque consolidado y como documento hace referencia y remite a otros documentos, programas y planes que se administran desde las gestiones funcionales de la empresa.





NORMALIDAD

INCIDENTE

MANEJO DE LAS CRISIS

NUESTRO MODELO DE RIESGO



Aplicado por Fortox, en instancia correspondiente de aplicación para clientes y las sedes de la empresa en las diferentes ciudades y localidades del país.

DESARROLLO DE PLANES Y PROCEDIMIENTOS DE ACTUACIÓN



Con las anteriores fases se ha logrado:

- Analizar y conocer el contexto estratégico de los riesgos que puedan impactar las operaciones de la empresa.
- Conocer los procesos y subprocesos de la compañía, valorando cuáles son críticos para el funcionamiento del negocio.
- Identificar, analizar y evaluar los riesgos, en especial de aquellos que pueden afectar al negocio y que pueden disparar el Plan Corporativo de Continuidad del Negocio.
- Definir las estrategias de continuidad del negocio más adecuadas para la compañía.

A partir de lo anterior, desarrollamos los Planes de tratamiento de Riesgos, Planes de manejo de Incidentes (Planes de Contingencia) y los Planes de Continuidad.

Para ello se ha definido:

- Los controles adicionales que se deben crear frente a los riesgos identificados o el rediseño de los controles ya existentes (ver planes de tratamiento de riesgos de la gestión empresarial - PTR).



- Los equipos necesarios para el desarrollo de los planes.



- Las responsabilidades y funciones de cada uno de los comités y equipos de tratamiento del riesgo.



- Las dependencias orgánicas entre los diferentes comités y equipos de tratamiento del riesgo.

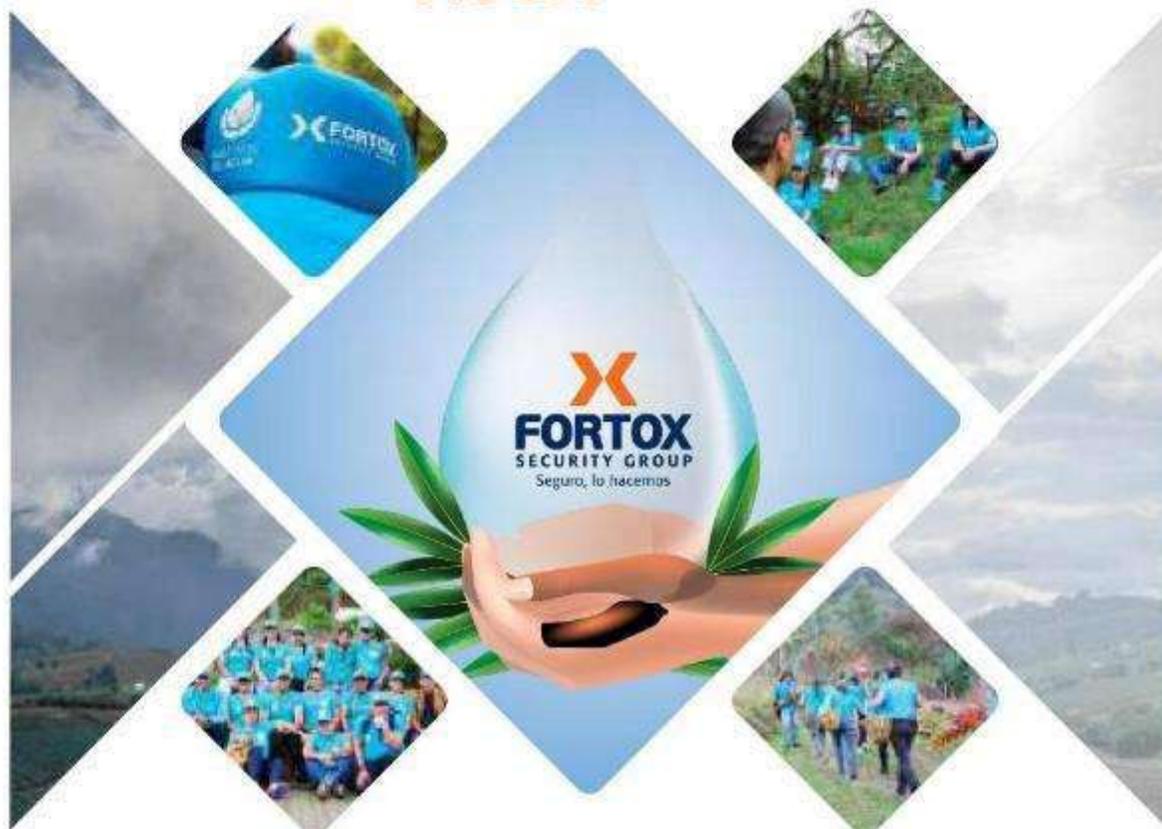


- El árbol de llamadas de los integrantes de los comités y equipos de tratamiento del riesgo.

- Los planes y procedimientos de contingencia para actuación ante incidentes.

- Los planes y procedimientos de continuidad del negocio y de vuelta a la normalidad.

INICIATIVAS EXTERNAS MAESTROS DEL AGUA



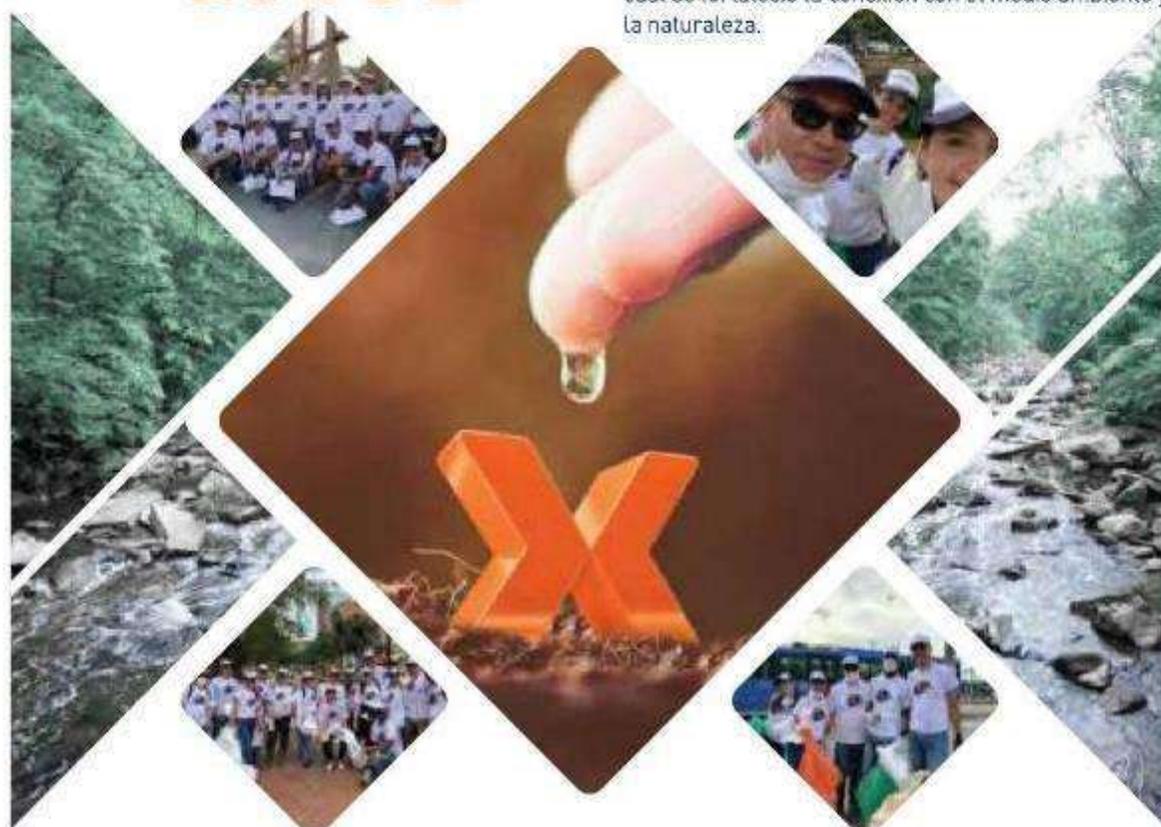
Voluntariado del agua, despierta tu conciencia ambiental cuidando la naturaleza.

Fortox siendo consciente del cuidado y uso eficiente, que como miembros activos de la sociedad debemos tener con el agua como recurso vital, en la ciudad por medio de las empresas y los hogares, y en el campo, por los ríos y las cuencas hidrográficas; decide implementar una estrategia de sustentabilidad empresarial denominada "Maestros del Agua", la cual está fundamentada en el recurso humano, mediante la Capacitación de un grupo voluntario de colaboradores, en temas y contenidos específicos relacionados con la crisis y gestión integral del

agua y los conceptos básicos de responsabilidad ambiental; con el objetivo de convertirse en Líderes y multiplicadores de la estrategia a nivel no solo de la empresa sino de sus hogares y con la comunidad en general.



SALIDA DE CAMPO >



En el marco de los talleres de Maestros del Agua, nuestro equipo de voluntarios de **Fortox** realizó una salida de campo en el corregimiento La Leonera, en la cual se fortaleció la conexión con el medio ambiente y la naturaleza.

En este recorrido se vivió la experiencia de conectarse con una fuente hídrica, la biodiversidad y los múltiples ecosistemas, los cuales nos recuerdan el agradecimiento que debemos tener con la naturaleza y el compromiso a seguir protegiendo nuestros bosques y los servicios eco sistémicos necesarios para la vida.

En estas jornadas se reconoció la importancia de nuestros entornos naturales para el ser humano y la responsabilidad que tenemos con éstos. Se contó con el acompañamiento de un grupo de campesinos aledaños, quienes compartieron sus experiencias; se tuvo un espacio de reflexión y meditación sobre el cuerpo, la alimentación y la sanación, y se realizó una jornada de siembra.

Fortox participó activamente como equipo voluntario en el Día Mundial de la Limpieza en el río Cali, dando ejemplo de compromiso con nuestra política con el medio ambiente.

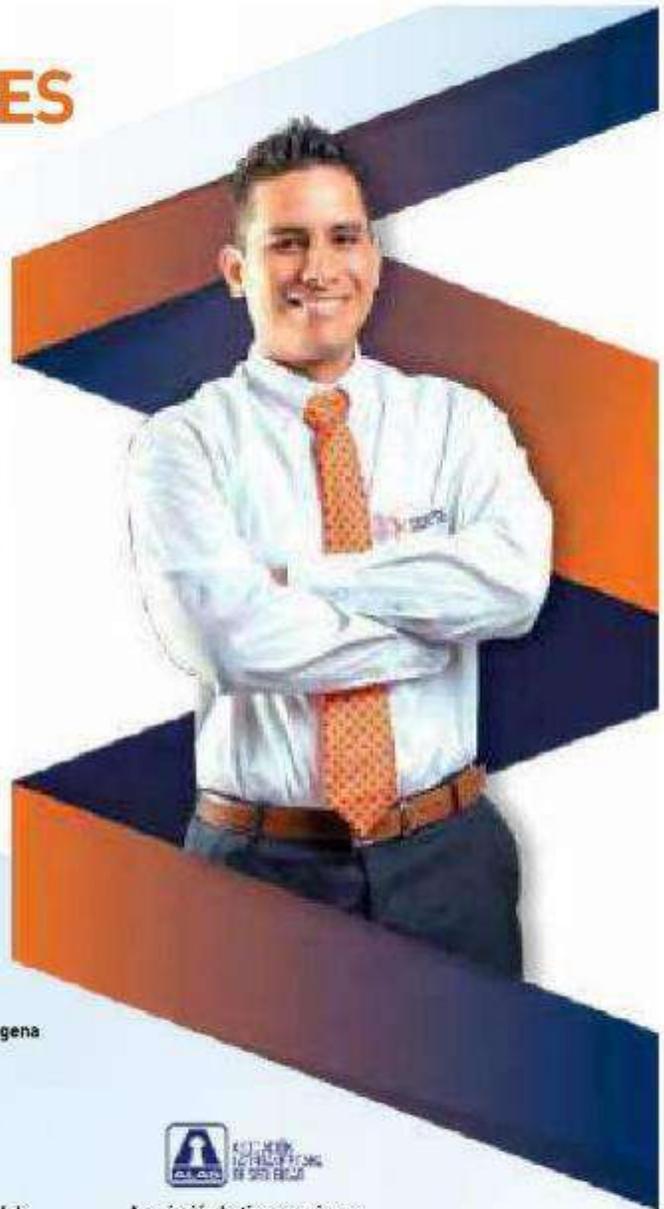
En esta jornada participaron 20 voluntarios de **Fortox**, junto a otras empresas aliadas como: Carvajal, Colombina, Harinera del Valle, Detima Marsh, Emcali, Ingredion y Postobón, entre otros. En total se convocaron 504 voluntarios, interviniendo el río en dos recorridos desde la Plazoleta Jairo Varela hacia el Zoológico de Cali y hacia la Clínica de los Remedios.

Al final de la jornada entre los participantes se logró extraer del río más de cinco mil kilos de diferentes tipos de residuos que contaminan nuestro río.

AFILIACIONES Y ASOCIACIONES



Participar activamente en diferentes asociaciones y agremiaciones nos da la tranquilidad de saber que nuestras prácticas empresariales están orientadas a lograr la excelencia en el servicio, por esto, durante 2019 hicimos parte de:



Asociación de Empresas Seguras - AES



Suroccidente y Cartagena



ASIS International



Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI



Asociación Latinoamericana de Seguridad - ALAS



Consejo de Empresas Americanas - CEA Colombia



Fenalco Bolívar



Basc



Pacto Global Red Colombia



Fedeseguridad

VALORES, ESTÁNDARES Y NORMAS DE CONDUCTA

"Construir confianza y proteger para que todos tengamos tranquilidad y prosperidad"

Misión

Ofrecer un servicio que permita generar confianza al cliente y valor para los grupos de interés.

Visión

Ser la mejor empresa en calidad de servicio.

Principios corporativos

Como filosofía de vida empresarial que impone como reto mejorar paso a paso para conseguir la satisfacción de los miembros de FORTOX S.A. y de sus clientes, permitiendo así alcanzar una alta competitividad y crecer con éxito en el mercado.

Calidad

Nuestras creencias definen lo que es importante para nuestra organización, son el soporte de la cultura organizacional que se traduce en nuestra identidad, las condiciones del entorno y expectativa de nuestros grupos de interés.

Productividad

Con la efectiva utilización de los recursos y el mejoramiento continuo de los procesos como garantía para incrementar nuestra competitividad, rentabilidad, solidez y permanencia en el mercado; lo cual se reflejará en mayores beneficios para los Accionistas, Empleados y Clientes.

Impacto Social

Con compromiso con el país en general y la comunidad en particular. Por ello, nuestras acciones deben contribuir con la generación de empleo, la conservación del medio ambiente, el apoyo a las instituciones de beneficio solidario y en especial el goce del derecho constitucional y fundamental de la vida y la tranquilidad ciudadana.

Trabajo en Equipo

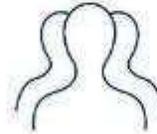
Actuando con responsabilidad y de manera interdependiente, ya que se entiende que nuestro presente y nuestro futuro son resultado del trabajo en equipo como la vía más efectiva para lograr los objetivos individuales y corporativos.

Desarrollo Humano

Reconociendo en la gente el potencial más valioso, buscando proporcionar un ambiente laboral que promueva su desarrollo integral y facilite el cumplimiento armonioso de las responsabilidades mutuas.



POLÍTICAS CORPORATIVAS



Son las guías que nos encaminan hacia la acción, es la declaración que FORTOX se compromete a cumplir, donde se aborda una serie de criterios generales que nos ayudan como Empresa a cumplir los objetivos y facilitan la implementación de las estrategias.

Objetivos Corporativos

Todos los compromisos adquiridos en las Políticas Corporativas están soportados en su establecimiento, formulación, planes, medición y análisis de los Objetivos Corporativos.

Estos objetivos son el fundamento de la gestión empresarial y reciben seguimiento y medición periódico en las reuniones de Comité de Gerencia. Anualmente los objetivos son revisados y ajustados, especialmente las metas a alcanzar y los planes en torno a ellos.

Con el Accionista

Garantizar la permanencia de la Organización en el tiempo.

Con el Colaborador

Generar las condiciones organizacionales que brinden al Colaborador de FORTOX S.A. una mejor calidad de vida representada en la prevención de lesiones personales y enfermedades profesionales, estabilidad laboral, oportunidades de capacitación y el reconocimiento de su aporte al éxito organizacional.

Con el Cliente

Entregar un servicio caracterizado por su confiabilidad, buen desempeño del personal de seguridad y solución oportuna a requerimientos.

Igualmente, contribuir con la prevención de los riesgos de terrorismo y contaminación de mercancías en la cadena de suministro; así como con la disminución de los riesgos profesionales.

Con el Estado

Cumplir con los requerimientos, normativas y políticas estatales implementadas por los organismos del orden nacional, departamental y municipal como entes administrativos, y dar estricto cumplimiento a lo establecido por los entes fiscales y judiciales.

Con los Derechos Humanos

Todas las actuaciones de FORTOX S.A. deben garantizar el respeto de sus colaboradores, clientes y de las comunidades en las que ejerce su actividad; evitando la discriminación y las prácticas que atenten contra la dignidad de las personas, proporcionando igualdad de oportunidades en el acceso al trabajo y en la promoción profesional, asegurando en todo momento la ausencia de discriminación por razón de sexo, raza, religión origen, estado civil o condición social.

**Igualmente, FORTOX S.A.
se compromete a**

Política Delator

Respetar la confidencialidad, proteger la identidad y velar porque toda persona obtenga protección contra posibles represalias o medidas disciplinarias injustificadas o inapropiadas, en caso de denunciar de buena fe las malas acciones o presuntas irregularidades que vulneren los Derechos Humanos.

Con la Comunidad

Contribuir con la generación de empleo, la responsabilidad social y la tranquilidad de la comunidad.

Con la Seguridad

Identificar sistemáticamente los riesgos y amenazas que atenten contra nuestra gestión empresarial, la de nuestros clientes y la de nuestros colaboradores, definiendo programas de seguridad con la capacidad de resistir, mitigar y reponerse frente a la probabilidad de materialización de los mismos.

Con el Medio Ambiente

En Fortox creemos en el desarrollo armónico de la sociedad, el ambiente y el negocio, basado en acciones responsables para contribuir con la protección del medio ambiente, responder a las condiciones ambientales cambiantes y el cumplimiento de la legislación ambiental, en pro del equilibrio sostenible de las futuras generaciones; mediante la identificación de aspectos y evaluación de los impactos ambientales, así como también definiendo y desarrollando estrategias y programas que nos permitan prevenir y mitigar las posibles consecuencias ambientales adversas derivadas de la prestación del servicio. Con nuestro actuar queremos promover una cultura y un mejor desempeño ambiental, haciendo uso racional de los

recursos naturales en el marco de las posibilidades tecnológicas y económicas, involucrando especialmente a los colaboradores y a los grupos de interés en la construcción de una conciencia ambiental.

Política Anticorrupción

Ningún Colaborador de FORTOX S.A. puede solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores o compensaciones, en dinero o en especie, cualquiera que sea su naturaleza, que puedan influir en el proceso de toma de decisiones relacionado con el desempeño de las funciones derivadas de su cargo.

En el caso que alguno de los Clientes, Proveedores o terceros actuales, así como los interesados en establecer por primera vez o mantener contacto con FORTOX otorguen regalos, dádivas, premios u otro tipo de beneficio, como parte de sus prácticas comerciales de atención, deberán ser recibidos en nombre de la Empresa y no a título personal.

De inmediato, el beneficio recibido debe ser entregado a través de una carta interna a la Jefatura de Logística de cada Regional, ubicadas en las ciudades de Cali y Bogotá, quien dispondrá de los mismos conforme al direccionamiento y autorización de la Empresa.

Esta norma está vigente y deja claro la prohibición de recibir beneficios a título personal de parte de nuestros Clientes, Proveedores y/o terceros que busquen o tengan contacto con nuestra Organización; su incumplimiento se constituye en falta grave contra el Reglamento Interno de Trabajo y el Contrato Individual de Trabajo.

Política de Prevención de Delitos Empresariales

Fortox S.A. propende por una cultura y ambiente empresarial de adecuación a las normas y transparencia en la organización y sus asociados de negocio, basada en la prevención, detección, advertencia y disuasión de riesgos corporativos y otras conductas delictuales mediante el

cumplimiento de procedimientos, protocolos y medidas conducentes que, en caso de vulneración de la norma y/o del código de ética, permiten minimizar, controlar y sancionar infracciones y otras conductas en el seno de la estructura organizacional.

Código de Ética Empresarial

FORTOX S.A. es una empresa cuyo objeto es generar confianza y tranquilidad en sus clientes por medio de los servicios de seguridad que les presta, y para cumplir con este propósito ha establecido y puesto en práctica normas específicas de conducta ética, incorporadas y complementarias con las de orden constitucional, legal, estatutario y reglamentario que rigen su actividad como empresa de seguridad privada, las cuales se encuentran compiladas, e integradas entre sí, en su Código de Ética, cuya construcción se desarrolló en el año 2016 y que está cimentado en los principios y valores de la empresa, el cual se dará a conocer en forma detallada entre sus diferentes grupos de interés.

Este Código de Ética Empresarial incorpora las normas sobre el comportamiento ético exigido en la forma de actuar de todas las personas naturales y jurídicas relacionados con FORTOX S.A. establecidas en la reglamentación que rige el manejo del negocio por parte de los integrantes de los diversos estamentos de la empresa que han trabajado en forma mancomunada y continua para estructurarlos, integrarlos y afianzarlos, logrando así que el nivel de buen manejo y comportamiento sea equilibrado entre el querer, el poder y el hacer todo de manera correcta, por las razones correctas.



La estructura de negocio de Fortox configura

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y COMITÉS

un modelo corporativo que permite perseguir los objetivos y generación de valor del negocio, basándose en un liderazgo de gobierno que define lineamientos y hace seguimiento a las operaciones y a su cumplimiento, con un enfoque basado en hechos y datos para la toma de decisiones, con una comunicación fluida y directa que sabe integrar y traducir la hoja de ruta desde la alta gerencia y con un rasgo especial que es la vinculación de miembros del más alto nivel de gobierno a la operación.

Esta estructura permite que la compañía haya implementado prácticas de buen gobierno que respaldan la creación de una cultura que prioriza a la persona y que se refleja en los enunciados de sus políticas, principios y valores, como pilares de nuestra filosofía empresarial. La actual estructura de gobierno corporativo de **Fortox Security Group** se definió a partir del año 2010 tras la fusión de las empresas Grancolombiana de Seguridad, Internacional de Seguridad y Grancolombiana de Seguridad y Protección. En esta estructura la organización cuenta con una Asamblea de Accionistas como máximo organismo de gobierno, la cual combina el conocimiento y trayectoria de profesionales y oficiales de las Fuerzas Armadas de Colombia representada en sus socios fundadores, con las nuevas generaciones que la dinamizan y expanden el negocio integrando nuevos estilos de gestión y disciplinas administrativas.

La dirección del negocio está a cargo de la Junta Directiva que es el organismo encargado, a través de su Presidente y Gerente General, de representar los intereses de los accionistas y orientar el direccionamiento estratégico y proyección sostenible de la compañía en el tiempo.

La estructura de gobierno de **Fortox** se complementa por el Comité Directivo que es el equipo de la alta administración que actúa como vaso comunicante entre Gerencia, Presidencia y la organización, y se ocupa de materializar la gestión de la organización en conjunto con todos los colaboradores que con su



labor generan valor a la empresa.

Las actuaciones de todos los niveles del gobierno corporativo se enmarcan en el Código de Ética, que establece las normas de comportamiento y conducta de todos los grupos de interés y partes relacionadas de la organización.

De igual manera, el Código de Ética de **Fortox** describe e identifica los fundamentos filosóficos de la empresa, así como las instancias para resolución de conflictos, los mecanismos de participación y los espacios de diálogo institucional. Para ello, la empresa se apoya en los diferentes comités que respaldan la gestión organizacional, entre los que se encuentran: el Comité de Ética y Prevención de Delitos, el Comité de Protección de Derechos Humanos, el Comité de Convivencia y el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.

El ejercicio de buenas prácticas de gobierno, también se ve reflejado en los diversos premios y reconocimientos recibidos por la compañía en el transcurso de su historia, así como en las diversas certificaciones obtenidas con las diferentes normas de gestión de calidad y seguridad.

COMITÉS



Comité paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo

40 colaboradores Operativos y Administrativos
Se reúnen con el fin de monitorear el cumplimiento de las sanas prácticas de salud y medio ambiente de los colaboradores.

Comité de Convivencia Laboral **16 colaboradores Operativos y Administrativos**

El comité de convivencia laboral vela por la prevención de situaciones de acoso laboral en la compañía y trabaja por prevenir el estrés laboral cuyo origen sea acoso laboral.

Brigada de Emergencia **58 colaboradores Administrativos y Operativos**

Exaltamos la labor y el compromiso de nuestros brigadistas, quienes nos brindan ayuda ante incidentes en los que debamos estar preparados.

Comité de Relaciones Laborales **21 colaboradores representantes por la empresa y el trabajador**

Encargado de regular las acciones y las relaciones laborales y verificar el cumplimiento de los términos acordados tanto en Pacto Colectivo como en las Asociaciones Sindicales.

Comité de Protección de los Derechos Humanos

El comité está conformado por tres representantes de las áreas de Talento Humano, Operaciones y Jurídico, los cuales fueron designados por la Gerencia de la compañía. Es el encargado de recibir, tramitar, analizar las denuncias por presuntas violaciones de Derechos Humanos; escuchar a la parte denunciante y crear espacios de diálogo donde se oriente a la persona que denuncia la vulneración de un derecho fundamental, sobre el procedimiento, el tratamiento y así mismo brindar orientación sobre las alternativas y acciones que podrá iniciar para la protección de sus derechos.

GRUPOS DE INTERÉS



Las partes interesadas se ubican en las siguientes zonas:

Fortox Security Group define como partes interesadas a aquellas personas, grupos u organizaciones pertinentes que tienen interés o que ejercen influencia sobre la compañía.

Las partes interesadas están clasificadas como internas y como externas, y a la vez éstas están clasificadas en grupos y subgrupos.

Después de identificar sus necesidades, sus expectativas son valoradas y analizadas de la siguiente manera:

Dependencia: se analiza qué tanto dependen las partes interesadas de **Fortox**.

Poder: se analiza qué tanto poder tienen las partes interesadas sobre **Fortox**.

Actitud: se analiza qué tanto apoyan las partes interesadas al logro de los objetivos de **Fortox**.

Zona de Poder: Fortox depende de las partes interesadas, y las partes interesadas no dependen de **Fortox**. El propósito es mantener satisfechas a las partes interesadas.

Zona de Enlace: Fortox busca gestionar de cerca a las partes interesadas. En esta zona tanto **Fortox** como las partes interesadas se necesitan mutuamente, hay doble dependencia; aquí se encuentran ubicada la mayoría de las partes interesadas para la compañía.

Zona Autónoma: Fortox mantiene el monitoreo constante a las partes interesadas. En esta zona las partes interesadas no dependen de **Fortox**, y a su vez **Fortox** no depende de las mismas.

Zona de Salida: Fortox busca mantener informadas a las partes interesadas. En esta zona se ubican las partes interesadas que dependen mucho de **Fortox**, pero **Fortox** no depende de estas partes interesadas.

PARTES INTERESADAS INTERNAS DE FORTOX

	<p>GRUPOS DE INTERÉS</p> <p>Accionistas: son los propietarios de la empresa, invierten su dinero en la organización con el objetivo de conseguir beneficios, ya sea mediante dividendos o por el aumento del valor de las acciones.</p>	<p>SUBGRUPO</p> <p>Accionistas</p>
	<p>GRUPOS DE INTERÉS</p> <p>Junta Directiva: son los responsables de emitir direccionamientos para la organización y de aprobar proyectos e inversiones en pro del crecimiento e imagen de la compañía. Varios integrantes de la junta directiva son accionistas.</p>	<p>SUBGRUPO</p> <p>Junta Directiva</p>
	<p>GRUPOS DE INTERÉS</p> <p>Directivos Accionistas: son responsables de la organización y los voceros ante la junta directiva.</p>	<p>SUBGRUPO</p> <p>Directivos Accionistas segunda generación</p>
	<p>GRUPOS DE INTERÉS</p> <p>Gerencia / Directivos (no accionistas): son responsables de la organización, con el objetivo que ésta cumpla con las metas corporativas.</p>	<p>SUBGRUPO</p> <p>Gerencia/Directivos (no accionistas)</p>

PARTES INTERESADAS INTERNAS DE FORTOX

GRUPOS DE INTERÉS	SUBGRUPO
 <p>Directivos de Sucursales/Agencias: son responsables de la sucursal y su objetivo es que ésta cumpla con sus metas locales y contribuyan con las metas corporativas.</p>	<p>Directivos Sucursales/Agencias</p>
 <p>Colaboradores Administrativos: son los que ejercen roles de liderazgo dentro de la organización, administran y cumplen políticas y procesos orientadas al logro de los objetivos.</p>	<p>Colaboradores Administrativos</p>
 <p>Colaboradores Operativos: en este grupo están todos los empleados no administrativos.</p>	<p>Colaboradores Operativos</p>

PARTES INTERESADAS EXTERNAS DE FORTOX



PARTES INTERESADAS EXTERNAS DE FORTOX

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE INTERACCIÓN	CARÁCTER
Accionistas y Junta Directiva	Asamblea de accionistas, reuniones de junta directiva.	Doble vía
Gerencia / Directivos (no accionistas), Directivos de sucursales o agencias	Comité Directivo	Doble vía
Colaboradores Administrativos	Encuesta de clima organizacional, Encuesta de calidad de vida, Comités de relaciones laborales, correo electrónico, eventos de bienestar, capacitaciones, eventos de seguridad y salud en el trabajo, encuesta de riesgo psicosocial.	Doble vía
Colaboradores Operativos	Encuesta de clima organizacional, encuesta de calidad de vida, Fortox presente, Talento Humano Contigo, reuniones de relevo, comités de relaciones laborales, eventos de bienestar, capacitaciones, eventos de seguridad y salud en el trabajo, encuesta de riesgo psicosocial, RQM colaboradores.	Doble vía
Clientes	Encuesta de satisfacción del servicio, reuniones de seguimiento al servicio, eventos sociales con clientes, reuniones de agremiaciones, RQM clientes, procesos de licitación y/o de negociación y renovación de contratos, capacitaciones, Fortox presente, Talento Humano Contigo.	Doble vía
Fondo de Empleados	Asamblea general ordinaria anual, reunión bimensual de junta directiva, procesos internos entre nómina y financiero y el fondo de empleados para temas de créditos y auxilios de colaboradores.	Doble vía
Proveedores	Evaluación de proveedores, proceso de negociación de proveedores.	Doble vía
Gobierno y entes de control: Superintendencia de vigilancia y seguridad privada	Normas del sector de la vigilancia y seguridad privada, trámites de radicados de acreditaciones.	Doble vía

MATERIALIDAD

Nuestro reporte de sostenibilidad cubre el año 2019 y fue realizado bajo los lineamientos del Estándar del Global Reporting Initiative (GRI). Este reporte cuenta con un nivel Esencial e Core. Así mismo, los indicadores de desempeño responden a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual Fortox Security Group se encuentra adherido desde el año 2014.

La frecuencia con la que se presentan nuestros reportes es anual y es realizado por el equipo de la Dirección Nacional de Talento Humano con el apoyo de las distintas áreas de gestión de la Organización. De igual forma contamos este año con la facilitación de Fortalecerse, Sostenibilidad Empresarial, que nos brindó su apoyo en la formulación y elaboración de nuestro reporte.

ASPECTOS, MATERIALES Y COBERTURA

En febrero del año 2020 se desarrolló el Test de Materialidad con un grupo de 82 personas representantes de diversos grupos de interés de la organización. La muestra estuvo compuesta de la siguiente forma:

- 3 Clientes
- 39 Colaboradores administrativos
- 3 Directivos
- 3 Proveedores
- 34 Colaboradores operativos (guardas)

Dicho test fue realizado para Fortox Security Group, el cual representa la persona jurídica que responde por la operación de la organización a lo largo del país.

ASUNTOS DE SOSTENIBILIDAD

El hallazgo de asuntos materiales de sostenibilidad de Fortox Security Group fue el resultado de un ejercicio participativo donde se priorizaron un conjunto de temas o asuntos propios del sector de la seguridad física y de personas, aplicables a la realidad competitiva y normativa de la empresa.

Cada asunto material incluye así, un conjunto de indicadores claves para la gestión de la sostenibilidad. De forma previa, se identificaron doce asuntos de sostenibilidad:





Estos fueron obtenidos de los Informes de Sostenibilidad previos y las recomendaciones del Global Reporting Initiative GRI para empresas relacionadas a esta industria. El ejercicio de revisión y validación incluyó en el análisis, las nuevas disposiciones legales y normativas relacionados a estos asuntos.

MATERIALIDAD

Para la validación de los diecinueve asuntos de sostenibilidad de la organización se utilizaron los siguientes criterios para la priorización:



MATRIZ DE MATERIALIDAD



- | | | |
|--------------------------|--|-----------------------------------|
| Agua | Satisfacción de clientes | Salud y seguridad en el trabajo |
| Afluentes y residuos | Lucha contra la corrupción | Desempeño económico |
| Energía | Empleo | Evaluación de Derechos Humanos |
| Capacitación y educación | Libertad de asociación y negociación colectiva | Prácticas en materia de seguridad |

NUESTROS ASUNTOS MATERIALES Y LOS OBJETIVOS DE **DESARROLLO SOSTENIBLE**



3 SALUD
Y BIENESTAR



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



¹ El aporte que hace Fortox Security Group a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), proviene de la alineación de indicadores GRI-G4 con ODS a través del documento SDG Compass (<http://sdgcompass.org/>)

Entendiendo que la sostenibilidad de la operación es el aporte que hacen las empresas a un objetivo superior como es el Desarrollo Sostenible del territorio, **Fortox Security Group** busca mejorar las condiciones de vida de nuestros grupos de interés, especialmente a nuestros colaboradores y sus familias. La apuesta por la sostenibilidad, es el aporte que hacemos a la construcción de un país más inclusivo y competitivo. Por ello, este compromiso con nuestros guardas, sus familias y demás grupos de interés, contribuye al cumplimiento de los siguientes cuatro (4) Objetivos de Desarrollo Sostenible¹:



Fortox
Security Group,
Seguro, lo hacemos.

2

BENEFICIOS, PARA LOS
EMPLEADOS **TRABAJADORES**

BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA

Desarrollamos programas y ejecutamos acciones que motiven y promuevan la calidad de vida de todo el personal en Fortox, lo cual nos permite generar buenas prácticas al interior de la organización y un clima laboral con el cual cada uno de los colaboradores se sienta identificado y orgulloso de pertenecer a la familia Fortox.

Es así como apoyamos en la construcción de sueños y participamos en los proyectos que día a día nos permiten crecer juntos, garantizando estabilidad y permanencia, brindando siempre proyección personal y bienestar en la compañía.

Programas Bienestar Social y Calidad de Vida	2019		2018		2017		observaciones
	Cant. Beneficiados	Inversión	Cant. Beneficiados	Inversión	Cant. Beneficiados	Inversión	
Apoyo Social	7.235	\$ 119.152.324	19.256	\$ 267.666.896	12.606	\$ 136.164.179	En este ítem se tiene en cuenta beneficios como orientación psicológica para el colaborador y su familia, apoyo ante el fallecimiento de un colaborador, actualización de programas de bienestar en clientes, Feria de la vivienda, pólizas de vida y actividades.
Actividades de Recreación e Integración	9.474	\$ 61.206.367	13.495	\$ 243.685.239	7.692	\$ 189.280.717	Para el cálculo de este ítem 2019 se tuvieron en cuenta los beneficios de "Porque se importa nos importa", día del guarda, novenas y cenas navideñas.
Seguridad y Salud en el Trabajo (SSA)			9.798	\$ 1.686.226.124	9.166	\$ 1.362.313.626	
Plan de Beneficios FORTOX S.A.	7.659	\$ 601.577.796	7.948	\$ 543.844.856	7.772	\$ 469.765.393	En este ítem se tuvieron en cuenta todos los beneficios de Pacto y Convención.
Total Nacional		\$ 281.938.287		\$ 2.741.403.115		\$ 2.157.523.915	



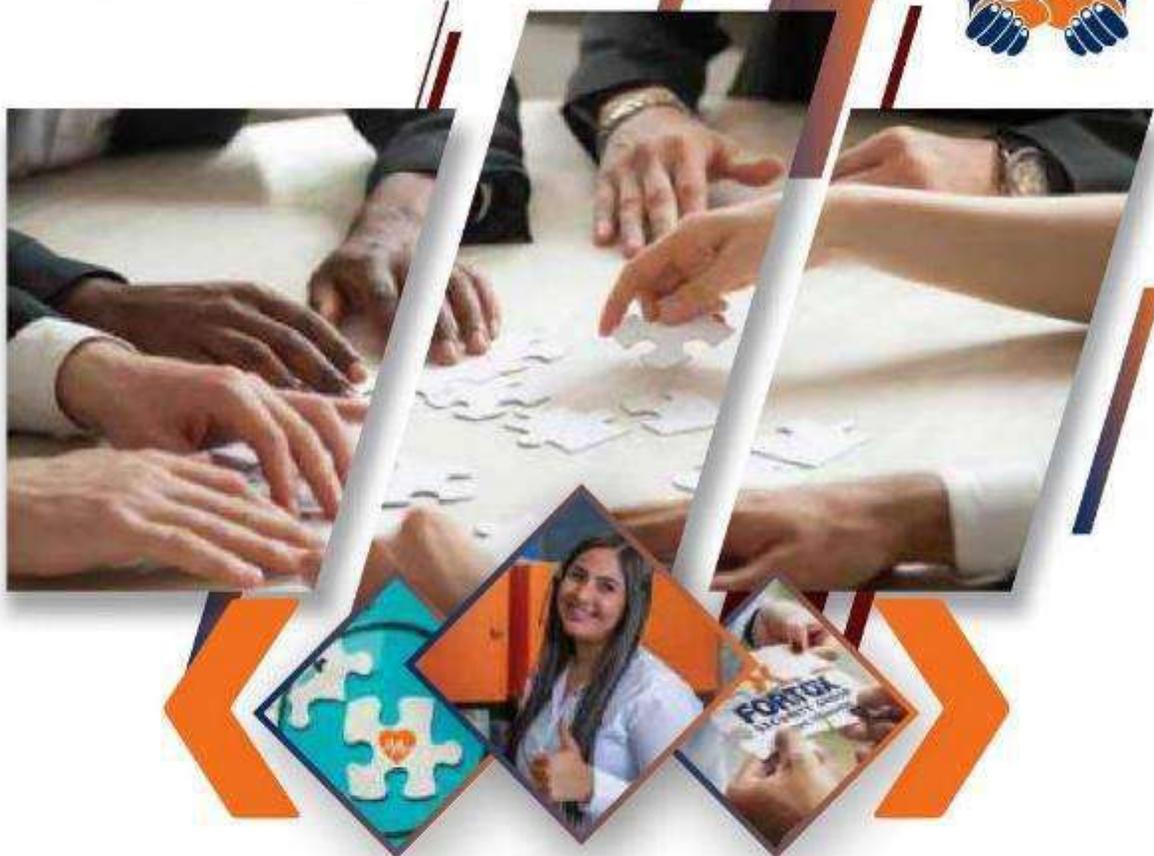


Programa	Acumulado 2017		Acumulado 2018		Acumulado 2019		observaciones
	Beneficiados	Inversión	Beneficiados	Inversión	Beneficiados	Inversión	
Socialización en diseño de programas bienestar	14,000	\$ 2.866.500	15,220	\$ 3.292.000	3,000	\$ 1.074.000	Se realizó diferentes sesiones de trabajo para dar a conocer los diferentes servicios que se ofrecen por Fortis CA. Las cuales involucran a todos los colaboradores y a sus familias también se dio información de cómo se maneja el servicio de atención al cliente para poder mejorar los programas, mejorando así la experiencia del cliente. También se dio a conocer el servicio de atención al colaborador y al cliente.
Día de la familia	4,792	\$ 163.438.859	4,471	\$ 199.520.369			Esta actividad se convirtió en la jornada legal Ley 1837.
Día del guarda	2,300	\$ 9.914.113	8,034	\$ 25.786.493	7,449	\$ 27.470.000	El día 27 de mayo se realizó la jornada legal de atención al cliente. En esta jornada se dio a conocer el servicio de atención al cliente y se dio a conocer el servicio de atención al cliente y se dio a conocer el servicio de atención al cliente.
Bienestar administrativo	1,282	\$ 27.472.248	1,650	\$ 36.299.932	1,100	\$ 28.303.560	El personal administrativo se le brinda el apoyo en diferentes actividades que se realizan en la oficina con la empresa y generar el sentido de pertenencia.
Actividades deportivas	1,200	\$ 6.952.237			108	\$ 1.126.750	El bienestar se brinda a todo el personal administrativo del personal asignado a cada oficina.
Porque lo importa nos importa (Tu esposa o esposo en Fortis)	6,000	\$ 15.927.745	580	\$ 18.378.377	692	\$ 17.734.337	Esta actividad se realizó como un programa de bienestar para los colaboradores y sus familias. Mediante a los que se dio a conocer el servicio de atención al cliente y se dio a conocer el servicio de atención al cliente.
Cena navideña (operativos)	478	\$ 10.796.063	913	\$ 10.158.800	1,020	\$ 9.939.000	Se realizó con el fin de brindar a los colaboradores un momento de convivencia y de celebración de la Navidad y de la empresa.
Novenas navideñas	458	\$ 4.883.649	474	\$ 5.700.485	413	\$ 6.065.030	Se realizó con el fin de brindar a los colaboradores un momento de convivencia y de celebración de la Navidad y de la empresa.
Orientación psicológica	99	\$ 2.280.000	76	\$ 1.508.000	490	\$ 10.546.570	El objetivo de esta actividad es brindar a los colaboradores un momento de bienestar y de apoyo psicológico.
Bonos vacaciones	47	\$ 1.404.700	38	\$ 1.140.000	31	\$ 920.000	Los bonos vacaciones se otorgan por el tiempo que los colaboradores han trabajado en la empresa y son otorgados de acuerdo a la ley.
Quinquenios administrativos	39	\$ 5.499.004	39	\$ 4.456.678	61	\$ 8.027.400	La cantidad para cada quinquenio se otorga en función a la ley de cada país y se otorga de acuerdo a la ley.
Socialización de programas de bienestar en Fortis			1,572	\$ 5.983.580	1,513	\$ 5.100.000	Esta actividad se realizó con el fin de brindar a los colaboradores un momento de bienestar y de apoyo psicológico.
Felicitaciones personal operativo	531		777		983		Se entregaron felicitaciones por escrito a los colaboradores que se han destacado por su desempeño en el trabajo y se entregaron felicitaciones por escrito a los colaboradores que se han destacado por su desempeño en el trabajo.
Total	25.026	\$ 251.405.128	34.257	\$ 314.727.714	16.760	116.016.847	

Aportamos a las políticas de gobierno a cerca de programas asistenciales para las poblaciones vulnerables de nuestro país; es por ello que en **Fortox** hemos incluido dentro de nuestros programas, diagnósticos como la Encuesta de Calidad de Vida, Programas de Bienestar Social, Seguridad y Salud en el Trabajo, y Capacitación.

Estas acciones son dirigidas a nuestros colaboradores y/o sus familias con el fin de contribuir y generar un impacto en temas de recreación, salud, vivienda, formación, prevención de enfermedades, asesoría y acompañamiento en aspectos psicológicos y legales, entre otros.

CAJAS DE COMPENSACIÓN

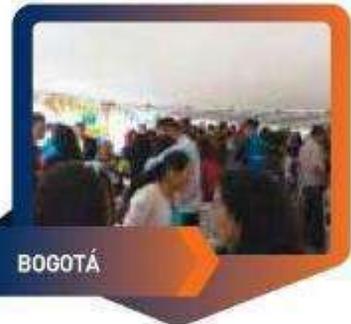


Con el objetivo de contribuir al desarrollo humano, familiar, laboral y social de nuestros colaboradores, en **Fortox Security Group** generamos alianzas con diferentes cajas de compensación familiar a nivel nacional, a través de las cuales por medio de sus diferentes servicios, brindamos a nuestros colaboradores y sus familias mayores beneficios y aportamos a su bienestar con programas de recreación, acuerdos con entidades comerciales, apoyo en subsidios de vivienda, oportunidades de estudio y mucho más, contribuyendo en su calidad de vida y de la comunidad en general.

Año 2019										
Regional	CCF	Ciudad	# de Beneficiarios	Subsidios monetarios	Beneficios Especiales (Capacitación, salones, créditos, recreación, salud, etc)	Educación y apoyos Especiales	Subsidios de Vivienda	Subsidios por Fallecimiento	Totales	observaciones
Regional Atlántico	Colsubsidio	Bogotá D.C.	4.310	1.327.993.804	483.290.892	6.982.579	711.926.141	0	1.327.993.804	
	Comfamiliar Atlántico	Barranquilla	1.629	236.792.108	10.534.000	29.949.000	49.686.946	0	326.962.060	
	Comfisar	Córdoba	14	6.434.850				0	6.434.850	
Regional Sur	Comfandi	Valle del Cauca	3.852	1.370.497.865	174.936.309	61.200.900	198.747.840		1.805.381.954	
	Comfamiliar Risaralda	Periá/Dos quebradas	145	58.679.205	61.900	3.266.000			62.007.205	
	Comfamiliar Caldas	Manizales	90	20.079.900	30.684	714.600			20.825.184	
	Comfama	Medellín	652	255.384.300	9.725.500	8.913.990	37.265.220		310.888.670	
	Comfacaucá	Valle del Cauca	250	100.239.800					100.239.800	
	Totales		10.966	\$ 3.376.061.204	\$ 678.578.325	\$ 116.194.129	\$ 997.626.161	\$ 0	\$ 5.162.459.819	
Año 2018										
Regional	CCF	Ciudad	# de Beneficiarios	Subsidios monetarios	Beneficios Especiales (Capacitación, salones, créditos, recreación, salud, etc)	Educación y apoyos Especiales	Subsidios de Vivienda	Subsidios por Fallecimiento	Totales	observaciones
Regional Atlántico	Colsubsidio	Bogotá D.C.	3.797	1.176.009.208	0	10.225.062	147.814.983	0	1.334.049.253	Se reportó un caso de fraude por el cual se anuló el subsidio por fallecimiento de \$1.000.000.
	Comfamiliar Atlántico	Barranquilla	414	195.754.208	5.700.000	17.612.700	0	209.136	219.276.044	Se reportó un caso de fraude por el cual se anuló el subsidio por fallecimiento de \$1.000.000.
	Comfenalco Tolima	Tolima	1.936	37.266.984	0	2.205.000	0	0	39.471.984	
Regional Sur	Calamar	Amazonas	13	11.445.600	0	0	0	0	11.445.600	Se reportó un caso de fraude por el cual se anuló el subsidio por fallecimiento de \$1.000.000.
	Comfamiliar Caldas	Caldas	57	8.236.500	16.196	737.795	0	0	8.990.492	
	Comfandi	Cauca		922.280.978	0				922.280.978	
	Comfamiliar Risaralda	Periá/Dos quebradas	422	71.760.408	0	3.904.000	22.131.510	176.664	97.972.388	
	Comfama	Medellín		184.400.700		7.024.384			191.425.284	
	Totales		6.849	\$ 2.607.923.688	\$ 5.716.196	\$ 21.709.142	\$ 169.946.493	\$ 385.800	\$ 2.805.681.317	
Año 2017										
Regional	CCF	Ciudad	# de Beneficiarios	Subsidios monetarios	Beneficios Especiales (Capacitación, salones, créditos, recreación, salud, etc)	Educación y apoyos Especiales	Subsidios de Vivienda	Subsidios por Fallecimiento	Totales	observaciones
Regional Atlántico	Colsubsidio	Bogotá D.C.	20	381.397.689					381.397.689	
	Comfenalco Tolima	Tolima	1.154	25.317.888			17.236.375		25.317.888	
	Calamar	Amazonas	13	7.228.800					7.228.800	
Regional Sur	Comfenalco	Cauca	30.440	1.143.055.512	13.150.713	28.700.000	444.318.785	2.712.711	1.745.768.223	
	Totales		31.667	\$ 1,597,091,889	\$ 13,150,713	\$ 28,700,000	\$ 461,555,160	\$ 2,712,711	\$ 1,589,711,400	

PORQUE TE IMPORTA NOS **IMPORTA**

Compartir momentos inolvidables junto al esposo o esposa de nuestros colaboradores operativos, es algo que nos llena de felicidad. Es por eso que año tras año se reconoce el acompañamiento, esfuerzo y dedicación de cada una de esas parejas a través de un evento especial, en el cual, por medio de risas, bailes, música, talleres y espectáculos, se logra la integración y el equilibrio entre la familia y la organización.



PORQUE TE IMPORTA NOS **IMPORTA**



BUENAVENTURA



BUENAVENTURA



BUENAVENTURA



BUENAVENTURA



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI

PORQUE TE IMPORTA NOS **IMPORTA**



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI

PORQUE TE IMPORTA NOS **IMPORTA**



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA

PORQUE TE IMPORTA NOS **IMPORTA**



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN

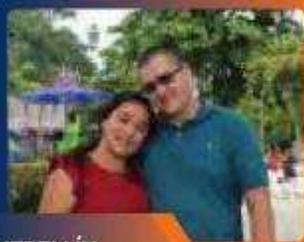


MEDELLÍN



MEDELLÍN

PORQUE TE IMPORTA NOS **IMPORTA**



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



PEREIRA



PEREIRA



PEREIRA



PEREIRA

DÍA DEL GUARDA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUENAVENTURA

DÍA DEL GUARDA



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI

DÍA DEL GUARDA



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA



CÚCUTA



CÚCUTA



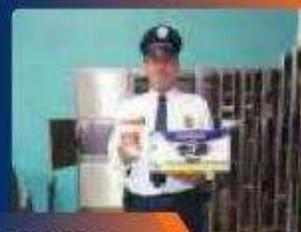
CÚCUTA



FLORENCIA



FLORENCIA



FLORENCIA



FLORENCIA



LETICIA



LETICIA

DÍA DEL GUARDA



LETICIA



LETICIA



LETICIA



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



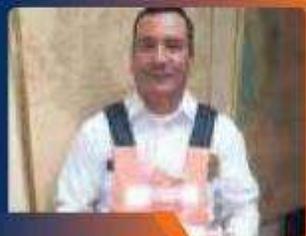
MEDELLÍN



NEIVA



NEIVA



NEIVA



PEREIRA



PEREIRA

DÍA DEL GUARDA



PEREIRA



PEREIRA



PEREIRA



PEREIRA



PEREIRA



PEREIRA



POPAYÁN



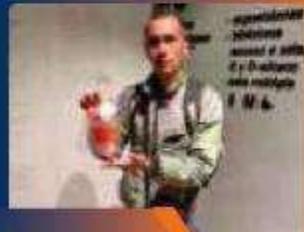
POPAYÁN



POPAYÁN



POPAYÁN



TUNJA



TUNJA

DÍA DEL GUARDA



TUNJA



TUNJA



TUNJA



TUNJA



TUNJA



VILLAVICENCIO



VILLAVICENCIO



VILLAVICENCIO



VILLAVICENCIO



VILLAVICENCIO



VILLAVICENCIO



VILLAVICENCIO

PROGRAMA DE BENEFICIOS

Reconocemos nuestro talento humano en Fortox, es por ello que, a través de diferentes estrategias y programas, generamos valor a la labor invaluable de nuestros colaboradores operativos, donde por medio de ceremonias trimestrales en las cuales asisten familiares y amigos, exaltamos las acciones, logros, buenas prácticas y permanencia en la organización de nuestro personal, generando satisfacción y bienestar al pertenecer a la familia Fortox.



PROGRAMA DE BENEFICIOS



BOGOTÁ



BOGOTÁ



BOGOTÁ



BOGOTÁ



BOGOTÁ



BOGOTÁ



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA

PROGRAMA DE BENEFICIOS



BUENAVENTURA



BUENAVENTURA



BUENAVENTURA



BUENAVENTURA



BUENAVENTURA



BUENAVENTURA



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI

PROGRAMA DE BENEFICIOS



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA



CÚCUTA



CÚCUTA



CÚCUTA



CÚCUTA



CÚCUTA



CÚCUTA

PROGRAMA DE BENEFICIOS



IBAGUÉ



IBAGUÉ



IBAGUÉ



IBAGUÉ



IBAGUÉ



IBAGUÉ



IBAGUÉ



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN

PROGRAMA DE BENEFICIOS



VALLEDUPAR



VALLEDUPAR



VALLEDUPAR



VALLEDUPAR



VALLEDUPAR



VALLEDUPAR



VILLAVICENCIO



VILLAVICENCIO



VILLAVICENCIO



VILLAVICENCIO



VILLAVICENCIO



VILLAVICENCIO

PROGRAMA DE BENEFICIOS



VILLAVICENCIO



VILLAVICENCIO



VILLAVICENCIO



ZONA PÁEZ



ZONA PÁEZ



ZONA PÁEZ



ZONA PÁEZ



ZONA PÁEZ



ZONA PÁEZ



ZONA PÁEZ



ZONA PÁEZ



ZONA PÁEZ

ENTREGA DE KITS ESCOLARES

X
FORTOX
SECURITY GROUP
Seguro, lo hacemos



ENTREGA DE KITS ESCOLARES



FERIA DE LA SALUD Y LA VIVIENDA



BOGOTÁ



BOGOTÁ



BOGOTÁ



BOGOTÁ



BOGOTÁ



BOGOTÁ



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA



BUCARAMANGA

FERIA DE LA SALUD Y LA VIVIENDA



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CALI



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA



CARTAGENA

FERIA DE LA SALUD Y LA VIVIENDA



CÚCUTA



CÚCUTA



CÚCUTA



IBAGUÉ



IBAGUÉ



IBAGUÉ



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN

FERIA DE LA SALUD Y LA VIVIENDA



MEDELLÍN



MEDELLÍN



MEDELLÍN



PEREIRA



PEREIRA



PEREIRA



PEREIRA



PEREIRA



PEREIRA



VILLAVICENCIO



VILLAVICENCIO



VILLAVICENCIO

PACTO COLECTIVO Y CONVENCIÓN **COLECTIVA**

En términos generales observamos que el mayor número de colaboradores operativos de Fortox a nivel nacional pertenece a Pacto Colectivo, con un 92% del total de los colaboradores, es decir, 8.772 colaboradores de 9.541.

Por otra parte, 694 de nuestros colaboradores operativos a nivel nacional, hacen parte de la convención colectiva, con una participación del 8%. Las agremiaciones sindicales hacen mayor presencia en las ciudades de Bogotá, y Cali, seguidas de Buenaventura.

En nuestro asunto de interés sobre el derecho a la libre asociación y negociación colectiva, continuamos construyendo en conjunto beneficios para los colaboradores y sus familias, con el reto de sostener dichos beneficios y coberturas de acuerdo a los resultados de Compañía en el año 2019.

Resaltamos que entre las diferentes organizaciones sindicales que existen en la empresa, se han establecido canales de diálogo abierto y amigable, lo cual ha favorecido el trabajo conjunto en pro del bienestar de los trabajadores, además de generar compromisos de mejoramiento continuo entre ambas partes.

Podemos analizar el crecimiento que la empresa ha tenido con relación al personal contratado, evidenciando además que el Pacto Colectivo crece, así mismo la convención colectiva tras el crecimiento de las agremiaciones sindicales como parte del respeto por la libre asociación.

PROGRAMA PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE **AYUDA A LA TRANSICIÓN**



En una industria como la nuestra, garantizar que nuestros colaboradores reciban un promedio de 24,5 horas de capacitación al año por persona es un resultado muy positivo, esto quiere decir que en promedio cada colaborador recibe como mínimo 1 capacitación al mes y se mantiene así durante todo el año.



ACTIVIDAD	2017		2018		2019	
	ALCANCE	INVERSIÓN	ALCANCE	INVERSIÓN	ALCANCE	INVERSIÓN
Plan Especial de Capacitación para personal Operativo y Administrativo	2.500	\$ 216.157.903	3.005	\$ 140.900.000	4.115	\$ 187.739.295
SST	1.3%	\$ 2.792.000	2.650	\$ 55.199.600	2.967	
Total	3.8%	\$ 218.949.903	5.715	\$ 196.099.600	7.082	\$ 187.739.295

ACTIVIDAD	2017		2018		2019	
	ALCANCE	INVERSIÓN	ALCANCE	INVERSIÓN	ALCANCE	INVERSIÓN
Programa de Sensibilización BASC/PBIP/ISO 28000	1.920	\$ 19.493.000	2.116	\$ 17.064.000	2.354	\$ 18.524.421
Capacitación por sectores Económicos	917	\$ 15.745.000	2.107	\$ 55.483.200	1.825	\$ 50.900.000
Total Inversión en Capacitación	2.837	\$ 35.238.000	4.223	\$ 72.547.200	4.179	\$ 69.424.421

Observamos cómo cada vez somos más capaces de garantizar mayor alcance para nuestros colaboradores en los distintos planes de formación que lideramos a nivel nacional y teniendo mayor eficiencia en la inversión necesaria para poder cumplir con dicho alcance.

NUESTRO PROGRAMA DE CAPACITACIÓN



El Programa de Capacitación Sello Fortox se diseñó y se empezó a implementar en el año 2018 con el objetivo de formar al personal operativo en comportamientos y actitudes propias de nuestra Organización, con el fin de que nuestros colaboradores se diferencien en el mercado de los demás profesionales de vigilancia como los mejores en seguridad y confianza, sentido de pertenencia y actitud de servicio.

CONTENIDO DEL CURSO:

1. Orgulloso de portar nuestro uniforme
2. Proyecto de vida
3. Excelencia en el servicio



Durante el año 2018 capacitamos 5.325 colaboradores y durante el 2019 capacitamos 6.308 colaboradores, para un total de 11.633 personas beneficiadas a nivel nacional entre los dos años.

Los criterios que se han tenido en cuenta para programar el personal a capacitación son:

- Con un año o más de antigüedad.
- Vencimiento de contratos conceptuados para suscribir.
- Contrato a término indefinido y/o con prórroga por salud.
- Actualización por auditoría para renovar acreditación, durante la vigencia del contrato.

NUESTRO PROGRAMA DE CAPACITACIÓN



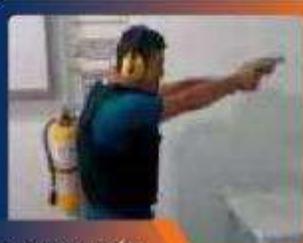
CAPACITACIÓN



CAPACITACIÓN



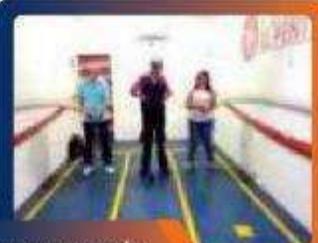
CAPACITACIÓN



CAPACITACIÓN



CAPACITACIÓN



CAPACITACIÓN



CAPACITACIÓN



CAPACITACIÓN



CAPACITACIÓN



CAPACITACIÓN



CAPACITACIÓN



CAPACITACIÓN

CARGO	ESCOLTA		MANEJADOR CANINO		OMT		SUPERVISOR		VIGILANTE		TOTAL
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	
Barranquilla		7	2	3	5	10	7	15	104	172	325
Bogotá	37	66	22	36	101	106	88	122	1.546	1.687	3.810
Bucaramanga		2			9	14	5	12	85	178	304
Buenaventura	3	3	3	3	10	10	5	12	229	217	495
Cau	102	144	5	9	104	118	87	93	2.122	2.209	4.953
Cartagena		3	2	6	4	8	4	21	73	224	345
Cúcuta					3	2	1	5	23	48	82
Ibague					7	7	1	6	53	110	184
Leticia									6	12	18
Medellín	11	42	4	6	12	14	8	10	244	298	649
Periña	4	3	2	1	9	9	8	8	115	132	291
Santa Marta		1			1	2	1	2	14	28	49
Valledupar					3	7	4	5	16	29	64
Villavicencio					1	3	1		10	9	24
TOTAL	157	270	40	64	269	310	220	311	4.639	5.353	11.633

Nivel Academia de Vigilancia y Seguridad Privada

NIVEL ACADEMIA DE SEGURIDAD	2017		2018		2019	
	CANTIDAD	%	CANTIDAD	%	CANTIDAD	%
Curso de Fundamentación	1.142	13%	886	9%	1.091	11%
Curso de Reentrenamiento	7.738	86%	8.473	93%	8.398	88%
Curso de Especialización	64	1%	71	1%	48	1%
Curso de Profundización	32	0%	9	0%	2	0%
Total	8.976	100%	9.447	100%	9.539	100%

8.398 colaboradores representan el 88% de la población de Fortox a nivel nacional que ha sido capacitado en el nivel de formación de Reentrenamiento en Seguridad Privada, de acuerdo al cargo que desempeñan y el 11% equivalente a 1.091 personas han sido capacitadas en el nivel de Fundamentación en Seguridad Privada.

EQUIPARES ESCUELA DE PACTO POR LA IGUALDAD



RECONOCIMIENTO



RECONOCIMIENTO



RECONOCIMIENTO



RECONOCIMIENTO
EQUIPARES



RECONOCIMIENTO
EQUIPARES



RECONOCIMIENTO
EQUIPARES



RECONOCIMIENTO
EQUIPARES



RECONOCIMIENTO
DDHH



RECONOCIMIENTO
DDHH



RECONOCIMIENTO
DDHH



RECONOCIMIENTO
ANDI



RECONOCIMIENTO
ANDI

REAFIRMAMOS NUESTRO COMPROMISO CON LA IGUALDAD

Desde el año 2012 hemos estado trabajando por el respeto y la protección de los Derechos Humanos. Una de las actividades ha sido capacitar a más de 10.000 colaboradores nuestros hasta el año 2019, en temas asociados a Derechos Humanos y Principio de No Discriminación contando con el apoyo de facilitadores de la Consejería para los DDHH y asuntos internacionales de la Presidencia de la República, y con Fenalper – Federación Nacional de Personeros.

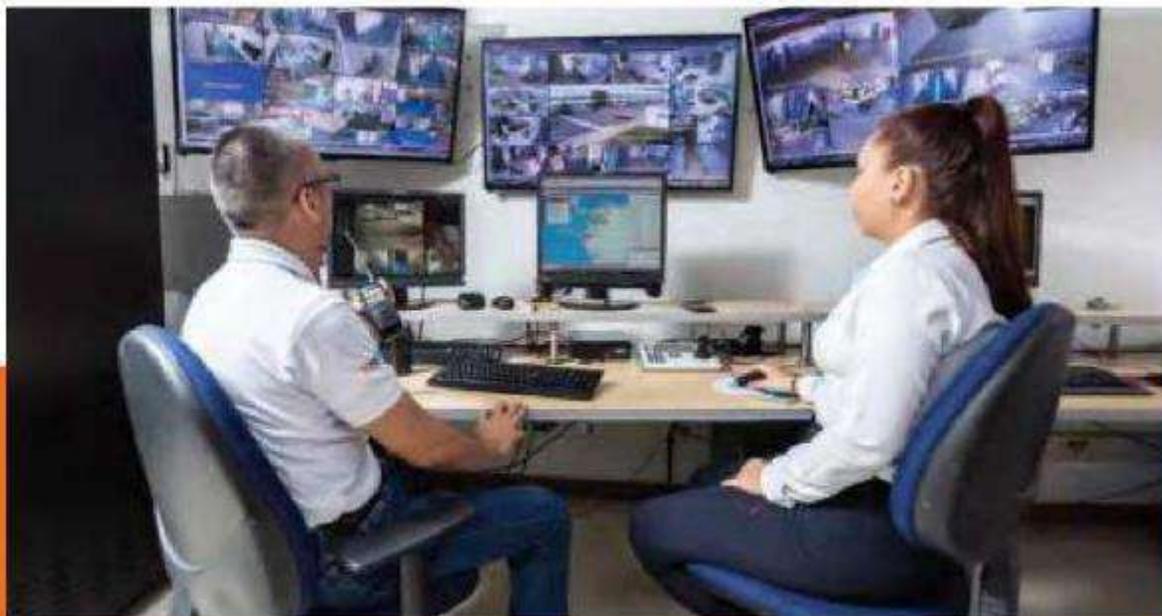
Adicionalmente, entre 2016 y 2019 participamos en conjunto con otras empresas del Valle del Cauca como pioneras, y la Alcaldía de Santiago de Cali, en la construcción de la política pública de Derechos Humanos y Empresa, y definiendo la hoja de ruta de cómo desde las empresas podemos trabajar en pro de los 3 principios fundamentales de los Derechos Humanos: respetar, proteger los DDHH, y remediar la vulneración de los mismos, en caso de que suceda. Obtuvimos en 2019 reconocimiento en la categoría "Compromiso por la igualdad".

Por otra parte, en el año 2018 empezamos a trabajar para certificarnos con el Sello de Equidad Laboral Equipares, que busca reconocer a las empresas que implementen de manera efectiva el sistema de gestión de igualdad de género y que con ello logren generar transformaciones culturales y cierre de brechas de género en su interior.

Obtuvimos en 2019 reconocimiento en la categoría "Compromiso por la igualdad", premio que fue otorgado por el Ministerio del Trabajo y por la Vicepresidencia de la República, con el acompañamiento del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD al cumplir con los requisitos correspondientes exigidos por dicha norma.

Con estas acciones, la compañía busca fortalecer la inclusión de las mujeres en el sector de la vigilancia y seguridad privada, que tradicionalmente ha sido masculino.

Reafirmamos nuestro "Compromiso con la Igualdad", uniéndonos a los esfuerzos empresariales para generar las mejores condiciones laborales para mujeres y hombres en ambientes de trabajo saludables, que lidera el Gobierno Nacional y Equipares.



CAPACITACIÓN EN DERECHOS HUMANOS

Los resultados de nuestras capacitaciones en Derechos Humanos indican el compromiso de nuestro personal y clientes hacia el direccionamiento estratégico de formar personal en Derechos Humanos y principios de no discriminación, retándonos a capacitar más personal cada año.

DERECHOS HUMANOS 2017				
Meta 2017	Real Asistente	% Cump. 2018	Base Operativos	% Con Respecto ala base
1.000	1.142	114%	8.849	13%

DERECHOS HUMANOS 2018				
Meta 2018	Real Asistente	% Cump. 2018	Base Operativos	% Con Respecto ala base
1.000	1.112	113%	9.852	11%

DERECHOS HUMANOS 2019				
Meta 2017	Real Asistente	% Cump. 2018	Base Operativos	% Con Respecto ala base
1.200	1.433	119%	9.502	15%

PROGRAMA ANTICORRUPCIÓN

Los resultados de nuestras capacitaciones en Derechos Humanos indican el compromiso de nuestro personal y clientes hacia el direccionamiento estratégico de formar personal en Derechos Humanos y principios de no discriminación, retándonos a capacitar más personal cada año.

En 2019 se vinculó al plan de capacitación administrativo los tema: Sistema de Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo SIPLAFT y Financiación de Terrorismo y Lavado de Activos - Corrupción y Soborno, que tuvo como objetivo: brindar a los colaboradores de Fortox conocimientos de FTLA, corrupción y soborno para que identifiquen qué hacer y cómo actuar ante estas situaciones.

Todos los clientes, proveedores, accionistas y colaboradores han firmado compromiso y cláusulas de no participar en estas conductas delictuales, anualmente renovamos este compromiso y realizamos gestión con nuestros clientes y proveedores, quienes firma la ficha de actualización SIPLAFT.

PROGRAMA ANTICORRUPCIÓN	2018				2019			
	OPERATIVOS		ADMINISTRATIVOS		OPERATIVOS		ADMINISTRATIVOS	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
REGIONAL								
SUR	962	112	108	144	1.797	862	89	116
NORTE	532	51	86	77	1.755	939	77	109
TOTAL	1.494	163	194	221	3.552	1.801	166	225
TOTAL	1.657		415		5.353		391	
META	1.000		415		4.782		391	
% COBERTURA	166%		100%		112%		100%	
% DE COBERTURA CON RESPECTO A LA BASE DE OPERATIVOS DE COBERTURA CON RESPECTO A LA BASE DE OPERATIVOS			77%				56%	
% DE COBERTURA CON RESPECTO A LA BASE DE ADMINISTRATIVOS			100%				94%	



COMUNICACIONES ÁREA CLAVE PARA FOMENTAR LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN **FORTOX**



Como familia Fortox nuestros principios, valores, historia, creencias, normas y políticas hacen parte del ADN y la identidad de la Compañía, los cuales se ven reflejados en el día a día de nuestros colaboradores al interior de la Organización.

En este proceso de fomentar la identidad corporativa, el área de Comunicaciones tiene un rol estratégico, ya que, al ser transversal con las demás áreas de la Organización promueve la cultura organizacional, posibilitando el logro de nuestros objetivos, al ser coherentes con nuestra misión, visión y así mismo, con la actividad y direccionamiento empresarial.

Es en esta perspectiva donde el área de comunicaciones obtiene gran relevancia y responsabilidad, al ser promotora de una cultura organizacional equitativa y respetuosa relacionada con los Derechos Humanos, la cual se gestiona a través de un tono y una línea visual en los mensajes e imágenes por medio de los diferentes medios como lo son Fortox Te Cuenta, Fortox Soy Yo, Boletín Informativo Fortox Contigo, carteleras y demás, con los cuales estamos más cerca del personal de Fortox.

Es así como por medio de la comunicación de Fortox S.A. se alinean campañas internas, eventos y actividades, como lo son Equipares, Sello Fortox, Fortox Presente, Quinquenios, Ceremonias de Reconocimientos y otros programas, donde se consigue Conectar con el Corazón de cada uno de nuestros colaboradores, haciéndoles sentir orgullosos de ser parte de familia Fortox.

De esta manera fomentamos Cultura Organizacional, generando sentimientos, actitudes, hábitos y comportamientos, posibilitando la interacción con los diferentes grupos de interés y promoviendo el sentido de pertenencia por la Organización.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En Fortox la gestión de la seguridad y salud tiene como propósito el mejoramiento en las condiciones de trabajo, se trata de un modelo que adelanta acciones para la evaluación permanente y el mejoramiento continuo, de modo que se logren reducir o evitar los accidentes y las enfermedades laborales.

Nuestro Sistema de Gestión busca la prevención y promoción que mejoran las condiciones de salud y de trabajo para los empleados y contratistas y la identificación del origen de las enfermedades laborales y de los accidentes de trabajo, con el propósito de ejercer control sobre los peligros que los ocasionan.



PROGRAMAS SSAT- "CALIDAD DE VIDA"

PROGRAMAS 2017	# DE BENEFICIADOS	INVERSIÓN
Medicina Preventiva y del Trabajo	3.262	\$ 695.473.519
Higiene y Seguridad Industrial	2.546	\$ 664.048.106
Capacitación y Entrenamiento	1.396	\$ 2.792.000
Otras Actividades SST	2.546	\$ 664.048.106
TOTAL	9.166	\$ 1.362.313.626

PROGRAMAS 2018	# DE BENEFICIADOS	INVERSIÓN
Medicina Preventiva y del Trabajo	41.621	\$ 611.340.250
Higiene y Seguridad Industrial	1.623	\$ 913.235.073
Capacitación y Entrenamiento	0	\$ 0
Otras Actividades SST	9.798	\$ 161.650.801
TOTAL	9.798	\$ 1.686.226.124

PROGRAMAS 2019	# DE BENEFICIADOS	INVERSIÓN
Medicina Preventiva y del Trabajo	44.445	\$ 804.977.833
Higiene y Seguridad Industrial	1.641	\$ 1.072.000.594
Capacitación y Entrenamiento	0	\$ 0
Otras Actividades SST	9.748	\$ 161.003.908
TOTAL	9.748	\$ 2.037.982.335

X
FORTOX
SECURITY GROUP
Seguro, lo hacemos.

	DATO 2017			DATO 2018			DATO 2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
# de accidentes	430	165	595	425	138	563	369	125	494
# casos enfermedades ocupacionales	1		1		1	1	0	0	0
# total de días perdidos	4,699	807	5,506	2,839	1,232	4,071	3,384	584	3,938
# total de días perdidos (por ausencia)			0			0			0

En el año 2019 se tuvo una disminución de la accidentalidad en un 15% con relación a 2018, y de la severidad (días de incapacidad), en un 3,2%.

Para 2018 se planteó como reto la discriminación de la información por sexo, se actualizó la información desde 2017 con dicha discriminación hasta 2019.

Durante el año 2019 el accidente de trabajo que generó más días de incapacidad ocurrió en la ciudad de Barranquilla cuando un colaborador que se encontraba dentro de sus funciones laborales, iba caminando por su área y al momento de subir el andén pierde el equilibrio, lo que ocasiona una caída sobre su pierna derecha, generando fractura de tibia y peroné, actualmente continúa incapacitado y en proceso de recuperación; en la investigación se determinó que la causa inmediata está relacionada con la falta de atención al piso, dentro de las acciones derivadas del accidente de trabajo se estableció continuar con las campañas y actividades enfocadas a la prevención de caídas en el puesto de trabajo, identificación de peligros y estilos de vida de saludable.

CAMPAÑAS

1. Campaña: "Usted ha sido multado" con el objetivo de minimizar los riesgos viales en accidentalidad, enfocada a la prevención de accidentes de tránsito.

Alcance: 5000 colaboradores.

Inició en el último trimestre del año 2019 y va hasta el 1er trimestre de 2020.

2. Campaña de prevención de peligro biomecánico: "Dale like a tu salud" en la cual divulgamos información alusiva a la prevención de accidentes y enfermedades laborales de tipo osteomuscular.

Alcance: 1000 Colaboradores.

3. Campaña de sensibilización con el objetivo de fortalecer en el personal el autocuidado de la salud mental. "Ama tu vida, cuida tu mente" en la cual a través de juegos con propósito se les enseña a los colaboradores las estrategias para cuidar la vida, a partir del cuidado de los pensamientos, emociones, y acciones.

4. Campaña de sensibilización sobre la importancia del autocuidado para la prevención de cáncer de seno; se realizó tamizaje de cáncer de seno, rumbo terapia y la entrega de un obsequio en conmemoración del día mundial contra el cáncer de seno; apunándolo a la promoción y prevención de enfermedades de origen común.

5. Campaña "Navidad con Fortox": con el fin de acompañar a nuestros colaboradores simbólicamente en estas fechas especiales, se entregó un obsequio y una tarjeta en las festividades del mes a los colaboradores que trabajan en puestos en donde la asignación es únicamente de un guarda y que preste el servicio los días 24 o 31 de diciembre, actividad que impacta al personal operativo a nivel nacional a través del acompañamiento para la prevención del suicidio.

NUESTROS RETOS EN EL 2020

Se brindarán herramientas al personal sobre técnicas para aumentar la resiliencia a partir de la autorregulación del pensamiento y manejo de la ansiedad a través del programa "No te deformes, transfórmate", de esta forma se dará continuidad a la promoción de la salud mental en el trabajo.

- Se implementará protocolo guía de manejo del colaborador diagnosticado con trastorno mental.

- Campana "Sí, prometo cuidarme, decido vivir": cada minuto en familia cuenta para fomentar el autocuidado osteomuscular para prevención de accidentes y enfermedades por el peligro biomecánico, enfatizando en la realización de correctos movimientos articulares, manejo seguro de puertas y talanqueras.

- Continuaremos orientando los programas enfocados a riesgos prioritarios.

AMBIENTE SOSTENIBLE

La protección del medio ambiente, se convierte en una premisa importante y transversal en las actividades de Fortox. Con el proceso de implementación de la Norma ISO 14001, garantizamos herramientas eficaces que nos ayudan en la prevención de la contaminación y el cumplimiento de los requisitos legales ambientales nacionales.

La cultura ambiental de los colaboradores es fundamental para el desarrollo de los objetivos ambientales, se asume no solo como un compromiso empresarial, sino también personal, para la conservación del medio para las generaciones futuras.



• Consumo energético interno

Consumo de energía eléctrica (kw/h) 2017 = 691.308 kw/h

• Consumo energético interno

Consumo de energía eléctrica (kw/h) 2018= 685.402 kw/h

• Consumo energético interno

Consumo de Energía eléctrica (kw/h) 2019= 707.217 kw/h

En 2019 se evidencia un incremento en los consumos de energía con respecto a los años anteriores. Este incremento se debe a temas operativos y/o a la falta de sensibilización del personal en uso eficiente de la energía.

Captación total de agua según la fuente y agua utilizada y/o reutilizada:



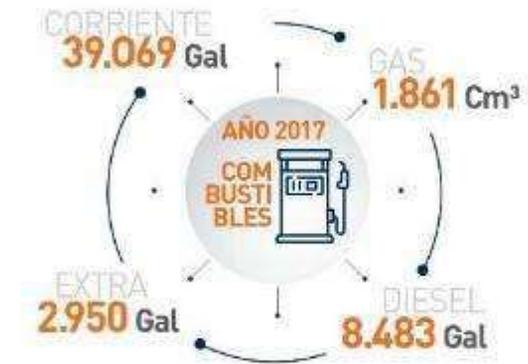
Consumo de agua m³
2017= 6.178 m³

Consumo de agua m³
2018= 6.209 m³

Consumo de agua m³
2019= 6.013 m³

Se evidencia una considerable reducción en el manejo de este recurso. La causa principal son los cambios en infraestructura que se realizaron en algunas agencias a nivel país, con la incorporación de sistemas sanitarios ahorradores de agua y la elevación del nivel de conciencia de nuestros colaboradores, aportando así una mejor cultura ambiental para la Compañía y la sociedad.

CONSUMO DE COMBUSTIBLE



TIPO DE VEHÍCULO



2017	2018	2019
CARRO CAMPEROS Y OTROS 40	CARRO CAMPEROS Y OTROS 56	CARRO CAMPEROS Y OTROS 45
MOTOS 29	MOTOS 29	MOTOS 25
LANCHAS 7	LANCHAS 3	LANCHAS 3
# DE VEHICULOS A GAS 7	# DE VEHICULOS A GAS 4	# DE VEHICULOS A GAS 3

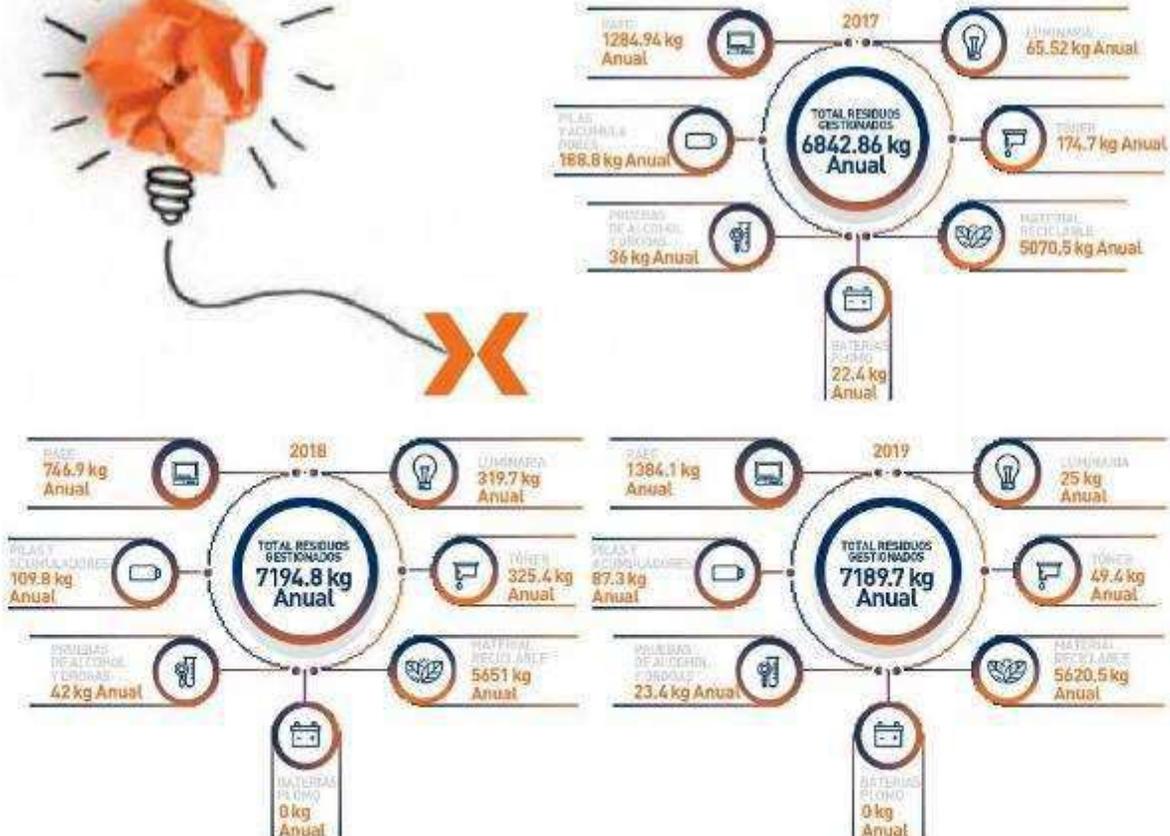
RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

Los actuales cambios en los ciclos naturales de nuestro planeta nos obligan como empresa y como seres humanos, a tomar medidas que nos ayuden a mejorar las condiciones medio ambientales.

Para Fortox, el fortalecimiento de las actividades enfocadas a la prevención de la contaminación reviste importancia en las tendencias actuales de sostenibilidad:

manejos responsables del material reciclable, disposición adecuada de RAESS, luminarias, pruebas de droga, tóner, cartuchos y la constante sensibilización a nuestros colaboradores, son los soportes para que el programa de Gestión Medio Ambiental siga su curso positivo.

Es así, como se conservan las actividades y se obtienen resultados positivos como, por ejemplo: el aumento en la recolección del material reciclable, y la disminución en la generación de residuos peligrosos.



FEIS, UN FONDO DE EMPLEADOS QUE ESTÁ MÁS CERCA DE TI

Una historia de 28 años

En 2020 el FEIS cumple 28 años y ha sido siempre el apoyo para los más de 8.000 asociados activos y todo su núcleo familiar. En estas casi tres décadas, el Fondo se ha dedicado a prestar servicios de ahorro, créditos, auxilios, bienestar social y fomento para la educación y la recreación.

Queremos agradecer a todos los asociados la confianza que han tenido a lo largo y ancho de la geografía nacional, gracias a ustedes, el año 2019 fue exitoso porque logramos las metas que nos habíamos propuesto y contribuimos al crecimiento de los asociados. En 2020 continuaremos fortaleciendo las alianzas comerciales, para beneficio del asociado.



LOS HITOS QUE MARCARON NUESTRO 2019

El compromiso del fondo es cada vez mayor. Queremos empoderar al asociado y sus familias para que logren cumplir sus sueños.

Nos estamos reinventando; en el 2019 fortalecimos nuestros canales de comunicación para llevar a los asociados información oportuna en tiempo real.



Seguimos ayudando a construir el sueño de tener vivienda propia; este año 293 personas realizaron créditos por un valor total de **\$ 710 millones**



Un total de **\$ 10.750 millones** fue desembolsado a los asociados que solicitaron créditos de libre inversión y automáticos.



Mediante la línea de Educación; beneficiamos a **439 asociados** durante el 2019 con un total de **\$ 551 millones**

\$ 14.657 millones

Se desembolsaron en total a nuestros asociados que realizaron créditos en el 2019

2378

Asociados se vieron favorecidos con los diversos auxilios que ofrece FEIS con más de **\$ 266 millones** entregados durante el 2019

Se cubrieron **114 eventos** por medio del Servicio Funerario. Un total de **\$ 212 millones** fue desembolsado en el 2019

En general FEIS tuvo un comportamiento positivo al lograr desembolsar un 13,6% más de lo que se hizo en 2018. Esto se logró gracias a que planteamos iniciativas estratégicas importantes, novedosas y desafiantes y en 2019 logramos materializar y avanzar en varias de ellas.



FINANZAS SANAS




PATRIMONIO
\$ 5.900 millones
Crecio en 5%
frente al
2018



ACTIVOS
\$ 16.937 millones
Crecio en 5%
frente al
2018



PASIVO
\$ 11.036 millones
Crecio en 6%
frente al
2018

FEIS

TE AYUDA A ALCANZAR TUS METAS

"2019 marca un hito en los 28 años de existencia de nuestro Fondo de Empleados, no solamente acompañamos a más personas a cumplir sus sueños, los impulsamos a motivar su ahorro, a iniciar una vida nueva en una casa propia o les ayudamos a tomar un espacio de entretenimiento, sino que también aportamos al crecimiento del país.

Este año incrementamos las ofertas con nuevas alianzas, motivamos beneficios en las ciudades donde tenemos presencia y continuamos consolidando y fortaleciendo las finanzas para que más Asociados puedan hacer parte de los beneficios con que cuenta FEIS.

Para los próximos años queremos seguir con el firme compromiso de generar entusiasmo en los Asociados y colaboradores de FEIS; para esto creamos el Plan Estratégico 2019-2022 con el propósito fundamental de ser la mejor alternativa en servicios financieros y sociales para nuestros Asociados y sus familias. El plan le apuesta a lograr mejores resultados a través de una manera diferente de hacer las cosas, incorporando tecnología, servicios y diseño de experiencias gratificantes. La solidaridad y la confianza son los valores a fortalecer en los próximos años."

Richard Arenas Bedoya, Gerente General

LOS ASOCIADOS NOS ESCRIBEN



NORBERTO GIL, 33 años como Asociado.

"Gracias al Fondo he sido beneficiario de créditos cuando lo he necesitado y lo bueno es que los intereses no son altos. Personalmente me parece una buena experiencia visitar el Fondo ya que el personal de FEIS es muy humano y carismático, siempre están dados a colaborar a los asociados. FEIS me ha servido mucho porque durante una incapacidad que tuve, recibí mercaderías mensuales que fueron de gran ayuda en ese momento."

CARMEN LIGIA PAEZ, 20 años como Asociada.

"FEIS para mí es un respaldo que me ofrece la empresa. Mi familia y yo teníamos varias deudas, pero las hice importantes sin darme cuenta, mi caso pronto y también poder realizar el préstamo del valor completo de mi carro nuevo. Los tasas que maneja el Fondo de Empleados no comparan desde ningún punto de vista con la que uno encuentra en el mercado tradicional, es satisfactorio saber que, gracias a mi vivencia y experiencia con el Fondo, otros compañeros decidieron ser Asociados para tener las mismas beneficios."

JOSE ANTONIO APARICIO, 24 años como Asociado.

"Yo tengo mucho que agradecerle al Fondo, se podría decir que lo que he comprado me es por medio de FEIS, actualmente tengo una moto y gracias al Fondo que me presta el dinero, pude adquirirla. Visitar FEIS es siempre una experiencia agradable, cuando llego me saludan por mi nombre y ya se saben quién soy, eso me hace sentir bien."



CARLOS ANDRÉS DIAZ, 11 años como Asociado.

"Realmente puedo decir que yo le he sacado mucho provecho al Fondo de Empleados en varias etapas de mi vida. Como persona siempre me he fijado en los números, cifras, datos y financiamiento, después de revisar diferentes opciones cuando llegue a hacer un crédito siempre llego a la misma conclusión, FEIS tiene la mejor tasa! Gracias al Fondo, realicé mi especialización, terminé de pagar mi maestría, me cambie de vehículo, he apoyado en familia e hice remodelaciones en mi casa. Lo que más me gusta es que me lo descuentan de nómina, para mí es importante poder despreocuparme de todo el tema de ir pagando recibos, ir a un banco, hacer fila y luego pagos."

FONDO DE EMPLEADOS



CINE BARRANQUILLA



CINE BUCARAMANGA



CINE BOGOTÁ



CINE BUGA



CINE CALI



CINE CALI



CINE MEDELLÍN



CINE IBAGUÉ



CINE NEIVA



CINE PALMIRA



CINE TULUÁ



CINE YUMBO

FONDO DE EMPLEADOS



PASEO FAMILIAR
BARRANQUILLA



PASEO FAMILIAR
BOGOTÁ



PASEO FAMILIAR
BOGOTÁ



PASEO FAMILIAR
BOGOTÁ



PASEO FAMILIAR
BUGA



PASEO FAMILIAR
CALI



PASEO FAMILIAR
CALI



PASEO FAMILIAR
CALI



PASEO FAMILIAR
IBAGUÉ



PASEO FAMILIAR
NEIVA



PASEO FAMILIAR
NEIVA



PASEO FAMILIAR
TULUÁ

SISTEMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL



Contamos con un Sistema de Gestión Empresarial integrado con alcance en ocho sedes certificadas a nivel nacional basado en normas internacionales de gestión; y por supuesto para encontrarse en este nivel la empresa se basa en la determinación y análisis permanente de su contexto organizacional, incluyendo la cadena de suministro para las operaciones de la empresa y sus subcontratistas.

COMO DEFINIMOS Y ANALIZAMOS EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL

En la revisión periódica del análisis del Contexto Organizacional para la actualización de los riesgos que puedan impactar la empresa, se realiza el diagnóstico del contexto externo y del contexto interno, de acuerdo con los factores y situaciones de oportunidad y riesgo identificados.



Tenemos en cuenta para el diagnóstico del Contexto Organizacional Externo los siguientes Macroentornos:

- Entorno del Mercado
- Entorno Competitivo
- Legal, reglamentario y regulatorio
- Político, Social y Cultural
- Económico
- Ambiental
- Infraestructura, interdependencias operativas y la tecnología
- Cadena de suministro, relaciones y compromisos de los contratistas
- Acuerdo con otras entidades
- Aspectos y tendencias claves que puedan tener impacto en los procesos y/o los objetivos de la organización.
- Percepciones, valores, necesidades e intereses de las partes interesadas externas (incluidas las comunidades locales en las áreas de operación)
- Fuerzas operativas y líneas de autoridad.
- Partes interesadas externas

Tenemos en cuenta para el diagnóstico del Contexto Organizacional Interno los siguientes Microentornos:

- Misión, objetivos y estrategias del negocio de la organización
- Marca y reputación
- Gobernabilidad, liderazgo, roles, responsabilidades, autoridades y rendición de cuentas
- Valores, costumbres, ética y cultura empresarial
- Entorno ambiental de FORTOX
- Políticas, planes y lineamientos para el logro de los objetivos
- Reglamentos, procedimientos, comunicación, flujo de información y proceso de toma de decisiones
- Estrategia y enfoque preventivo para la gestión de riesgos y oportunidades
- Capacidad de recursos y activos
- Actividades, funciones y servicios
- Partes interesadas internas



En 2019 trabajamos de manera productiva y eficiente para lograr otorgamientos y las renovaciones de las certificaciones de los sistemas de gestión basado en normas internacionales; este año realizamos la implementación y migración de tres nuevos sistemas: Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001, Sistema de Gestión para Operaciones de Seguridad Privada ISO 18788 y la migración al nuevo Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001. Estas certificaciones de otorgamiento serán recibidas en el primer trimestre del 2020 por parte del ente certificador. La mejora continua es nuestro hito conductor, Seguro lo Hacemos.

Los nuevos Sistemas de Gestión se suman de manera integrada a los sistemas de gestión ya existentes, tales como Calidad ISO 9001, Seguridad y Salud en el Trabajo como Registro Único de Contratistas según Guía del Consejo Colombiano de Seguridad, Seguridad en la Cadena de Suministro ISO 28000 y según norma BASC, Programa de Verificación para empresas de Seguridad Privada según Circular 00015 de 2016 de DIAN y requisitos OEA - Operador Económico Autorizado y SIPLAFT según Circular 000465 de SVSP.

Estos nuevos sistemas de gestión nos orientan a mejorar permanentemente y alinear las operaciones de seguridad que realizamos con los contratistas y subcontratistas.

Cómo alineamos nuestra cadena de suministro para operaciones de seguridad privada con los contratistas y subcontratistas.

Fortox S, A, ha identificado y documentado su cadena de suministro para operaciones de seguridad privada aguas arriba y aguas abajo, estableciendo los contratistas y subcontratistas que aplican en las diferentes fases o etapas asociadas al antes, durante y después de la prestación del servicio. Las actividades relevantes que se plantean en cada una de las etapas corresponden a:

• Antes de la prestación del servicio o Negociación Sistemas de Seguridad

- Selección de personal
- Contratación de Personal
- Inducción, capacitación y entrenamiento
- Programación de personal
- Logística de Abastecimiento (Compras)
- Alistamiento de recursos para instalación (Almacén)
- Transporte de recursos para instalación del servicio

• Durante la prestación del servicio

- Instalación del servicio
- Prestación del servicio
- Mantenimiento del servicio
- Apoyo con fuerzas del orden

• Después de la prestación del servicio.

- Levantamiento del servicio
- Negociación sistemas de seguridad

La revisión y actualización de la Cadena de Suministro para Operaciones de Seguridad Privada la realizamos periódicamente identificando, analizando y valorando los riesgos asociados a los diferentes contratistas y subcontratistas, de acuerdo con la metodología establecida en la Compañía.

Nuestro Sistema de Gestión Empresarial Integrado se fortalece día a día en pro de prestar un mejor servicio a nuestros Clientes y por supuesto satisfacer las necesidades y expectativas de otras partes interesadas como son nuestros

Colaborares; y en consecuencia hemos alcanzado otros muy importantes reconocimientos asumidos como una conducta y comportamiento permanente de FORTOX.

- PREMIO ORDEN AL MERITO EN GESTIÓN HUMANA – ACRIP, año 1999.
- DERECHOS HUMANOS, Noviembre de 2013.
- PREMIO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - COMFENALCO VALLE, Noviembre de 2013.
- CERTIFICADO AL PROGRAMA SCORE, MODULO 1 - OIT [Organización Internacional del Trabajo], Febrero 2015.
- CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO, Abril de 2017.
- PACTO GLOBAL RED COLOMBIA - CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO EN DERECHOS HUMANOS Y DESARROLLO SOSTENIBLE, Noviembre de 2017.





ESTRUCTURA DE NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

El Sistema de Gestión Empresarial Integrado de FORTOX Security Group está representado por el Modelo de Procesos, las Conceptualizaciones de los Procesos y los Procedimientos que definen claramente los niveles de responsabilidad y autoridad de las personas comprometidas en cada proceso y los recursos necesarios para la prestación de un servicio de calidad que ofrezca tranquilidad.

El Modelo de Procesos contempla los procesos de Dirección o Gerenciales, los cuales tienen como objetivo entregar recursos, establecer los lineamientos y la orientación de la compañía; los procesos operativos de Negocio o Misionales, que tienen como objetivo definir la gestión de las operaciones que impactan directamente al cliente y marcar el tiempo de respuesta a los requerimientos de los mismos; y los procesos de apoyo, los cuales entregan el soporte a los procesos de Negocio o Misionales para facilitar su ejecución.

MODELO DE PROCESOS FORTOX S.A.

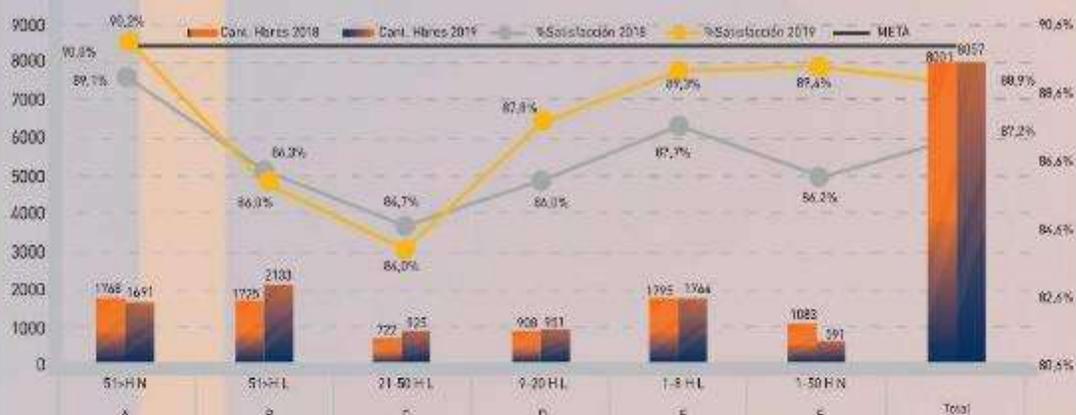


SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

El resultado de satisfacción se encuentra en criterios de rango internacional a través de la prestación de un servicio de calidad, generación de confianza y valor a las partes interesadas, entre ellos nuestros clientes, esto con el objetivo de conocer a través de una medición periódica y a nivel nacional su percepción frente al servicio que la organización ha prestado. Los positivos resultados son el fruto del trabajo y compromiso de los colaboradores de Fortox S.A. y su filosofía de mejoramiento continuo.

Para el año 2019, el nivel de satisfacción de los clientes presentó un incremento del 1,7% con respecto al año 2018, lo cual es acorde con los esfuerzos que ha realizado la Organización de cara a la fidelización y conservación de los clientes.

SATISFACCIÓN HISTÓRICA NACIONAL POR TIPO DE CLIENTE
2018 - 2019



ÍNDICE TABLA CONTENIDO INDICADORES GRI

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

G4

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
102-14	Declaración del máximo responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.	Pág. 5	

G4-1

G4

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
102-1	Nombre de la Organización	FORTOX SECURITY GROUP S.A.	
102-2	Principales marcas y servicios	Pág. 10-13	
102-3	Localización de la sede principal de la organización.	Cali, Colombia,	
102-4	Número de países donde opera la organización.	Colombia: 1 país.	
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Fortox es una Sociedad Anónima de carácter privado. NIT, 860046201 -2	
102-6	Mercados servidos.	Pág. 14-15	
102-7	Dimensiones de la organización.	Pág. 14 -15 y 18 - 19	
102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Pág. 22	Principio 6
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Pág. 82	Principio 3
102-9	Describa la cadena de suministro de la organización.	En Fortox se concibe la Cadena de Suministro en la relación de todos aquellos procesos involucrados de manera directa o indirecta en la acción de satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Para ello somos conscientes de emplear una visión amplia de todos los recursos usados, de la información y el capital a lo largo de la cadena, desde el diseño de nuestro servicio y hasta la manera como llegamos a nuestros clientes finales. Fortox cuenta en su cadena de suministro con más de 1200 clientes. La compañía cuenta con un sistema que cubre la Seguridad de la Cadena de Suministro (ISO 28000) y que los requerimientos asociados al Panorama de Verificación de Proveedores.	
102-10	Cambios significativos de la organización durante el periodo de reporte.	Pág. 20	

G4-13

G4

3. PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
102-11	Descripción de cómo aborda la organización el principio de precaución.	Pág. 33-36 A través de las diversas políticas de Fortox, asumimos el principio de precaución para la organización.	

G4-14

G4-15

102-12

Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.

Fortox desde 2014 es miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), donde a través de la vinculación de sus 10 principios, promueve el Desarrollo Sostenible de la región, participando por medio de las redes locales en conjunto con otros signatarios del Pacto.

G4-16

102-13

Principales asociaciones a las que pertenece y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.

Pág. 32

4. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

G4

ESTANDAR

DESCRIPCIÓN

INFORMACIÓN/UBICACIÓN

G4-17

102-45

Listado de las entidades cubiertas en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.

Los estados financieros reportan la información para la única empresa: Fortox S.A.

G4-18

102-46

Descripción del proceso que realizó para determinar el contenido de la memoria.

Empleado el principio de materialidad Fortox determinó el proceso por el cual definió el contenido de la presente memoria. Ver: Págs. 44-47.

G4-19

102-47

Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la organización.

Pág. 45

G4-22

102-48

Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.

No se presentaron re-expresiones en la elaboración del reporte para el año 2018.

G4-23

102-49

Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.

El reporte de sostenibilidad 2019 tiene un nivel de aplicación ESENCIAL. En los años anteriores, la elaboración del reporte fue inspirado por la guía GRI.

5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4

ESTANDAR

DESCRIPCIÓN

INFORMACIÓN/UBICACIÓN

G4-24

102-40

Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.

Pág. 40-42

G4-25

102-42

Base para la identificación y selección de grupos de interés.

Pág. 39

G4-26

102-43

Enfoques empleados por la organización sobre la participación de los grupos de interés.

Pág. 43

G4-27

102-44

Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.

Pág. 40-42

6. PERFIL DE LA MEMORIA

G4

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
----------	-------------	-----------------------	---------------

G4-28

102-50	Periodo objeto de la memoria:	Año 2019	
--------	-------------------------------	----------	--

G4-29

102-51	Fecha de la última memoria:	2018	
--------	-----------------------------	------	--

G4-30

102-52	Ciclo de presentación de memoria:	Anual	
--------	-----------------------------------	-------	--

G4-31

102-53	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria:	Marisol Torres, Líder Excelencia Organizacional. Correo electrónico: marisol.torres@fortoxsecurity.com	
--------	--	--	--

7. ÍNDICE

G4

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
----------	-------------	-----------------------	---------------

G4-32

102-54	Nivel alcanzado, tabla de indicadores y referencia a la verificación externa del reporte.	Los indicadores contenidos en el índice corresponden a los asuntos materiales definidos por la organización. Toda la información proviene de lo documentado a través del sistema de gestión de la calidad ISO9001: 2015. El nivel alcanzado para el informe 2019 es ESENCIAL.	
--------	---	---	--

8. VERIFICACIÓN

G4

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
----------	-------------	-----------------------	---------------

G4-33

102-56	Política y prácticas de la verificación externa.	El Documento no cuenta con verificación externa. Fortalecerse, Sostenibilidad Corporativa realizó la verificación del levantamiento y diligenciamiento de los indicadores aquí propuestos.	
--------	--	--	--

9. GOBIERNO

G4

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
----------	-------------	-----------------------	---------------

G4-34

102-18	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	Pág. 20-21 y 37-38	
--------	--	--------------------	--

10. ÉTICA E INTEGRIDAD

G4

ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO MUNDIAL
----------	-------------	-----------------------	---------------

G4-56

102-16	Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la organización.	Pág. 33	
--------	---	---------	--

ASPECTO	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
Enfoques de Gestión: Desempeño Económico	103	Enfoques de Gestión	El Desempeño económico representa el impacto de Fortox en la situación económica de los grupos de interés con los que se relaciona, como los colaboradores, clientes, usuarios, proveedores, comunidad, accionistas, etc. De igual forma, en la economía local y nacional. El principal reto de la empresa es mantener niveles óptimos de prestación del servicio con mayor eficiencia que nos permita crecer en el mercado de la seguridad física y de personas.	
Desempeño Económico	201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	Pág. 23	
Enfoques de Gestión: Anticorrupción	103	Enfoques de Gestión	La anticorrupción es un tema que gira en torno de los mecanismos que emprende Fortox para desalentar la corrupción. La corrupción puede ser un riesgo importante para la reputación y el negocio de la empresa. La corrupción está ampliamente vinculada con la pobreza, daños medioambientales, abuso contra los derechos humanos, atropellos a la democracia, desviación de inversiones, y debilitamiento del estado de derecho. El principal reto frente al tema, es mantener estrictos controles a los diversos procesos que tienen la mayor probabilidad de presentarse un caso de corrupción. Este es uno de los mayores compromisos de nuestra empresa en su apuesta sostenible.	
Anticorrupción	205-2	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Pág. 36 y 89	Principios 10
Enfoques de Gestión: Energía	103	Enfoques de Gestión	El consumo de energía es un tema que cubre las principales actividades de empleo de energía por parte de la empresa, incluyendo el consumo directo y el indirecto. El consumo directo es la energía consumida por la empresa y sus productos y servicios. Por su parte, el consumo indirecto es la energía consumida por terceros al servicio de la organización. El reto es ser más eficiente en el consumo de energía. La productividad del consumo ha venido mejorando pues hemos experimentado ahorros junto con el crecimiento en ventas y personal contratado.	
Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Pág. 93	Principios 7, 8 y 9
Enfoques de Gestión: Agua	103	Enfoques de Gestión	El empleo del agua representa la importancia del uso del agua en Fortox. Por ejemplo, la información sobre el volumen de agua captado por tipo de fuente ayuda a comprender la escala general de los impactos y riesgos potenciales asociados con el consumo de agua por la empresa. Por su parte, conocer la captación total de agua ofrece una idea del tamaño y la importancia relativa de la empresa en términos de consumo de agua y proporciona una cifra de partida para otros cálculos relativos a consumo y eficiencia. El reto es ser más eficiente en el consumo de agua. La productividad del agua prácticamente se ha aumentado, pues a pesar del mayor consumo, los ingresos y el volumen de personal han crecido en mayor medida.	
Agua	303-1	Extracción de agua por fuente	Pág. 93	Principios 7, 8 y 9
Afluentes y residuos	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Los efluentes y residuos se relacionan con la cantidad y calidad de las aguas vertidas por Fortox y los residuos generados en su operación. Tanto los vertimientos de aguas utilizadas en procesos industriales como la generación de residuos tienen un impacto tanto ecológico, como en los costos operativos. Mediante la mejora progresiva en reducción de utilización de agua, como en la de generación de residuos a lo largo del tiempo, la empresa puede experimentar avances en la reducción del impacto al ambiente, presentando mejoras en eficiencia de procesos y productividad. Desde la perspectiva financiera la reducción de residuos contribuye directamente a la reducción de los costos de materiales, proceso y vertido. Nuestro principal reto es disminuir la generación de residuos. A pesar que aumentamos nuestro volumen de residuos reciclados, en Fortox entendemos que el mejor residuo, es aquel que no se genera.	Principios 7, 8 y 9

ASPECTO	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
Efluentes y residuos	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Pág. 95	Principios 7, 8 y 9
Enfoques de Gestión: Empleo	103	Enfoques de Gestión	La generación de empleo es un tema donde se enfocan todos los aspectos concernientes a los colaboradores (empleados). Generar medición en torno a este grupo de interés permiten importantes mejoras en el bienestar de la plantilla. Por ejemplo, el tamaño del colectivo de trabajadores ayuda a comprender la magnitud de los impactos derivados de las cuestiones laborales. El desglose del colectivo de trabajadores según tipo de empleo, contrato y región (entendida como "país" o "área geográfica") muestra cómo las organizaciones estructuran sus recursos humanos para implementar su estrategia. Nuestro reto es crecer en personal contratado. Esta variable refleja el dinamismo de nuestra empresa. Nuestra apuesta es mantener los mejores incentivos a través de un conjunto de beneficios que haga de nuestra empresa, un buen sitio para trabajar.	
Empleo	401-2	Beneficios para los empleados	Pág. 50-61	Principio 6
Enfoques de Gestión: Salud y seguridad en el trabajo	103	Enfoques de Gestión	La salud y seguridad en el trabajo es un tema que hace foco en los elementos determinantes de la salud y seguridad en el trabajo que la empresa debe considerar y liderar. La gestión en seguridad es un reflejo del compromiso de la empresa con su deber de prevención de accidentes laborales. Al generar mediciones, como los índices de accidentes y absentismo, se pueden obtener importantes logros para la empresa en pro de los trabajadores. Por ejemplo, bajas tasas de accidentes van unidas, en general, a tendencias positivas en la productividad y estado de ánimo de los trabajadores. Frente a este asunto, nuestro principal reto es seguir con la senda decreciente tanto en accidentes como enfermedades laborales y así construir un espacio sano y seguro para nuestros colaboradores.	
Salud y seguridad en el trabajo	403-2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	Pág. 91-92	Principio 6
Enfoques de Gestión: Capacitación y Educación	103	Enfoques de Gestión	La capacitación y educación son un tema de sobresaliente importancia en la empresa, como mecanismo de crecimiento profesional, mejoras en la productividad entre otras. Este tema también es importante para la empresa, como parte de la estrategia de prevención de los riesgos laborales. Así mismo, tiene especial relevancia para las organizaciones que trabajan en actividades con alto riesgo y en ocupaciones con una alta incidencia de enfermedades específicas. Nuestro reto es consolidar la agenda de formación y capacitación, atendiendo cada vez más colaboradores brindándole no sólo más horas de capacitación, sino programas pertinentes a su labor y a un posible futuro laboral en otro espacio de trabajo.	
Capacitación y Educación	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 62-64	Principio 6
Capacitación y Educación	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 84	Principio 6
Enfoques de Gestión: Libertad de asociación y negociación colectiva	103	Enfoques de Gestión	La libertad de asociación y negociación colectiva es un tema asociado a las acciones que Fortox realiza para evaluar si se dan las condiciones necesarias para que los trabajadores ejerzan sus derechos de libertad de asociación y de negociación colectiva. El derecho de los trabajadores (y empleadores) a organizarse colectivamente en organizaciones de su elección es inherente al derecho a la libertad de asociación y de negociación colectiva. Nuestro reto es mantener los espacios de relacionamiento con los sindicatos, en aras de mantener las mejores condiciones de trabajo a nuestros colaboradores.	

ASPECTO	ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 82. Según lo evaluado no se encuentran operaciones o proveedores con riesgos relacionados a la libertad de asociación.	Principios 1, 2 y 3
Enfoques de Gestión: Prácticas en materia de seguridad	103	Enfoques de Gestión	Las prácticas en materia de seguridad es un asunto que busca hacer hincapié en el comportamiento del personal de seguridad hacia terceras, se sustenta en su formación en temas de derechos humanos, especialmente respecto al uso de la fuerza. Formar al personal de seguridad puede ayudar a prevenir litigios y riesgos para la reputación derivados de acciones inapropiadas o comportamientos no admitidos. En el ámbito de las empresas de seguridad, como Fortox, este tema ha cobrado especial relevancia para la contratación en diversos sectores de la economía. Nuestro reto es mantener nuestro programa de formación en DD.HH para que nuestros guardas cada vez actúen con mayor pertinencia ante los posibles eventos que sean susceptibles de violación de estos derechos.	
Prácticas en materia de seguridad	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Pág. 89	Principios 1 y 2
Enfoque de Gestión: Evaluación de derechos humanos	103	Enfoques de Gestión	La evaluación de derechos humanos se vincula directamente con la relación de los derechos humanos dentro de las empresas. Trabajar en el desempeño en Derechos Humanos dentro de la empresa facilita la generación de información sobre los impactos y las actividades que una organización tiene en los derechos humanos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales de sus grupos de interés. La Empresa debe ser consciente de su especial responsabilidad en respetar los derechos humanos, no solo en las operaciones que directamente realiza, sino también a lo largo de su cadena de abastecimiento. Nuestro reto en este asunto es consolidar una cultura de DD.HH que integre todos los procesos de nuestra empresa.	
Evaluación de derechos humanos	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Pág. 89	Principios 1 y 2
Enfoque de Gestión: La satisfacción de nuestros clientes	103	Enfoques de Gestión	La satisfacción de nuestros clientes es uno de los principales pilares de la gestión de Fortox. Nuestra operación se encuentra encaminada a garantizar los requerimientos y buscar su mayor nivel de aprobación. Para esto ponemos diversos sistemas certificados de gestión que muestran nuestra idoneidad y recorrido en el sector de la seguridad. Nuestro reto es aumentar los niveles de satisfacción frente a nuestros clientes a partir del cumplimiento de nuestra promesa de valor.	
La satisfacción de nuestros clientes	102-43 102-44	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Pág. 106	Principios 1 y 2



FORTOX

SECURITY GROUP

LONDOÑO



VIGILADO Supervigilancia R. 2016/10000093177 de 02-11-2016



X
FORTOX
SECURITY GROUP
Seguro, lo hacemos

fortoxsecurity.com