

50 años
protegiendo
lo que más
valoras



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

**20
24**

VIGILADO SUPERVIGILANCIA Resolución No. 20161000093177
del 02 de noviembre de 2016

BIENVENIDO A NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD

20 24

Dirección Corporativa

Chief Executive Officer – CEO
 Gerencia Regional Norte
 Gerencia Nacional de Operaciones
 Dirección Nacional Jurídica
 Dirección Nacional de Proyectos
 Dirección Nacional de Mercadeo y Ventas
 Dirección Nacional Financiera
 Dirección Nacional de Talento Humano
 Dirección de Comunicaciones
 Dirección Nacional Desarrollo Organizacional
 Dirección Zona Costa Atlántica
 Dirección Costa Caribe Sur
 Dirección Agencia Eje Cafetero
 Dirección Agencia Buenaventura
 Dirección Agencia Bucaramanga
 Dirección Sucursal Medellín

Javier Ramírez Sarmiento
Guillermo Mauricio Dulcey Ramírez
José Carlos Iguarán Morales
Paola Encinales Moya
Ricardo Díaz Solé
Elkin Ramírez Parra
Orlando Hernández Sanz
Marisol Torres Torres
Álvaro José Botero Roldán
Miguel Alejandro Acevedo Mosquera
Juan Manuel Caputo Silva
Juan Gabriel Madrid Milanés
Mauricio de Jesús Salinas Romero
Rafael Martínez Guzmán
Carlos Andrés Díaz Sánchez
Harrinson Salas Rivera

Comité Editorial

Álvaro José Botero Roldán
 Darlin Andrea Correa Gómez
 Marisol Torres Torres
 Diana Marcela Blanco Ogonaga

Diseño y Diagramación

Elevator

Cobertura

Miami (601) 305 328 95 06	Cúcuta (607) 595 59 60
Barranquilla (605) 385 49 69	Ibagué (608) 277 13 24
Bogotá (601) 747 78 78	Manizales (606) 895 68 92
Bucaramanga (607) 697 67 53	Medellín (604) 604 87 18
Buenaventura (602) 297 86 07	Pereira (606) 340 12 90
Cali (602) 487 47 47	Santa Marta (605) 436 50 62
Cartagena (605) 693 24 26	Villavicencio (608) 683 37 16

Nuestro último reporte publicado se realizó con información relacionada desde el 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023.

El reporte que se presenta a continuación, corresponde al periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024. Para la construcción de nuestro Informe de Sostenibilidad 2024 se cuenta con insumos del año en corte.

Este Informe de Sostenibilidad está en concordancia con los estándares GRI correlacionado con los principios de Pacto Global de las Naciones Unidas.

Nuestro Informe de Sostenibilidad es una herramienta indispensable de transparencia que contribuye a la comunicación permanente con nuestros grupos de interés.

Contáctanos

www.fortoxsecurity.com
comunicaciones@fortoxsecurity.com

TABLA DE CONTENIDO

Mensaje de nuestro CEO	pag . 04,05
Nuestra historia	pag. 06
Principales hitos de la empresa	pag. 07,08
Propósito fundamental	pag. 09
Valores, estándares y normas de conducta	pag. 09
Principios corporativos	pag. 09
Políticas corporativas	pag 10, 11
Otras políticas	pag. 12 -16
Código de ética empresarial	pag. 17
Entregamos una nueva biblioteca en Corozal	pag. 18
Actividades, marcas productos o servicios	pag. 19
Presencia	
Sectores	
Líneas de servicio	
Ubicación	
Tamaño de la organización	pag. 20
Distribución nacional de colaboradores	pag. 20,21
Cobertura de las obligaciones de la organización	pag. 22
Cambios significativos	pag. 23
Nuestras afiliaciones y asociaciones	pag. 24.
Enfoque de precaución	pag. 25
Análisis del contexto organizacional	
Plan de gestión de la seguridad y plan de continuidad del negocio	pag. 26
Iniciativas externas	pag. 26
Estructura de gobernanza	pag. 27
Organigrama	pag. 28
Sistema de Gestión Empresarial Integrado	pag. 29
Certificaciones y reconocimientos	
Satisfacción de nuestros clientes	pag. 30
Comités	pag. 31
Grupos de Interés	pag. 32
Partes interesadas internas	pag. 33
Partes interesadas externas	pag. 34
Mecanismos de diálogo con los grupos de interés	pag. 35
Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno	pag. 36

Materialidad Fortox	pag. 37
Generalidades	
Doble materialidad	
Aspectos materiales y cobertura	
Distribución de grupos de interés	pag. 38
Asuntos de sostenibilidad	
Doble materialidad	pag. 39
Matriz de materialidad	pag.40, 41
Asuntos materiales y objetivos de desarrollo sostenible – ODS	pag. 42
Beneficios para nuestros colaboradores	pag. 43
Nuestras actividades en fotos	pag. 44 -48
Programa de beneficios: bienestar social y calidad de vida	pag. 49
Programa de beneficios: Pacto y Convención Colectiva	pag. 50,51
Convenios de negociación colectiva	
Evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional	pag. 52
Nuestros programas de capacitaciones	pag. 53
Programa para mejorar las aptitudes de los empleados y programa de ayuda a la transición	
Formación de empleados de políticas o procedimientos sobre Derechos Humanos	pag. 54
Programa Anticorrupción	pag. 55
Seguridad y Salud en el Trabajo	pag. 56
Ambiente sostenible	pag. 57
El compromiso con la sostenibilidad lo llevamos en nuestras fibras	
Resultados huella de carbono	pag. 58
Consumo energético interno	
Captación de agua según la fuente y agua utilizada y/o reutilizada	
Residuos por tipo de método de eliminación	pag. 59
Fondo de Empleados de Fortox – FEIS	pag. 60
Resultados económicos	
Presupuesto y ejecución presupuestal	pag. 61
Auxilios otorgados	pag. 62

Convenios	pag. 63
Ferías y actividades con convenios	
Canales de comunicación	pag. 64 – 66
Servicios funerarios	pag. 67
Recaudos fallecidos	
Asociación	pag. 68
Distribución de los asociados	
Asociados por sucursales	
Antigüedad asociados	pag. 69
Actividades de bienestar	pag. 69 – 71
Fondo de Desarrollo Empresarial - FODES	pag. 72
Curso solidario	
Talento humano	pag. 73.
Fortalecimiento equipo de trabajo	
Gestión de desempeño	
Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	pag. 74
Informe de Gestión TI	
Informe de Gestión archivo central	pag. 75
Tabla de indicadores GRI	pag. 76
Contenidos generales	pag. 76
Contenidos específicos	pag. 79

MENSAJE DE NUESTRO CEO**NUESTROS CLIENTES NOS CALIFICARON CON UN 93,7% DE SATISFACCIÓN EN 2024**

El cierre del año 2024 fue el momento propicio para además de realizar cierres y balances, reflexionar sobre la conceptualización filosófica que inspira el modelo de servicio de Fortox y reafirmar quienes somos y hacia dónde vamos.

En ese ejercicio de planeación estratégica afinamos nuestro propósito fundamental, resaltando el enunciado 'hacerlo sencillo' como componente de nuestra cultura organizacional y criterio expreso de añadir valor a la operación y a los resultados esperados por nuestras partes interesadas con atributos ágiles, simplificados, seguros y con calidad de siempre.

Otros hechos que sobresalieron finalizando el año fueron el reconocimiento que recibimos en el marco de la 11ª Conferencia Global BASC realizada en Miami y el resultado de la evaluación realizada al servicio prestado. En este ejercicio fueron encuestados el 75% de nuestros clientes quienes nos dieron una calificación del 93,7% de satisfacción en el servicio de seguridad física recibido durante el 2024 a nivel nacional; convirtiéndose en la mejor calificación obtenida en los años que venimos realizando esta medición. Todo gracias a nuestro talento humano.

Nuevos hitos en materia social, económica y ambiental se destacaron el 2024; pero sin duda uno de especial relevancia en términos de sostenibilidad, fue la decisión de confeccionar las camisas de nuestros uniformes utilizando telas que provienen de la recuperación de hilo de poliéster extraído de botellas PET recicladas; evitando que 135.000 de ellas llegaran a los sitios de disposición final de residuos. De esta manera nuestros guardas además de proteger personas y bienes, también contribuyen al cuidado del planeta. ➔



MENSAJE DE NUESTRO CEO

- En esta línea de impacto social y ambiental, se recolectaron a nivel nacional 134.754 tapas plásticas que fueron entregadas en Bogotá, para ser aprovechadas por la fundación Sol en los Andes en el marco de Día de la Mujer; también realizamos la siembra de 50 árboles de las especies Pomaroso y Guayacán en la zona protectora de la cuenca del Río de Oro en Piedecuesta, Santander; así como el apoyo a la 10 Expedición Antártica de Colombia, mediante la donación de dotación polar de seguridad utilizada para la protección del equipo científico investigador durante su estadía de dos meses en el continente blanco.

Continuamos apoyando programas de reducción de brechas en educación y nuevamente en alianza con Educambio realizamos la donación de una biblioteca para los niños de la escuela del barrio Monserrate en Corozal Sucre, así como la entrega de material didáctico para estudiantes de la Casa Azul de Siloé, en Cali.

Durante el año recibimos diversos reconocimientos y felicitaciones, entre los que queremos destacar las placas que nos entregaron por parte de Comfenalco, en reconocimiento a nuestra apuesta por la inclusión y diversidad laboral; del Icontec, al completar 30 años de trabajo bajo certificaciones de calidad y seguridad; y la de nuestro cliente Fundación Valle del Lili, por nuestro compromiso con la sostenibilidad de la FVL.

A continuación, presento nuestro undécimo Informe de Sostenibilidad con el cual queremos reafirmar el compromiso de la compañía con los 10 principios del Pacto Global mediante la gestión de los objetivos de desarrollo sostenible en los que incursionamos como organización, y entregar a nuestros grupos de interés este completo resumen de los resultados y hechos más relevantes del 2024.

Pronto estaremos cumpliendo medio siglo de operaciones aportando a la seguridad y el desarrollo del país; este 2025 será un gran año en el que ¡juntos arrancaremos los segundos 50 Años de esta linda familia llamada Fortox!

Un afectuoso saludo,

JAVIER RAMÍREZ SARMIENTO
CEO Fortox S.A.

NUESTRA HISTORIA

FORTOX es una firma con más de 49 años de experiencia en el sector de la seguridad privada, que se distingue por integrar las mejores prácticas y contar con personal altamente calificado, brindando soluciones de seguridad personalizadas para cada industria.

Nuestra marca fue fundada en 2010, bajo la razón social FORTOX S.A., con NIT 860 046 201 - 2, como resultado de la fusión de tres empresas líderes en vigilancia y seguridad privada. Desde su creación, hemos mantenido el régimen societario de sociedades anónimas, consolidando una estructura sólida y eficiente.

Contamos con presencia a nivel nacional, lo que nos permite ofrecer cobertura en todo el país, respaldados por una infraestructura operativa y logística de alto nivel. En cada una de nuestras agencias y sucursales, contamos con un equipo de talento humano seleccionado y capacitado de manera rigurosa, comprometido con la seguridad de nuestros clientes.

Nuestro profundo conocimiento en protección, combinado con un personal idóneo, se integra a una estructura corporativa especializada en gestión de riesgos. Nos enfocamos en desarrollar estrategias innovadoras que incluyen soluciones de seguridad física y tecnológica, anticipándonos a diversas situaciones de riesgo.

Nuestro objetivo principal es generar la confianza y tranquilidad necesarias para que nuestros clientes puedan enfocarse en el desarrollo de sus actividades productivas, mientras nosotros nos ocupamos de su protección a través de modelos operativos diseñados para los sectores industrial, residencial, comercial y de servicios.



PRINCIPALES HITOS DE LA EMPRESA

- Nuestro origen se remonta al año 1975 en Bogotá y posteriormente en Cali. Cumplimos 49 años.
- En 2015 Fortox fue reconocido como caso de éxito por el programa Score de la Organización Internacional del Trabajo, OIT.
- Fuimos seleccionados en 2016 por Colciencias y la Cámara de Comercio de Cali para hacer parte del Pacto Nacional por la Innovación.
- En 2016 Fortox y su programa de sostenibilidad recibieron el reconocimiento empresarial “Creciendo Juntos” en la categoría Sostenibilidad Gran Empresa, por parte del cliente Argos.
- El Congreso de la República nos confirió la condecoración Orden del Congreso de Colombia en el Grado de Comendador, en ceremonia realizada en el Capitolio Nacional en 2018.
- En 2018 recibimos de parte de la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos el reconocimiento como caso de éxito y buenas prácticas en Derechos Humanos en empresa privada y en el sector de la vigilancia y seguridad en Colombia.
- Ganamos en 2018 del primer puesto del Premio ALAS con el proyecto: “Programa de capacitaciones en derechos humanos y principios de no discriminación e igualdad”.
- En 2019 el Ministerio de Trabajo y la Vicepresidencia de la República con su programa Equipares, Sello de Equidad Laboral otorgó a Fortox reconocimiento por su “compromiso por la igualdad”.
- Fuimos reconocidos como una empresa Inspiradora por la Fundación ANDI en el 2019, por nuestros programas de inclusión y equidad dentro de nuestra estrategia de valor compartido para la inclusión laboral de poblaciones vulnerables históricamente marginadas.
- En 2019 fuimos reconocidos como Marca Notoria por la Superintendencia de Industria y Comercio, para los servicios en el sector de la seguridad privada en Colombia.
- 2020 obtuvimos la certificación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental en la norma ISO 14001, al igual que el certificado ISO 18788 para nuestro Sistema de Gestión para Operaciones de Seguridad Privada, con su fuerte componente de Derechos Humanos.
- En 2020 adaptamos nuestra operación a las exigencias y protocolos de bioseguridad y es el año en que la compañía arrancó la transformación digital sus procesos, apalancados en el desarrollo de aplicaciones y sistemas de apoyo a la gestión y a la seguridad.
- En 2021 nuestro programa ‘Inclusión por convicción’ fue seleccionado como una de las 10 iniciativas finalistas de la convocatoria Emprender Paz, liderada por las fundaciones Grupo Social y Konrad Adenauer Stiftung.
- El año 2022 fue el año de la consolidación de las plataformas de autoservicio y virtualización de diferentes procesos administrativos internos.
- A finales del 2022, recibimos el premio como caso de éxito en temas de inclusión siendo parte del Informe Nacional de Empleo Inclusivo (INEI) 2021-2022.
- En 2023 el afianzamiento de la virtualidad en los procesos y la consolidación del esquema teletrabajo, que nos diferencia como la única empresa del sector que se mantiene en la 

Principales hitos de la empresa

- ▶ virtualidad a más del 80% de colaboradores administrativos laborando bajo esta modalidad.
 - Nuevos canales digitales y virtuales de atención y contacto con nuestros grupos de interés.
- Nuestro programa 'Inclusión por convicción' fue seleccionado como una de las iniciativas finalistas del programa Proveedor Ejemplar Nutresa 2023.
- A partir de 2024 confeccionamos nuestros uniformes con tejidos de poliéster obtenido de botellas PET recicladas; evitando que llegaran 135.000 botellas a los sitios de disposición final de residuos.
- En 2024 Fortox recibió por parte del Icontec el reconocimiento a sus 30 años propendiendo por la calidad y la seguridad de sus procesos.
- 2024, la organización logra certificarse en los estándares internacionales de sostenibilidad SEDEX_SMETA y Ecovadis, consolidándose también como empresa pionera en el sector de la vigilancia y seguridad privada en gestión de sostenibilidad.
- Fortox realiza de manera satisfactoria, la transición a la norma ISO 28000 versión 2022 de seguridad en la cadena de suministro, manteniendo su compromiso y contribución a la gestión de la seguridad de la cadena de suministro.
- En la 11ª Conferencia Global BASC 2024 recibimos el reconocimiento al compromiso y excelencia en favor de la seguridad en la cadena de suministro global y como empresa fundadora en Colombia del capítulo BASC Suroccidente.



PROPÓSITO FUNDAMENTAL

Construir confianza y proteger para que todos tengamos tranquilidad y prosperidad.

VALORES, ESTÁNDARES, Y NORMAS DE CONDUCTA

• Visión

Ser la mejor empresa en Calidad de Servicio.

• Misión

Ofrecer un servicio que permita generar confianza al cliente y valor para los grupos de interés.

• Valores Corporativos

- Confianza (respeto, responsabilidad y compromiso)
- Humildad
- Disciplina
- Servicio

• PRINCIPIOS CORPORATIVOS

Nuestras creencias definen lo que es importante para nuestra Organización, son el soporte de la cultura organizacional que se traduce en nuestra identidad, las condiciones del entorno y expectativa de nuestros grupos de interés.

Calidad

Como filosofía de vida empresarial que impone como reto mejorar paso a paso para conseguir la satisfacción de los miembros de FORTOX y de sus clientes, permitiendo así alcanzar una alta competitividad y crecer con éxito en el mercado.

Productividad

Con la efectiva utilización de los recursos y el mejoramiento continuo de los procesos como garantía para incrementar la competitividad, rentabilidad, solidez y permanencia FORTOX en el mercado; lo cual se reflejará en mayores beneficios para los Accionistas, Empleados y Clientes.

Impacto Social

Con un compromiso con el país en general y la comunidad en particular. Por ello, las acciones de FORTOX deben contribuir con la generación de empleo, la conservación del medio ambiente, el apoyo a las instituciones de beneficio solidario, y en especial el goce del derecho constitucional y fundamental de la vida y la tranquilidad ciudadana.

Trabajo en Equipo

Actuando con responsabilidad y de manera interdependiente, ya que se entiende que el presente y el futuro de FORTOX son resultado del trabajo en equipo como la vía más efectiva para lograr los objetivos individuales y corporativos.

Desarrollo Humano

Reconociendo en la gente el potencial más valioso, buscando proporcionar un ambiente laboral que promueva su desarrollo integral y facilite el cumplimiento armonioso de las responsabilidades mutuas.



POLÍTICAS CORPORATIVAS

Estas guías nos orientan hacia la acción y reflejan el compromiso de FORTOX. Son declaraciones que la empresa promete cumplir, con criterios generales que nos ayudan a alcanzar nuestros objetivos y facilitan la implementación de estrategias. Puedes encontrar estas guías disponibles públicamente en nuestro sitio web: www.fortoxsecurity.com.

Objetivos Corporativos

Todos los compromisos adquiridos en las Políticas Corporativas se fundamentan en el establecimiento, formulación, planes, medición y análisis de los Objetivos Corporativos. Estos objetivos son la base de la gestión empresarial y se supervisan y miden periódicamente en las reuniones del Comité de Gerencia. Anualmente, los objetivos se revisan y ajustan, con un enfoque especial en las metas a alcanzar y los planes correspondientes.

Con el Accionista

Garantizar la permanencia de la Organización en el tiempo.

Con el Colaborador

Generar las condiciones que brinden al colaborador de FORTOX S.A. una mejor calidad de vida representada en la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales, estabilidad laboral, oportunidades de capacitación y el reconocimiento de su aporte al éxito organizacional.

Con el cliente

Entregar un servicio caracterizado por su confiabilidad, buen desempeño del personal de seguridad y solución oportuna a los requerimientos de nuestros clientes. Igualmente, contribuir con la gestión de los riesgos en la cadena de suministro.

Con el Estado

Cumplir con los requerimientos, normativas y políticas estatales implementadas por los organismos del orden nacional, departamental y municipal como entes administrativos, y dar estricto cumplimiento a lo establecido por los entes Fiscales y Judiciales. ➔

Políticas corporativas

➤ Con los Derechos Humanos

Todas las actuaciones de FORTOX deben garantizar el respeto de sus colaboradores, clientes y de las comunidades en las que ejerce su actividad, evitando la discriminación y las prácticas que atenten contra la dignidad de las personas, proporcionando igualdad de oportunidades en el acceso al trabajo y en la promoción profesional, asegurando en todo momento la ausencia de discriminación por razón de sexo, raza, religión origen, estado civil o condición social.

Igualmente, FORTOX se compromete a respetar la confidencialidad, proteger la identidad y velar porque toda persona obtenga protección contra posibles represalias o medidas disciplinarias injustificadas o inapropiadas, en caso de denunciar de buena fe las malas acciones o presuntas irregularidades que vulneren los Derechos Humanos.

Con la Comunidad

Contribuir con la generación de empleo, la responsabilidad social y la tranquilidad de la comunidad.

Con la Seguridad

Identificar sistemáticamente los riesgos y amenazas que atenten contra nuestra gestión empresarial, la de nuestros clientes y la de nuestros colaboradores, definiendo programas de seguridad con la capacidad de resistir, mitigar y reponerse frente a la probabilidad de materialización de los mismos.

Con el medio ambiente

En Fortox creemos en el desarrollo armónico de la sociedad, el ambiente y el negocio, basado en acciones responsables para contribuir con la protección del medio ambiente, responder a las condiciones ambientales cambiantes y el cumplimiento de la legislación ambiental, en pro del equilibrio sostenible de las futuras generaciones; mediante la identificación de aspectos y evaluación de los impactos ambientales, así como también definiendo y desarrollando estrategias y programas que nos permitan prevenir y mitigar las posibles consecuencias ambientales adversas derivadas de la prestación del servicio.

Con nuestro actuar queremos promover una cultura y un mejor desempeño ambiental, haciendo uso racional de los recursos naturales en el marco de las posibilidades tecnológicas y económicas, participando especialmente a los colaboradores y a los grupos de interés en la construcción de una conciencia ambiental.

OTRAS POLÍTICAS

Política anticorrupción

Ningún Colaborador de FORTOX puede solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores o compensaciones, en dinero o en especie, cualquiera que sea su naturaleza, que puedan influir en el proceso de toma de decisiones relacionado con el desempeño de las funciones derivadas de su cargo.

En el caso de que alguno de los clientes, proveedores o terceros actuales, así como los interesados en establecer por primera vez o mantener contacto con FORTOX otorguen regalos, dádivas, premios u otro tipo de beneficio, como parte de sus prácticas comerciales de atención, deberán ser recibidos en nombre de la Empresa y no a título personal. De inmediato, el beneficio recibido debe ser entregado a través de una carta interna a la Jefatura de Logística de cada Regional ubicada en las ciudades de Cali y Bogotá, quien dispondrá de los mismos conforme al direccionamiento y autorización de la Empresa. Esta norma está vigente y deja clara la prohibición de recibir beneficios a título personal de parte de nuestros Clientes, Proveedores y/o terceros que busquen o tengan contacto con nuestra Organización; su incumplimiento se constituye en falta grave contra el Reglamento Interno de Trabajo y el Contrato Individual de Trabajo.

Política del uso de la fuerza

En Fortox el principio de la humanidad constituye una de las principales fuentes del derecho internacional humanitario en particular, el cual se encuentra inmerso en cada uno de los demás principios de Legalidad, Necesidad, Proporcionalidad y Racionalidad, los cuales son analizados, reconocidos y cumplidos en todo momento por el personal de Fortox, previa aplicación al uso de la fuerza en:

El uso de la fuerza: únicamente en defensa propia, la defensa del otro o para restringir el acceso o prevenir la destrucción o daño de un bien jurídicamente tutelado o protegido por la ley. ➔



Otras políticas

- **La limitación del uso de la fuerza:** a aquella que sea necesaria y razonable para anular la amenaza, así como proporcional a esta y a la situación concreta.

El uso de la fuerza letal: únicamente en defensa propia o a la defensa de otros contra una amenaza inminente de muerte o lesión corporal grave, y si no existe otra alternativa razonable disponible.

La restricción de involucrarse: en funciones militares únicamente, como en operaciones de combatiente, operaciones similares a combate, operaciones de registro y acordonamiento, o en operaciones ofensivas solos o en conjunto con las fuerzas armadas del estado.

Política de seguridad, salud en el trabajo y ambiente

FORTOX S.A. declara su especial interés en la prevención y protección de la Seguridad, Salud en el trabajo y Ambiente de sus colaboradores, contratistas, proveedores y demás grupos de interés que se ven involucradas en sus operaciones. Empresa de cobertura nacional, con sede principal en la Ciudad de Santiago de Cali, ofrece un amplio portafolio de servicios en gestión de riesgos, consultoría, seguridad de instalaciones, seguridad de personas, seguridad de productos, seguridad canina y seguridad electrónica.

FORTOX S.A. tiene establecido un claro COMPROMISO DE RESPALDO ECONOMICO para el desarrollo del Sistema de Seguridad, Salud en el trabajo y Ambiente.

FORTOX S.A. realiza la identificación de los peligros, la evaluación y valoración de los riesgos y la determinación de controles como punto de partida del Sistema de Gestión en Seguridad, Salud en el Trabajo, y Ambiente, enfocado en la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales.

FORTOX S.A. considera que la Seguridad y la Salud en el trabajo se deben integrar en los procesos productivos, la protección del medio ambiente, la calidad del producto y el control de costos.

FORTOX S.A. manifiesta su abierto interés a favor de la promoción de la calidad de vida laboral, del mejoramiento continuo, la prevención de accidentes y lesiones personales, prevención de enfermedades laborales y prevención de daños a la propiedad y el impacto socio-ambiental. Se considera que todo accidente y enfermedad laboral pueden ser prevenidos. La gerencia en línea será responsable por la identificación de las causas y la eliminación de las mismas.

FORTOX S.A. asume total compromiso con el cumplimiento de la legislación colombiana y otros requisitos existentes en Seguridad, salud en el trabajo y Ambiente.

FORTOX S.A. Manifiesta y establece su compromiso con el mantenimiento y mejoramiento continuo de altos estándares en Seguridad, salud en el trabajo y Ambiente.

FORTOX S.A. Se compromete a exigir el cumplimiento de las responsabilidades adquiridas en la presente Política de Seguridad, Salud en el trabajo y Ambiente por parte del personal.

FORTOX S.A. Manifiesta un alto compromiso para el fomento de la responsabilidad social con cada uno de los grupos de interés.

Para cumplir con dichos principios se requiere:

- Del compromiso de alta gerencia para vigilar el desempeño de seguridad de la compañía.
- Llevar a cabo programas de formación continuada en Seguridad, Salud en el trabajo y Ambiente dirigidos a los trabajadores, comités de Salud Laboral, sindicatos, mandos medios y otras líneas jerárquicas. ➤

Otras políticas

- Mejorar permanentemente los equipos, procesos y condiciones de trabajo para garantizar una operación segura.
- Inscribir las actividades de Salud Laboral en un subsistema de información y control.
- Del compromiso de los Supervisores para la prevención de las lesiones personales y los daños materiales bajo su dirección.
- De la participación de los trabajadores sobre las condiciones de seguridad que observen durante la jornada.

Política de seguridad vial

FORTOX S.A. reconoce la importancia de realizar programas de promoción y prevención en seguridad vial para sus colaboradores, para ello, adquiere el compromiso de gestionar su plan estratégico de seguridad vial y realizar las acciones que sean necesarias para prevenir siniestros viales en los desplazamientos en misión e Itinere de todos sus colaboradores.

Todos los colaboradores de la empresa son responsables en la participación de las actividades que programe y desarrolle la compañía en seguridad vial y tener comportamientos y actitudes seguras en las vías, así como también:

- Incorporar la seguridad vial en los programas de formación de los trabajadores.
- Cumplir con la reglamentación y normatividad legal vigente del ministerio de transporte en territorio nacional y así mismo propender por la mejora continua en materia de tránsito y seguridad vial.
- Todo vehículo propio de la compañía debe ser conducido únicamente por colaboradores de la empresa, debidamente autorizados y que cumplan con los requisitos establecidos en el programa de seguridad vial.
- Todo vehículo tercero que presta servicio a la compañía debe estar debidamente autorizado

y que cumplan con los requisitos establecidos en el programa de seguridad vial.

- Se debe verificar el estado del vehículo de manera permanente para evidenciar su correcto funcionamiento y programar los mantenimientos requeridos de manera oportuna.
- Es obligatorio para todos los conductores y pasajeros en automóvil el uso de los elementos de protección requeridos.
- No conducir bajo efectos de Alcohol y/o Drogas.
- Evitar el uso de equipos móviles de comunicación y audio mientras se realiza desplazamientos como conductores o peatones.
- Seguir el protocolo establecido en caso de accidentes de tránsito con el fin de minimizar las consecuencias negativas del mismo.
- Es obligatoria la realización de las inspecciones pre- operacionales y reportar oportunamente cualquier falla o irregularidad que se presente con el correcto funcionamiento del vehículo.
- Respetar niveles máximos permitidos de velocidad establecidos en la normatividad de tránsito vigente en todo el territorio nacional.
- Evitar el uso de servicios informales de transporte público no reglamentados por las autoridades de tránsito en el momento de desplazamiento por prestación de la labor.
- Se debe cumplir con la regulación de las horas de conducción y descanso horas máximas de conducción y relevo de conducción.

El CEO está comprometido a destinar los recursos financieros, humanos, técnicos necesarios para dar cumplimiento a esta política. ➤



Otras políticas

Política en prevención de adicciones tóxicas y no tóxicas

Es política de FORTOX S.A. mantener lugares de trabajo donde prime la seguridad, la salud y la productividad, con el fin de prevenir, mejorar, conservar y preservar el bienestar de los trabajadores, contratistas y temporales, mejorando la calidad de vida, que permita un adecuado desempeño y competitividad del personal y de la compañía, así como el fomento de estilos de vida saludables, teniendo en cuenta lo establecido en la legislación colombiana.

Somos conscientes de que las adicciones tóxicas y no tóxicas generan dependencia y afectan de manera significativa la calidad de vida de nuestros colaboradores. Por esta razón, FORTOX S.A. establece actividades de promoción y prevención tendientes a sensibilizar a los trabajadores acerca de los riesgos desencadenados por el abuso de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas; así como los que se originan a partir de comportamientos habituales tales como: hablar por celular, salir de compras, las relaciones tóxicas, uso de redes sociales; entre otros.

El compromiso de la organización con estas actividades de promoción y prevención es controlar riesgos para prevenir accidentes de trabajo, enfermedades laborales y en general todos los factores que puedan afectar la salud física y mental de los colaboradores.

Por otra parte, efectuaremos pruebas o exámenes de adicciones tóxicas en forma aleatoria o periódica y sin previo aviso a aquellos empleados que se encuentren dentro de cualquiera de las siguientes circunstancias:

- Haber tenido problemas comprobados de alcoholismo o drogadicción.
- Estar ocupando una posición que designemos como de alto riesgo de acuerdo a la matriz de cargos críticos.
- Desempeñar un cargo donde este tipo de exámenes sean legalmente obligatorios.
- Cargos que manejen armas de fuego.

FORTOX S.A. adopta esta postura consciente de que esta en conformidad con su política de Seguridad, Salud y Ambiente en el Trabajo y que sus condiciones contribuyen a la formación



Otras políticas

- de una actitud más positiva y saludable. Por esta razón, ha designado el Recurso Humano y financiero necesario para dar cumplimiento y espera por su parte, la colaboración de los trabajadores, contratistas y temporales participando activamente en los programas de sensibilización y capacitación.

Política de prevención de delitos empresariales

FORTOX propende por una cultura y ambiente empresarial de adecuación a las normas y transparencia en la organización y sus asociados de negocio, basada en la prevención, detección, advertencia y disuasión de riesgos corporativos y otras conductas delictuales mediante el cumplimiento de procedimientos, protocolos y medidas conducentes que, en caso de vulneración de la norma y/o del código de ética, permiten minimizar, controlar y sancionar infracciones y otras conductas en el seno de la estructura organizacional.

Política de no al trabajo infantil

FORTOX de acuerdo con su filosofía y valores organizacionales se encuentra comprometida con garantizar la "No Contratación Laboral de Menores de Edad", y reconoce y protege los derechos básicos de la infancia en concordancia con las normas nacionales y acuerdos internacionales vigentes establecidos, contribuyendo a la erradicación de toda forma de trabajo infantil.

Declaración de la política de igualdad de género

Lograr y mantener las condiciones de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres a través de estrategias y mediante el cumplimiento de procedimientos en la gestión del recurso humano que garanticen la equidad de género; el desarrollo y la promoción; el bienestar; la igualdad de trato; el equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar promoviendo la corresponsabilidad; identificando grupos de interés y previniendo y tratando debidamente el acoso laboral y sexual en el ámbito del trabajo.

CÓDIGO DE ÉTICA EMPRESARIAL

FORTOX es una empresa cuyo objeto es generar confianza y tranquilidad en sus clientes por medio de los servicios de seguridad que les presta, y para cumplir con este propósito ha establecido y puesto en práctica normas específicas de conducta ética, incorporadas y complementarias con las de orden constitucional, legal, estatutario y reglamentario que rigen su actividad como empresa de seguridad privada, las cuales se encuentran compiladas, e integradas entre sí, en su Código de Ética, cuya construcción se desarrolló en el año 2016 y que está cimentado en los principios y valores de la empresa, el cual se dará a conocer en forma detallada entre sus diferentes grupos de interés.

Este Código de Ética Empresarial incorpora las normas sobre el comportamiento ético exigido en la forma de actuar de todas las personas naturales y jurídicas relacionados con FORTOX establecidas en la reglamentación que rige el manejo del negocio por parte de los integrantes de los diversos estamentos de la empresa que han trabajado en forma mancomunada y continua para estructurarlos, integrarlos y afianzarlos, logrando así que el nivel de buen manejo y comportamiento sea equilibrado entre el querer, el poder y el hacer todo de manera correcta, por las razones correctas.





ENTREGAMOS UNA NUEVA BIBLIOTECA EN COROZAL

Nos sentimos inmensamente felices de poder haber entregado este 2024 la tercera biblioteca donada por Fortox a estudiantes de zonas apartadas que enfrentan desafíos significativos en cuanto a acceso a material académico y oportunidades en educación.

En esta ocasión los beneficiarios fueron los niños de la escuela del barrio Monserrate, de Corozal Sucre, quienes recibieron la biblioteca 'Mi Cielo' con 150 textos que sirven como herramienta que les permitirá explorar nuevos mundos y ampliar sus horizontes educativos, especialmente en un contexto donde las principales fuentes de información son únicamente los maestros.

Ahora, los niños y niñas de la Biblioteca Mi Celio disfrutaron de un espacio mágico para dejar

volar su creatividad, imaginar otras realidades y aprender a través de las páginas de libros sobre otras culturas.

En alianza con Educambio hasta la fecha hemos podido llegar con material de lectura para dotar bibliotecas en Cali, La Guajira y la Sierra Nevada; y entrega de kits escolares en la isla de Providencia, Buenaventura y Jambaló Cauca.

ACTIVIDADES, MARCAS, PRODUCTOS O SERVICIOS

Oficinas en 14 CIUDADES

Presencia en 25 DEPARTAMENTOS

Valle del Cauca, Cundinamarca, Atlántico, Bolívar, Antioquia, Magdalena, Tolima, Norte de Santander, Santander, Cesar, Cauca, Caldas, Nariño, Risaralda, Meta, Boyacá, Caquetá, Casanare, La Guajira, Quindío, Amazonas, Córdoba, Sucre, Huila y Chocó.

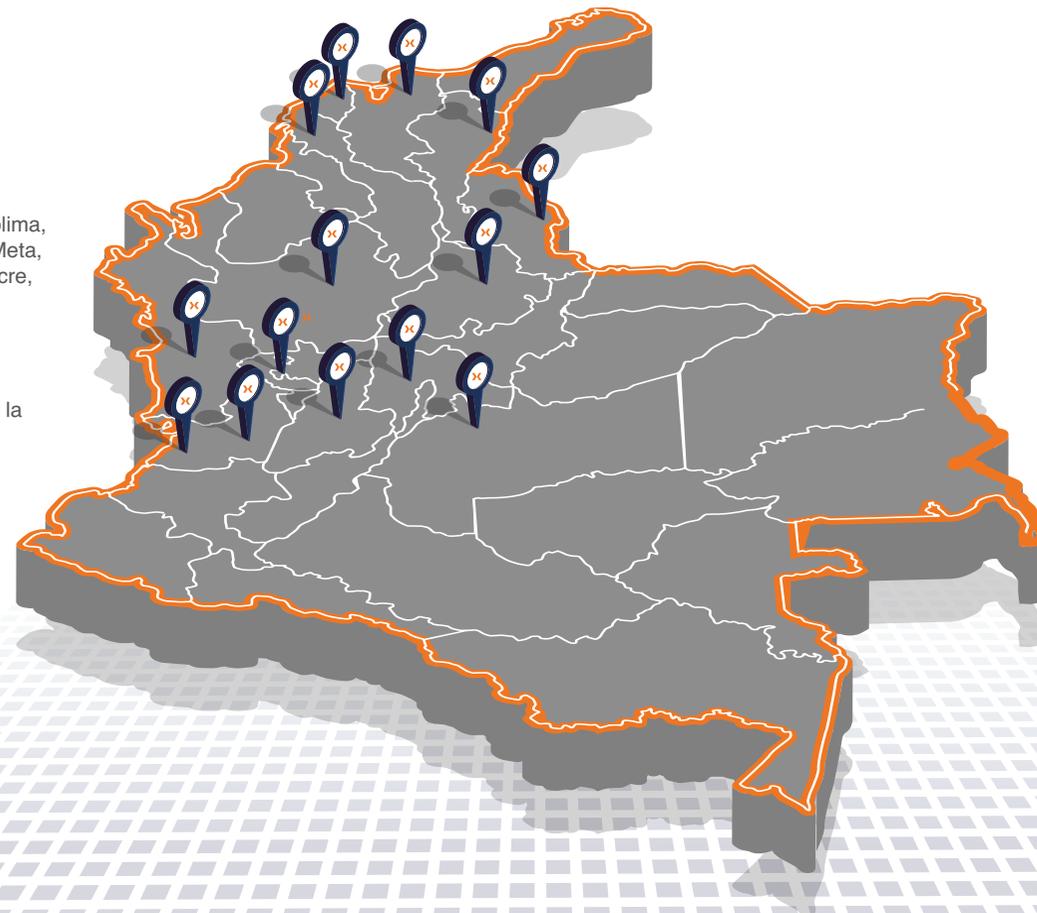
Sectores

Nos enfocamos en cubrir necesidades de diversos sectores productivos de la economía nacional:

- Comercio
- Servicios
- Industrial
- Residencial

Fortox cuenta con 6 líneas de servicio:

- Seguridad de instalaciones
- Seguridad de productos y mercancías
- Seguridad canina
- Protección de personas
- Seguridad electrónica
- Asesorías



UBICACIÓN DE LA SEDE DE LA ORGANIZACIÓN Y OPERACIONES

Cobertura y presencia de servicios en todo el territorio colombiano

- Barranquilla
- Bogotá
- Bucaramanga
- Buenaventura
- Cali
- Cartagena
- Cúcuta
- Ibagué
- Medellín
- Manizales
- Pereira
- Santa Marta
- Valledupar
- Villavicencio
- Oficina en Miami, Estados Unidos.

TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

Año	Total Clientes Seguridad Física	Total Clientes Tecnología	Total Puestos	Operativos Contratados
2022	701	379	4.162	9.105
2023	693	428	4.687	9.484
2024	688	410	4.370	9.069

Año	VENTAS NETAS
2022	\$323.239 Millones
2023	\$403.742 Millones
2024	\$447.386 Millones

Distribución nacional de Colaboradores

Número total de colaboradores

2022: 9.387

Número total de colaboradores

2023: 9.875

Número total de colaboradores

2024: 9.069



Tamaño de la organización



ADMINISTRATIVOS	2022		2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Número de empleados con contrato laboral a término fijo	13	15	25	17	19	13
Número de empleados con contrato laboral a término indefinido	181	162	171	157	184	152
Número de empleados contratados por prestación de servicios	0	0	0	0	0	0
Número de empleados contratados directamente por la empresa	83	59	75	35	63	29
Número de empleados contratados indirectamente* por la empresa	1	0	1	0	0	0
Número de practicantes	15	5	17	4	15	3
*Indirectos son los contratados a través de agencias de empleo temporal						

OPERATIVOS	2022		2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Número de empleados con contrato laboral a término fijo	1615	7020	1706	7392	1734	6981
Número de empleados con contrato laboral a término indefinido	9	351	25	342	15	339
Número de empleados contratados por prestación de servicios	0	0	0	0	0	0
Número de empleados contratados directamente por la empresa	2172	8743	1465	4281	1335	3574
Número de empleados contratados indirectamente* por la empresa	0	0	0	0	0	0
Número de practicantes	0	0	0	0	0	0
*Indirectos son los contratados a través de agencias de empleo temporal						

ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS	2022		2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Número de empleados con contrato laboral a término fijo	1628	7035	1731	7409	1753	6994
Número de empleados con contrato laboral a término indefinido	190	513	196	499	199	491
Número de empleados contratados por prestación de servicios	0	0	0	0	0	0
Número de empleados contratados directamente por la empresa	2255	8802	1540	4316	1398	3603
Número de empleados contratados indirectamente* por la empresa	1	0	1	0	0	0
Número de practicantes	15	5	17	4	15	3
*Indirectos son los contratados a través de agencias de empleo temporal						

En el año 2024 se observa una disminución en el número de colaboradores con respecto a 2023. Esta reducción se debe a la finalización de algunos servicios operativos, aunque se ha experimentado una reducción en la operación, es importante destacar que se han tomado medidas al interior de la organización. La empresa continúa comprometida con la generación de empleo y la inclusión, manteniendo la equidad de género y fomentando un ambiente laboral inclusivo.

COBERTURA DE LAS OBLIGACIONES DE LA ORGANIZACIÓN

Salarios y prestaciones	2023	2024
Salarios	226.508.719.013	250.735.864.964
Cesantías	19.175.982.803	20.842.072.024
Aportes a pensión	25.810.806.902	30.837.890.503
Otras prestaciones, seguridad social, pagos no salariales	8.791.049.996	10.380.630.997
TOTAL NACIONAL	346.839.009.703	384.997.564.876

Las cifras presentadas corresponden a los valores pagados y por pagar durante el período comprendido entre enero y diciembre de 2024, por concepto de aportes a los Fondos Privados (Régimen de Ahorro Individual) o al Fondo Estatal (Régimen de Prima Media), de acuerdo con las normas pensionales vigentes y según el régimen seleccionado por el colaborador.

La Compañía no tiene obligaciones de plan de pensiones distintas a las establecidas por las normas legales vigentes, que incluyen el Régimen de Prima Media administrado por Colpensiones y el Régimen de Ahorro Individual con fondos privados.



CAMBIOS SIGNIFICATIVOS

Durante los últimos cinco años, las organizaciones se han enfrentado a retos económicos, sociales, normativos y de mercado, con especial énfasis en los desafíos relacionados con el talento humano: su volatilidad, las expectativas y su impacto en el crecimiento de las empresas han complejizado y dinamizado la forma de planear las estrategias para sostenerse en el mercado. Sumado a lo anterior, lograr coherencia entre el propósito fundamental de cada compañía y sus acciones al enfrentar los retos generó repensarse con el fin de lograr la alineación necesaria para alcanzar los niveles de desarrollo y productividad esperados.

En este contexto, en FORTOX S.A. analizamos el entorno, redefinimos metas con flexibilidad y responsabilidad, y nos hemos encaminado hacia el logro de nuestros objetivos, abordando cada escenario desde la perspectiva de las partes interesadas. Durante 2024, nos desafiamos a fortalecer la percepción de satisfacción de nuestros clientes, alcanzando el nivel más alto de satisfacción de los últimos años. Esto fue posible gracias a nuestro modelo de servicio integral, apoyado por los diferentes procesos estratégicos y de soporte de la compañía, que facilitaron el cumplimiento de nuestro propósito fundamental. Y, a pesar que el mercado es cada vez más cambiante y con rapidez migra hacia servicios integrales con un componente humano está acompañado y respaldado por tecnología, nuestra compañía no se quedó atrás, por el contrario, estos cambios nos impulsaron a analizar nuestras capacidades y evolucionar en el desarrollo de proyectos con estas nuevas características y, preparar e impactar en el perfil de nuestros colaboradores, identificando sus brechas y aplicando herramientas innovadoras en temas de talento humano. Desde la perspectiva del recurso humano, nuestro objetivo fue desarrollar y mejorar sus competencias a través de planes integrales enfocados en potenciar habilidades tecnológicas alineadas con las necesidades del mercado, al mismo tiempo que fortalecer y reconocer los comportamientos éticos y centrados en nuestros valores, valores son parte fundamental de nuestra identidad y cultura organizacional.

La mejora continua en los procesos de inclusión, vinculación y formación ha sido clave. Continuamos identificando y eliminando barreras, mientras mejoramos la experiencia de nuestros colaboradores a través de canales de autoservicio, mesas de ayuda y otros programas que facilitaron la comunicación, atención y respuestas efectivas soportadas en herramientas de autoservicio, lo anterior continúa fortaleciendo la conexión con el talento de FORTOX y nuestra identidad.

Como resultados relevantes, destacamos la implementación de herramientas digitales que permitieron la interacción en programas de autocuidado y seguridad y salud en el trabajo a través de códigos QR; también el desarrollo del programa Ausentismo en donde se logró identificar, acompañar y mejorar las condiciones de salud de colaboradores con ausencias reiterativas, generado una disminución significativa en las novedades y por ende su calidad de vida. Así mismo, el programa de reconversión de mano de obra en colaboradores con pérdida de capacidad laboral ha reforzado la confianza en ellos.

Los conflictos internacionales, con repercusiones en la economía del país y en la dinámica del mercado, así como los cambios normativos que impactan el sector y la prestación del servicio, constituyeron retos prioritarios en 2024, estos desafíos impulsaron la innovación para mantenernos como una marca de prestigio en vigilancia y seguridad con características de responsabilidad social. Ante lo anterior y, finalizando el año, nos trazamos un nuevo camino caracterizado por mejorar la eficiencia de nuestros procesos y procedimientos, así como la innovación en nuestros servicios, lo anterior como la estrategia que nos permitirá abordar tanto los actuales como los nuevos mercados. Este camino marcará los cambios significativos que, con esperanza y dinamismo, definirán a FORTOX en 2025.

NUESTRAS AFILIACIONES Y ASOCIACIONES



Asociación Nacional de
Empresarios de Colombia - ANDI.



Concejo de Empresas
Americanas - CEA



Cámara de Comercio
Colombo Americana
AMCHAM Suroccidente.



ASIS Internacional.



Federación Colombiana de
Vigilancia y Seguridad
Privada – Fedeseguridad



Fenalco Colombia



ENFOQUE DE PRECAUCIÓN

Análisis del contexto organizacional

Periódicamente la empresa analiza y actualiza su contexto organizacional, realizando el diagnóstico del contexto externo y del contexto interno, de acuerdo con los factores y situaciones de oportunidad y riesgo identificados.

Tenemos en cuenta para el diagnóstico del contexto organizacional externo los siguientes macro entornos:

- Entorno del mercado
- Entorno competitivo.
- Legal, reglamentario y regulatorio.
- Político, social y cultural.
- Económico
- Tecnológico
- Infraestructura.
- Cadena de suministro y relaciones con proveedores y contratistas.
- Percepciones, valores, necesidades e intereses de las partes interesadas externas (incluidas las comunidades locales en las áreas de operación).

Tenemos en cuenta para el diagnóstico del contexto organizacional interno los siguientes micro entornos:

- Marca y reputación
- Gobernabilidad, liderazgo, roles, responsabilidades, autoridades y rendición de cuentas.
- Valores, costumbres, ética y cultura empresarial.
- Entorno ambiental de Fortox.
- Políticas, planes y lineamientos para el logro de los objetivos.
- Reglamentos, procedimientos, comunicación, flujo de información y toma de decisiones.
- Cambios en entorno de seguridad y salud en el trabajo.
- Estrategia y enfoque preventivo para la gestión de riesgos y oportunidades.
- Capacidad de recursos, tecnología y activos.
- Actividades, funciones y servicios.
- Partes interesadas.



PLAN DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y PLAN DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO.

El monitoreo constante e identificación de posibles amenazas y riesgos que pueden llegar a afectar la prestación de los servicios para los clientes y hacia el interior de la organización, es una acción permanente que realiza Fortox para tener una lectura actualizada y confiable del entorno que le permita tomar acciones preventivas tendientes a disminuir la probabilidad de ocurrencia y a la vez para estar preparados en caso de que alguno de los riesgos se llegue a materializar.

El plan de gestión de la seguridad cubre la totalidad de las operaciones del negocio, desde el análisis del contexto que puede impactar la seguridad de la gestión empresarial en todos sus procesos, incluyendo la prestación de los servicios de seguridad en las instalaciones físicas de nuestros clientes, hasta las labores administrativas y estratégicas que se realizan en la empresa. Aplica para todas las regionales, sucursales y agencias de la empresa a través del territorio nacional.

De manera específica, el plan de gestión de la seguridad y todos los planes de continuidad del negocio que se derivan de éste, han sido concebidos en el marco de los procesos y subprocesos de la empresa donde están identificados enfoques y líneas de intervención, así como los correspondientes integrantes de los comités, responsabilidades y fases de acción.

Iniciativas Externas

Se resalta desde el año 2023 y durante el 2024, la gestión que ha venido desarrollando la compañía en lo que corresponde a fortalecer la gestión de sostenibilidad certificándose y adhiriéndose a iniciativas tales como SEDEX_SMETA y Ecovadis.

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

En Fortox la Asamblea de Accionistas constituye máximo órgano de gobierno y por ende el escalón superior para la toma de decisiones. De allí se desprende la siguiente instancia de gobernanza en la figura de la Junta Directiva, que es el escenario en el que interactúan presidencia de junta y CEO, para ejercer el direccionamiento y orientación del negocio hacia los objetivos estratégicos de la compañía.

Dichos objetivos pasan a ser gestionados por la alta dirección conformada por el Comité Directivo, que cumple la misión de poner en práctica el direccionamiento y tomar las decisiones que lleven a la compañía a materializar la visión estratégica de la organización y su proyección sostenible en el tiempo.

Este comité directivo está conformado por ejecutivos desde diferentes ciudades del país que lideran ocho direcciones nacionales y una gerencia regional, las cuales que interactúan a nivel nacional con los diferentes directores de agencias y sucursales. Es este equipo en este nivel de dirección y gobernanza el encargado de ejecutar el direccionamiento estratégico del negocio, adelantar el seguimiento y la gestión con el apoyo y participación de todos los colaboradores y áreas administrativas y operativas.

Las políticas corporativas y el Código de Ética de Fortox expresan los fundamentos filosóficos y conceptuales rectores de la empresa; señalan las instancias para resolución de conflictos, los mecanismos de participación y los espacios de diálogo institucional. Para ello, la empresa cuenta con los diferentes comités e instancias de encuentro organizacional, entre los que se encuentran: el Comité de Ética y Prevención de Delitos, el Comité de Convivencia laboral y el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, entre otros.

En su estructura la organización tiene dispuestas otras instancias de control a la conducta ética de los miembros de la organización través de la figura del Oficial de Cumplimiento integrado al sistema SARLAFT y el Comité de Protección de Derechos Humanos.

Para ello se tienen habilitados canales de denuncia que permiten hacerlo de manera confidencial y anónima, a través de la página web, por correo electrónico o por el buzón de contacto para presentar denuncias sobre posibles actos violatorios de Derechos Humanos o de transparencia, a través del correo electrónico transparencia@fortoxsecurity.com.

El ejercicio de buenas prácticas de gobierno, también se ven reflejadas en los diversos premios y reconocimientos recibidos por la compañía en el transcurso de su historia, así como las diversas certificaciones obtenidas en las diferentes normas de gestión de calidad y seguridad certificadas.

La afiliación gremial es otro escenario de participación y diálogo en el que participa la compañía en el escenario nacional.

La estructura de gobierno corporativo de Fortox fomenta el relacionamiento y la disponibilidad de mecanismos de diálogo para con sus partes interesadas y grupos de interés internos y externos; así como de herramientas tecnológicas aliadas en la gestión y para la toma de decisiones.

SISTEMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTEGRADO

Nuestro Sistema de Gestión Empresarial integrado direccionado bajo normas internacionales y con alcance nacional en las operaciones de FORTOX, permanentemente y cada año es objeto de auditorías por los diferentes entes certificadores, ratificando la renovación y recertificación de los diferentes sistemas de gestión que nos orientan la gestión de hacer las labores empresariales y nos facilitan el mejoramiento continuo.

En el 2024 fueron ratificadas las certificaciones de los sistemas de gestión de ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001 e ISO 28000, así como la compañía logro la certificación en la norma BASC versión 6 y su estándar aplicable a la compañía 6.0.2. Adicionalmente, FORTOX mantuvo de manera satisfactoria la calificación satisfactoria de la Guía RUC otorgada por el Consejo Colombiano de Seguridad, la certificación SEDEX_SMETA bajo los 4 pilares de responsabilidad social empresarial establecidos por este esquema y para el 2024, obtuvo la certificación Ecovadis fortaleciendo su compromiso con la gestión de sostenibilidad.

Adicionalmente en el año 2024 atendimos más de 100 ejercicios de auditorías de segunda parte que nos realizaron nuestros clientes en diferentes disciplinas como salud laboral, seguridad en la cadena de suministro, gestión ambiental, cumplimiento de requisitos laborales, responsabilidad social, requisitos OEA (operador económico autorizado), calidad, requisitos de seguridad privada, entre muchos más; y en todos los casos los resultados fueron de conformidad y exaltación por parte de nuestros clientes.

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS



SC-458-1



OS-CER123185



SA-CER757383



TR-C2013-01-0029



Certificación OPR,
Licencia Comercial
expedida por la DIMAR



COLCLO00263-1-2
Certificación del Sistema
de Control y Seguridad
en el comercio seguro.



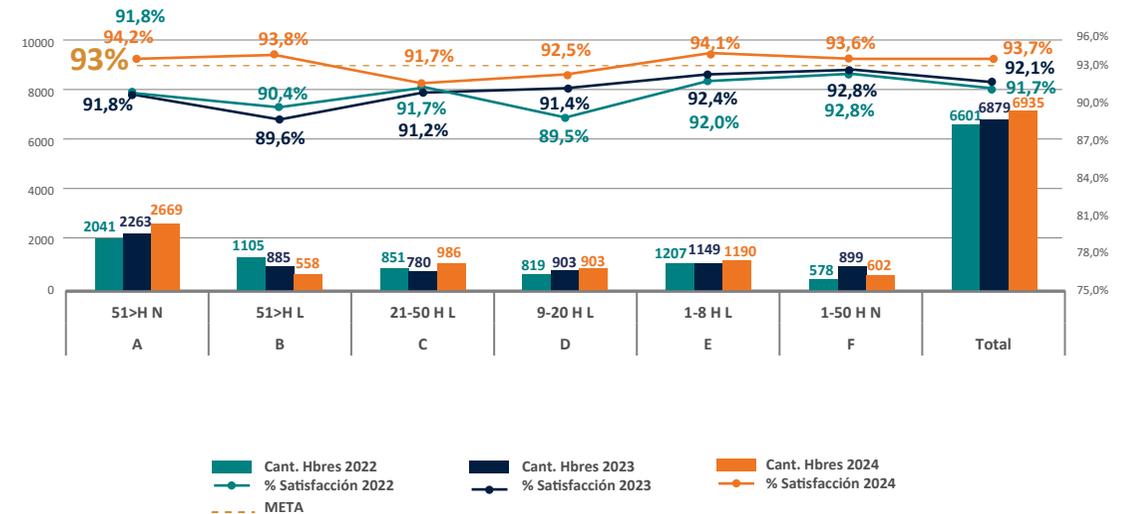
Asociado de Negocio Confiable ANC
Constancia de cumplimiento de requisitos mínimos OEA,
otorgado por ICONTEC

SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

El índice de satisfacción se encuentra alineado con estándares internacionales gracias a la prestación de un servicio de calidad, la generación de confianza y el valor aportado a las partes interesadas. El propósito es conocer, a través de mediciones periódicas con alcance nacional, la percepción de los clientes sobre el servicio que la organización ha proporcionado. Los resultados reflejan el esfuerzo y compromiso de los colaboradores y su filosofía de mejora continua.

Para el año 2024, el nivel de satisfacción de los clientes aumentó en un 1,6%, alcanzando un 93,7% con respecto al año 2023. También se logró la meta de satisfacción establecida para el servicio de seguridad física. Este resultado, percibido positivamente, es gracias al trabajo en equipo de las diferentes áreas y, especialmente, al acercamiento a los clientes y al personal de seguridad.

Satisfacción histórica nacional por tipo de cliente
2022 - 2023 - 2024



	Cant. Cliente/Abonados	A	B	C	D	E	F	TOTAL
		51/HM	51/HL	21-50/HL	9-20/HL	1-8/HL	1-50/HN	
Cant. Hbres 2022		2063	1105	851	819	1207	578	6601
Cant. Hbres 2023		2263	885	780	903	1149	899	6879
Cant. Hbres 2024		2669	558	986	930	1190	602	6935
%Satisfacción 2022	687	91,8%	90,4%	91,7%	89,5%	92,0%	92,8%	91,7%
%Satisfacción 2023	681	91,8%	89,6%	91,2%	91,4%	92,4%	92,8%	92,1%
%Satisfacción 2024	675	94,2%	93,8%	91,7%	92,5%	94,1%	93,6%	93,7%

COMITÉS

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo - COPASST

Son grupos de trabajo dentro de la organización que se encargan de supervisar y mejorar la calidad de los servicios y procesos. Su objetivo principal es asegurar que la empresa cumpla con los estándares de calidad y partes interesadas. Estos comités también promueven la mejora continua y la eficiencia operativa.

16 representantes 8 por el empleador y 8 por los trabajadores, de estos 8 representantes 4 son principales y 4 son suplentes.

Comité de Convivencia Laboral

Son grupos dentro de la organización que se encargan de promover un ambiente de trabajo saludable y armonioso. Su objetivo principal es mejorar la calidad de vida de los empleados, fomentando la comunicación, el respeto y la colaboración entre todos los miembros de la empresa.

Está conformado por dos representantes de los empleados con sus respectivos suplentes (2) y por dos representantes de los trabajadores con sus respectivos suplentes (2).

Comité de Protección con los Derechos Humanos

Son grupos de trabajo que se encargan de promover y proteger los Derechos Humanos dentro del entorno laboral. Su objetivo principal es asegurar que la empresa cumpla con las normativas y principios de Derechos Humanos, creando un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso para todos los empleados.

- Conforme lo establecido por la empresa está conformada 1 representante del área de Operaciones, 1 representante del área Talento Humano y 1 representante del área Jurídica.

Comité de Seguridad Vial

Son grupos de trabajo que se encargan de promover y garantizar la seguridad de los empleados en relación con el transporte y la movilidad. Su objetivo principal es reducir el riesgo de siniestros viales y promover prácticas seguras tanto dentro como fuera del entorno laboral.

- Conforme lo establecido por la empresa y lo establecido en la Resolución 40595 de 2022, el comité está conformado por 15 representantes de las diferentes áreas o procesos que impactan o están relacionados con los requisitos del PESV.

Comité de ética y prevención de delitos empresariales

El comité de ética y prevención de delitos está conformado por el primer miembro principal de la junta directiva, el director del departamento jurídico, el director de talento humano, el director de mercadeo, el director nacional de operaciones, el director nacional del área financiera. Sin embargo, esta composición podrá ser modificada o ampliada de acuerdo con los requerimientos de los casos o temáticas que se reciba. De los integrantes del comité se designará un director del comité y un secretario. Es importante anotar que dichos integrantes poseen un título honorífico.

Programa y plan de gestión de seguridad

Establecer las estrategias, herramientas, acciones y recursos que le permitan a la organización gestionar los riesgos y oportunidades de los procesos, contar con mecanismo que apoyen la atención de situaciones de emergencia, asegurar la continuidad del negocio y las operaciones ante posibles interrupciones de los procesos críticos y tener la capacidad de recuperarse ante situaciones de crisis focalizado en hacer de Fortox una organización resiliente.

GRUPOS DE INTERÉS

FORTOX define como partes interesadas a aquellas personas, grupos u organizaciones pertinentes que tienen interés o que ejercen influencia sobre la compañía.

Las partes interesadas están clasificadas como internas y como externas, y a la vez éstas están clasificadas en grupos y subgrupos.

Después de identificar sus necesidades, sus expectativas son valoradas y analizadas de la siguiente manera:

Dependencia: se analiza qué tanto dependen las partes interesadas de Fortox.

Poder: se analiza qué tanto poder tienen las partes interesadas sobre Fortox.

Actitud: se analiza qué tanto apoyan las partes interesadas al logro de los objetivos de Fortox.

Las partes interesadas se ubican en las siguientes zonas:

Zona de Poder: Fortox depende de las partes interesadas, y las partes interesadas no dependen de Fortox. El propósito es mantener satisfechas a las partes interesadas.

Zona de Enlace: Fortox busca gestionar de cerca a las partes interesadas. En esta zona tanto Fortox como las partes interesadas se necesitan mutuamente, hay doble dependencia; aquí se encuentran ubicada la mayoría de las partes interesadas para la compañía.

Zona Autónoma: Fortox mantiene el monitoreo constante a las partes interesadas. En esta zona las partes interesadas no dependen de Fortox, y a su vez Fortox no depende de las mismas.

Zona de Salida: Fortox busca mantener informadas a las partes interesadas. En esta zona se ubican las partes interesadas que dependen mucho de Fortox, pero Fortox no depende de estas partes interesadas.

PARTES INTERESADAS INTERNAS DE FORTOX

	Grupos de interés	Subgrupo
PARTES INTERESADAS INTERNAS	Accionistas: son los propietarios de la empresa, invierten su dinero en la organización con el objetivo de conseguir beneficios, ya sea mediante dividendos o por el aumento del valor de las acciones.	Accionistas
	Junta Directiva: son los responsables de emitir direccionamientos para la organización y de aprobar proyectos e inversiones en pro del crecimiento e imagen de la compañía. Varios integrantes de la junta directiva son accionistas.	Junta Directiva
	Directivos Accionistas: son responsables de la organización y los voceros ante la junta directiva.	Directivos Accionistas segunda generación
	Gerencia / Directivos (no accionistas): son responsables de la organización, con el objetivo que esta cumpla con las metas corporativas.	Gerencia/Directivos (no accionistas)
	Directivos de Sucursales/Agencias: son responsables de la sucursal y su objetivo es que ésta cumpla con sus metas locales y contribuyan con las metas corporativas.	Directivos Sucursales/Agencias
	Colaboradores Administrativos: son los que ejercen roles de liderazgo dentro de la organización, administran y cumplen políticas y procesos orientadas al logro de los objetivos.	Colaboradores Administrativos
	Colaboradores Operativos: en este grupo están todos los empleados no administrativos.	Colaboradores Operativos

PARTES INTERESADAS EXTERNAS DE FORTOX

PARTES INTERESADAS EXTERNAS	Clientes: organización o persona que podría recibir o que recibe un servicio o producto destinado para esa organización o persona o requerido por ella.	Cientes
	Fondo de Empleados: Fondo de empleados de los colaboradores de Fortox Security Group	FEIS
	Proveedores: organización que proporciona un producto o un servicio.	Proveedores de productos
		Proveedores de servicios
		Contratistas
		Entes certificadores
		Proveedor Indumil
	Gobierno y entes de control: son los encargados de crear y controlar el cumplimiento de las leyes bajo las cuales deben funcionar las organizaciones.	DIAN
		Cámara de Comercio
		Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada
Superintendencia de Puertos y Transporte		
Departamento Control Comercio de Armas Municiones y Explosivos - DCCA		
Policía Nacional Ejército Nacional		

MECANISMOS DE DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de Interés	Canales de interacción	Carácter
Accionistas y Junta Directiva	Asamblea de accionistas, reuniones de junta directiva.	Doble vía
Gerencia / Directivos (no accionistas), directivos de sucursales o agencias	Comité directivo.	Doble vía
Colaboradores Administrativos	Encuesta de clima organizacional, Encuesta de calidad de vida, Comités de relaciones laborales, correo electrónico, eventos de bienestar, capacitaciones, eventos de seguridad y salud en el trabajo, encuesta de riesgo psicosocial.	Doble vía
Colaboradores Operativos	Encuesta de clima organizacional, Encuesta de calidad de vida, Fortox presente, Talento Humano Contigo, reuniones de relevo, comités de relaciones laborales, eventos de bienestar, capacitaciones, eventos de seguridad y salud en el trabajo, encuesta de riesgo psicosocial, RQM colaboradores.	Doble vía

Grupos de Interés	Canales de interacción	Carácter
Clientes	Encuesta de satisfacción del servicio, reuniones de seguimiento al servicio, eventos sociales con clientes, reuniones de agremiaciones, RQM clientes, procesos de licitación y/o de negociación y renovación de contratos, capacitaciones, Fortox presente.	Doble vía
Fondo de empleados	Asamblea General Ordinaria anual, reunión bimensual de junta directiva, procesos internos entre nómina y financiero y el fondo de empleados para temas de créditos y auxilios de colaboradores.	Doble vía
Proveedores	Evaluación de proveedores, proceso de negociación de proveedores.	Doble vía
Gobierno y entes de control: superintendencia de vigilancia y seguridad privada	Normas del sector de la vigilancia y seguridad privada, trámites de radicados de acreditaciones.	Doble vía

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

Fortox cuenta con un modelo de medición de desempeño empresarial, con alcance desde los objetivos macro de la compañía asociados con la planificación estratégica definida por la organización hasta los objetivos de desempeño individual establecidos para cada colaborador de la compañía y los diferentes equipos de trabajo. Los componentes de la medición de desempeño empresarial se encuentran apalancados por perspectivas estratégicas y políticas corporativas y consideran las relaciones con los diferentes grupos de interés de FORTOX.

A continuación, se ilustran sus elementos:

- Objetivos e indicadores estratégicos.
- Objetivos e indicadores corporativos.
- Objetivos e indicadores de proceso.
- Objetivos e indicadores de desempeño individual.

Las evaluaciones que se aplican por medio de los diferentes componentes del modelo de medición empresarial de la compañía son independientes y apoyan su trazabilidad en herramientas tecnológicas.

Se realizan mediciones con frecuencia cuatrimestral.

De acuerdo con el resultado de las evaluaciones, se realiza el análisis de datos y emprendimiento de acciones correctivas y de mejora para el logro de las metas organizacionales.



MATERIALIDAD FORTOX S.A.

INFORME DOBLE MATERIALIDAD FORTOX S.A.

Generalidades

El presente Informe de Sostenibilidad 2024 se rige bajo los lineamientos consignados en el Estándar del Global Reporting Initiative (GRI), basado en el enfoque Esencial, y se realiza con una periodicidad anual. Este reporte se encuentra articulado con los indicadores de desempeño que provienen de los 10 principios que expone el Pacto Global de las Nacionales Unidas, al cual FORTOX se encuentra adherido desde el año 2014.

El desarrollo del informe es liderado por el equipo de Dirección Nacional de Talento Humano con el apoyo de las distintas áreas de gestión de la organización. La empresa consultora Fortalecerse, Sostenibilidad Empresarial, acompaña de forma externa el proceso de formulación y elaboración.

Doble Materialidad

La materialidad consiste en determinar la relevancia e importancia de un asunto para la organización y sus grupos de interés. Un asunto relevante es un tema que influirá en las decisiones, acciones y desempeño de una organización o de sus grupos de interés.

Este proceso de definir la importancia de un asunto de sostenibilidad puede realizarse a través de una evaluación de “Doble Materialidad”. Este concepto busca que las empresas definan sus asuntos materiales en función de dos dimensiones de análisis:

1. Materialidad Financiera (De afuera hacia adentro): Facilita comprender los impactos positivos y negativos del entorno sobre la reputación, la estrategia y las finanzas de la empresa.

2. Materialidad de Impacto (De adentro hacia afuera): Facilita comprender los impactos positivos y negativos de la empresa y su cadena de valor sobre el medioambiente y la sociedad (Grupos de interés).

En conclusión, se podría afirmar que la materialidad busca una intersección donde se mezcla el objetivo de crear valor económico para la empresa con la creación de valor a los grupos de interés (sociedad).

En conclusión, los asuntos de sostenibilidad que mayor impacto generen sobre estos seis criterios serán los asuntos materiales de la empresa.

Este documento busca explicar cómo Fortox S.A. define sus asuntos materiales a través del uso de las herramientas previamente descritas.

Aspectos Materiales y Cobertura

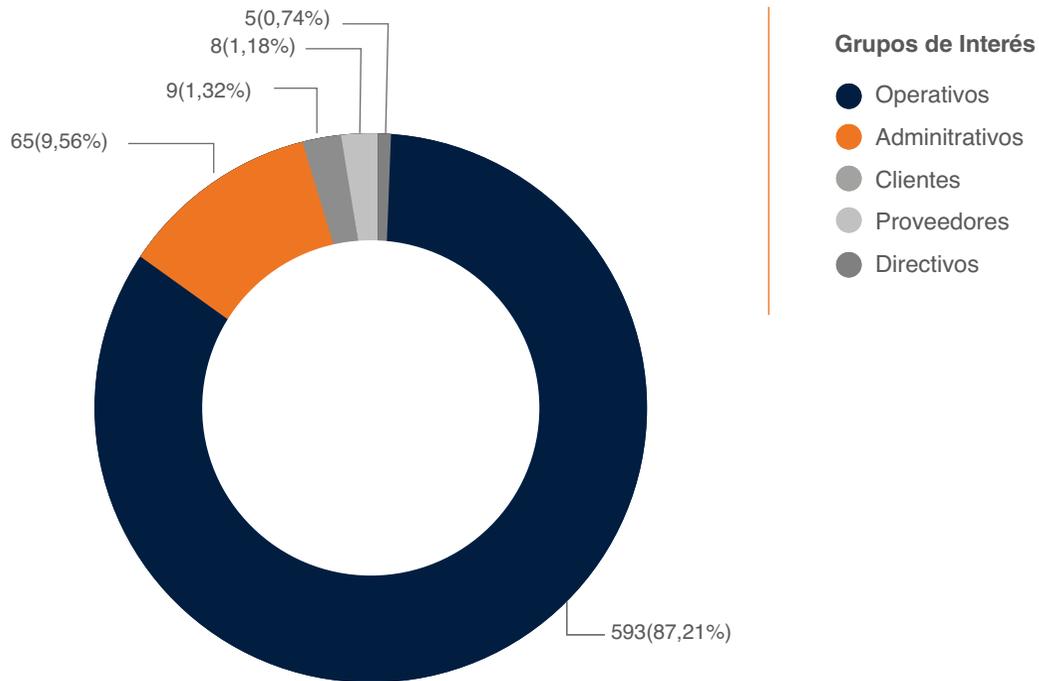
El presente reporte incluye un ejercicio de materialidad para Fortox S.A., donde se identificaron las tendencias en sostenibilidad que permitan generar valor a la compañía y sus partes interesadas. Así mismo, este proceso considera las expectativas de los grupos de interés más relevantes para la organización, como lo son colaboradores administrativos y operativos, directivos, proveedores y clientes.

Entre enero y febrero de 2025, Fortox S.A. aplicó un test de materialidad con una muestra de 680 personas, para indagar sobre la percepción de sus grupos de interés frente a la gestión de la empresa en triple cuenta (temas económicos, sociales y ambientales) a nivel nacional. La respondieron 593 colaboradores operativos, 65 administrativos, 5 directivos, 8 proveedores y 9 clientes. ➔

Materialidad Fortox S.A.

➤ La muestra estuvo compuesta de la siguiente forma:

Gráfica 1: Distribución de grupos de interés



Fuente: Elaboración propia

Asuntos de Sostenibilidad

La definición de los asuntos materiales de sostenibilidad de Fortox S.A. fue resultado de un ejercicio participativo con sus grupos de interés y la priorización de temas propios del sector de la seguridad física y de personas que se puedan aplicar a la realidad competitiva y normativa de la empresa.

Cada asunto material incluye un conjunto de indicadores claves para monitorear la gestión de la sostenibilidad de la empresa. Se validaron diecinueve asuntos materiales para la organización:

1. Desempeño económico
2. Presencia en el mercado
3. Prácticas de adquisición
4. Materiales
5. Energía
6. Agua
7. Efluentes y residuos
8. Empleo
9. Relaciones trabajador - empresa
10. Salud y seguridad en el trabajo
11. Capacitación y educación
12. Libertad de asociación y negociación colectiva
13. Trabajo infantil
14. Trabajo forzoso
15. Prácticas en materia de seguridad
16. Evaluación de Derechos Humanos
17. Lucha contra la corrupción
18. Competencia desleal
19. Satisfacción de clientes ➤



Materialidad Fortox S.A.

- Estos asuntos se delimitaron tomando las prácticas que realiza la empresa, los informes de sostenibilidad previos y las recomendaciones del Global Reporting Initiative (GRI) para organizaciones del sector económico de Fortox S.A. De igual forma, se incluye el análisis de las disposiciones legales y normativas relacionadas con estos.

Doble Materialidad

Para la validación y priorización de los diecinueve asuntos de sostenibilidad de la organización se utilizaron los siguientes criterios:

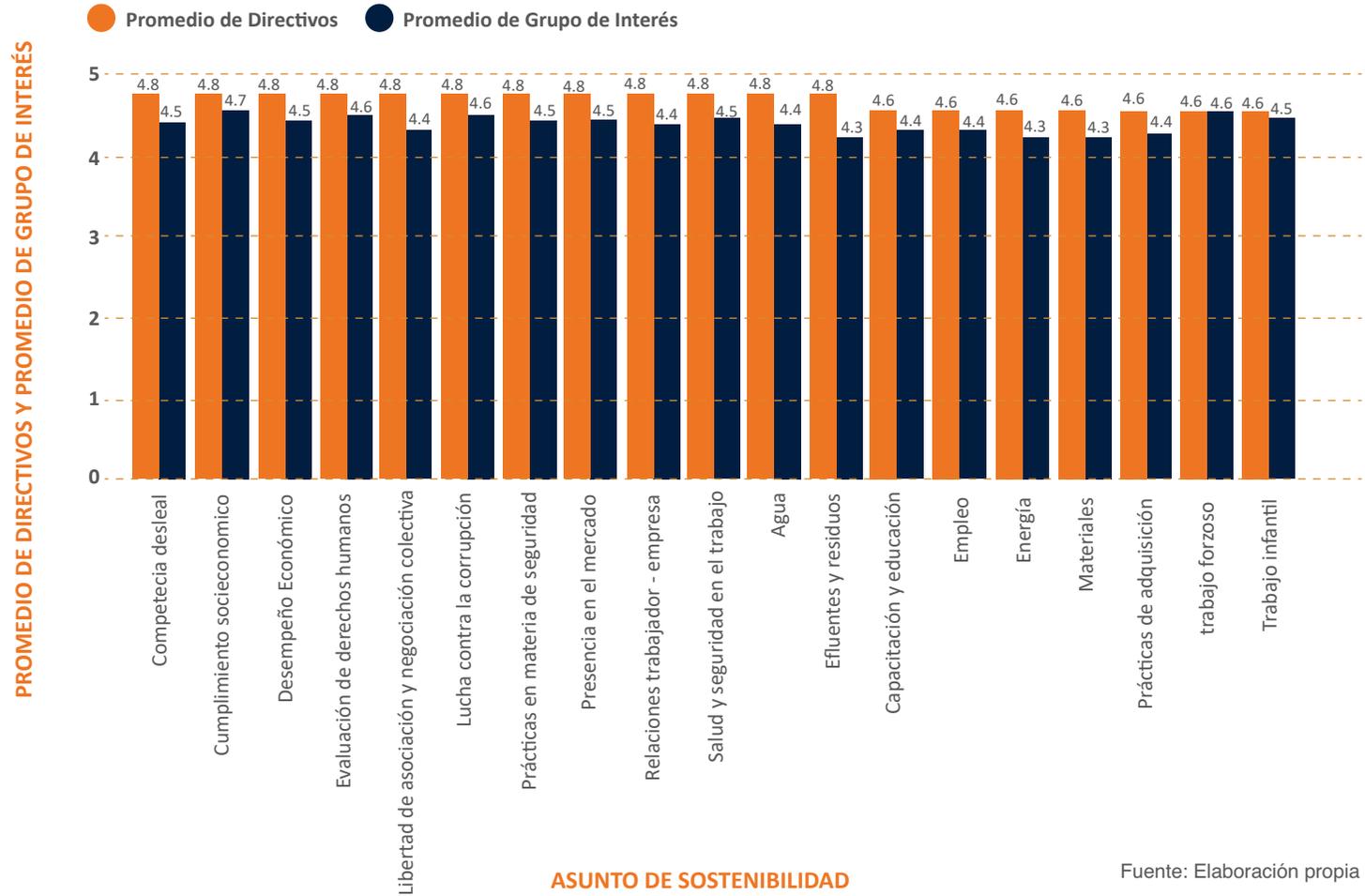
- Generar ingresos y permitir el acceso a nuevos mercados (Materialidad Financiera)
- Mejoras de la eficiencia operacional (Materialidad Financiera)
- Disminuir riesgos (Materialidad Financiera)
- Cumplir normas y regulaciones en el país (Materialidad Financiera)
- Cumplir con las expectativas de los grupos de interés prioritarios (Materialidad de Impacto)

Cada encuestado respondió cada una de las preguntas de su cuestionario a través del grado de acuerdo que tenía con las diversas afirmaciones y criterios dispuestos para la evaluación realizada a través de una Escala Likert de 1 a 5 (Muy en desacuerdo, hasta muy de acuerdo).

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Los resultados del ejercicio de materialidad se pueden observar en las siguientes gráficas:

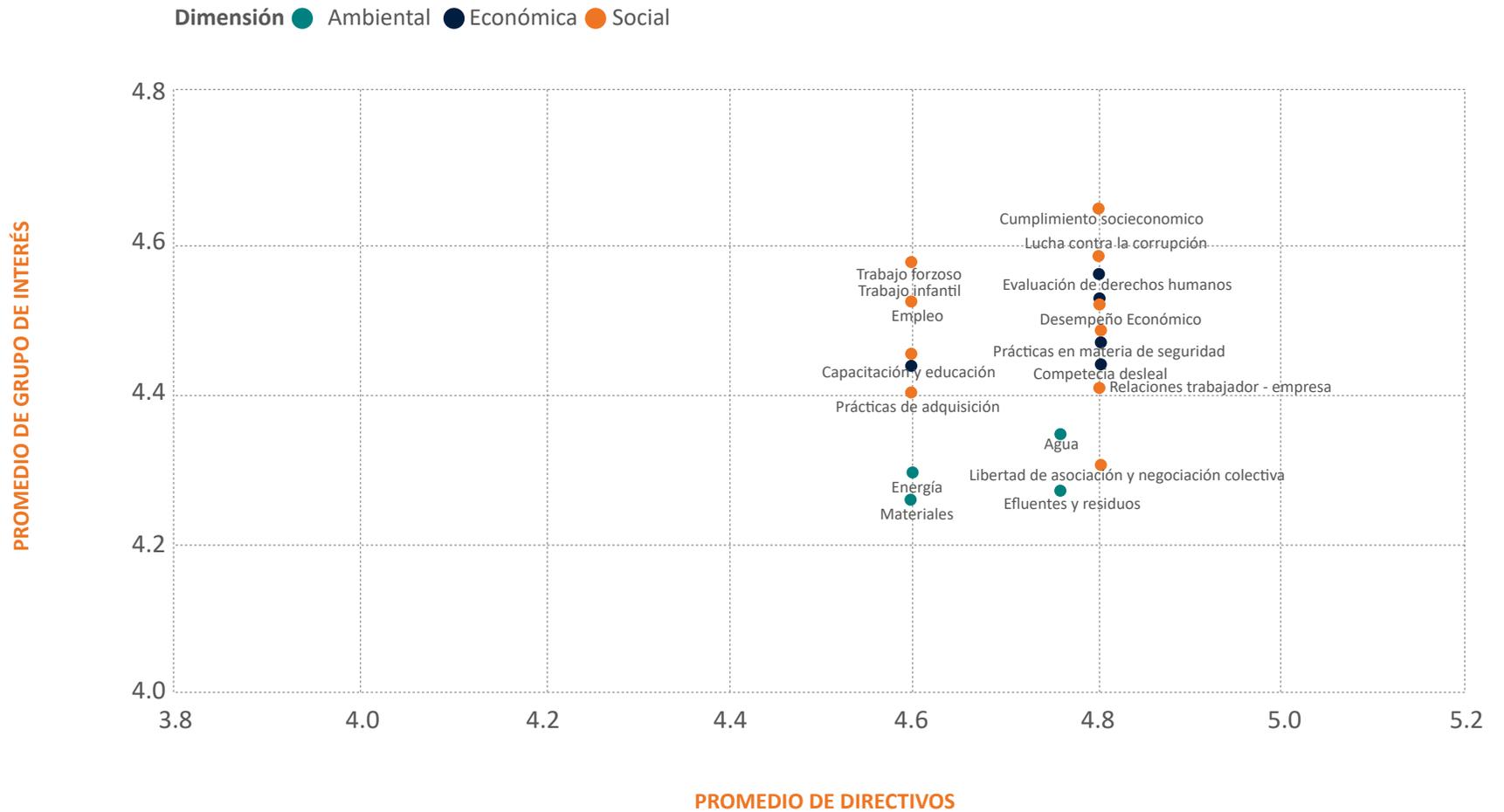
Gráfica 2: Valoración de asuntos por Directivos y Grupos de Interés



Fuente: Elaboración propia

Matriz de materialidad

Gráfica 3: Matriz de Materialidad



Fuente: Elaboración propia



ASUNTOS MATERIALES Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

La gestión y operación de la organización está encaminada a mejorar las condiciones de vida de los grupos de interés, en especial de los colaboradores administrativos, guardas y sus familias, enfocando los esfuerzos en cuatro ODS priorizados según nuestra gestión:



BENEFICIOS PARA NUESTROS COLABORADORES

Para fortalecer la relación con nuestros colaboradores y sus familias, Fortox ha unido esfuerzos para impactar positivamente en diversas áreas: familiar, laboral, social, personal e integral. Nuestros programas están diseñados para todos los colaboradores y sus familias, con el objetivo de apoyar sus necesidades básicas, mejorar su calidad de vida e impulsar la motivación y el desempeño en la prestación de sus servicios.

Estas actividades están alineadas con nuestros objetivos organizacionales, que buscan fidelizar a nuestros clientes internos y externos.

AÑO 2022		
PROGRAMAS BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA	BENEFICIADOS	INVERSIÓN
Apoyo social	959	\$ 214.254.470
Actividades de recreación e integración	4420	\$ 442.390.733
Seguridad y Salud en el trabajo (SSAT)		
Plan de Beneficios FORTOX	20055	\$ 848.114.485
TOTAL NACIONAL	25434	\$ 1.504.759.688

AÑO 2023		
PROGRAMAS BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA	BENEFICIADOS	INVERSIÓN
Apoyo social	1084	\$ 276.305.155
Actividades de recreación e integración	4618	\$ 452.946.389
Seguridad y Salud en el trabajo (SSAT)		
Plan de beneficios	22656	\$ 1.100.968.270
TOTAL NACIONAL	28358	\$ 1.830.219.814

AÑO 2024		
PROGRAMAS BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA	BENEFICIADOS	INVERSIÓN
Apoyo social	1001	\$ 223.223.665
Actividades de recreación e integración	3530	\$ 497.281.275
Seguridad y Salud en el trabajo (SSAT)		
Plan de beneficios	23141	\$ 1.251.051.700
TOTAL NACIONAL	27672	\$ 1.971.556.640

Beneficios para nuestros colaboradores

Las actividades incluyen

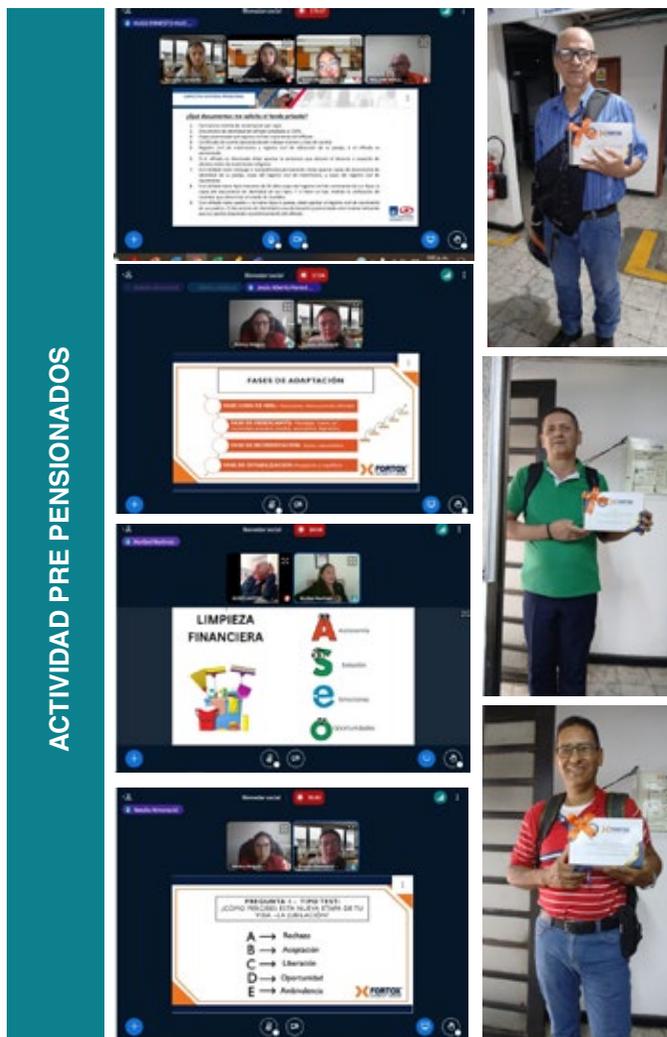
- Orientación psicológica
- Auxilio por fallecimiento del colaborador
- Auxilio por fallecimiento de padres, hijos, conyugue
- Auxilio por hospitalización
- Permisos remunerados por calamidad doméstica
- Permisos por fallecimiento de familiares
- Permiso por matrimonio
- Programa de pre - pensionados

Actividades de integración y recreación:

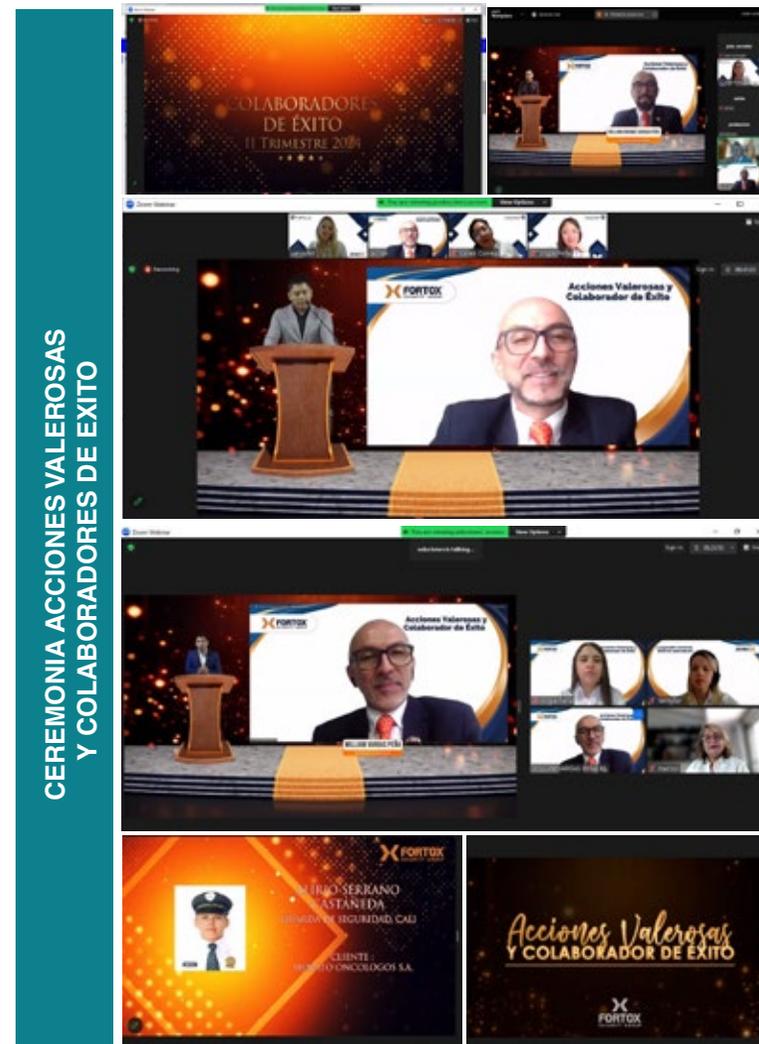
- Feria de la vivienda
- Quinquenios operativos y administrativos
- Colaborador de éxito
- Colaborador pensionado
- Novenas
- Acciones valerosas
- Gastos logísticos
- Show de talentos
- Actividad de agradecimiento
- Gastos por ceremonia de beneficios

Plan de beneficios:

- Kit escolar kit bebé
- Bienestar administrativo
- Cena navideña
- Felicitaciones
- Día de la familia
- Visita a clientes por parte de bienestar social.



ACTIVIDAD PRE PENSIONADOS



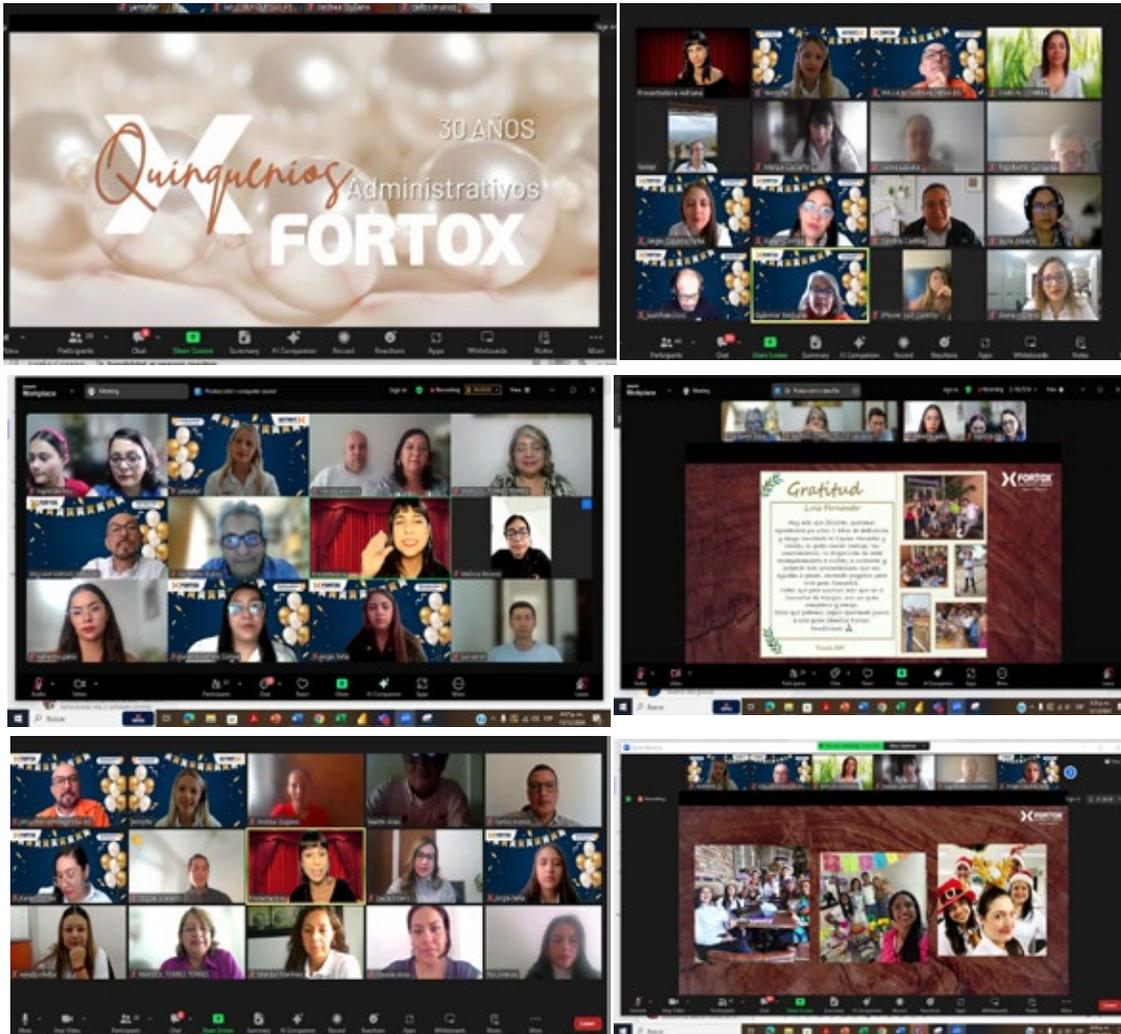
CEREMONIA ACCIONES VALEROSAS Y COLABORADORES DE ÉXITO



Beneficios para nuestros colaboradores



CEREMONIA QUINQUENIOS ADMINISTRATIVOS



CEREMONIA QUINQUENIOS OPERATIVOS Y PENSIONADOS

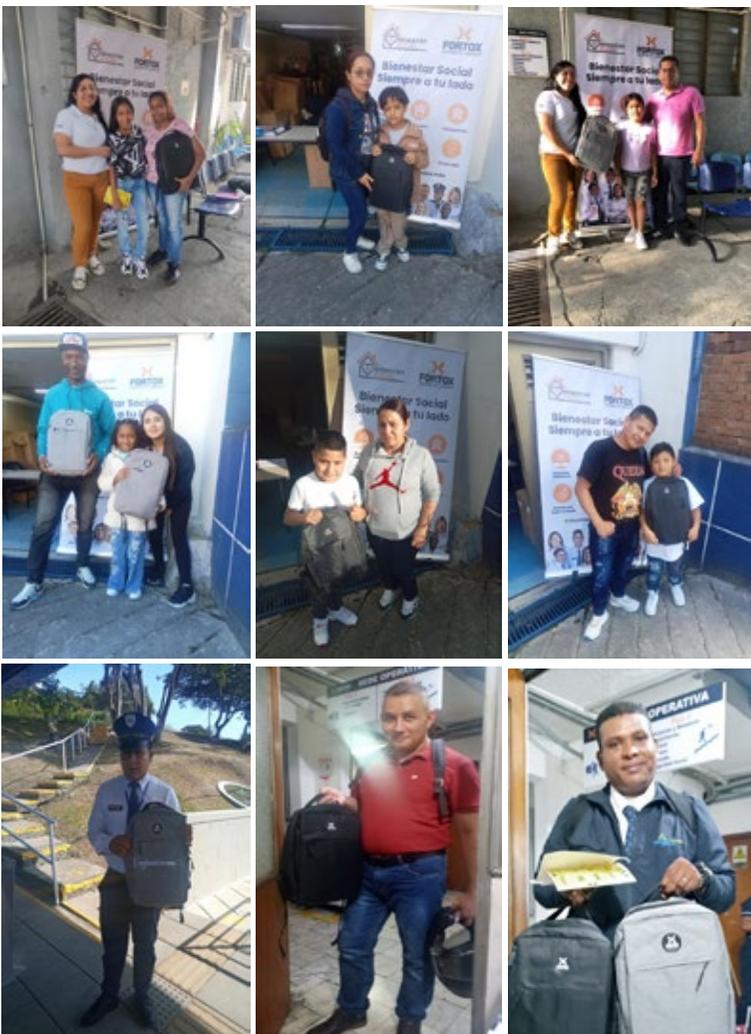


Beneficios para nuestros colaboradores



Beneficios para nuestros colaboradores

ENTREGA KITS ESCOLARES



SHOW DE TALENTOS FORTOX



Beneficios para nuestros colaboradores

VISITA CLIENTES



PROGRAMA DE BENEFICIOS BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA

PROGRAMA	ACUMULADO 2023		ACUMULADO 2024	
	BENEFICIADOS	INVERSIÓN	BENEFICIADOS	INVERSIÓN
Día de la Familia	15.509	852.622.784	15.798	1.015.290.066
Bienestar administrativo	1.461	63.674.986	923	42.483.759
Actividad de agradecimiento	714	22.415.088	521	21.815.088
Cena navideña (operativo)	978	20.519.920	1.032	24.357.700
Novenas navideñas	268	-	292	-
Orientación psicológica	167	14.700.000	180	17.441.088
Quinquenios administrativos	45	8.345.000	59	10.611.000
Visita de bienestar social a clientes	1.860	7.951.000	1.516	7.922.904
Kit escolar administrativo	96	6.484.800	97	5.843.334
Kit por nacimiento de bebé	184	12.843.200	185	12.843.175
Show de talentos	33	3.242.500	88	3.549.295
Actividad de pre - pensionados	116	3.375.600	52	-
Felicitaciones personal operativo	948	-	796	-
TOTAL	22.379	1.016.174.878	21.539	1.162.157.409

PROGRAMA DE BENEFICIOS PACTO Y CONVENCIÓN COLECTIVA

Respetamos el libre derecho a la asociación, es así como el colaborador puede elegir su afiliación a la agremiación que considere, manteniendo una excelente relación laboral basada en el dialogo abierto y amigable que garantiza la equidad entre los trabajadores y el compromiso por el mejoramiento continuo entre ambas partes.

La empresa cuenta con una negociación de pacto colectivo que cobija a todos aquellos colaboradores operativos que no pertenecen a ninguna convención colectiva y que se afilian a este de manera voluntaria, otorgando a través de diferentes actividades de Bienestar Social apoyo en el mejoramiento de la calidad de vida para ellos y sus familias.

Convenios de negociación colectiva

2022	2023	2024	
7,7%	8,5%	9,8%	Se refleja crecimiento en el año 2024 comparado con 2023 a pesar de haber tenido una disminución en el personal activo en el año 2024, crecimiento equivalente a 1.3%.

2022	
Personal activo a 31 de dic de 2022	9021
Personal afiliado a convenciones colectivas	693

2023	
Personal activo a 31 de dic de 2023	9484
Personal afiliado a convenciones colectivas	805

2024	
Personal activo a 31 de dic de 2024	9069
Personal afiliado a convenciones colectivas	884



Programa de beneficios pacto y convención colectiva



BENEFICIO	ACUMULADO 2023		ACUMULADO 2024	
	BENEFICIADOS	INVERSIÓN	BENEFICIADOS	INVERSIÓN
Kit escolar	2330	\$ 157.391.500	2794	\$ 142.310.762
Gastos de ceremonia entrega de beneficios	8	\$ 13.605.406	8	\$ 18.694.588
Prima de antigüedad	927	\$ 318.119.604	872	\$ 356.845.698
Acciones valerosas	1151	\$ 14.236.000	381	\$ 3.341.218
Colaborador de éxito	852	\$ 67.590.000	829	\$ 73.752.500
Permiso fallecimiento familiar	538	\$ 158.440.832	512	\$ 178.148.124
Auxilio fallecimiento de familiar	167	\$ 77.373.818	165	\$ 83.453.149
Permiso por calamidad doméstica	8	\$ 824.640	6	\$ 385.602
Permiso de matrimonio	34	\$ 5.002.816	37	\$ 7.133.637
Auxilio al personal hospitalizado	35	\$ 4.753.610	39	\$ 6.048.062
Auxilio fallecimiento colaborador	19	\$ 11.833.839	10	\$ 5.614.003
Colaborador pensionado	37	\$ 3.590.000	62	\$ 6.510.000
Feria de la vivienda	583	\$ 1.802.791	418	\$ 2.161.888
TOTAL	6.689	\$ 834.564.856	6.133	\$ 884.399.231

EVALUACIÓN PERIÓDICA DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL

Fortox S.A. brinda a sus colaboradores la oportunidad de identificar fortalezas y áreas de mejora, así mismo, desarrollar planes de acción para cerrar las brechas identificadas en su evaluación de desempeño.

Ventajas

Reconocimiento de logros: permite reconocer y celebrar los logros y esfuerzos del colaborador, lo que aumenta la motivación y el compromiso.

Identificación de áreas de mejora: ayuda a identificar las áreas en las que el colaborador puede mejorar, proporcionando una base para el desarrollo profesional continuo.

Mejora de la comunicación: al fomentar una comunicación abierta y honesta entre el colaborador y su jefe inmediato, fortalece la relación laboral.

	2023		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de colaboradores que reciben evaluaciones de desempeño (nacional)	7094	2221	7129	2117
Meta	7102	2235	7129	2117
% Cobertura	100%	99%	100%	100%
% Cobertura con respecto a la base de colaboradores	92%	128%	103%	83%

NUESTRO PROGRAMA DE CAPACITACIONES

Para Fortox S.A. es valioso fomentar el crecimiento y aprendizaje de sus colaboradores mediante los procesos formativos que anualmente programamos, facilitando conocimientos y herramientas que apalanquen su desempeño y desarrollo personal y profesional. Los resultados de impacto son favorables. Genera en los colaboradores mayor compromiso en su calidad de trabajo, a la vez que en su comportamiento empresarial.

	2023	2024
Promedio de horas de capacitación por colaborador administrativo	19,5	19
Cantidad de colaboradores administrativos impactados	382	386
Promedio de horas de capacitación impartidas a colaboradores administrativos	7449	7334
Promedio de horas de capacitación por colaborador operativo	9,2	9
Cantidad de colaboradores operativos impactados	6699	7555
Total de horas capacitación a colaboradores operativos	61631	67995

Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

ACTIVIDAD	2023		2024	
	ALCANCE	INVERSIÓN	ALCANCE	INVERSIÓN
Plan especial de capacitación para personal operativo y administrativo	7081	\$ 168.168.983	7941	\$ 99.862.299
SST	7081	\$ -	0	\$ -
TOTAL	14162	\$ 168.168.983	7941	\$ 99.862.299

ACTIVIDAD	2023		2024	
	ALCANCE	INVERSIÓN	ALCANCE	INVERSIÓN
Programa de sensibilización BASC/PBIP/ISO 28000	6158	\$ -	5879	\$ -
Capacitación por sectores económicos	0	\$ -	0	\$ -
Total Inversión en capacitación	6158	\$ -	5879	\$ -



Nuestro Programa de Capacitaciones

➤ **Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre Derechos Humanos**

Fortox S.A. continúa con el proceso de sensibilización de los colaboradores operativos y administrativos en temas fundamentales relacionados con los Derechos Humanos y los principios de no discriminación. A través de programas de capacitación, buscamos garantizar que nuestros colaboradores comprendan tanto los aspectos normativos como las implicaciones legales de vulnerar o ser vulnerados en sus Derechos Humanos.

En 2024, logramos una mayor cobertura en el personal operativo, asegurando que aquellos colaboradores que ingresan a clientes del sector comercial con cobertura nacional reciban una capacitación inicial sobre Derechos Humanos y Principios de No Discriminación, utilizando contenido virtual. Esta estrategia no solo facilita el acceso a la formación, sino que también permite que todos los colaboradores estén alineados con los valores fundamentales de nuestra organización desde el inicio de su operación.

La participación activa de nuestros colaboradores fue altamente satisfactoria, superando con éxito la meta establecida para el año 2024, lo que refleja el compromiso de nuestro equipo con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos en todos los niveles de la organización.

DERECHOS HUMANOS 2023				
META 2023	REAL ASISTENTE	%CUMPLIMIENTO 2023	BASE OPERATIVOS/ ADMINISTRATIVOS	% CON RESPECTO A LA BASE
17182	17142	99,8%	9875	174%

DERECHOS HUMANOS 2024				
META 2024	REAL ASISTENTE	%CUMPLIMIENTO 2023	BASE OPERATIVOS/ ADMINISTRATIVOS	% CON RESPECTO A LA BASE
15613	15595	99,9%	9446	165%



Nuestro Programa de Capacitaciones

➤ Programa Anticorrupción

Como parte del proceso de mejora, se actualizó el Manual SARLAFT 2.0 (Sistema de Administración de Riesgos Laborales y de Delitos Empresariales), reforzando así nuestro compromiso con la prevención de delitos relacionados con el lavado de activos y la financiación del terrorismo. Esta actualización incorpora las mejores prácticas y lineamientos internacionales para garantizar una gestión más efectiva de los riesgos empresariales, protegiendo tanto a nuestra organización como a nuestros clientes y aliados estratégicos. Fortox continúa su labor de asegurar un entorno empresarial transparente, ético y seguro.

Así mismo, durante 2024 realizamos jornadas de formación con temas asociados en anticorrupción a nuestros colaboradores, con el propósito de continuar con la toma de consciencia e interiorización del código de ética en la prestación de nuestro servicio, alineado a nuestro ADN y cultura Fortox.

La metodología y estrategia de formación a través de nuestro campus virtual, logra en el 2024 tener un impacto positivo, con una cobertura satisfactoria.

Para facilitar la denuncia de hechos de corrupción, soborno, lavado de activos y terrorismo, por parte de cualquier colaborador, se ha dispuesto de un espacio en nuestra página web: Denunciar I Fortox (fortoxsecurity.com), la cual puede ser utilizada por los ciudadanos en general.

Programa Anticorrupción	2022		2023		2024	
	Operativos	Administrativos	Operativos	Administrativos	Operativos	Administrativos
Nacional	10476	372	12021	464	11279	455
Meta	10476	405	12021	505	11279	473
% Cobertura	100%	92%	100%	92%	100%	96%
% Cobertura con respecto a la base de colaboradores	96%	95%	127%	119%	124%	121%

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El comportamiento de la accidentalidad en el año 2024, que arroja un resultado de 2,99%, indica un desempeño positivo en relación con la meta establecida del 4%. Este resultado refleja una reducción significativa en la tasa de accidentes, lo que indica que las estrategias implementadas para mejorar la seguridad y reducir los accidentes fueron efectivas.

Alcanzar un valor por debajo de la meta proyectada muestra un compromiso exitoso con la prevención de accidentes y la gestión de riesgos, impactando en los costos, lo cual es un logro importante para Fortox, sin embargo, es necesario mantener y fortalecer las acciones preventivas para seguir mejorando en los próximos años y seguir reduciendo la accidentalidad.

Enfermedades laborales	2022		2023		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de accidentes	267	81	240	82	223	65
Número de casos enfermedades ocupacionales	0	0	0	1	0	0
Número total de días perdidos	3203	674	3034	309	2104	319
Total, de días perdidos (por ausencia)	80.400		79.536		69.540	

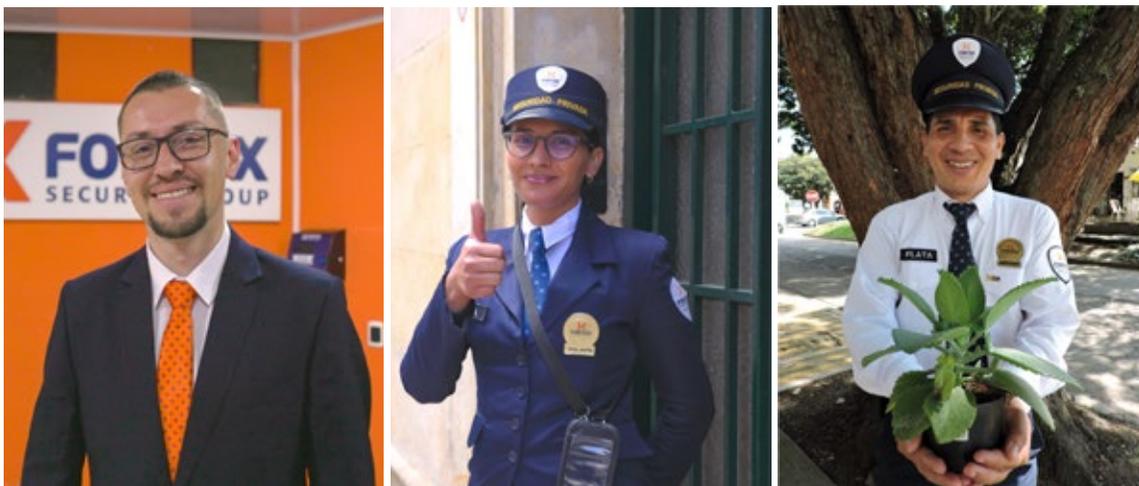
Durante el año 2024 no se presentaron enfermedades laborales.

El compromiso de los colaboradores fue muy importante en el logro de esta disminución tan significativa comparado con el año anterior.



AMBIENTE SOSTENIBLE

Durante 2024 las diferentes actividades ambientales tuvieron un impacto positivo en la creación de una cultura de cuidado del planeta. Es fundamental reforzar los programas de gestión ambiental para abordar temas clave como el manejo de residuos sólidos, el uso eficiente del agua y la energía, y el control de emisiones. Es especialmente alentador observar cómo el enfoque en la sensibilización ambiental está fortaleciendo esta cultura y promoviendo comportamientos responsables que benefician al entorno natural.

**EL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD LO LLEVAMOS EN NUESTRAS FIBRAS**

Fortox además de ser reconocida como la primera compañía de seguridad privada en Colombia en formar a su equipo operativo en Derechos Humanos, también se diferencia hoy por tener los guardas de seguridad que cuidan el planeta usando en sus uniformes fibras y textiles elaborados de materiales recuperados amigables con el medio ambiente.

Este gran paso en el camino de la sostenibilidad lo dimos en el momento que decidimos utilizar la tecnología del tejido Andes R para confeccionar las camisas de nuestro uniforme, utilizando tela que proviene de la recuperación de hilo de poliéster extraído de botellas PET recicladas; evitando así que llegaran a los sitios de disposición final de residuos.

Hoy nuestros guardas además de proteger personas y bienes, también cuidan el medio ambiente en el desarrollo de su labor diaria. “Esta visión integrada de sostenibilidad ha permitido ampliar nuestro concepto de protección, pues al tiempo que nos ocupamos de las necesidades de seguridad de nuestros clientes, con nuestros uniformes también contribuimos al cuidado del medio ambiente, aportando un valor y sentido adicional en nuestra operación”, señaló Javier Ramírez Sarmiento, CEO de Fortox S.A. “La meta de Fortox es transformar 135.000 botellas al año”, añadió. ➔

Ambiente Sostenible

➤ **Resultado huella de carbono**

Fortox S.A. realiza el cálculo de la huella de carbono de la compañía usando como guía la ISO 14064, realizando la compilación de los diferentes datos correspondientes a las categorías 1,2,3,4,5 y 6. Se han tomado medidas como la de vincular la organización al modelo circular de la dotación que ya cumplió su ciclo de vida y la cual se gestiona para su reutilización así evitando métodos como el de disponer esta dotación en las celdas de seguridad, método que genera un gran impacto al entorno y en el dato final del cálculo de la huella.

Huella de carbono 2024	
Valor	Unidad
338,00	[tCO2e]

Consumo energético interno

Se observa un aumento del 5,6% en el consumo energético con respecto al año 2023, atribuido al uso frecuente de los equipos de aire acondicionado, esenciales para el confort térmico en nuestras instalaciones. Además, el incremento de la asistencia de personal administrativo en las oficinas, ha conllevado un mayor uso de los recursos energéticos.

Los colaboradores reciben regularmente información sobre el uso adecuado del recurso energético.

Consumo de energía eléctrica kw/h	
2023	438.579
2024	463.164

Reducción del consumo energético kw/h	
2023	14,3
2024	5,6

Captación total de agua según la fuente y agua utilizada y/o reutilizada

Se registra una disminución del 23,2% en el consumo de agua en comparación con el año 2023, en el cual no se reportaron fugas que pudieran afectar el promedio de consumo en las diferentes agencias. Además, se han instalado cisternas con sistema de doble descarga, lo que permite un ahorro significativo en el uso del recurso hídrico.

Al igual que con el consumo de energía, los colaboradores reciben información periódica sobre el uso adecuado del agua.

Consumo de agua en m3	
2023	3.273 m3
2024	2.515 m3

Consumo de combustible			
Consumo de combustible	2022	2023	2024
Gasolina corriente (Gl)	36.796,00	37.447,52	37.543,59
Gasolina extra (Gl)	0	0	-
Diesel (Gl)	0	34,52	12,40
Gas (m3)	2.434,30	2.477,72	2.538,06



Ambiente Sostenible



Tipo de vehículos			
Tipo de vehículo	2022	2023	2024
Carros, camperos y otros	28	26	26
Moto (incluir cuatrimoto)	28	23	23
Moto eléctrica	3	1	3
Lancha	0	0	1
Vehículo a gas	1	1	26

En el año 2024 se presenta un comportamiento similar en el consumo de combustible con respecto al 2023, con una variación del 0,3%. En los vehículos se conserva cantidades similares de parque automotor, no obstante, se incrementaron dos motocicletas eléctricas.

Residuos por tipo y método de eliminación

La contaminación provocada por los residuos sólidos es un problema que impacta tanto el medio ambiente como la salud humana a nivel global. Por esta razón, la organización, a través de campañas, involucra a sus colaboradores en la correcta separación de residuos y fomenta la entrega de estos a organizaciones y/o fundaciones, para que puedan ser reincorporados al ciclo productivo.

2023							
	Reutilización	Reciclaje	Compostaje	Recuperación	Incineración	Vertedero	Almacenamiento en sitio
Residuos peligrosos (Kg)				1152,75		139	
Residuos NO peligrosos (kg)		9531			649,4		

2024							
	Reutilización	Reciclaje	Compostaje	Recuperación	Incineración	Vertedero	Almacenamiento en sitio
Residuos peligrosos (Kg)				2327		166,2	
Residuos NO peligrosos (kg)	5723,3	6576,6			5441,4		

Total de residuos gestionados en kg	
2023	21.740,65
2024	20.234,51

FEIS - FONDO DE EMPLEADOS DE FORTOX

Nuestros resultados económicos

Para diciembre del 2024, nuestra cartera neta fue de \$12.953.243.004
Se obtuvo una disminución del 2.21% de la cartera de créditos, con una participación del 64% del total de los activos de Feis.

ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA 2024-2023			
AÑO	ACTIVOS	PASIVO	PATRIMONIO
2023	19,275	12,552	6,486
2024	20.287	13.064	6.730
VARIACIÓN	4.9%	3.9%	3.6%

*Cifras en millones de pesos

Los activos tuvieron un incremento del 4.9%, el cual se refleja en las cuentas del efectivo y equivalente y cartera de créditos.

Presupuesto y ejecución presupuestal

CONCEPTO	PRESUPUESTO AÑO 2024	EJECUCIÓN AÑO 2024
Colocación Cartera	20.400	21.832
Ingresos	3.054	3.345
Gastos	2.765	2.828
Costos	25	23
Excedentes	264	494

*Cifras en millones de pesos



FEIS – Fondo de empleados de forttox

Logramos unos excedentes de \$ 492,931,103 con un cumplimiento de 146% frente a lo presupuestado.

Nuestro servicio de crédito reflejó la satisfacción de nuestros asociados, quienes hicieron uso de este de manera tal, que tuvimos como resultado la aprobación de 20.375 solicitudes por valor de \$21.832.855.918.

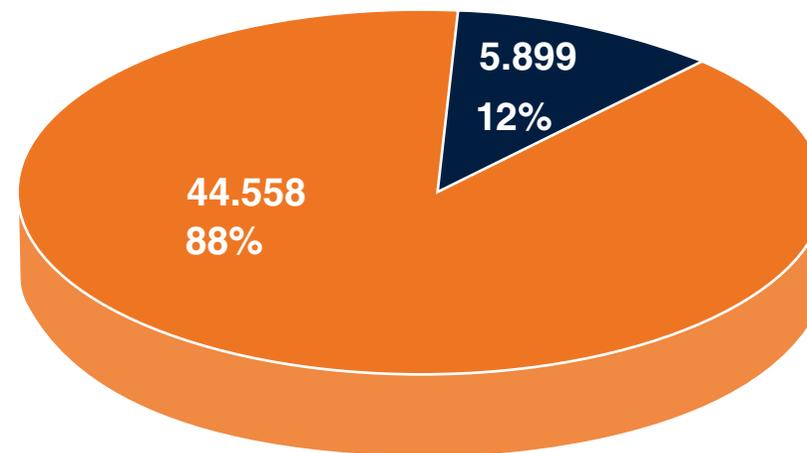
Hemos optimizado el proceso de crédito buscando siempre una oportuna atención, ágil y eficiente, adaptando nuestro portafolio de crédito a las expectativas y necesidades de los asociados.

Nuestro compromiso es trabajar en el mejoramiento continuo en aras de optimizar la experiencia del Asociado y fortalecer el servicio.

Al respecto, nuestra atención por feisbot sigue en un crecimiento constante, llevando a nuestros asociados a la virtualidad y por ende a la comodidad y facilidad para acceder a nuestros servicios.

Es así como en el 2024 atendimos 44.558 solicitudes por feisbot y 5.866 de forma presencial, lo que equivale a un 88% de atención virtual en nuestro servicio de ahorro y crédito.

ATENCIÓN VIRTUAL Y PRESENCIAL



● PRESENCIAL ● VIRTUAL

FEIS – Fondo de empleados de forttox

Auxilios Otorgados

Siempre será gratificante para el Fondo de Empleados el poder entregar los auxilios para nuestros Asociados y sus familias.

Durante el año 2024 se beneficiaron 1585 Asociados y su grupo familiar por un valor de \$258.438.520 Millones de pesos.

En la Junta Directiva de diciembre de 2023 se autorizó la creación de dos auxilios: Medicamentos y/o procedimientos no cubiertos por la EPS y el Deportivo que iniciaron a partir de enero de 2024. En total se otorgaron 111 auxilios por valor de \$14.902.750.

Auxilio	2023	2024	VARIACIÓN CANTIDAD	
1001 AUXILIO NACIMIENTO	98	145	47	48%
1002 AUXILIO MATRIMONIO	21	26	5	24%
1003 AUXILIO FALLECIMIENTO	67	92	25	37%
1004 INCAPACIDAD ENFERMEDAD GENERAL SUPERIOR A 16 DIAS	183	265	82	45%
1005 SALUD FINANCIERA	27	22	-5	-19%
1006 AUXILIO DE CALAMIDAD DOMESTICA	12	23	11	92%
1007 AUXILIO DE LENTES Y MONTURA	589	826	237	40%
1008 AUXILIO REINTEGRO POR COMPRA DE VIVIENDA	11	33	22	200%
1011 RENOVACION AUXILIO SALUD FINANCIERA	70	42	-28	-40%
1012 AUXILIO MEDICAMENTOS Y/O PROCEDIMIENTOS NO CUBIERTOS POR EPS	0	34	34	0,0%
1013 AUXILIO DEPORTIVO	0	77	77	0,0%
TOTAL	1078	1585	507	47,0%

El auxilio de mayor aprovechamiento fue el de lentes y montura que llegó a 826 Asociados con \$120.025.500 seguido de Incapacidad general superior a 16 días que llegó a 265 Asociados con un monto de \$50.300.000 y nacimiento con 145 auxilios por valor total de \$28.450.000.

Durante el año 2024, atendimos 1361 solicitudes de auxilio a través de nuestro canal de Feisbot.

AUXILIO	2023	2024	VARIACIÓN VALOR	
1001 AUXILIO NACIMIENTO	\$ 16.050.000	\$ 28.450.000	\$ 12.400.000	77%
1002 AUXILIO MATRIMONIO	\$ 2.100.000	\$ 3.700.000	\$ 1.600.000	76%
1003 AUXILIO FALLECIMIENTO	\$ 6.700.000	\$ 14.450.000	\$ 7.750.000	116%
1004 INCAPACIDAD ENFERMEDAD GENERAL SUPERIOR A 16 DIAS	\$ 20.030.000	\$ 50.300.000	\$ 30.270.000	151%
1005 SALUD FINANCIERA	\$ 4.050.000	\$ 4.350.000	\$ 300.000	7%
1006 AUXILIO DE CALAMIDAD DOMESTICA	\$ 1.320.000	\$ 4.510.000	\$ 3.190.000	242%
1007 AUXILIO DE LENTES Y MONTURA	\$ 58.876.000	\$ 120.025.500	\$ 61.149.500	104%
1008 AUXILIO REINTEGRO POR COMPRA DE VIVIENDA	\$ 1.650.000	\$ 9.450.000	\$ 7.800.000	473%
1011 RENOVACION AUXILIO SALUD FINANCIERA	\$ 10.500.000	\$ 8.300.000	-\$ 2.200.000	-21%
1012 AUXILIO MEDICAMENTOS Y/O PROCEDIMIENTOS NO CUBIERTOS POR EPS	\$ 0	\$ 3.386.750	\$ 3.386.750	0%
1013 AUXILIO DEPORTIVO	\$ 0	\$ 11.516.000	\$ 11.516.000	0%
TOTAL	\$ 121.276.000	\$ 258.438.250	\$ 137.162.250	113%

FEIS – Fondo de empleados de forttox

Convenios

Cerramos el año con más de 30 convenios de diferentes categorías como recreación, electrodomésticos, salud, mascotas y vehículos, con el objetivo de brindarle más beneficios a nuestros Asociados y sus familias teniendo en cuenta sus necesidades y gustos con un cubrimiento a nivel nacional.

Logrando un crecimiento en cantidad de convenios del 79% comparado con el año anterior.



Ferias y actividades con convenios

En el 2024, se realizaron ferias y actividades con algunas de las entidades con las que tenemos convenio.

Por ejemplo, con Electrojaponesa se realizó descuentos especiales en los que podían participar todos los Asociados a nivel nacional virtualmente o asistir a las instalaciones de Feis en Cali, logrando una colocación de \$5,599,227.

Lo mismo, realizamos con Alkosto, pero los Asociados podían ir a la oficina de Feis en Cali o Bogotá y tomamos la tienda de Ktronix en Medellín, logrando una colocación de \$35.554.116 y una Asociada fue la ganadora de un bono recompra por valor de \$750.000.

Otra de las actividades que realizamos, fue el obsequio de 50 bonos de valoración periodontal y una profilaxis a los que estuvieran pendientes de las novedades de Feis y se inscribieran en un formulario, el objetivo fue darle más beneficios a nuestros Asociados y sus familias, y que lograran conocer el nuevo convenio odontológico Dr. Mauricio Padilla.



FEIS – Fondo de empleados de forttox

➤ **Canales de comunicación**

Para tener a los Asociados enterados de todas las novedades de FEIS, mensajes en fechas especiales, campañas de mercadeo, beneficios, sorteos, actividades que se tienen en el Fondo de empleados, entre otros temas, se comunica por los diferentes canales de comunicación.

Para el 2024 se enviaron o subieron por:

- Mensaje de texto: Más de 200 (Actualmente es nuestro canal más efectivo ya que no es necesario tener internet)
- Correos electrónicos / mailing: Más de 40
- Noticias y banners en la página web: Más de 60
- Canal de Youtube: Más de 20
- Cuenta nueva en Tiktok: 3

Canal Youtube

Cerramos el año con 2550 suscriptores y logramos más de 31.000 visualizaciones en el 2024. Este canal es utilizado para subir contenido de interés a nuestros Asociados, donde por medio de un video explicamos las novedades del Fondo de Empleados, los servicios a los que pueden acceder y mostramos los testimonios de sus compañeros o familiares.

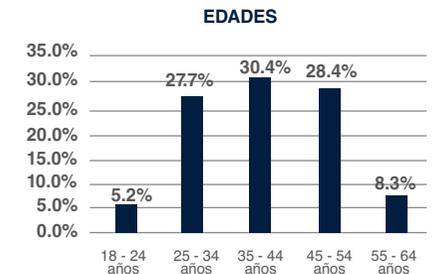
Adicional, es por donde realizamos los sorteos de las campañas o actividades de bienestar.

Nuestros suscriptores en el año 2024 continuaron en constante crecimiento, comparado con el año anterior aumentamos un 96% y seguimos apostándole para que todos nuestros Asociados lo conozcan y puedan estar informados de todo lo que tiene su Fondo de Empleados FEIS por medio de este canal.



Este año, tuvimos logros importantes en el canal de Youtube:

- Más de 17.000 visualizaciones en un video
- Más de 2.000 seguidores
- Más de 30.000 visualizaciones a nuestro canal



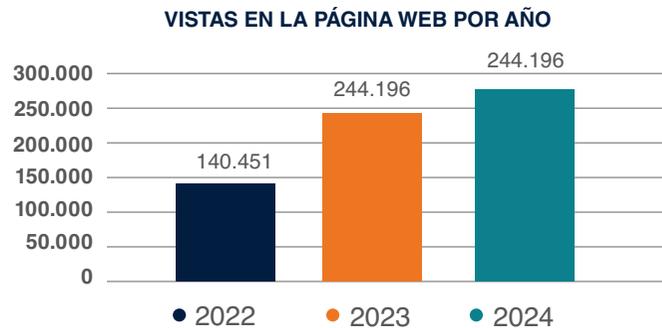
- Tenemos un promedio del 94% de crecimiento en los suscriptores por año.
- El 78,4% que ven nuestro canal son hombres y el 21,6% son mujeres.
- La audiencia de nuestro canal de Youtube se encuentra en un rango entre los 25 y los 54 años de edad, donde la mayoría son hombres, ajustándose al perfil de nuestros Asociados a nivel nacional. ➤

FEIS – Fondo de empleados de forttox

➤ **Página web**

En el 2024 tuvimos 273,590 vistas en nuestra página web www.feisfortox.com, donde el tiempo promedio de interacción por usuario fue de 2 minutos y 21 segundos.

Además, identificamos que el 74% de nuestros Asociados ingresa por los dispositivos móviles, el 25% por los computadores y el 1% por tablets.



Dentro de la página web, tenemos el módulo de autogestión, donde nuestros Asociados pueden acceder con su usuario y contraseña a realizar:

1. Actualización de sus datos personales
 2. Descargar el estado de cuenta en tiempo real
 3. Revisar detalladamente los productos y servicios que han solicitado en Feis
 4. Validar como tienen el Servicio Funerario
 5. Ver cuánto tienen de aportes y ahorros
 6. Descargar el certificado de ingresos y retenciones
 7. Enviarnos tus peticiones, quejas, reclamos o felicitaciones
- ¡Y mucho más!

Cerramos el año con 4397 Asociados que crearon la clave y pudieron ingresar al módulo de autogestión de 7121 Asociados activos.

Nueva cuenta de Tiktok



En noviembre de 2024 creamos la cuenta de Tiktok, con el objetivo de implementar un nuevo canal de comunicación para llegarle a nuestros Asociados con un contenido diferente y así, llamar la atención de ellos para que puedan estar enterados de los servicios, actividades y novedades que tiene el Fondo de Empleados.

En menos de dos meses ya estamos a punto de llegar a los 1.000 seguidores, evidenciando una gran acogida por parte de nuestros Asociados. ➤

FEIS – Fondo de empleados de forttox

➤ **Edúcate con Feis**

Este año se trabajó en el desarrollo de una nueva sección en la página web llamada “Edúcate con Feis” donde se brindarán herramientas audiovisuales sobre los beneficios de los Fondos de Empleados, educación financiera para aplicar con la familia, entre otros temas.

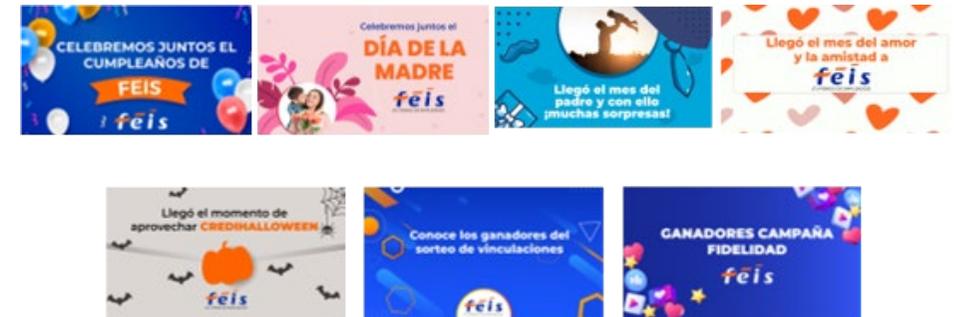
Además, los Asociados podrán dejar su reseña sobre el tema que vieron en el video, para continuar subiendo contenido de su interés y Feis logre ser ese apoyo en sus finanzas.



Campañas

Este año se realizaron diferentes campañas para generar fidelidad, aumentar las vinculaciones al Fondo de Empleados, estar presentes en las fechas especiales para los Asociados y sus familias e incentivar la colocación.

Algunas de estas campañas fueron:



Para estas campañas se crearon dos estrategias, una con tasas especiales donde se logró un promedio de cumplimiento del 123% que equivale a un aumento de más de \$560 millones de lo presupuestado.

La segunda, con la entrega de premios como cenas por valor de \$100.000 para cada uno de los ganadores y más de 1.000 boletas de cine para que los Asociados disfrutaran con su familia. ➤

FEIS – Fondo de empleados de forttox

Servicio Funerario 2024

Durante el curso del año 2024 y gracias a la contribución de los asociados al fondo mutual funerario se logró beneficiar y brindar tranquilidad, en los momentos que más lo necesitaron los asociados y sus beneficiarios, ya que se entregaron 50 reintegros de auxilios económicos por un valor de \$90.743.088; se pagaron 32 servicios de exequias los cuales fueron prestados a través del convenio con diferentes funerarias por un valor de \$94.393.480 y finalmente entregamos 12 auxilios por fallecimiento por el valor de \$1.975.288.

RECAUDO	Recaudo Servicio Funerario	Cantidad Reintegros de Auxilios Funerarios	Reintegro de Auxilios Funerario	Cantidad Pagos Servicios Prestados	Pagos Entidades por Servicios Prestados	Cantidad Auxilio Fallecimiento	Pagos Auxilios y Devoluciones
ENERO	23.676.016	5	9.842.990	0	-	1	100.000
FEBRERO	23.195.256	2	3.948.508	0	-	2	200.000
MARZO	24.216.164	7	13.780.186	8	26.498.280	0	-
ABRIL	23.647.736	5	9.865.614	0	-	0	-
MAYO	23.565.724	4	7.874.392	2	6.080.200	1	150.000
JUNIO	23.913.568	5	9.842.990	1	3.380.000	1	150.000
JULIO	24.646.020	2	3.937.196	5	16.035.640	2	300.000
AGOSTO	24.337.768	4	7.874.392	6	19.327.520	1	103.280
SEPTIEMBRE	24.513.104	4	9.842.990	4	13.483.640	1	300.000
OCTUBRE	-	5	-	3	-	1	150.000
NOVIEMBRE	24.762.902	5	9.996.634	0	-	1	150.000
DICIEMBRE	25.300.222	2	3.937.196	3	9.588.200	1	372.008
TOTALES	265.774.480	50	90.743.088	32	94.393.480	12	1.975.288

Recaudo Fallecido

Entregamos un total de \$67.229.737, gracias a la manifestación de solidaridad, de cada uno de los Asociados al Fondo de Empleados Feis, beneficiando a 5 familias de los Asociados fallecidos en estos momentos difíciles.

ENTREGA RECAUDO FALLECIDO A BENEFICIARIOS AÑO 2024			
NOMBRE ASOCIADO	CIUDAD	FECHA DE ENTREGA	VALOR RECAUDO FALLECIDO
CAICEDO FANOR	CALI	1/11/2024	\$ 13.424.000
LÓPEZ CASTRILLÓN DARLEY	CALI	11/09/2024	\$ 12.459.737
CARDONA MORENO JUAN CARLOS	CALI	16/08/2024	\$ 13.790.000
CHANDILLO QUINA YILBER ADRIAN	CALI	9/09/2024	\$ 13.690.000
CASTILLO TEJADA WILDER	CALI	26/11/2024	\$ 13.866.000
TOTAL			\$ 67.229.737



FEIS – Fondo de empleados de forttox

➤ **Asociación**

Sabemos la importancia de mantener nuestra base social fuerte como el pilar de construcción principal de nuestra sostenibilidad financiera, por eso en el 2024 continuamos realizando diferentes estrategias de asociación, en las que nos permitió cerrar con 7121 asociados, que comparado con el año 2023 (6903) tuvimos un incremento del 3%.

El resultado obtenido de las campañas realizadas para el año 2024: del 30% (655) colaboradores de Fortox, logramos vincular a través de la campaña marketing por sorteo 178 asociados; 6 administrativos y 172 operativos.

A través de nuestro canal Feisbot, recibimos 1170 solicitudes de vinculación para luego analizar si cumple con los requisitos establecidos y enviar la respectiva legalización del formato con la firma electrónica. Esto nos permite cada vez ser más ágiles y oportunos en las solicitudes de vinculación, así mismo se remite un mensaje de correo electrónico de bienvenida a cada nuevo Asociado.

Distribución de los Asociados

El mayor número de asociados se encuentran en el género masculino con un 79% del total de los afiliados.

GÉNERO	CANTIDAD	% GÉNERO
Femenino	1503	21%
Masculino	5618	79%
Total	7121	100%

Asociados por Sucursales

De los 7.121 afiliados la mayor cantidad de Asociados se encuentran en la ciudad de Cali con 2554 y Bogotá con 2486, más sin embargo las ciudades con mayor cantidad asociados frente al total de colaboradores son Barraquilla con un 91% y Bucaramanga con el 87%. En general cerramos el año 2024 con un 76% de Colaboradores de las empresas Patronales vinculados a FEIS.

SUCURSAL	FORTOX	ACTIVOS FEIS	% VINCULADOS
FEIS	23	23	100%
BARRANQUILLA	514	470	91%
BUCARAMANGA	210	182	87%
BOGOTÁ	3233	2486	77%
PEREIRA	170	129	76%
CALI	3401	2554	75%
CARTAGENA	516	383	74%
CÚCUTA	161	117	73%
MEDELLÍN	598	430	72%
IBAGUÉ	261	183	70%
SANTA MARTA	54	37	69%
BUENAVENTURA	77	49	64%
MANIZALES	40	22	55%
VILLAVICENCIO	69	31	45%
VILLAVICENCIO	57	25	44%
TOTAL	9384	7121	76%



FEIS – Fondo de empleados de forttox

➤ **Antigüedad Asociados Feis**

De Los 7.121 Afiliados La Mayor Cantidad De Asociados Se Encuentran En La Ciudad De Cali Con 2554 Y Bogotá Con 2486, Más Sin Embargo Las Ciudades Con Mayor Cantidad Asociados Frente Al Total De Colaboradores Son Barraquilla Con Un 91% Y Bucaramanga Con El 87%. En General Cerramos El Año 2024 Con Un 76% De Colaboradores De Las Empresas Patronales Vinculados A Feis.

ANTIGÜEDAD	TOTAL, ASOCIADOS	%
De 0 a 1 años	4067	57%
De 2 a 3 años	904	13%
De 4 años	185	3%
De 5 a 10 años	896	13%
De 11 a 15 años	584	8%
De 16 años a mas	485	7%

Actividades de bienestar desarrolladas

Objetivo:

El objetivo de este informe es presentar las actividades realizadas por el Fondo de Empleados para promover el bienestar social de nuestros Asociados y sus familias.

1. Sorteo Educativo:

Se realizó sorteo educativo para todos nuestros Asociados y sus Beneficiarios, con el objetivo de fomentar la educación y el desarrollo de habilidades y premiando sus esfuerzos, entregando este año 243 Bonos con una inversión de \$38.300.000. Se recibieron 593 postulaciones, de los cuales solo 315 cumplieron con todos los requisitos establecidos.

SORTEO BONO EDUCATIVO 2024				
Nivel Educativo	Total por Nivel Edu.	Cupos	Valor Bono	Valor total
PREESCOLAR	30	20	100.000	2.000.000
PRIMARIA	103	93	100.000	9.300.000
SEGUNDARIA	89	60	100.000	6.000.000
EDU. SUPERIOR	93	70	300.000	21.000.000
TOTAL	315	243		38.300.000



FEIS - Fondo de empleados de forttox

2. Celebración Día de la Madre:

Para celebrar esta fecha tan especial Feis en reconocimiento a la gran labor de todas las madres, realizó el Gran Sorteo de ochenta (80) Bonos Crepes & Waffles de \$100.000. cada uno, el cual entregado mediante correo electrónico registrado en nuestras bases de datos a cada una de las ganadoras. Total, invertido en esta actividad \$8.000.000.

SORTEO BONOS MES DE LA MADRE		
Ciudad	Cantidad	Valor
Barranquilla	2	\$ 200.000
Bogotá	41	\$ 4.100.000
Bucaramanga	2	\$ 200.000
Cali	23	\$ 2.300.000
Cucuta	1	\$ 100.000
Manizales	1	\$ 100.000
Medellin	2	\$ 200.000
Pereira	3	\$ 300.000
Santa Marta	1	\$ 100.000
Siberia Cota	3	\$ 300.000
Villavicencio	1	\$ 100.000
TOTAL	80	\$ 8.000.000

3. Celebración Día del Padre:

Conmemorando el día del padre a todos nuestros Asociados, FEIS realizó en vivo el Gran sorteo celebrando el día del Padre, con un total de ciento veinte (120) Bonos de \$100.000. cada uno, el cual fue consignado en la cuenta de nómina registrada en nuestras bases de datos. Total, invertido en esta actividad \$12.000.000. millones de pesos.

SORTEO BONOS MES DE LA MADRE		
Ciudad	Cantidad	Valor
Abriaqui	1	\$ 100.000
Arjona	1	\$ 100.000
Baranoa	1	\$ 100.000
Barbosa	1	\$ 100.000
Barranquilla	9	\$ 900.000
Bello	2	\$ 200.000
Bogotá	27	\$ 2.700.000
Bucaramanga	2	\$ 200.000
Cajica	1	\$ 100.000
Calarca	1	\$ 100.000
Cali	33	\$ 3.300.000
Candelaria	1	\$ 100.000
Cartagena	8	\$ 800.000
Cartago	1	\$ 100.000
Cucuta	1	\$ 100.000
El Cerrito	1	\$ 100.000
Espinal	2	\$ 200.000
Ibague	1	\$ 100.000
Itagui	1	\$ 100.000
Jamundi	1	\$ 100.000
Madrid	1	\$ 100.000
Mariquita	1	\$ 100.000
Medellin	4	\$ 400.000
Mosquera	1	\$ 100.000
Pereira	1	\$ 100.000
Puerto Libertador	1	\$ 100.000
Puerto Tejada	2	\$ 200.000
Rionegro	1	\$ 100.000
Sabanalarga	1	\$ 100.000
Santa Marta	1	\$ 100.000
Soacha	1	\$ 100.000
Sogamoso	1	\$ 100.000
Soledad	2	\$ 200.000
Tolu	1	\$ 100.000
Tubara	1	\$ 100.000
Yumbo	3	\$ 300.000
Zipaquira	1	\$ 100.000
TOTAL	120	\$ 12.000.000



FEIS – Fondo de empleados de forttox

➤ **4.Cine Familiar:**

Se organizó esta actividad de cine familiar para todos nuestros Asociados y sus familias, con el objetivo de fomentar la unión familiar y el esparcimiento.

Se impactaron 15 ciudades las cuales fueron ganadoras por realizar la actualización de datos en el módulo autogestión de nuestra organización.

Entregando a nivel nacional un total de 1.276 Boletas, con una inversión de \$28.214.500.

SUCURSAL	CANTIDAD
BARRANQUILLA	69
BOGOTA	193
BUCARAMANGA	21
BUENAVENTURA	4
CALI	248
CARTAGENA	29
CUCUTA	4
IBAGUE	12
MANIZALES	3
MEDELLIN	24
PALMIRA	5
PEREIRA	11
SANTA MARTA	5
VALLEDUPAR	4
VILLAVICENCIO	6
TOTAL	638



➤ **5. Obsequio Fin de Año:**

Este año se entregó un Set de Barbecue (BBQ) de 8 piezas a nuestros 7.170 Asociados a nivel nacional con corte al 31 de octubre de 2024, con una inversión de \$246.000.000. La distribución de estos fue como se muestra a continuación

SUCURSAL	CANTIDAD
BARRANQUILLA	480
BOGOTA	2537
BUCARAMANGA	159
BUENAVENTURA	52
CALI	2623
CARTAGENA	374
CUCUTA	85
IBAGUE	187
MANIZALES	34
MEDELLIN	424
PEREIRA	132
SANTA MARTA	33
VALLEDUPAR	18
VILLAVICENCIO	32
TOTAL	7170



FEIS – Fondo de empleados de forttox

➤ **6. Fondo de Desarrollo Empresarial (FODES) - Programa 360°**

Continuamos apoyando y capacitando a nuestros Asociados y sus familias en la creación y fortalecimiento de sus emprendimientos con el acompañamiento de la Universidad Javeriana, por medio del programa Visión 360°. Iniciamos la formación online en el mes de enero hasta marzo de 2024.

Feis ha generado un gran impacto al apoyar a los Asociados emprendedores que se enfocan en sacar adelante sus proyectos, comprometiéndose así con el mejoramiento de la calidad de vida de los Asociados y sus familias.

Dirigido a:

1. Nuevos emprendedores:
2. Propietarios de Pequeñas Empresas:
3. Profesionales Aspirantes a Emprendedores:

Finalmente, culminaron el curso 360°, un total de 11 Asociados de 23 inscritos, 6 no completaron la asistencia requerida para su certificación y otros 6 Asociados inscritos nunca se conectaron al curso.

7. Curso Solidario

En el 2024, abrimos dos grupos en diferentes horarios para que nuestros Asociados realizaran el curso solidario, y tanto ellos como sus familias, conocieran todos los beneficios y derechos que tienen al pertenecer a Feis.

85 Asociados nuevos realizaron este curso, donde el objetivo era dar a conocer las características y ventajas de las empresas de economía solidaria, fortaleciendo su identidad



FEIS – Fondo de empleados de forttox

- con el modelo, así, como incentivar una mayor participación en su administración y control promoviendo el uso de sus servicios como herramientas de prosperidad económica y transformación social.

Conclusión:

El Fondo de Empleados está comprometido con el bienestar social de nuestros Asociados y sus familias. Las actividades realizadas durante el período de informe han tenido un impacto positivo en la motivación fomentado la unión familiar y el esparcimiento. Seguiremos trabajando para promover el bienestar social de nuestros asociados y sus familias.

Agradecemos a todos los Asociados y sus familias por su participación y apoyo en las actividades realizadas. También agradecemos al personal administrativo del Fondo de Empleados por su dedicación y esfuerzo en la organización y ejecución de las actividades.

8. Talento Humano

FORTALECIMIENTO EQUIPO DE TRABAJO

Alineados con nuestra planeación estratégica, basada en generar experiencias gratificantes a los Asociados, nos enfocamos en realizar contrataciones de personal competente, capacitado y con un gran sentido de pertenencia y amor por lo que hace. Con el fin de cubrir más nuestra presencialidad a nivel nacional para el mes de febrero de 2024 se contrató una gestora de servicios con presencialidad en Barranquilla y Cartagena y que a su vez pueda participar en las actividades que se realicen a nivel de Costa Atlántica.

Adicional, evaluamos cada proceso con el fin de identificar aspectos de mejora en la operación, buscando retroalimentar, entrenar y capacitar a nuestro equipo de trabajo, así como la

identificación de competencias de acuerdo con los niveles establecidos por la Organización.

Respecto a la estructura organizacional, los colaboradores del Fondo de Empleados Fortox son capacitados anualmente en temas relacionados con la gestión de riesgos, que a su vez esta alineado con la misión y visión del Fondo.

Generamos compromiso e identidad con el Fondo de Empleados a través de actividades de bienestar laboral para fortalecer los lazos de compañerismo y reconocer al colaborador dentro de sus diferentes roles como ser humano, con una cobertura del 100% entre todas las actividades. Dentro de las actividades más representativas están: celebración de cumpleaños mensuales, día de la mujer, de la madre y el padre, actividad de disfraces, novena de aguinaldos e integración de fin de año.

Gestión del Desempeño

Se realizó la evaluación del desempeño a todos los niveles de la organización con el propósito de establecer las brechas en competencias y establecer el plan de mejoramiento. El promedio general de la evaluación fue de un 96% que se encuentra dentro del rango definido entre 90 y 100 cumple con las expectativas. Con este indicador se realizan los planes individuales de mejoramiento (PIM) y el plan de capacitación general para el año 2025 con el objetivo mejorar el servicio y ser más productivos.

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Dando cumplimiento a lo ordenado en el Artículo 28 de la Resolución 0312 de 2019, realizamos el ingreso de estándares mínimos en la página del Ministerio de Trabajo bajo la gravedad de juramento y donde nos llevan a registrar los estándares que nos aplican como organización de Riesgo I y con menos de 50 empleados. De acuerdo con el resultado de la Autoevaluación que arroja la herramienta del Ministerio de Trabajo se obtuvo un 95% de cumplimiento en nuestro sistema de Gestión de SST.

Para el año 2024 no se presentaron Accidentes de Trabajo, ni reportes de Enfermedades Laborales.

INFORME DE GESTIÓN ÁREA T.I

Durante el año 2024, el área de Tecnología de la Información alcanzó importantes logros que han impactado positivamente en la atención al asociado y en la optimización de nuestros recursos tecnológicos. Se implementó soporte presencial y virtual por nuestro canal de atención FEISBOT para brindar apoyo personalizado en el ingreso al módulo de autogestión a los asociados, mejorando la accesibilidad a nuestros servicios e información. Además, a nivel interno se fomentaron buenas prácticas mediante infografías y políticas claras que garantizaron un uso eficiente y seguro de los recursos. Se identificaron y resolvieron diversos problemas en la infraestructura y usuarios, lo que permitió mantener la operatividad y evitar interrupciones en los servicios. También se ejecutaron exitosamente las copias de seguridad, asegurando la protección y disponibilidad de los datos críticos de la organización.

Otro logro destacado fue la integración del módulo PQRS en nuestro software Linux, facilitando la gestión de las solicitudes de nuestros asociados de manera ágil y eficiente. Esta integración permitió un mejor seguimiento de las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias, contribuyendo directamente a una atención de calidad. Estos avances consolidan el compromiso del área de TI con la mejora continua de nuestros procesos y la satisfacción de los asociados.



INFORME DE GESTIÓN ARCHIVO CENTRAL

Objetivo

El objetivo de este informe es mostrar la evolución en la reducción de los créditos físicos frente a los créditos digitales durante los años 2022, 2023 y 2024. Se analizarán los datos proporcionados para evaluar el cambio en la proporción de créditos físicos y digitales, con el fin de proporcionar una visión clara de la transición hacia una mayor digitalización.

Reducción de Créditos Físicos: En tres años, se ha observado una drástica disminución de los créditos físicos, pasando de 14,343 unidades en 2022 (83%) a tan solo 547 unidades en 2024 (3%).

Aumento de Créditos Digitales: En contraste, los créditos digitales han experimentado un crecimiento constante, pasando de 2,897 unidades en 2022 (17%) a 18,405 unidades en 2024 (97%).

Observaciones:

- La transición hacia créditos digitales refleja una tendencia global hacia la digitalización por soluciones y gestión más eficientes y accesibles.
- La reducción de los créditos físicos puede estar relacionada con una menor demanda, cambios en los procesos internos e impacto de políticas tecnológicas que favorecen los procesos digitales.
- El cambio radical entre 2023 y 2024, tanto en el volumen como en el porcentaje, indica un punto de inflexión clave hacia la completa digitalización en la gestión de créditos al interior del Fondo de Empleados FEIS.

TABLA DE INDICADORES GRI FORTOX 2024

No. Contenido	Contenido	Observaciones/Razón de Omisión/Ubicación	Pacto Global
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: Contenidos generales 2021			
2-1	Detalles Organizacionales	Fortox Security Group S.A. Ubicada en Cali, Colombia. País con operaciones: Colombia: 1 país. Fortox es una Sociedad Anónima de carácter privado. NIT. 860046201 – 2.	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes	La información corresponde a Fortox Security Group, No se presentan informes para organizaciones diferentes. Lo estados financieros reportan la información para la única empresa: Fortox S.A.	
2-3	Periodo Objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	El periodo del informe es del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, con una periodicidad anual. El estado financiero se presenta a corte 31 de diciembre de 2024 y se publica en 2025. Punto de contacto: Marisol Torres. Líder Excelencia Organizacional. Correo electrónico: marisol.torres@fortoxsecurity.com.	
2-4	Actualización de la información	Pág. 23. En Fortox fortalecimos nuestra identidad mediante herramientas digitales y programas que mejoraron la salud, confianza y calidad de vida de nuestros colaboradores. Los retos de 2024 impulsaron nuestra innovación y nos llevaron a trazar un camino hacia la eficiencia e innovación para mantener nuestro liderazgo en seguridad con responsabilidad social.	
2-5	Verificación externa	El Documento no cuenta con verificación externa. Fortalecerse, Sostenibilidad Corporativa realizó la verificación del levantamiento y diligenciamiento de los indicadores aquí propuestos.	

Tabla de Indicadores Gri Fortox 2024

No. Contenido	Contenido	Observaciones/Razón de Omisión/Ubicación	Pacto Global
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones	En Fortox S.A. entendemos la Cadena de Suministro como el conjunto integral de procesos, tanto directos como indirectos, que intervienen en la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes. Adoptamos una visión sistémica y estratégica que abarca desde el diseño del servicio hasta su entrega final, gestionando de manera eficiente los recursos, la información y el capital involucrado. Actualmente, nuestra cadena de suministro incluye más de 1.000 clientes, lo que representa un ecosistema diverso y dinámico que gestionamos con altos estándares de seguridad y cumplimiento. Para ello, contamos con un sistema robusto alineado con la norma ISO 28000 de Seguridad en la Cadena de Suministro, la certificación BASC (Business Alliance for Secure Commerce), y los lineamientos establecidos en el Panorama de Verificación de Proveedores. Estas herramientas nos permiten fortalecer la trazabilidad, minimizar riesgos y garantizar relaciones comerciales transparentes y confiables.	Págs. 20 y 29.
2-7	Empleados		Págs. 20 y 21.
2-8	Trabajadores que no son empleados		Págs. 20 y 21.
2-9	Estructura de gobernanza y composición		Pág. 27 y 28.
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno		Pág. 27.
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		Pág. 27.
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		Pág. 27.
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		Pág. 27.
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El máximo órgano de gobierno valida la información presentada por la compañía. El presente informe cuenta con el respaldo de las directivas de la organización, abordando además los temas materiales definidos.	Pág. 27.

Tabla de Indicadores Gri Fortox 2024

No. Contenido	Contenido	Observaciones/Razón de Omisión/Ubicación	Pacto Global
2-15	Conflictos de interés	El manejo de los conflictos de interés en la empresa se somete a lo establecido en las Políticas avaladas por la organización.	Pág. 12, 13, 14, 15 y 16.
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	El máximo órgano de gobierno de Fortox tiene la responsabilidad primordial de supervisar y aprobar diversos aspectos fundamentales para el éxito sostenible de la empresa. Esto incluye la revisión y aprobación de la planificación estratégica corporativa. Además, desempeña un papel crucial en la evaluación y aprobación de los planes de negocio, así como en la definición del presupuesto anual y las inversiones. Cada una de estas decisiones se toma considerando su nivel de complejidad y el potencial impacto que puedan tener en la gestión global de la empresa.	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Uno de los principales desafíos del máximo órgano de gobierno de Fortox, en el ámbito de los conocimientos colectivos, es avanzar en la comprensión de la sostenibilidad, así como establecer una orientación estratégica sólida y dedicarse a la identificación de riesgos y oportunidades relevantes.	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	El máximo órgano de gobierno enfrenta el desafío de desarrollar mecanismos para evaluar el desempeño en la gestión de los aspectos económicos, ambientales y sociales.	Pág. 36.
2-19	Políticas de remuneración	Contenido omitido por razones de confidencialidad.	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Contenido omitido por razones de confidencialidad.	
2-21	Ratio de compensación total anual		Pág. 22.
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		Pág. 36 y 42.
2-23	Compromisos y políticas		Pág. 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16.
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		Pág. 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16.
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Dentro de la empresa Fortox se fomentan relaciones sólidas fundamentadas en el respeto y la credibilidad, lo que facilita la resolución de conflictos mediante una comunicación asertiva y empática.	Pág. 25.

Tabla de Indicadores Gri Fortox 2024

No. Contenido	Contenido	Observaciones/Razón de Omisión/Ubicación	Pacto Global
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		Pág. 27.
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		Págs. 25, 27 y 28.
2-28	Afiliación a asociaciones		Pág. 24.
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		Págs. 30 y de la 32 a la 35.
2-30	Convenios de negociación colectiva		Págs. 50 y 51
Temas Específicos			
GRI 3: Temas materiales 2021			
3-1	Proceso para determinar los temas materiales		Págs. 37 a la 41.
3-2	Lista de temas materiales		Pág. 38 y 39.
3-3	Gestión de temas materiales		Págs. 37 a la 41.
CONTENIDOS ESPECÍFICOS			
Tema material: Desempeño Económico			
3-3	Gestión de temas materiales	El desempeño económico de Fortox refleja el impacto que genera la compañía en el entorno económico de sus grupos de interés, incluyendo colaboradores, clientes, usuarios, proveedores, comunidades, accionistas y otros actores clave. Este desempeño también se proyecta en la dinámica económica local y nacional, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector y del país. Uno de los principales desafíos de Fortox es mantener un nivel óptimo en la prestación de sus servicios, incrementando la eficiencia operativa como vía para fortalecer su competitividad y ampliar su presencia en el mercado de la seguridad física y de personas. Este enfoque busca generar valor compartido, alineando el crecimiento empresarial con los intereses de sus públicos estratégicos.	Págs. 37, 38 y 40.

Tabla de Indicadores Gri Fortox 2024

No. Contenido	Contenido	Observaciones/Razón de Omisión/Ubicación	Pacto Global
201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	Pág. 22.	
Tema material: Lucha contra la corrupción			
3-3	Gestión de temas materiales	Págs. 37, 38 y 40. La lucha contra la corrupción es una prioridad para Fortox y se aborda mediante la implementación de mecanismos preventivos, de control y seguimiento que buscan desalentar cualquier práctica indebida dentro de la organización. Reconocemos que la corrupción representa un riesgo significativo que puede afectar la integridad, la reputación y la sostenibilidad de la empresa. Nuestro principal desafío consiste en fortalecer y mantener controles rigurosos en aquellos procesos que, por su naturaleza, presentan una mayor exposición a este tipo de riesgos. Para ello, promovemos una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo, respaldada por políticas internas, canales de denuncia confidenciales y programas de formación continua para todos los niveles de la compañía.	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Págs. 12 y 55.	Principio 10
Tema material: Energía			
3-3	Gestión de temas materiales	Págs. 37, 38 y 40. El consumo de energía en Fortox está vinculado a las principales actividades operativas y representa un eje fundamental dentro de nuestra gestión ambiental. Nuestro compromiso está orientado a promover una mayor eficiencia energética, reduciendo progresivamente el impacto ambiental asociado a nuestras operaciones. Durante el periodo evaluado, el consumo de energía aumentó, impulsado por la expansión de nuestras actividades y el fortalecimiento de nuestra capacidad operativa. No obstante, este crecimiento se ha dado en un contexto de control y seguimiento permanente, lo que nos ha permitido mantener indicadores de eficiencia estables y avanzar en la adopción de prácticas responsables. Seguimos trabajando en la implementación de tecnologías más eficientes, en la formación de una cultura organizacional consciente del uso energético y en la identificación de oportunidades de mejora que nos permitan continuar creciendo de manera sostenible.	
302-1	Consumo total de Energía	Pág. 58.	Principios 7, 8 y 9

Tabla de Indicadores Gri Fortox 2024

No. Contenido	Contenido	Observaciones/Razón de Omisión/Ubicación	Pacto Global
Tema material: Agua			
3-3	Gestión de temas materiales	El uso eficiente del agua es un pilar clave en la gestión ambiental de Fortox y refleja nuestro compromiso con una operación responsable y sostenible. Durante el periodo evaluado, el consumo de agua presentó una disminución, incluso en un contexto de expansión de nuestras operaciones y aumento en la cobertura de servicios. Este resultado es producto de la implementación de buenas prácticas operativas, el monitoreo continuo del recurso y una gestión consciente orientada a la optimización. Aun así, reconocemos que el reto persiste: continuar fortaleciendo la eficiencia hídrica mediante la incorporación de tecnologías, procesos y hábitos sostenibles que permitan reducir nuestra huella hídrica en escenarios de crecimiento futuro.	Págs. 37, 38 y 40.
303-1	Extracción de agua por fuente		Pág. 58.
Tema material: Efluentes y Residuos			
3-3	Gestión de temas materiales	La gestión de efluentes y residuos en Fortox está orientada a minimizar los impactos ambientales asociados a nuestras operaciones, a través del control de la cantidad y calidad de las aguas vertidas, así como del manejo adecuado de los residuos generados. Gracias a la mejora continua en el uso eficiente del agua, hemos logrado avances significativos en la reducción de nuestra carga ambiental. Nuestro principal desafío sigue siendo la disminución en la generación de residuos. En Fortox adoptamos un enfoque preventivo, bajo la premisa de que el mejor residuo es aquel que no se genera. Por ello, impulsamos estrategias de reducción en la fuente, reutilización y correcta disposición, con el objetivo de avanzar hacia una operación cada vez más limpia, eficiente y comprometida con la sostenibilidad.	Págs. 37, 38 y 40.
306-2	Cantidad residuos peligrosos y no peligrosos		Pág. 59. Principios 7, 8 y 9
Tema material: Empleo			
3-3	Gestión de temas materiales	En Fortox, uno de nuestros principales retos es fortalecer continuamente el bienestar de nuestro talento humano, reconociendo que su desarrollo y satisfacción son factores clave para el crecimiento sostenible de la empresa. Esta dimensión refleja el dinamismo organizacional y nuestro compromiso con una cultura laboral positiva. Nuestra apuesta es consolidar un entorno de trabajo seguro y motivador, mediante un conjunto integral de beneficios e incentivos que promuevan el equilibrio personal y profesional. Aspiramos a ser reconocidos como una de las mejores empresas para trabajar, donde cada colaborador se sienta valorado, apoyado y parte fundamental de nuestra misión.	Págs. 37, 38 y 40.
401-2	Beneficios para los colaboradores a tiempo completo que no se dan a los colaboradores a tiempo parcial o temporales		Pág. 43. Principio 6

Tabla de Indicadores Gri Fortox 2024

No. Contenido	Contenido	Observaciones/Razón de Omisión/Ubicación	Pacto Global
Tema material: Salud y Seguridad en el Trabajo			
3-3	Gestión de temas materiales	<p>Págs. 37, 38 y 40.</p> <p>La salud y la seguridad en el trabajo son pilares fundamentales en la gestión de Fortox, y representan un compromiso permanente con el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores. Este enfoque se centra en identificar, prevenir y mitigar los riesgos laborales, asegurando entornos de trabajo seguros. Nuestro principal reto es mantener una tendencia decreciente en la ocurrencia de accidentes y enfermedades laborales, a través de la implementación de sistemas de gestión eficaces, formación continua y una cultura organizacional orientada al autocuidado y la prevención. En Fortox, trabajamos cada día por construir espacios laborales donde la seguridad sea una prioridad compartida y el bienestar, un valor esencial.</p>	
403-2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo.	<p>Pág. 56.</p>	Principio 6
Tema material: Capacitación y Educación			
3-3	Gestión de temas materiales	<p>Págs. 37, 38 y 40.</p> <p>La capacitación y la educación ocupan un lugar central en la estrategia de Fortox, al ser herramientas clave para el crecimiento profesional de nuestros colaboradores y un componente esencial en la prevención de riesgos laborales. A través del fortalecimiento de competencias técnicas, operativas y humanas, promovemos una cultura de aprendizaje continuo que impacta positivamente en la calidad del servicio y en la seguridad en el entorno laboral. Nuestro principal reto es consolidar una agenda de formación cada vez más amplia, inclusiva y pertinente, que no solo incremente las horas de capacitación, sino que ofrezca programas alineados con las funciones actuales de nuestros colaboradores y con sus posibles trayectorias futuras, dentro o fuera de la organización. En Fortox creemos que formar es también una forma de cuidar y proyectar a quienes hacen parte de nuestra compañía.</p>	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	<p>Pág. 53, 54 y 66.</p>	Principio 6
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados	<p>Pág. 53, 54 y 66.</p>	Principio 6

Tabla de Indicadores Gri Fortox 2024

No. Contenido	Contenido	Observaciones/Razón de Omisión/Ubicación	Pacto Global
Tema material: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva			
3-3	Gestión de temas materiales	<p>Págs. 37, 38 y 40.</p> <p>La libertad de asociación y negociación colectiva es un tema asociado a las acciones que Fortox realiza para evaluar si se dan las condiciones necesarias para que los trabajadores ejerzan sus derechos de libertad de asociación y de negociación colectiva. Nuestro reto es mantener los espacios de relacionamiento con nuestros colaboradores, en aras de mantener las mejores condiciones de trabajo a nuestros colaboradores.</p>	
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	De acuerdo con las evaluaciones realizadas, no se encuentran operaciones o proveedores con riesgos relacionados a la libertad de asociación.	Principios 1, 2 y 3
Tema material: Trabajo Infantil			
3-3	Gestión de temas materiales	<p>Págs. 37, 38 y 40.</p>	
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	De acuerdo con las evaluaciones realizadas, no se encuentran operaciones con riesgos relacionados a casos de trabajo infantil.	Principio 5
Tema material: Trabajo Forzoso			
3-3	Gestión de temas materiales	<p>Págs. 37, 38 y 40.</p>	
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	De acuerdo con las evaluaciones realizadas, no se encuentran operaciones y proveedores con riesgos relacionados a casos de trabajo forzoso.	Principio 4

Tabla de Indicadores Gri Fortox 2024

No. Contenido	Contenido	Observaciones/Razón de Omisión/Ubicación	Pacto Global
Tema material: Prácticas en Materia de Seguridad			
3-3	Gestión de temas materiales	Las prácticas en materia de seguridad en Fortox se orientan a garantizar un comportamiento responsable, ético y respetuoso por parte de nuestro personal hacia terceros, con base en una formación sólida en derechos humanos. En el contexto del sector de la seguridad privada, este enfoque cobra especial relevancia, especialmente en escenarios donde nuestros servicios son requeridos por diversos sectores de la economía. Nuestro principal reto es fortalecer y mantener nuestro programa de formación en derechos humanos, asegurando que cada uno de nuestros guardas cuente con las herramientas necesarias para actuar con pertinencia, sensibilidad y responsabilidad frente a situaciones que puedan implicar riesgos de vulneración de estos derechos. En Fortox, creemos que la seguridad se construye desde el respeto, la prevención y la formación continua.	Págs. 37, 38 y 40.
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos		Pág. 53. Principios 1 y 2
Tema material: Evaluación de Derechos Humanos			
3-3	Gestión de temas materiales	Este tema se vincula directamente en la relación de los derechos humanos dentro de nuestra empresa. Nuestro reto en este asunto es consolidar una cultura de DD.HH. que integre todos los procesos de nuestra empresa.	Págs. 37, 38 y 40.
412-2	Formación de colaboradores en políticas o procedimientos sobre derechos humanos		Págs. 11, 26, 27, 31 y 53. Principios 1 y 2
Tema material: Competencia Desleal			
3-3	Gestión de temas materiales		Págs. 37, 38 y 40.
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal	De acuerdo con el periodo reportado, no se registran acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal.	Principio 10

Tabla de Indicadores Gri Fortox 2024

No. Contenido	Contenido	Observaciones/Razón de Omisión/Ubicación	Pacto Global
Tema material: Satisfacción de Clientes			
3-3	Gestión de temas materiales	<p>La satisfacción de nuestros clientes es uno de los pilares fundamentales de la gestión en Fortox y guía cada una de nuestras acciones operativas y estratégicas. Nuestra labor está orientada a cumplir con los requerimientos específicos de cada cliente, superando sus expectativas y generando confianza a través de un servicio de alta calidad. Contamos con sistemas de gestión robustos que respaldan nuestra idoneidad, trayectoria y compromiso con la excelencia en el sector de la seguridad. El principal desafío que enfrentamos es incrementar continuamente los niveles de satisfacción, consolidando relaciones duraderas mediante el cumplimiento efectivo de nuestra promesa de valor y una atención cercana, oportuna y profesional.</p>	Págs. 37, 38 y 40.
2-29	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes (participación de los grupos de interés)		Pág. 30.

50 años

X FORTOX
SECURITY GROUP
Seguro, lo hacemos

**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD**

**20
24**

VIGILADO SUPERVIGILANCIA Resolución No. 20161000093177
del 02 de noviembre de 2016