

MANUAL DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Emisión : 2019/09/01

Actualización : 2019/09/01

Versión : Uno

Estado : Vigente

Elaboró <i>(firma electrónica autorizada)</i>	Revisó <i>(firma electrónica autorizada)</i>	Aprobó <i>(firma electrónica autorizada)</i>
Cargo	Cargo	Cargo
PROFESIONAL AMBIENTAL	DIRECCIÓN NACIONAL DESARROLLO ORGANIZACIONAL	GERENTE GENERAL
Nombre - Firma	Nombre – Firma	Nombre - Firma
GEOVANNY GUERRERO	JANNETHE S. CABRERA F.	JAVIER RAMIREZ SARMIENTO

TABLA DE CONTENIDO

0. INTRODUCCIÓN	3
1. FORTOX Y SU ENTORNO	4
2. PARTES INTERESADAS	5
3. POLITICAS CORPORATIVAS.....	6
4. OBJETIVOS.....	7
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	7
4.2. OBJETIVOS AMBIENTALES ESPECIFICOS.....	7
5. ALCANCE.....	8
6. REQUISITOS LEGALES AMBIENTALES	9
7. INTERACCION CON LOS RECURSOS NATURALES	10
7.1. INTERACCIÓN CON EL RECURSO HÍDRICO	10
7.2. INTERACCIÓN CON EL RECURSO AIRE.....	10
7.3. INTERACCIÓN CON EL RECURSO SUELO	11
7.4. INTERACCIÓN CON EL MEDIO BIÓTICO (FLORA – FAUNA)	11
7.5. INTERACCIÓN SOCIAL	12
8. IDENTIFICACION DE ASPECTOS Y EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES	13
9. PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	18
10. CONCLUSIONES	19
11. DOCUMENTOS DE REFERENCIA.....	20

0. INTRODUCCIÓN

FORTOX Security Group es consciente de la importancia vital que cobra en la actualidad la preservación de nuestro planeta y de la responsabilidad que cada persona y organización adquiere con este objetivo.

La organización, comprometida con la gestión ambiental, busca generar el cumplimiento no solo de la legislación ambiental vigente, sino también la participación activa de los colaboradores fomentando una cultura de compromiso ambiental.

La idea se fundamenta, en establecer las acciones que se requieran para prevenir, mitigar, controlar y/o corregir los posibles impactos ambientales negativos causados durante el desarrollo de las actividades que a diario se ejecutan en la organización, o por el contrario potencializar los impactos ambientales positivos.

La alta dirección, comprometida con la gestión ambiental busca mantener el liderazgo en este terreno. Todos nuestros colaboradores reconocen que son parte de esta cultura de compromiso ambiental y por ello se continúa desarrollando programas ambientales que contribuyan a mejorar y aumentar la eficiencia de nuestra compañía en dicha labor.

El presente documento muestra el resumen de este compromiso ambiental de la organización.

JAVIER RAMIREZ S.

Gerente General

Firma electrónica autorizada

1. FORTOX Y SU ENTORNO

Fortox Security Group, es una organización cuya marca resultó de la fusión de tres reconocidas empresas de seguridad privada existentes desde las décadas de los setenta y los ochenta, las cuales fueron Grancolombiana de Seguridad S.A. en Bogotá, Internacional de Seguridad Ltda. en Cali y Grancolombiana de seguridad y protección Ltda. en Cali. Desde comienzos del año 2010 una vez efectiva la fusión, la marca FORTOX ha logrado posicionarse en más de 180 municipios del territorio colombiano prestando los servicios de vigilancia y seguridad privada.

***MISIÓN de FORTOX:** Ofrecer un servicio que permita generar confianza al cliente y valor para los grupos de interés.*

***VISIÓN de FORTOX:** Ser la mejor empresa en calidad de servicio.*

*Los principales servicios que ofrece **FORTOX Security Group** son los de consultoría especializada para la gestión de riesgos, seguridad en instalaciones físicas, seguridad de personas, seguridad de productos, seguridad canina, seguridad electrónica y estudios de confiabilidad personal.*

Para ampliar esta y más información de la organización, remítase a otros Manuales del Sistema de Gestión Empresarial integrado y al Contexto Organizacional de FORTOX S.A.

2. PARTES INTERESADAS

En FORTOX se define como Partes Interesadas a aquellas personas, grupos u organizaciones pertinentes que tienen interés o que ejercen influencia sobre la compañía.

FORTOX ha definido como Partes Interesadas directamente relacionadas con la Gestión Ambiental, a:

- El Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Las Alcaldías (Cuerpo Especial de Bomberos) (Departamento de Planeación)
- Las Secretarías de Salud
- Las Organizaciones Ambientales
- Los Gestores de manejo de residuos sólidos (Aprovechables, Especiales y Peligrosos)
- IDEAM - Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales
- DAGMA - Departamento Administrativo para la Gestión del Medio Ambiente, La Secretaría Distrital de Medio Ambiente, El Área Metropolitana del Valle de Aburra

Y los aliados estratégicos de mayor interés:

- Los Clientes
- Colaboradores
- Proveedores y Contratistas
- Accionistas

Para complementar este capítulo sobre las necesidades y expectativas de las partes interesadas de FORTOX, remitirse a la matriz de análisis de las partes interesadas, que se encuentra almacenada en la Intranet SGE.

3. POLITICAS CORPORATIVAS

FORTOX Security Group en sus Políticas Corporativas contempla las políticas con sus grupos relevantes y de interés, tales como la política con sus clientes, con sus accionistas, con sus colaboradores, con la comunidad, con los derechos humanos, con el estado, con la seguridad, y con el medio ambiente.

Con el Medio Ambiente

“En Fortox creemos en el desarrollo armónico de la sociedad, el ambiente y el negocio, basado en acciones responsables para contribuir con la protección del medio ambiente, responder a las condiciones ambientales cambiantes y el cumplimiento de la legislación ambiental, en pro del equilibrio sostenible de las futuras generaciones; mediante la identificación de aspectos y evaluación de los impactos ambientales, así como también definiendo y desarrollando estrategias y programas que nos permitan prevenir y mitigar las posibles consecuencias ambientales adversas derivadas de la prestación del servicio.

Con nuestro actuar queremos promover una cultura y un mejor desempeño ambiental, haciendo uso racional de los recursos naturales en el marco de las posibilidades tecnológicas y económicas, participando especialmente a los colaboradores y a los grupos de interés en la construcción de una conciencia ambiental”.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar las estrategias y programas necesarios que permitan mitigar y controlar o potencializar los impactos ambientales generados por la labor de la empresa; contribuyendo con el respeto y conservación de los recursos naturales para las generaciones futuras, así como también previniendo la contaminación ambiental y motivando a sus partes de mayor interés a conseguir y mantener un buen comportamiento ambiental, respondiendo a la legislación, a las presiones sociales, económicas y competitivas a las que la organización debe enfrentarse.

4.2. OBJETIVOS AMBIENTALES ESPECIFICOS

- *Prevenir y controlar los impactos ambientales negativos producto de los procesos que se llevan a cabo al interior de la organización, así como también potencializar los impactos ambientales positivos.*
- *Dar tratamiento a los Impactos Ambientales significativos, desarrollando las medidas de control necesarias para controlar su nivel de impacto.*
- *Contribuir con mejores comportamientos ambientales por parte de los que hacemos parte (directa o indirecta) de FORTOX.*
- *Desarrollar y cumplir con el programa de gestión ambiental definido por la compañía.*
- *Dar cumplimiento a la legislación nacional en temas medio ambientales.*
- *Alcanzar beneficios como consecuencia de una adecuada gestión ambiental.*

5. ALCANCE

La gestión ambiental en la organización se desarrolla en las sedes de Cali, Bogotá, Medellín, Pereira, Buenaventura, Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena, siendo las principales sedes en donde se diseña y prestan los servicios de vigilancia y seguridad privada, y de acuerdo con el portafolio de servicios da cubrimiento a sus líneas de servicio de protección de instalaciones con guardas de seguridad y con seguridad tecnológica, protección de personas y productos con escoltas, servicio de poligrafía y seguridad canina, estos dos últimos que hacen parte de los servicios conexos.

11. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

- a. *Contexto Organizacional de FORTOX S.A.*
- b. *Políticas Corporativas.*
- c. *Manual del Sistema de Gestión Empresarial Integrado.*
- d. *Análisis de partes interesadas.*
- e. *Matriz de requisitos legales y normativos.*
- f. *Ciclo de vida ambiental del servicio de FORTOX S.A.*
- g. *MAIA - Matriz de manejo de aspectos e impactos ambientales de cada sede.*
- h. *Procedimiento 6PA-25 "Gestión de aspectos e impactos ambientales".*
- i. *Matriz MAVRO.*
- j. *Programa de Gestión Ambiental (Subprogramas de Ahorro y uso eficiente de agua, ahorro y uso eficiente de energía, Manejo de Residuos Sólidos, Control de Emisiones a la atmósfera y Sensibilización Ambiental).*
- k. *Plan de emergencia para cada sede.*
- l. *Consignas SSTA.*
- m. *Programa de simulacros.*